

## 2024-2029年上海旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

### 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对上海旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对上海旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要上海旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来上海旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是上海旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前上海旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展环境

##### 第一章 旅游业相关概述

###### 第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

###### 一、旅游的定义

###### 二、旅游业的定义

###### 三、旅游类型的划分

###### 四、旅游资源

###### 第二节 旅游产业的特征

###### 一、综合性

###### 二、关联性

###### 三、敏感性

###### 四、季节性

###### 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

###### 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

###### 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

###### 三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

### 第一节 2019-2023年中国旅游业发展综述

一、中国旅游业正迈入全民消费新时代

二、旅游业与环境的发展关系

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节 2019-2023年中国旅游业发展分析

一、2019-2023年中国旅游业发展回顾

二、2019-2023年中国旅游业发展状况

三、2019-2023年中国旅游业热点分析

四、2019-2023年中国旅游业发展现状

五、2019-2023年中国旅游业形势分析

### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

### 第五节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2019-2023年上海旅游业产品及政策环境分析

#### 第一节 上海旅游资源介绍

一、上海旅游资源概况

二、上海旅游的特色综述

三、上海旅游主要景点介绍

四、上海朱家角的特色介绍

五、上海周边地区农家乐

六、上海旅游的特色节日活动

#### 第二节 上海旅游的特色产品介绍

一、都市观光游

二、休闲购物游

三、精品时尚游

四、金融游

五、历史文化游

六、上海郊区“农家游”

#### 第三节 上海旅游政策分析

一、上海旅游委强化“三透明”政策

二、上海旅游行业管理与诚信系统开通

三、2019-2023年新版《上海市旅游条例》实施

### 第四章 2019-2023年上海旅游业市场发展分析

#### 第一节 2019-2023年上海旅游市场的发展综述

一、上海旅游业的发展特点分析

二、2019-2023年上海旅游业发展状况分析

三、2019-2023年上海旅游业发展状况分析

四、2019-2023年上海旅游业发展状况分析

五、泛长三角城市群促进上海旅游发展

六、迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析

第二节 2019-2023年黄金周上海旅游业概况

一、2019-2023年春节黄金周上海旅游市场状况

二、2019-2023年国庆黄金周上海旅游市场状况

三、2019-2023年春节黄金周上海旅游市场状况

四、2019-2023年国庆黄金周上海旅游市场状况

五、2019-2023年春节黄金周上海旅游市场状况

第三节 2019-2023年上海旅游节概况

一、2019-2023年上海旅游节接待游客情况

二、2019-2023年上海旅游节接待游客情况

三、2019-2023年上海旅游节接待游客预测

第四节 上海旅游发展中存在的问题分析

一、阻碍上海旅游业发展的因素分析

二、上海旅游市场线路单调

三、低价竞争影响上海旅游发展

四、上海旅游市场缺少特色纪念品

第五节 发展上海旅游业的策略

一、上海旅游业的发展战略分析

二、上海开放旅游市场的措施

三、转变上海旅游业发展方式的策略

四、设立上海旅游基金的建议

五、上海旅游需进行体制创新

第二部分 市场深度分析

第五章 2019-2023年相关产业的发展分析

第一节 上海旅行社

一、上海整顿旅行社市场

二、上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游

三、上海旅行社责任险关联其经营情况

四、上海旅行社的管理战略分析

第二节 上海酒店业

一、上海酒店业竞争压力增大

二、跨国公司纷纷拓展上海酒店业

三、节能减排创建绿色旅游饭店

四、上海酒店业人才极度缺乏

五、上海酒店市场前景看好

第三节 上海餐饮业

一、上海餐饮业的发展特点

二、上海餐饮市场增幅放缓

三、上海餐饮业的发展对策

四、上海餐饮业的未来发展方向

第四节 上海会展业

一、上海会展业的发展历程

二、上海会展业迅猛扩张

三、上海会展业的发展瓶颈

#### 四、上海会展业的竞争策略

#### 五、开发会展旅游的策略分析

#### 六、促进上海会展旅游发展的措施

### 第五节 上海交通业

#### 一、上海交通的建设状况

#### 二、上海铁路运输旅客量持续增长

#### 三、上海铁路客运建设新进展

#### 四、上海十条旅游线调整

#### 五、以高速交通促旅游业发展

## 第六章 2019-2023年上海旅游的营销分析

### 第一节 2019-2023年中国旅游市场的营销分析

#### 一、我国旅游市场营销的涵义

#### 二、阻碍我国旅游市场营销的因素分析

#### 三、我国旅游市场营销的对策分析

#### 四、我国旅游市场营销的未来发展趋势

### 第二节 2019-2023年上海旅游市场营销状况

#### 一、上海旅游业推进品牌建设

#### 二、上海旅游节联手全市进行营销

#### 三、上海进一步扩大旅游营销网络

#### 四、上海旅游利用杂志媒体营销

### 第三节 上海旅游市场营销策略分析

#### 一、提升上海旅游竞争力的策略

#### 二、提高上海旅游信息化竞争力

#### 三、上海开发商务旅游的营销策略

#### 四、上海都市旅游的营销战略分析

#### 五、上海旅游景区应强化品牌经营

### 第七章 2019-2023年上海旅游业重点企业分析

#### 第一节 上海锦江国际旅游股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、财务状况分析

##### 五、未来前景展望

#### 第二节 上海春秋国际旅行社有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、上海春秋国旅与建行合作发行龙卡

##### 三、上海春秋国旅携手亿美引入移动短信

#### 第三节 上海旅游集散中心

##### 一、公司简介

##### 二、上海旅游集散中心利用联盟网站扩“地盘”

##### 三、上海旅游集散中心重新布局

### 第三部分 发展前景展望

## 第八章 上海旅游业的趋势分析与前景预测

### 第一节 中国旅游业的发展前景

#### 一、中国旅游发展的未来八大趋势

#### 二、我国旅游业的未来预测

#### 三、我国将成亚太地区最大旅游地

### 第二节 上海旅游发展的趋势和前景预测

一、上海旅游业未来发展形势

二、上海旅游业的发展趋势

三、上海旅游业发展前景展望

第三节 2024-2029年上海旅游业预测分析

一、2024-2029年上海旅游业总收入预测

二、2024-2029年上海国内旅游人数预测

三、2024-2029年上海入境旅游人数预测

图表目录

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年旅游外汇收入构成

图表：2019-2023年上海市接待国际旅游入境人数

图表：2019-2023年上海市接待外国人按主要客源国分(人次)

图表：2019-2023年上海市接待国际旅游入境人数

图表：2019-2023年上海市接待外国人按主要客源国分(人次)

图表：2019-2023年锦江旅游总资产和净资产

图表：2019-2023年锦江旅游营业收入和净利润

图表：2019-2023年锦江旅游营业收入和净利润

图表：2019-2023年锦江旅游现金流量

图表：2019-2023年锦江旅游现金流量

图表：2019-2023年锦江旅游主营业务收入分行业、产品

图表：2019-2023年锦江旅游主营业务收入分区域

图表：2019-2023年锦江旅游成长能力

图表：2019-2023年锦江旅游成长能力

图表：2019-2023年锦江旅游短期偿债能力



图表：2019-2023年锦江旅游短期偿债能力

图表：2019-2023年锦江旅游长期偿债能力

图表：2019-2023年锦江旅游长期偿债能力

图表：2019-2023年锦江旅游运营能力

图表：2019-2023年锦江旅游运营能力

图表：2019-2023年锦江旅游盈利能力

图表：2019-2023年锦江旅游盈利能力

图表：2024-2029年上海旅游总收入预测

图表：2024-2029年上海国内旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90111.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)