

2024-2029年中国腹腔镜行业竞争分析及发展规划指导报告

报告简介

腹腔镜行业研究报告中的腹腔镜行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对腹腔镜行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解腹腔镜行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及腹腔镜行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国腹腔镜行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外腹腔镜行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了腹腔镜行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于腹腔镜产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国腹腔镜行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国腹腔镜相关概述

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类

一、腹腔镜行业界定

二、我国腹腔镜行业分类

(一)内窥镜分类

(二)腹腔镜组成

三、腹腔镜特点

第二节 中国腹腔镜手术概述

一、腹腔镜手术概述

二、腹腔镜手术发展

三、腹腔镜手术优势

第二章 中国腹腔镜应用市场分析

第一节 腹腔镜手术市场分析

一、腹腔镜主要手术分析

二、腹腔镜手术优势分析

第二节 腹腔镜行业应用市场分析

一、结直肠癌腹腔镜手术

二、3D腹腔镜技术

第三节 腹腔镜技术的发展方向

一、高清手术图像的应用

二、腹腔镜技术未来的展望

第三章 中国腹腔镜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 政策环境分析

一、医疗器械“十四五”规划解析

二、产业政策

(一)新医疗器械注册管理办法解析

(二)新医疗器械监督管理条例解析

(三)医疗器械生产企业分类分级监管解析

三、医疗器械行业管理体制

四、医疗器械广告审查标准解析

第三节 技术环境分析

一、腹腔镜胃癌根治术的发展

二、单孔腹腔镜手术

三、机器人手术的发展

四、免气腹腹腔镜手术

五、3D腹腔镜

第四节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四章 全球腹腔镜市场发展概况

第一节 国外腹腔镜行业发展现状

第二节 全球腹腔镜市场供应商分析

第三节 世界腹腔镜行业发展趋势

一、微创手术日益普及

二、腹腔镜数据转换成3D图像

三、窄带成像为更好的可视化

四、供应商的腹腔镜培训计划

五、提高腹腔镜手术使用的未来技术

六、使用微型腹腔镜

第五章 中国腹腔镜行业发展分析

第一节 中国腹腔镜行业发展情况

一、行业发展情况

二、市场发展情况

三、在外科的应用

四、在妇科的应用

第二节 中国腹腔镜市场特征分析

一、市场化程度

二、市场竞争

三、集中度分析

第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题

一、国外企业的竞争

二、产业基础薄弱

三、人才缺乏

第四节 中国腹腔镜行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第六章 中国腹腔镜行业市场供需分析

第一节 中国腹腔镜市场供需状况综述

一、中国腹腔镜供给需状况

二、中国腹腔镜行业供需缺口分析

第二节 中国腹腔镜市场规模分析

一、中国腹腔镜行业供需缺口分析

二、中国腹腔镜市场区域结构分析

第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势

第四节 腹腔镜行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游市场分析

(一)塑料市场

(二)橡胶市场

(三)钢铁市场

(四)电子行业

三、下游行业分析

(一)医疗机构数量

(二)诊疗人次

(三)医疗保健意识

(四)医保覆盖规模

第七章 中国腹腔镜行业竞争格局分析

第一节 中国腹腔镜行业竞争格局综述

一、市场格局

二、区域格局

三、外资企业进入对中国企业带来的影响

第二节 中国腹腔镜行业波特五力分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节 中国腹腔镜行业发展的因素分析

一、有利因素

(一)市场需求持续增长

(二)国家政策支持

(三)下游行业发展步入良性循环

二、不利因素

第八章 中国内窥镜行业发展概述分析

第一节 内窥镜发展历史

一、硬管式内窥镜

二、半可屈式内窥镜

三、纤维内窥镜

四、超声与电子内窥镜

第二节 电子内窥镜

一、产品概况

二、基本结构

三、应用优点

四、应用前景

第三节 内窥镜市场发展现状

一、市场规模分析

二、市场竞争格局

第四节 2019-2023年中国内窥镜进出口分析

一、内窥镜进口分析

(一)进口规模

(二)进口来源

(三)进口均价

二、内窥镜出口分析

(一)出口规模

(二)出口流向

(三)出口均价

第五节 中国内窥镜应用及前景分析

一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析

二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景

三、内窥镜在整形外科中的应用及前景

第九章 中国医疗器械行业发展分析

第一节 医疗器械行业总体概况

一、医疗器械生产企业数量

二、医疗器械经营企业数量

三、医疗器械产品注册数量

第二节 医疗器械行业经济运行分析

一、医疗器械行业发展概述

二、医疗器械行业的企业数量分析

三、医疗器械行业资产规模分析

四、医疗器械行业销售收入分析

五、医疗器械行业利润总额分析

六、医疗器械行业的毛利率分析

第三节 医疗器械消费需求分析

一、国外医疗器械消费现状

二、国内医疗器械消费现状

三、医疗器械销售渠道分析

四、医疗器械需求空间分析

(一)新医改推动医疗器械需求

(二)政府招标采购政策带来机会

第四节 医疗器械行业发展现状

一、医疗器械行业特征

二、医疗器械行业现状

(一)市场集中度低

(二)区域特征明显

(三)高端产品进口依赖

(四)低端产品竞争激烈

三、医疗器械行业存在问题

(一)中低端占据主体地位

(二)高科技产品发展受限制

(三)进口产品价格高昂潜藏风险

四、医疗器械发展战略分析

(一)医疗器械产业国家发展战略

(二)搭建战略平台，优化全产业链

(三)扶持“龙头”企业，形成产业规模

(四)加强自主创新，争夺产业制高点

第十章 2019-2023年中国医疗器械进出口格局分析

第一节 2019-2023年行业总体进出口概况

一、行业总体进出口概况

(一)进口概况

(二)出口概况

二、中国医疗器械行业总体进出口总量变化

(一)医疗器械行业进出口总量变化

(二)医疗器械行业进口总量变化

(三)医疗器械行业出口总量变化

三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化

(一)医疗器械行业进口来源情况分析

(二)医疗器械行业出口去向分析

第二节 2019-2023年中国医疗器械进出口形势

一、医疗器械进口分析

(一)主要进口来源

(二)主要经营企业

(三)主要进口产品

二、医疗器械出口分析

(一)主要出口流向

(二)主要经营企业

(三)主要出口产品

第三节 2019-2023年医疗器械重点产品进出口

一、医院诊断与治疗类

二、一次性耗材类

三、口腔设备与材料类

四、保健康复用品类

五、医用敷料类

第十一章 国内企业竞争实力分析

第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第四节 杭州康基医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 杭州桐庐医达器械设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节 成都市新兴内窥镜科技实业公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

第九节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十二章 国外企业竞争实力分析

第一节 美国美敦力公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展状况

五、企业发展最新动态

第二节 爱惜康内镜外科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华发展情况

四、企业竞争优势分析

第三节 奥林巴斯株式会社

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营理念

四、企业经营状况分析

五、企业在华销售网络

第四节 波士顿科学国际有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展状况

五、企业在华发展战略

第五节 美国史赛克公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展情况

第六节 施乐辉

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展情况

五、企业在华经营战略

第七节 卡尔-史托斯公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华发展情况

四、企业全球业务分布

五、企业内镜技术基础

第八节 直觉外科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业产品市场分布

五、企业竞争优势分析

第十三章 国内外企业及市场分析

第一节 国内外企业市场分析

第二节 国外腹腔镜市场驱动因素分析

一、老龄化和慢性病人群的增加

二、手辅助设备的使用

三、腹腔镜设备的进步

四、增强高清系统的功能

五、腹腔镜低手术成本

六、大肠癌检查的推动

第三节 国内企业市场分析

第十四章 2024-2029年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒

第一节 2024-2029年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、准入壁垒

二、技术与人才壁垒

三、品牌壁垒

四、市场渠道壁垒

五、资金壁垒

第二节 2024-2029年中国腹腔镜行业投资风险分析

- 一、经销商无资质经营的风险
- 二、产品质量可能导致的风险
- 三、新产品开发风险

第十五章 2024-2029年我国腹腔镜行业总体发展趋势

第一节 2024-2029年医疗器械行业规模预测

第二节 2024-2029年中国内窥镜发展前景及趋势

- 一、新型柔性内窥镜前景
- 二、产品技术发展趋势
- 三、超声内窥镜发展趋势

第三节 2024-2029年中国腹腔镜市场趋势及前景预测

- 一、2024-2029年中国腹腔镜市场趋势分析
- 二、2024-2029年中国腹腔镜市场规模预测

第十六章 腹腔镜企业投资战略与客户策略分析

第一节 腹腔镜企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 腹腔镜企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 腹腔镜企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 腹腔镜企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表：腹腔镜组成示意图

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2019-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2019-2023年中国人口总量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表：2019-2023年全球腹腔镜市场规模变化趋势图

图表：全球主要供应厂商市场份额分析

图表：2019-2023年中国腹腔镜市场规模变化趋势图

图表：中国腹腔镜市场区域结构图

图表：腹腔镜行业产业链结构示意图

图表：2019-2023年中国橡胶市场价格情况

图表：2019-2023年中国钢铁产量情况统计

图表：2019-2023年中国成品钢材季度表观消费量及同比增长率变动趋势

图表：2019-2023年中国钢材价格指数走势

图表：2019-2023年中国主要品种钢材价格指数走势图

图表：2019-2023年中国主要电子元器件产品产量统计

图表：2019-2023年中国医疗卫生机构数量情况

图表：2019-2023年中国医疗机构数量结构情况

图表：2019-2023年中国医疗机构诊疗人次统计

图表：2019-2023年诊疗人次数量分类统计

图表：2019-2023年中国城乡居民人均现金消费医疗保健支出及占比情况

图表：2019-2023年中国参加城镇基本医疗保险人员规模变化趋势图

图表：中国腹腔镜市场企业格局

图表：2019-2023年中国医用内窥镜各企业产量统计

图表：2019-2023年内窥镜进口数量统计

图表：2019-2023年内窥镜进口金额统计

图表：2019-2023年内窥镜进口来源地情况

图表：2019-2023年内窥镜进口来源地结构分布图

图表：2019-2023年内窥镜进口均价情况

图表：2019-2023年内窥镜出口数量统计

图表：2019-2023年内窥镜出口金额统计

图表：2019-2023年内窥镜出口流向地情况

图表：2019-2023年内窥镜出口流向地结构分布图

图表：2019-2023年内窥镜出口均价情况

图表：2019-2023年中国 I 类医疗器械生产企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国 II 类医疗器械生产企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国 III 类医疗器械生产企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国医疗器械经营企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国 I 类医疗器械产品注册数量统计

图表：2019-2023年中国 II 类医疗器械产品注册数量统计

图表：2019-2023年中国 III 类医疗器械产品注册数量统计

图表：2019-2023年中国港澳台医疗器械产品注册数量统计

图表：2019-2023年中国进口医疗器械产品注册数量统计

图表：2017—2019-2023年中国医疗器械行业经济指标统计

图表：2019-2023年中国医疗器械行业的企业数量变化趋势图

图表：2019-2023年中国医疗器械行业资产总额统计

图表：2019-2023年中国医疗器械行业资产变化趋势图

图表：2019-2023年中国医疗器械行业销售收入统计

图表：2019-2023年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图

图表：2019-2023年中国医疗器械行业利润总额统计

图表：2019-2023年中国医疗器械行业利润变化趋势图

图表：2019-2023年中国医疗器械行业毛利率情况

图表：2019-2023中国医疗器械在各类渠道的销售比例

图表：2019-2023年中国医疗器械进出口总额及增长率统计

图表：2019-2023年中国医疗器械进口总额及增长率统计

图表：2019-2023年中国医疗器械出口总额及增长率统计

图表：2019-2023年中国医疗器械进口来源统计

图表：2019-2023年中国医疗器械进口来源结构图

图表：2019-2023年中国医疗器械出口流向统计

图表：2019-2023年中国医疗器械出口流向结构图

图表：2019-2023年医疗器械产品类别进出口统计

图表：2019-2023年中国医疗器械产品进口主要来源地

图表：2019-2023年中国医疗器械主要进口产品情况

图表：2019-2023年中国医疗器械产品出口主要来源地

图表：2019-2023年中国医院诊断与治疗类产品进出口统计

图表：2019-2023年中国医院医用耗材类产品进出口统计

图表：2019-2023年中国口腔设备与材料产品进出口统计

图表：2019-2023年中国医院康复用品产品进出口统计

图表：2019-2023年中国医用敷料类产品进出口统计

图表：2019-2023年中国医疗器械主要出口产品情况

图表：浙江天松医疗器械股份有限公司腹腔镜产品

图表：2019-2023年浙江天松医疗器械股份有限公司分产品情况表

图表：2019-2023年浙江天松医疗器械股份有限公司收入及利润统计

图表：2019-2023年浙江天松医疗器械股份有限公司分地区情况表

图表：浙江天松医疗器械股份有限公司部分营销网点情况

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司基本情况

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司腹腔镜产品

图表：2019-2023年沈阳沈大内窥镜有限公司收入及利润情况

图表：2019-2023年沈阳沈大内窥镜有限公司盈利能力指标

图表：杭州好克光电仪器有限公司基本情况

图表：杭州好克光电仪器有限公司腹腔镜产品

图表：2019-2023年杭州好克光电仪器有限公司收入及利润情况

图表：2019-2023年杭州好克光电仪器有限公司盈利能力指标

图表：杭州康基医疗器械有限公司基本情况

图表：杭州康基医疗器械有限公司腹腔镜产品

图表：2019-2023年杭州康基医疗器械有限公司收入及利润情况

图表：2019-2023年杭州康基医疗器械有限公司盈利能力指标

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂基本情况

图表：杭州市桐庐医疗光学仪器总厂腹腔镜产品

图表：杭州桐庐医达器械设备有限公司基本情况

图表：杭州桐庐医达器械设备有限公司一次性腹腔镜手术器械产品

图表：2019-2023年杭州桐庐医达器械设备有限公司收入及利润情况

图表：2019-2023年杭州桐庐医达器械设备有限公司盈利能力指标

图表：成都市新兴内窥镜科技实业公司基本情况

图表：成都市新兴内窥镜科技实业公司腹腔镜标准套详情

图表：桐庐新康泰医疗器械有限公司基本情况

图表：桐庐新康泰医疗器械有限公司微型腹腔镜手术器械

图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分产品情况表

图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务结构情况

图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司收入及利润统计

图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分地区情况表

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司各区域服务中心

图表：2019-2023年华润万东医疗装备股份有限公司分产品情况表

图表：2019-2023年华润万东医疗装备股份有限公司业务结构情况

图表：2019-2023年华润万东医疗装备股份有限公司收入及利润统计

图表：2019-2023年华润万东医疗装备股份有限公司分地区情况表

图表：华润万东医疗装备股份有限公司营销网络

图表：美国美敦力公司经营业绩统计

图表：奥林巴斯株式会社腹腔镜产品实物图

图表：奥林巴斯株式会社腹腔镜90度弯曲性能

图表：奥林巴斯株式会社经营业绩统计

图表：奥林巴斯株式会社销售机构统计

图表：波士顿科学国际有限公司经营业绩统计

图表：史赛克腹腔镜产品图示

图表：美国史赛克公司经营业绩统计

图表：施乐辉公司各类腹腔镜产品参数

图表：施乐辉公司经营业绩统计

图表：施乐辉公司在华分支机构

图表：直觉外科公司经营业绩统计

图表：2024-2029年中国医疗器械行业销售规模预测图

图表：2024-2029年中国腹腔镜市场规模预测图

图表：重点客户管理与企业战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170809/89583.shtml>

在线订购：[点击这里](#)