

## 2024-2029年宁波旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

## 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于宁波旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对宁波旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要宁波旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来宁波旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是宁波旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前宁波旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 旅游业相关概述

## 第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

## 一、旅游的定义

## 二、旅游业的定义

## 三、旅游类型的划分

## 四、旅游资源

## 第二节 旅游产业的特征

## 一、综合性

## 二、关联性

## 三、敏感性

## 四、季节性

## 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

## 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

## 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

## 三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

### 第一节 2019-2023年中国旅游业发展综述

一、中国旅游业正迈入全民消费新时代

二、旅游业与环境的发展关系

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节 2019-2023年中国旅游业发展分析

一、2019-2023年中国旅游业发展回顾

二、2019-2023年中国旅游业发展状况

三、2019-2023年中国旅游业热点分析

四、2019-2023年中国旅游业发展现状

五、2019-2023年中国旅游业形势分析

### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

### 第五节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2019-2023年宁波旅游业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、宁波经济发展现状分析

#### 第二节 社会环境分析

一、宁波人口环境情况

二、宁波旅游资源情况

三、宁波旅游消费特征

四、宁波生态环境状况

#### 第三节 交通环境分析

一、宁波旅游交通网络构成

二、宁波旅游交通网络布局

三、宁波旅游交通网络可达性

四、宁波旅游交通网络的优化

#### 第四节 产业环境分析

一、中国旅游业迈入新时代

二、中国旅游产业运行现状

三、中国旅游消费价格现状

四、中国旅游环境状况概述

### 第四章 2019-2023年宁波旅游业政策法规分析

## 第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年旅游业重要政策
- 二、旅游业重点政策解读
- 三、旅游业相关政策分析
- 四、我国旅游业发展规划

## 第二节 宁波旅游业的法律体系

- 一、旅游综合立法
- 二、旅游配套法规规章
- 三、与旅游资源保护相关的法律法规

## 第三节 2019-2023年宁波旅游业重点政策动向

- 一、国家政策对宁波旅游业的支持
- 二、宁波旅游业发展重点政策回顾
- 三、2019-2023年出台旅游业监管新措施
- 四、2019-2023年宁波旅游条例正式实施
- 五、2019-2023年宁波旅游业迎来新政利好
- 六、2019-2023年宁波旅游产业发展措施

## 第四节 宁波旅游产业发展和改革规划

- 一、总体目标和基本原则
- 二、发展的主要任务
- 三、改革的主要任务
- 四、对外开放的主要任务
- 五、保障措施和实施步骤

## 第二部分 市场深度分析

## 第五章 2019-2023年宁波旅游业的发展

## 第一节 2019-2023年宁波旅游经济运行回顾

- 一、旅游市场
- 二、旅行社运行
- 三、旅游景区运行
- 四、旅游项目投资建设

## 第二节 2019-2023年宁波旅游经济运行分析

- 一、旅游市场
- 二、旅行社运行
- 三、旅游景区运行
- 四、旅游项目投资建设

## 第三节 2019-2023年宁波旅游经济运行分析

- 一、旅游市场
- 二、旅行社运行
- 三、旅游景区运行
- 四、旅游项目投资建设

## 第四节 2019-2023年宁波黄金周旅游发展

- 一、2019-2023年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 二、2019-2023年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 三、2019-2023年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 四、2019-2023年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 五、2019-2023年春节黄金周宁波旅游发展状况

## 第五节 宁波旅游业问题及策略

- 一、宁波旅游业存在的主要问题
- 二、宁波旅游业的发展对策

### 三、宁波旅游业发展的创新思路

## 第六章 2019-2023年宁波假日旅游市场运行分析

### 第一节 2019-2023年宁波假日旅游市场分析

#### 一、旅游市场总体情况

#### 二、旅游市场运行特点

#### 三、主要驱动因素分析

### 第二节 2019-2023年宁波假日旅游市场分析

#### 一、旅游市场总体情况

#### 二、旅游市场运行特点

#### 三、主要驱动因素分析

### 第三节 2019-2023年宁波假日旅游市场分析

#### 一、旅游市场总体情况

#### 二、旅游市场运行特点

#### 三、主要驱动因素分析

## 第七章 2019-2023年宁波乡村旅游业发展分析

### 第一节 乡村旅游概述

#### 一、乡村旅游的概念

#### 二、乡村旅游的核心内容

#### 三、乡村旅游的类型

#### 四、中国乡村旅游的成长模式

### 第二节 宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析

#### 一、宁波乡村旅游资源特征

#### 二、乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用

#### 三、宁波乡村旅游业发展的优势

#### 四、宁波乡村旅游业发展的劣势

### 第三节 2019-2023年宁波乡村旅游业的发展现状

#### 一、宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式

#### 二、宁波乡村旅游市场客源现状分析

#### 三、宁波乡村旅游市场开发现状分析

#### 四、宁波乡村旅游业发展的成功经验

### 第四节 宁波乡村旅游业的战略分析

#### 一、指导思想

#### 二、总体目标

#### 三、分期目标

#### 四、发展战略

### 第五节 宁波乡村旅游业发展的具体规划

#### 一、功能分区及产品规划

#### 二、乡村旅游产品规划

#### 三、乡村旅游市场开发规划

#### 四、近期行动计划

#### 五、乡村旅游基础设施规划

### 第六节 宁波乡村旅游业发展的保障措施

#### 一、组织保障

#### 二、政策保障

#### 三、服务保障

## 第八章 2019-2023年宁波会展旅游业分析

### 第一节 会展旅游的概念及对城市营销的效应

#### 一、会展旅游的内涵

## 二、城市营销理论概述

## 三、会展旅游对城市营销的效应

### 第二节 2019-2023年宁波会展旅游业的发展概况

#### 一、宁波会展旅游的发展阶段

#### 二、宁波会展旅游业的现状分析

#### 三、宁波会展旅游业存在的问题

### 第三节 宁波会展旅游业发展的SWOT分析

#### 一、宁波发展会展旅游的自身优势

#### 二、宁波会展旅游发展的自身劣势

#### 三、宁波会展旅游发展的外部环境机会

#### 四、宁波会展旅游发展的威胁

### 第四节 宁波会展旅游发展的对策分析

#### 一、培育和完善会展市场

#### 二、培养专业人才服务于会展旅游业

#### 三、品牌展会发展战略

#### 四、开展网络会展旅游营销

### 第五节 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

#### 一、发挥政府作用建立市场化运作模式

#### 二、实现会展旅游与相关服务业互动发展

#### 三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

## 第九章 2019-2023年宁波旅游业的竞争水平分析

### 第一节 宁波旅游业的竞争力分析

#### 一、宁波旅游业整体实力

#### 二、宁波内部视角下的旅游业



### 三、全国范围视角下的宁波旅游业

#### 第二节 宁波旅游业的竞争格局分析

##### 一、供货商的议价能力

##### 二、购买者的议价能力

##### 三、新进入者的威胁

##### 四、替代品威胁

##### 五、现有竞争对手之间对抗

#### 第三节 宁波旅游业竞争水平的提升要素

##### 一、要素条件

##### 二、需求条件

##### 三、同业竞争

##### 四、相关及支柱性产业

### 第十章 2019-2023年相关行业的发展

#### 第一节 宁波酒店业分析

##### 一、宁波酒店业的发展综述

##### 二、2019-2023年宁波酒店业的发展

##### 三、2019-2023年宁波酒店业的发展

##### 四、2019-2023年宁波酒店业的发展

#### 第二节 宁波餐饮业分析

##### 一、宁波住宿餐饮业基本状况

##### 二、2019-2023年宁波餐饮业发展状况

##### 三、2019-2023年宁波餐饮业发展概况

##### 四、宁波餐饮业两极分化明显

#### 第三节 宁波会展业分析

- 一、宁波会展业成为拉动经济的新动力
- 二、宁波全力推进会展业的发展
- 三、宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

### 第三部分 发展前景展望

## 第十一章 2024-2029年宁波旅游业投资风险预警

### 第一节 旅游业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌与网络壁垒
- 三、行为性壁垒
- 四、退出壁垒

### 第二节 宏观经济环境风险

- 一、国际经济风险
- 二、国内经济风险
- 三、宁波经济风险

### 第三节 项目投资开发风险

- 一、决策风险
- 二、市场风险
- 三、区位选择风险
- 四、业态选择风险
- 五、政策风险

### 第四节 自然等外部因素风险

- 一、自然灾害
- 二、人为灾害
- 三、安全因素

#### 四、生态风险

##### 第五节 投资风险的防范

###### 一、有效控制决策风险

###### 二、有效控制市场风险

###### 三、正确进行区位选择

###### 四、正确面对政策风险

#### 第十二章 宁波旅游业的发展前景趋势分析

##### 第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

###### 一、中国旅游业发展前景广阔

###### 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

###### 三、中国旅游业发展的趋势分析

###### 四、中国旅游服务的文化趋势

##### 第二节 宁波旅游业的发展前景及趋势

###### 一、宁波旅游业的发展机遇分析

###### 二、宁波旅游业的发展前景展望

###### 三、宁波旅游业未来发展的方向

##### 第三节 2024-2029年宁波旅游业预测分析

###### 一、2024-2029年宁波旅游业总收入预测

###### 二、2024-2029年宁波国内旅游人数预测

###### 三、2024-2029年宁波入境旅游人数预测

##### 图表目录

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游(外汇)收入情况

图表：2019-2023年入境旅游者构成

- 图表：2019-2023年主要客源市场情况
- 图表：2019-2023年入境旅游外国人人数(按目的分)
- 图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按年龄分)
- 图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按性别分)
- 图表：2019-2023年入境旅游者构成
- 图表：2019-2023年旅游外汇收入构成
- 图表：2019-2023年外国旅游者区域构成
- 图表：2019-2023年外国旅游者目的构成
- 图表：2019-2023年外国旅游者年龄构成
- 图表：2019-2023年外国旅游者性别构成
- 图表：2019-2023年宁波市各入境市场旅游人次与增幅
- 图表：宁波市50个重点乡村旅游村名录
- 图表：宁波市乡村旅游六大功能区主题形象
- 图表：2022年宁波市乡村旅游国内市场发展预测
- 图表：2022年宁波市乡村旅游国际市场发展预测
- 图表：宁波市乡村旅游开发目标市场
- 图表：宁波市乡村旅游示范点的发展方向
- 图表：宁波市20个乡村旅游启动点名录和基本情况
- 图表：2019-2023年宁波市旅游饭店业客房出租率(%)
- 图表：2019-2023年宁波市旅游饭店业客房房价(元，%)
- 图表：2024-2029年宁波市旅游总收入预测
- 图表：2024-2029年宁波市国内旅游人数预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90106.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)