

2024-2029年杭州旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司杭州旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对杭州旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要杭州旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来杭州旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是杭州旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前杭州旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2019-2023年杭州旅游业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国际经济对旅游业的影响
- 二、我国宏观经济运行现状
- 三、我国货币金融环境分析
- 四、杭州经济发展现状分析

第二节 社会环境分析

- 一、杭州人口环境情况
- 二、杭州旅游资源情况
- 三、杭州旅游消费特征
- 四、杭州生态环境状况

第三节 交通环境分析

- 一、杭州旅游交通网络构成
- 二、杭州旅游交通网络布局
- 三、杭州旅游交通网络可达性
- 四、杭州旅游交通网络的优化

第四节 产业环境分析

- 一、中国旅游业迈入新时代
- 二、中国旅游产业运行现状
- 三、中国旅游消费价格现状
- 四、中国旅游环境状况概述

第三章 2019-2023年杭州旅游业政策法规分析

第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年旅游业重要政策

二、旅游业重点政策解读

三、旅游业相关政策分析

四、我国旅游业发展规划

第二节 杭州旅游业的法律体系

一、旅游综合立法

二、旅游配套法规规章

三、与旅游资源保护相关的法律法规

第三节 2019-2023年杭州旅游业重点政策动向

一、国家政策对杭州旅游业的支持

二、杭州旅游业发展重点政策回顾

三、2019-2023年出台旅游业监管新措施

四、2019-2023年杭州旅游条例正式实施

五、2019-2023年杭州旅游业迎来新政利好

六、2019-2023年杭州旅游产业发展措施

第四节 杭州旅游产业发展和改革规划

一、总体目标和基本原则

二、发展的主要任务

三、改革的主要任务

四、对外开放的主要任务

五、保障措施和实施步骤

第四章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

第一节 2019-2023年中国旅游业发展综述

一、中国旅游业正迈入全民消费新时代

二、旅游业与环境的发展关系

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2019-2023年中国旅游业发展分析

一、2019-2023年中国旅游业发展回顾

二、2019-2023年中国旅游业发展状况

三、2019-2023年中国旅游业热点分析

四、2019-2023年中国旅游业发展现状

五、2019-2023年中国旅游业形势分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二部分 市场深度分析

第五章 2019-2023年杭州旅游业的发展

第一节 杭州旅游资源及旅游品牌概述

- 一、杭州旅游资源
- 二、杭州城市品牌与旅游品牌
- 三、杭州观光休闲旅游
- 四、杭州会展旅游

第二节 杭州旅游业发展综述

- 一、杭州旅游业发展进程
- 二、杭州旅游业已实现六大跨越
- 三、杭州旅游业发展的重要意义
- 四、杭州大力推动旅游业的发展

第三节 2019-2023年杭州旅游业运行分析

- 一、2019-2023年杭州旅游业发展回顾
- 二、2019-2023年杭州旅游业发展状况
- 三、2019-2023年杭州旅游业发展分析
- 四、2019-2023年杭州旅游业发展动态

第四节 2019-2023年杭州假日旅游市场发展分析

- 一、2019-2023年春节黄金周杭州旅游业基本状况
- 二、2019-2023年国庆黄金周杭州旅游业基本状况
- 三、2019-2023年春节黄金周杭州旅游业基本状况
- 四、2019-2023年国庆黄金周杭州旅游业基本状况
- 五、2019-2023年春节黄金周杭州旅游业基本状况

第五节 杭州旅游产业电子商务的发展

- 一、杭州旅游企业网络平台经营状况分析
- 二、杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

三、杭州旅游企业电子商务营销的策略

四、杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第六章 2019-2023年杭州假日旅游市场运行分析

第一节 2019-2023年杭州假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第二节 2019-2023年杭州假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第三节 2019-2023年杭州假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第七章 2019-2023年杭州特色旅游市场发展分析

第一节 2019-2023年农村旅游分析

一、杭州农村旅游产业现状

二、杭州农村旅游发展中存在的主要问题

三、杭州农村旅游业的发展策略

四、杭州农村旅游产业发展前景分析

第二节 2019-2023年体育休闲旅游分析

一、杭州发展体育休闲旅游有重要意义

二、杭州体育休闲旅游需求行为分析

三、制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析

四、杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析

五、杭州体育休闲旅游发展的策略

第三节 2019-2023年茶业旅游分析

一、茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

二、杭州茶业概况

三、杭州茶业旅游的现状

四、杭州茶业旅游开发的前景

第八章 2019-2023年杭州旅游业的竞争水平分析

第一节 杭州旅游业的竞争力分析

一、杭州旅游业整体实力

二、杭州内部视角下的旅游业

三、全国范围视角下的杭州旅游业

第二节 杭州旅游业的竞争格局分析

一、供货商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁

五、现有竞争对手之间对抗

第三节 杭州旅游业竞争水平的提升要素

一、要素条件

二、需求条件

三、同业竞争

四、相关及支柱性产业

第九章 杭州旅游业发展的经验及问题与策略

第一节 杭州旅游业跨越式发展的成功经验

- 一、创新是不竭动力
- 二、人本是核心理念
- 三、环境是独特优势
- 四、品质是目标指向
- 五、竞合是关键所在
- 六、和谐是深厚底蕴

第二节 杭州旅游业的问题及发展策略

- 一、杭州旅游业存在的主要问题
- 二、杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
- 三、杭州旅游业的发展对策
- 四、以产业融合拓展杭州旅游业

第三节 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

- 一、“旅游西进”战略概述
- 二、“旅游西进”战略的重要意义
- 三、“旅游西进”战略的进程
- 四、“旅游西进”战略的发展思路

第四节 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

- 一、杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性
- 二、杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件
- 三、杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

第十章 2019-2023年相关产业的发展分析

第一节 杭州酒店业分析

- 一、2019-2023年杭州酒店业状况

二、2019-2023年杭州酒店业状况

三、杭州酒店业积极转型升级

四、杭州星级酒店业的发展状况

第二节 杭州餐饮业分析

一、2019-2023年杭州餐饮业回顾

二、2019-2023年杭州餐饮业状况

三、2019-2023年杭州餐饮业概况

第三节 杭州会展业分析

一、杭州会展业的发展现状

二、杭州会展业发展的特色模式

三、杭州会展业发展的战略及措施

四、杭州会展业的规划蓝图

第三部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年杭州旅游业投资风险预警

第一节 旅游业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌与网络壁垒

三、行为性壁垒

四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

一、国际经济风险

二、国内经济风险

三、杭州经济风险

第三节 项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、业态选择风险

五、政策风险

第四节 自然等外部因素风险

一、自然灾害

二、人为灾害

三、安全因素

四、生态风险

第五节 投资风险的防范

一、有效控制决策风险

二、有效控制市场风险

三、正确进行区位选择

四、正确面对政策风险

第十二章 杭州旅游业的发展前景及趋势

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 杭州旅游业的前景及趋势

一、杭州市旅游业前景的分析

二、杭州旅游业确立未来发展蓝图

三、杭州旅游业的发展趋势分析

四、文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第三节 2024-2029年杭州旅游业预测分析

一、2024-2029年杭州旅游业总收入预测

二、2024-2029年杭州国内旅游人数预测

三、2024-2029年杭州入境旅游人数预测

图表目录

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游(外汇)收入情况

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年主要客源市场情况

图表：2019-2023年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按性别分)

图表：2019-2023年中国旅游相关搜索指数

图表：2019-2023年度入境旅游者构成

图表：2019-2023年度旅游外汇收入构成

图表：2019-2023年度外国旅游者区域构成

图表：2019-2023年度外国旅游者目的构成

图表：2019-2023年度外国旅游者年龄构成

图表：2019-2023年度外国旅游者性别构成

图表：2024-2029年杭州旅游总收入预测

图表：2024-2029年杭州国内旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90099.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)