

2024-2029年湖南旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对湖南旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对湖南旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要湖南旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来湖南旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是湖南旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前湖南旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游行业综述

第一节 旅游行业概念阐释

一、旅游行业的定义

二、旅游类型的划分

三、旅游产业的特征

第二节 旅游行业重要地位

一、国民经济的重要组成部分

二、中国经济发展的先导部门

三、中国战略性支柱产业

第二章 2019-2023年湖南省旅游业的市场环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、中国经济运行现状

三、湖南经济发展分析

四、经济发展趋势分析

第二节 社会环境分析

- 一、湖南旅游资源情况
- 二、湖南旅游交通情况
- 三、湖南消费市场现状
- 四、湖南生态环境状况

第三节 产业环境分析

- 一、中国旅游业迈入新时代
- 二、中国旅游产业运行现状
- 三、中国旅游消费价格状况
- 四、中国旅游环境状况概述

第三章 2019-2023年湖南省旅游业的政策环境分析

第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年主要政策
- 二、重点政策解读
- 三、重要相关政策
- 四、产业发展特征

第二节 2019-2023年湖南旅游业政策环境分析

- 一、产业政策导向
- 二、重点政策解读
- 三、地方标准出台
- 四、政策影响分析

第三节 旅游产业主要政策文件

- 一、鼓励民间投资
- 二、推进旅游扶贫

三、改革发展意见

四、建设旅游强省

第二部分 市场深度分析

第四章 2019-2023年湖南省旅游业总体运行状况分析

第一节 2019-2023年湖南旅游业发展分析

一、旅游经济主要指标

二、国内旅游市场情况

三、旅游市场运行特点

四、旅游景区建设情况

五、旅行社的转型发展

第二节 2019-2023年湖南旅游业发展分析

一、旅游经济主要指标

二、旅游市场运行特点

三、旅游市场格局变化

四、旅游市场热点动向

第三节 2019-2023年湖南旅游业发展分析

一、旅游经济主要指标

二、旅游市场运行方向

三、旅游市场热点关注

第四节 2019-2023年湖南旅游业游客满意度调研情况

一、调研基本概况

二、游客满意度总体情况

三、各市州游客满意度

四、旅游重点县游客满意度

五、旅游酒店游客满意度

六、旅游景区游客满意度

七、游客满意度调研总结

第五节 湖南旅游业面临的问题及建议

一、企业经营压力加大

二、入境旅游表现乏力

三、市场作用发挥不足

四、行业主要发展对策

五、产业转型升级思路

第五章 2019-2023年湖南省重点旅游市场的特征分析

第一节 入境旅游市场

一、入境旅游人数

二、入境主要客源国分析

三、与经济发 展的量化分析

四、与GDP的关系回归分析

五、对经济增长贡献率的分析

六、市场发展路径建议

第二节 国内散客旅游市场

一、市场发展现状分析

二、散客职业特征分析

三、散客年龄结构分析

四、散客性别结构分析

五、散客信息渠道分析

六、散客交通方式分析

七、散客旅游目的分析

八、市场发展对策研究

第三节 团队出境游市场

一、产品结构逐步优化

二、营销手段转型升级

三、产品和服务质量提升

四、内部管理日益规范

第六章 2019-2023年湖南省假日旅游市场运行分析

第一节 2019-2023年湖南省假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第二节 2019-2023年湖南省假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第三节 2019-2023年湖南省假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第七章 2019-2023年湖南省旅游业的竞争水平分析

第一节 湖南旅游业的竞争力分析

一、湖南旅游业整体实力

二、湖南内部视角下的旅游业

三、全国范围视角下的湖南旅游业

第二节 湖南旅游业的竞争格局分析

一、供货商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁

五、现有竞争对手之间对抗

第三节 湖南旅游业竞争水平的提升要素

一、要素条件

二、需求条件

三、同业竞争

四、相关及支柱性产业

第八章 2019-2023年湖南省文化旅游业发展分析

第一节 旅游、文化产业的融合机制

一、相互依存

二、共生互融

三、互促共进

第二节 湖南文化旅游资源的开发分析

一、湖湘文化

二、湘西民族文化

三、山水文学

四、湘绣文化

五、土司遗址

第三节 2019-2023年湖南文化旅游产业发展综述

- 一、产业整体情况
- 二、特色实例分析
- 三、行业热点动向
- 四、区域合作联盟
- 五、主要发展不足
- 六、发展策略建议

第四节 2019-2023年大湘西文化旅游产业分析

- 一、发展基础
- 二、有利条件
- 三、基本理念
- 四、发展规划
- 五、品牌塑造
- 六、政策环境
- 七、发展思路

第五节 2019-2023年湖南民族文化旅游产业分析

- 一、整体概况
- 二、政策扶持
- 三、产品开发
- 四、市场促销
- 五、转型升级

第九章 2019-2023年湖南省古村镇旅游发展分析

第一节 湖南古村镇旅游开发建设动向

- 一、张谷英村建设
- 二、石堰坪村建设

三、神农古镇开建

四、保护工作启动

第二节 凤凰古城

一、凤凰古城概况

二、主要遗产要素

三、旅游接待情况

四、打造特色产品

五、过度开发问题

六、古城发展机遇

七、可持续发展建议

第三节 里耶古城

一、旅游资源现状

二、发展优势分析

三、旅游开发情况

四、主要问题分析

五、古城发展建议

第四节 洪江古村落群

一、古村落群概况

二、资源总体评价

三、空间分布特征

四、差异化发展对策

五、主要结论总结

第五节 湘西沅水流域古镇群落

一、古镇群落概况

二、分布特征分析

三、主要发展困境

四、古城建设建议

第六节 湘江古镇群落的发展方向

一、提升古镇发展思路

二、挖掘古镇文化内涵

三、强化古镇产业支撑

第十章 2019-2023年湖南省旅游业其他热点细分行业分析

第一节 红色旅游

一、行业发展规模

二、景区建设情况

三、发展亮点分析

四、创新办节模式

五、行业发展动向

第二节 乡村旅游

一、行业发展规模

二、主要发展经验

三、发展问题分析

四、发展对策建议

第三节 温泉旅游

一、温泉资源分布

二、总体发展状况

三、产业发展方向

四、未来发展蓝图

第十一章 2019-2023年湘西自治州旅游业发展分析

第一节 2019-2023年湘西州旅游业整体现状

- 一、旅游资源丰富
- 二、旅游文化绚烂
- 三、旅游交通便捷
- 四、产业规模现状
- 五、服务能力提升
- 六、假日旅游经济

第二节 2019-2023年湘西州森林生态旅游业分析

- 一、产业规模现状
- 二、培育重点资源
- 三、提升景区品质
- 四、延伸产业链
- 五、未来发展规划

第三节 2019-2023年湘西州文化旅游业发展分析

- 一、产业整体情况
- 二、文化主题特点
- 三、民族特色凸显
- 四、自然风光优势
- 五、整合各类资源
- 六、产业规模效应
- 七、主要经验总结
- 八、产业发展建议

第四节 2019-2023年吉首市旅游业发展分析

- 一、旅游发展优势

二、旅游品牌效应

三、旅游产业基础

四、旅游产业规模

五、主要问题分析

六、发展对策建议

第五节 2019-2023年凤凰县旅游业现状分析

一、旅游经济运行

二、打造旅游品牌

三、旅游项目建设

四、乡村旅游分析

五、行业热点动态

第六节 2019-2023年花垣县旅游业发展分析

一、旅游发展现状

二、旅游产业规模

三、旅游政策支持

四、主要问题分析

五、发展对策建议

六、产业发展方向

第七节 湘西州旅游业发展方向分析

一、主要问题分析

二、产业发展机遇

三、未来发展建议

第十二章 2019-2023年张家界市旅游业发展分析

第一节 2019-2023年张家界旅游业整体现状

一、旅游资源特色

二、旅游经济运行

三、旅游项目建设

四、旅行社的发展

五、行业热点动向

第二节 2019-2023年张家界武陵源区旅游业分析

一、武陵源区概况

二、旅游产业规模

三、辐射效应明显

四、假日旅游经济

五、旅游市场营销

六、存在问题及原因

七、发展对策及建议

第三节 张家界袁家界景区生态建设分析

一、袁家界村概况

二、有益探索实践

三、主要建设成效

四、重要经验启示

第四节 张家界旅游风情镇建设分析

一、建设基础

二、成长空间

三、政策环境

四、联动效应

五、对策建议

第五节 张家界加快建设国内外知名旅游胜地计划

一、总体要求

二、主要内容

三、保障措施

第十三章 2019-2023年长沙市旅游业发展分析

第一节 2019-2023年长沙旅游业的发展现状

一、旅游经济运行

二、旅游消费特征

三、旅游方式特点

四、旅游项目建设

五、旅游市场营销

六、旅行社的发展

第二节 2019-2023年长沙文化旅游业发展分析

一、文化旅游资源

二、产业初具规模

三、行业发展机遇

四、主要发展瓶颈

五、发展对策建议

第三节 2019-2023年长沙假日旅游市场运行分析

一、春节黄金周旅游市场

二、国庆黄金周旅游市场

三、其他小长假旅游市场

第四节 长沙旅游业面临的形势分析

一、发展机遇

二、主要挑战

三、发展导向

第十四章 2019-2023年湖南省其他重点地区旅游业分析

第一节 湘潭市

一、旅游经济运行现状

二、旅游产业发展特征

三、旅游项目建设情况

四、假日旅游市场情况

五、重点县(市)市场

六、旅游行业发展问题

七、旅游产业发展建议

第二节 常德市

一、旅游经济运行现状

二、旅游产业发展特征

三、旅游项目建设情况

四、假日旅游市场情况

五、旅游市场热点动向

第三节 株洲市

一、旅游经济运行现状

二、旅游产业发展特征

三、旅游项目建设情况

四、假日旅游市场情况

五、重点县(市)市场

六、旅游行业发展困境

七、旅游产业发展建议

八、旅游产业发展规划

第四节 衡阳市

一、旅游经济运行现状

二、旅游产业发展特征

三、旅游项目建设情况

四、假日旅游市场情况

五、旅游业SWOT分析

第五节 郴州市

一、旅游经济运行现状

二、假日旅游市场情况

三、旅游产业发展方向

四、旅游市场热点动向

五、重点县(市)市场

第六节 岳阳市

一、旅游经济运行现状

二、旅游产业发展特征

三、旅游项目建设情况

四、假日旅游市场情况

五、旅游业SWOT分析

六、旅游产业存在不足

七、旅游产业发展建议

第七节 永州市

一、旅游经济运行现状

二、旅游产业发展特征

三、旅游项目建设情况

四、旅游市场营销情况

五、旅游产业战略方向

六、假日旅游市场情况

第八节 其他区域

一、邵阳洞口县

二、娄底新化县

三、新宁崀山风景区

四、江华瑶族自治县

五、通道侗族自治县

第十五章 2019-2023年湖南省旅游业标杆企业运营分析

第一节 张家界旅游集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 湖南省万达亲和力旅游国际旅行社有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益状况
- 三、企业战略动向
- 四、未来发展规划

第四节 张家界中国国际旅行社有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益现状
- 三、企业战略措施
- 四、未来发展方向

第五节 其他企业概况

- 一、湖南海外旅游有限公司
- 二、黄龙洞投资股份有限公司
- 三、凤凰古城文化旅游投资股份有限公司
- 四、湖南新康辉国际旅行社有限责任公司

第十六章 2024-2029年湖南省旅游市场投资潜力分析

第一节 中国旅游业投资机遇

- 一、国际化机遇
- 二、市场需求机遇
- 三、交通支撑机遇
- 四、转型升级机遇

第二节 湖南旅游业投资环境

- 一、产业基础扎实
- 二、扶持力度加强

三、推进旅游投资

四、投融资渠道拓宽

五、资源潜力巨大

六、旅游环境优势

第三节 湖南旅游业投资现状

一、投资规模增长

二、资金流向结构

三、社会资金为主体

四、区域投资特征

第四节 湖南旅游业投资机会

一、大湘西旅游圈

二、湘江旅游经济带

三、生态旅游

四、温泉旅游

五、村寨旅游

六、旅游地产

第五节 湖南旅游业引资的政策导向

一、大项目带动大产业

二、促进重要项目建设

三、扶持旅游产业园区

四、积极开展招商引资

五、开辟多元融资渠道

第十七章 2024-2029年湖南旅游业投资风险预警

第一节 旅游业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌与网络壁垒

三、行为性壁垒

四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

一、国际经济风险

二、国内经济风险

三、湖南经济风险

第三节 项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、业态选择风险

五、政策风险

第四节 自然等外部因素风险

一、自然灾害

二、人为灾害

三、安全因素

四、生态风险

第五节 投资风险的防范

一、有效控制决策风险

二、有效控制市场风险

三、正确进行区位选择

四、正确面对政策风险

第三部分 发展前景展望

第十八章 2024-2029年湖南省旅游业前景趋势展望

第一节 中国旅游业发展前景展望

- 一、正处于重大机遇期
- 二、市场需求空间广阔
- 三、国际市场前景乐观

第二节 湖南旅游业处于黄金发展期

- 一、旅游消费潜力巨大
- 二、旅游业将大有作为
- 三、旅游综合优势凸显

第三节 “十四五”湖南旅游业发展展望

- 一、面临形势
- 二、时代背景
- 三、产业布局
- 四、发展重点
- 五、优化环境

第四节 大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划

- 一、规划原则
- 二、发展目标
- 三、主要任务
- 四、保障措施

第五节 2024-2029年湖南省旅游市场预测分析

- 一、湖南省旅游市场发展因素分析
- 二、2024-2029年湖南省接待国内旅游人数预测
- 三、2024-2029年湖南省接待入境旅游人数预测

四、2024-2029年湖南省国内旅游收入预测

五、2024-2029年湖南省旅游创汇预测

图表目录

图表：2019-2023年世界工业生产同比增长率

图表：2019-2023年三大经济体GDP环比增长率

图表：2019-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2019-2023年三大经济体零售额同比增长率

图表：2019-2023年世界贸易量同比增长率

图表：2019-2023年波罗的海干散货运指数

图表：2019-2023年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2019-2023年美国、日本和欧元区失业率

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(累计同比)

图表：农村居民人均收入实际增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表：2019-2023年全省社会消费品零售总额细分情况

图表：本轮《旅游法》立法大事件

图表：湖南省旅游业改革发展重点任务分工及进度安排表

图表：问卷发放及回收统计表

图表：游客来源分布图

图表：游客男女比例分布图

图表：游客的学历分布图

图表：游客年龄结构分布图

图表：游客职业情况分布图

图表：游客收入情况分布图

图表：游客消费情况分布图

图表：游客满意度五大构成部分得分情况

图表：湖南省旅游行业得分情况

图表：湖南省旅游相关行业得分情况

图表：湖南省各市州旅游服务质量游客满意度综合指数及排名

图表：湖南省各市州旅游大环境满意度指数及排名

图表：湖南省各市州旅游公共服务满意度指数及排名

图表：湖南省各市州旅游行业满意度指数及排名

图表：湖南省各市州旅游相关产业满意度指数及排名

图表：湖南省各市州总体感受满意度指数及排名

图表：湖南省旅游重点县旅游服务质量游客满意度指数及排名

图表：湖南省旅游饭店旅游服务质量游客满意度指数及排名

图表：湖南省旅游景区旅游服务质量游客满意度指数及排名

图表：湖南省入境游客接待人数和外汇收入增长变化

图表：湖南入境旅游收入占GDP比重变化情况

图表：湖南省入境旅游收入与GDP的散点图

图表：相关系数矩阵

图表：模型概述表

图表：方差分析表

图表：湖南入境旅游发展对经济增长贡献率的折线图

图表：湖南省不同职业的国内散客旅游状况

图表：湖南省国内散客性别结构

图表：湖南省国内散客信息获取方式

图表：湖南省国内散客旅游目的情况分布表

图表：湖南旅行社相关情况

图表：凤凰古城主要遗产要素

图表：洪江市旅游区位及遗产资源分布

图表：洪江市旅游资源基本类型结构表

图表：洪江市古村落分布

图表：洪江市古村落资源差异性分析

图表：洪江古村落分类分级开发

图表：洪江市古村落旅游主体形象设计

图表：位于沅水航道上的古城镇分布统计表

图表：湖南省温泉景区(点)

图表：吉首市旅游人次增长图

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年华天酒店集团股份有限公司盈利能力

图表：2024-2029年湖南省接待国内旅游人数预测

图表：2024-2029年湖南省接待入境旅游人数预测

图表：2024-2029年湖南省国内旅游收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90104.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)