

## 2024-2029年红色旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

## 报告简介

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。为了更好地发挥爱国主义教育基地的作用，在“十三五”规划期间，中央决定将红色旅游内容进行拓展，将1840年以来170多年之间的中国近现代历史时期，在中国大地上发生的中国人民反对外来侵略、奋勇抗争、自强不息、艰苦奋斗，充分显示伟大民族精神的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，有选择地纳入红色旅游范围，这就更有利于传承中华民族先进文化和优良传统。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。到2020年，中国红色旅游年接待人数突破15亿人次，红色旅游进一步成为爱国主义和革命传统教育的重要载体，成为推动老区振兴和精准脱贫的重要渠道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司红色旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对红色旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要红色旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来红色旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是红色旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前红色旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 红色旅游相关概述

## 第一节 文化旅游相关内容

## 一、文化旅游内涵

## 二、文化旅游类型

## 三、文化旅游核心价值

## 第二节 红色旅游简述

## 一、红色旅游概念界定

二、红色旅游基本特点

三、红色旅游发展意义

## 第二章 2019-2023年中国文化旅游业发展状况剖析

### 第一节 2019-2023年中国文化旅游业发展现状

一、市场逐渐成型

二、产业融合发展

三、行业并购重组

四、行业投资动态

五、重点文化旅游项目

### 第二节 2019-2023年中国文化旅游创意园区运营状况

一、园区发展概述

二、园区逐渐兴起

三、园区开发模式

四、园区建设动态

五、园区发展战略

### 第三节 中国文化旅游业营销运作形式

一、行业营销的运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

### 第四节 中国文化旅游业发展存在的主要问题

一、行业面临的开发难题

二、行业运营存在的挑战

三、产品开发面临的文化矛盾

#### 四、传统文化景区发展的尴尬局面

### 第五节 中国文化旅游业发展对策分析

#### 一、充分挖掘旅游文化内涵

#### 二、文化旅游产业开发策略

#### 三、文化旅游产业融合发展战略

#### 四、文化旅游产业集团发展路径

### 第三章 2019-2023年中国红色旅游行业发展环境分析

#### 第一节 政策环境

##### 一、旅游业相关政策支持

##### 二、旅游业国家标准颁布

##### 三、重视旅游业产业地位

##### 四、促进文化与旅游结合发展

#### 第二节 经济环境

##### 一、国际经济发展形势

##### 二、中国经济运行现状

##### 三、经济发展趋势分析

#### 第三节 社会环境

##### 一、人口数量规模

##### 二、民众休闲需求

##### 三、旅游消费提高

##### 四、人均出游率上升

### 第四章 2019-2023年红色旅游业发展分析

#### 第一节 中国红色旅游行业综合概述

##### 一、发展历程

二、市场定位

三、资源特点

四、资源范围

五、综合价值

六、发展效益

## 第二节 2019-2023年中国红色旅游行业发展现状

一、总体发展状况

二、市场规模状况

三、消费者特征

四、创新发展模式

五、政府投资状况

六、行业发展动态

七、行业发展规划

## 第三节 中国红色旅游商品开发分析

一、商品开发的意义

二、商品的基本特征

三、商品开发的思考

## 第四节 中国红色旅游行业发展的问题分析

一、行业发展存在的问题

二、行业面临的运营难题

三、红色旅游景区发展掣肘

## 第五节 发展中国红色旅游行业的策略与建议

一、行业发展的整体对策

二、应注重行业品牌塑造

三、以社区旅游模式推动行业发展

四、行业可持续发展建议

第六节 中国红色旅游市场营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、宣传促销策略

五、公共关系策略

六、体验营销策略

第五章 中国老区红色旅游开发模式探讨

第一节 中国老区红色旅游开发思路

一、挖掘红色文化内涵

二、注重旅游产品多样化

三、实现多元资源整合

四、加强环境和文物保护

第二节 中国老区红色旅游主要开发模式

一、政府主动驱动开发模式

二、社区参与开发模式

三、体验导向开发模式

四、红绿结合开发模式

五、红古结合开发模式

六、其他开发模式

第三节 中国老区红色旅游开发模式的经验借鉴

一、莆田模式

二、狼牙山模式

三、井冈山模式

四、河南模式

第二部分 市场深度分析

第六章 2019-2023年中国红色旅游部分区域运营状况分析

第一节 河北省

一、资源条件

二、发展现状

三、发展动态

四、行业升级发展

第二节 湖南省

一、发展现状

二、发展动态

三、发展规划

四、发展方案

第三节 山西省

一、资源条件

二、发展状况

三、存在的问题

四、发展对策

第四节 辽宁省

一、发展条件

二、发展现状

三、存在的问题

#### 四、发展对策

##### 第五节 江西省

###### 一、发展现状

###### 二、发展目标

###### 三、资源条件

###### 四、红色旅游区及线路介绍

###### 五、井冈山红色旅游发展状况

##### 第六节 山东省

###### 一、资源条件

###### 二、发展概况

###### 三、推动行业升级发展

###### 四、临沂红色旅游发展状况

##### 第七节 福建省

###### 一、发展现状

###### 二、古田红色旅游发展状况

###### 三、上杭红色旅游发展状况

###### 四、龙岩红色旅游发展状况

##### 第八节 陕西省

###### 一、发展现状

###### 二、资源整合发展

###### 三、区域转型发展

###### 四、主要区域发展

###### 五、行业发展对策

##### 第九节 四川省

一、发展现状

二、打造红色旅游品牌

三、推出红色旅游精品线路

四、主要景区发展动态

第十节 河南省

一、发展状况

二、资源条件

三、存在的问题

四、发展对策建议

第十一节 广东省

一、发展状况

二、广佛肇红色旅游资源整合

三、韶关红色旅游发展状况

四、海丰红色旅游发展状况

五、红色旅游资源开发对策

第十二节 海南省

一、发展状况

二、存在的问题

三、发展SWOT分析

四、发展措施

第十三节 黑龙江省

一、发展现状

二、发展动态

三、存在的问题



#### 四、发展建议

#### 第十四节 广西壮族自治区

##### 一、发展概况

##### 二、存在的问题

##### 三、主要区域发展

##### 四、发展对策

#### 第七章 2019-2023年中国红色旅游行业重点企业运营状况

##### 第一节 中华红旅国际投资集团

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业发展战略

###### 三、企业项目合作

##### 第二节 陕西照金村红色旅游发展集团

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业运营状况

###### 三、企业发展动态

##### 第三节 遵义红色旅游(集团)有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业发展战略

###### 三、企业发展动态

##### 第四节 贵州旅游投资控股(集团)有限责任公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业发展战略

###### 三、企业发展动态

##### 第五节 韶山红色文化旅游集团

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业发展动态

#### 第六节 广西红色旅游产业开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业发展动态

#### 第七节 云南红色旅游开发经营有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业发展动态

#### 第八节 邢台云岭旅游开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业发展动态

#### 第九节 陕西文化产业投资控股(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业发展动态

#### 第十节 中国旅游投资股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业发展动态

### 第八章 中国红色旅游投融资状况分析

## 第一节 中国红色旅游投融资概述

- 一、投资现状分析
- 二、行业资本化发展
- 三、存在的问题

## 第二节 中国红色旅游投融资渠道分析

- 一、政府融资
- 二、社会市场投融资
- 三、国际资金投融资

## 第三节 中国红色旅游投融资建议

- 一、政策性投资融资方面
- 二、社会资本市场投融资方面
- 三、国际资本市场投融资方面

## 第三部分 发展前景展望

## 第九章 中国红色旅游行业发展前景及趋势

### 第一节 中国红色旅游行业发展趋势分析

- 一、行业总体趋势
- 二、产品发展方向
- 三、区域融合发展

### 第二节 中国红色旅游行业发展前景分析

- 一、国际合作前景
- 二、行业升级发展
- 三、行业发展前景

### 第三节 2024-2029中国红色旅游行业发展预测分析

- 一、中国红色旅游行业发展因素分析

## 二、2024-2029年中国红色旅游行业规模预测

### 第十章 中国红色旅游发展规划解读

#### 第一节 2024-2029年全国红色旅游发展规划纲要解读

##### 一、重要意义

##### 二、发展目标

##### 三、规划进程

#### 第二节 区域红色旅游发展规划

##### 一、江西省红色旅游发展规划(2019-2023年)

##### 二、安徽省红色旅游发展规划

#### 图表目录

图表：万达文化旅游项目情况

图表：华侨城集团文化旅游项目情况

图表：宋城股份文化旅游项目情况

图表：新华联文化旅游项目情况

图表：中坤集团文化旅游项目情况

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：2019-2023年旅游业相关政策概要

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年全国粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上2019-2023年涨跌幅度

图表：2019-2023年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2017 -2019-2023年中国GDP同比增速

图表：2019-2023年-2019-2023年社会消费品零售总额同比增长

图表：2019-2023年中国实际使用外资情况

图表：2019-2023年中国宏观经济主要指标

图表：2019-2023年中国人口数量规模

图表：2019-2023年年末中国人口结构

图表：红色旅游行业相关规划纲要

图表：政府主导发展驱动开发模式

图表：贵旅集团战略业务组合

图表：贵旅集团业务构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90101.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)