

2024-2029年贵州旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对贵州旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对贵州旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要贵州旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来贵州旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是贵州旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游行业概述

第一节 旅游行业概念阐释

一、旅游行业的定义

二、旅游类型的划分

三、旅游产业的特征

第二节 旅游行业重要地位

一、国民经济的重要组成部分

二、中国经济发展的先导部门

三、中国战略性支柱产业

第二章 2019-2023年贵州省旅游业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、中国经济运行现状

三、贵州经济发展分析

四、贵州经济发展部署

五、促进贵州经济发展的意见

第二节 社会环境分析

一、贵州旅游资源情况

二、贵州旅游交通情况

三、贵州消费市场现状

四、贵州生态环境状况

第三节 产业环境分析

一、中国旅游业迈入新时代

二、中国旅游产业运行现状

三、中国旅游消费价格现状

四、中国旅游环境状况概述

第三章 2019-2023年贵州省旅游业的政策法规分析

第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

一、近年主要政策

二、重点政策解读

三、重要相关政策

四、产业发展规划

第二节 2019-2023年全国旅游产业主要政策文件

一、鼓励民间投资

二、改革发展意见

三、推进旅游扶贫

第三节 2019-2023年贵州省旅游产业主要政策法规

一、贵州旅游条例

二、建设旅游强省

三、地方标准浅析

第四章 2019-2023年贵州省旅游业发展综述

第一节 贵州旅游业现状综合分析

一、旅游市场规模分析

二、旅游产业融合分析

三、加快推进智慧旅游云建设

第二节 贵州旅游产业供需状况

一、旅游业产值分析

二、旅游产业供给状况

三、旅游产业需求状况

第三节 贵州旅游产品品牌分析

一、旅游产品优势分析

二、旅游产品劣势分析

三、旅游产品机遇分析

四、旅游产品威胁分析

五、旅游产品品牌定位

第四节 贵州旅游综合体建设分析

一、旅游综合体的概念及特征

二、建立旅游综合体的必要性

三、旅游综合体开发案例分析

第五节 大旅游理念下贵州旅游业发展剖析

一、大旅游的内涵及特征

二、大旅游理念下旅游业发展存在的问题

三、大旅游理念下旅游业发展策略

第六节 贵州设立“旅游特区”的思考分析

- 一、设立“旅游特区”的必要性
- 二、建设“旅游特区”的可行性
- 三、设立“旅游特区”的思路与对策
- 四、设立“旅游特区”的保障措施

第七节 贵州创意旅游发展探析

- 一、发展创意旅游的作用
- 二、发展创意旅游的优势
- 三、发展创意旅游的劣势
- 四、发展创意旅游的建议

第二部分 市场深度分析

第五章 2019-2023年贵州省旅游业总体运行状况分析

第一节 2019-2023年贵州省旅游业发展分析

- 一、旅游经济主要指标
- 二、旅游市场运行特点
- 三、旅游行业发展亮点
- 四、旅游景区建设状况
- 五、旅游市场存在的问题

第二节 2019-2023年贵州省旅游业发展现状

- 一、旅游市场运行总况
- 二、旅游市场发展亮点
- 三、入境游客接待状况
- 四、旅游景区建设状况

第三节 2019-2023年贵州省旅游业发展现状

一、旅游经济主要指标

二、旅游市场运行特点

三、旅游景区投资运营分析

第六章 2019-2023年贵州省节庆旅游市场发展分析

第一节 贵州节庆旅游资源整合探析

一、节庆旅游的特点

二、节庆旅游资源整合定位

三、节庆旅游资源整合措施

第二节 贵州节庆旅游发展综述

一、节庆旅游发展的意义

二、节庆旅游的类型和数量

三、节庆旅游的举办模式

第三节 2019-2023年贵州省节庆旅游市场运行状况

一、2019-2023年节庆旅游市场运行分析

二、2019-2023年节庆旅游市场运行分析

三、2019-2023年节庆旅游市场运行现状

第四节 贵州节庆旅游发展的SWOT分析

一、节庆旅游市场优势分析(Strength)

二、节庆旅游市场劣势分析(Weakness)

三、节庆旅游市场机遇分析(Opportunity)

四、节庆旅游市场挑战分析(Threat)

第五节 贵州节庆旅游市场存在的问题及对策思考

一、节庆旅游市场存在的问题

二、节庆旅游市场发展的对策

第七章 2019-2023年贵州省文化旅游业发展分析

第一节 贵州省文化、旅游产业融合发展分析

- 一、产业融合的必然性
- 二、产业融合的动力因素
- 三、产业融合机制分析
- 四、产业融合发展现状
- 五、产业融合问题及对策
- 六、产业融合的布局
- 七、产业融合发展展望

第二节 贵州省文化、旅游产业联动发展的政府机制分析

- 一、问题的提出
- 二、产业结合发展分析
- 三、产业联动发展的政府机制现状
- 四、产业联动发展政府机制路径的选择

第三节 贵州省文化旅游发展创新区解析

- 一、文化旅游需求分析
- 二、文化旅游资源供给分析
- 三、文化旅游创新区建设策略
- 四、文化旅游发展创新区措施

第四节 贵州省民族文化旅游市场分析

- 一、民族文化资源概述
- 二、民族文化旅游市场特征
- 三、民族文化旅游市场的开发
- 四、民族文化旅游市场现状
- 五、民族文化旅游市场问题

第五节 贵州省红色文化旅游市场分析

- 一、红色文化资源状况
- 二、红色文化资源的价值
- 三、红色文化资源的开发利用
- 四、红色文化旅游市场分析
- 五、红色文化旅游市场现状
- 六、红色文化旅游发展策略

第八章 2019-2023年贵州省体育旅游业发展分析

第一节 贵州体育旅游产业发展分析

- 一、产业发展状况
- 二、产业存在的问题
- 三、产业发展思路

第二节 贵州发展山地户外体育旅游休闲产业的SWOT分析

- 一、优势(Strengths)分析
- 二、劣势(Weakness)分析
- 三、机遇(Opportunity)分析
- 四、威胁(Threats)分析
- 五、SWOT定量分析
- 六、发展建议与对策

第三节 贵州体育旅游品牌构建探析

- 一、有利条件
- 二、不利因素
- 三、建议与措施

第九章 2019-2023年贵州省旅游业其他热点细分行业分析

第一节 影视旅游

- 一、影视旅游的概念及内涵
- 二、影视旅游发展条件分析
- 三、影视旅游开发SWOT分析
- 四、影视旅游开发思路分析
- 五、影视旅游产业发展策略

第二节 生态旅游

- 一、生态旅游发展现状分析
- 二、乡村生态旅游发展状况
- 三、生态旅游发展SWOT分析
- 四、生态旅游持续发展的对策
- 五、生态旅游景区建设思考

第三节 医疗旅游

- 一、医疗旅游发展背景
- 二、发展医疗旅游的潜力
- 三、医疗旅游发展建议

第十章 2019-2023年贵州省重点地区旅游业分析

第一节 贵阳市

- 一、旅游行业发展回顾
- 二、旅游产业发展现状
- 三、高铁旅游现状分析
- 四、旅游业人力资源分析
- 五、旅游产业发展措施
- 六、旅游业将面临变革

七、旅游业发展专项规划

第二节 黔东南

一、旅游资源分析

二、旅游业发展的区域优势

三、旅游产业发展回顾

四、旅游产业发展现状

五、假日旅游市场情况

六、民族文化旅游分析

七、文化旅游产业升级

八、旅游产业发展计划

第三节 安顺市

一、旅游行业发展现状

二、旅游行业升级现状

三、假日旅游市场情况

四、旅游产业链构建分析

五、旅游行业发展策略

六、旅游行业发展规划

第四节 六盘水

一、旅游行业发展回顾

二、旅游行业发展现状

三、智慧旅游发展现状

四、假日旅游市场情况

五、旅游行业发展规划

第五节 铜仁市

- 一、旅游行业发展现状
- 二、旅游产业升级发展
- 三、文化旅游创新区建设
- 四、假日旅游市场情况
- 五、旅游产业发展路径
- 六、行业发展目标

第十一章 2019-2023年贵州省旅游业标杆企业运营分析

第一节 贵州旅游投资控股(集团)有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、公司旅游业投融资状况
- 三、公司发展战略

第二节 其他企业

- 一、贵州黄果树旅游集团股份有限公司
- 二、铜仁梵净山旅游开发投资有限公司
- 三、铜仁旅游投资有限公司
- 四、贵州海外国际旅游公司

第十二章 2019-2023年贵州省旅游相关行业发展分析

第一节 旅游酒店

- 一、旅游酒店竞争现状
- 二、苗族文化主题酒店定位分析
- 三、苗族文化主题酒店开发设计建议
- 四、未来将着力建设精品酒店

第二节 旅游餐饮

- 一、旅游餐饮资源优势

二、旅游餐饮存在的问题

三、旅游餐饮开发策略

第三节 旅游地产

一、旅游地产概念由来

二、旅游地产发展条件

三、旅游地产开发状况

四、旅游地产发展现状

五、旅游地产发展对策

第四节 旅游物流

一、旅游物流的概念

二、旅游物流发展现状

三、旅游物流发展措施

第十三章 2024-2029年贵州旅游业投资潜力及风险预警

第一节 旅游业投资机遇分析

一、国际化机遇

二、市场需求机遇

三、转型升级机遇

四、贵广高铁机遇

第二节 旅游业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌与网络壁垒

三、行为性壁垒

四、退出壁垒

第三节 宏观经济环境风险

一、国际经济风险

二、国内经济风险

三、贵州经济风险

第四节 项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、业态选择风险

五、政策风险

第五节 自然等外部因素风险

一、自然灾害

二、人为灾害

三、安全因素

四、生态风险

第六节 投资风险的防范

一、有效控制决策风险

二、有效控制市场风险

三、正确进行区位选择

四、正确面对政策风险

第十四章 贵州省旅游业投资发展战略分析

第一节 贵州省旅游产业发展的对策

一、科学规划确保可持续发展

二、打造旅游品牌形象

三、建立行业协调机构

四、加大基础设施投资

五、完善配套服务

六、发挥产业关联效应

七、拓展旅游空间

第二节 实施贵州旅游精品战略的建议

一、强化旅游精品战略意识，打造特色旅游精品

二、以旅游产业集群为核心，实施旅游精品战略

三、政策倾斜，促进贵州旅游精品战略的实施

第三节 贵州旅游产业集群生态化发展的对策建议

一、针对旅游产业集群成员的对策建议

二、针对利益相关者的对策建议

三、针对生态环境的对策建议

第四节 促进贵州旅游产业融合发展对策建议

一、利用区位优势，定位自身发展

二、加强政府引导，促进产业整合

三、加大融合力度，增强吸引力

四、促进体制创新，带动转型升级

第五节 贵州旅游业国际化发展战略思考

一、打造国际知名旅游休闲度假胜地

二、打造旅游企业品牌

三、旅游规划需具有国际眼光

第三部分 发展前景展望

第十五章 2024-2029年贵州省旅游业前景趋势展望

第一节 中国旅游业发展前景展望

一、正处于重大机遇期

二、市场需求空间广阔

三、国际市场前景乐观

第二节 贵州省旅游产业发展规划探析

一、总体要求

二、主要任务

三、保障措施

第三节 2024-2029年贵州省旅游行业预测分析

一、旅游总收入预测

二、接待游客人数预测

三、接待入境旅游人数预测

四、旅游外汇收入预测

图表目录

图表：各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率(%)

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：2019-2023年全球需求仍处于较低水平

图表：2019-2023年降息经济体

图表：2019-2023年升息经济体

图表：美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势(2017=100)

图表：欧元区CPI上涨率

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表：2019-2023年年末全国人口数及其构成

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年国家全员劳动生产率

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年全国粮食产量增长情况

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长情况

图表：2019-2023年全社会固定资产投资规模

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增速

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年我国货物进出口总额

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表：2019-2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年贵州省主要农产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年贵州省规模以上工业分行业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年贵州省主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年贵州分产业(行业)固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年贵州省进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年贵州省邮政通信发展情况

图表：2019-2023年贵州省邮政通信发展情况(续)

图表：2019-2023年年末贵州省金融机构人民币信贷收支情况

图表：2019-2023年贵州省教育事业情况

图表：2019-2023年贵州省每百户农村居民家庭耐用消费品拥有情况

图表：2019-2023年贵州地区生产总值及其增长速度

图表：2019-2023、2019-2023年贵州省三次产业增加值占地区生产总值比重

图表：2019-2023年贵州主要农产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年贵州主要畜产品生产情况

图表：2019-2023年贵州规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年贵州规模以上工业分行业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年贵州主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年贵州固定资产投资

图表：2019-2023年贵州固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年贵州进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年贵州财政收支情况

图表：2019-2023年末贵州金融机构人民币信贷收支情况

图表：2019-2023年贵州教育事业情况

图表：2019-2023年贵州省每百户农村居民家庭耐用消费品拥有情况

图表：2019-2023年贵州省每百户城镇居民家庭耐用消费品拥有情况

图表：2019-2023年年末贵州省常住人口

图表：2019-2023年贵州省社会保险情况

图表：2019-2023年贵州货物运输量及其增长速度

图表：2019-2023年贵州旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年贵州限额以上社会消费品零售额及增长速度

图表：2019-2023年贵州居民消费价格指数

图表：本轮《旅游法》立法大事件

图表：旅游业改革发展重点任务分工及进度安排表

图表：贵州与全国旅游增长数据

图表：贵州与全国旅游总收入/GDP比较

图表：贵州旅游产业需求状况

图表：旅游综合体开发1+1模式图

图表：大旅游系统结构图

图表：旅游业发展目标演化示意图

图表：贵州省海内外游客数及旅游收入对比图

图表：旅游产业融合模式表

图表：2019-2023年贵州省旅游业发展情况

图表：马斯洛需求层次理论

图表：文化与旅游体制关系图

图表：行政管理体制结构图

图表：第三方行业协会流程图

图表：旅游可持续发展的“飞机式模型”

图表：贵州民族文化资源介绍

图表：贵州发展山地户外运动旅游休闲产业评价矩阵量化数据统计

图表：旅游品牌构建图

图表：贵州部分旅游资源

图表：近年来在贵州取景拍摄的主要影视作品

图表：贵州生态旅游发展SWOT矩阵分析

图表：国际知名医疗旅游企业或机构的医疗旅游类型

图表：贵州国内游客人数和海外游客人数

图表：贵州养生文化节概况

图表：西南五个主要城市的旅游发展指标一览表

图表：贵阳旅游业“十四五”规划工作指标

图表：黔东南州景区示意图

图表：重点旅游资源汇总表

图表：黔东南州旅游业发展简况

图表：旅游产业链

图表：安顺旅游产业发展统计表

图表：自然景观旅游产业链

图表：大屯堡文化旅游产业链

图表：城市旅游产业链

图表：2019-2023年铜仁市旅游业情况

图表：基于供应链思想的旅游物流服务模式

图表：柔性化服务在旅游服务中的应用

图表：2024-2029年贵州省旅游总收入预测

图表：2024-2029年贵州省接待游客人数预测

图表：2024-2029年贵州省接待入境旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90090.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)