

## 2024-2029年深圳旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

## 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司深圳旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对深圳旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要深圳旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来深圳旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是深圳旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前深圳旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 旅游业相关概述

## 第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

## 一、旅游的定义

## 二、旅游业的定义

## 三、旅游类型的划分

## 四、旅游资源

## 第二节 旅游产业的特征

## 一、综合性

## 二、关联性

## 三、敏感性

## 四、季节性

## 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

## 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

## 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

## 三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

### 第一节 2019-2023年中国旅游业发展综述

一、中国旅游业正迈入全民消费新时代

二、旅游业与环境的发展关系

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节 2019-2023年中国旅游业发展分析

一、2019-2023年中国旅游业发展回顾

二、2019-2023年中国旅游业发展状况

三、2019-2023年中国旅游业热点分析

四、2019-2023年中国旅游业发展现状

五、2019-2023年中国旅游业形势分析

### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

### 第五节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2019-2023年深圳旅游业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、深圳经济发展现状分析

#### 第二节 社会环境分析

一、深圳人口环境情况

二、深圳旅游资源情况

三、深圳旅游消费特征

四、深圳生态环境状况

#### 第三节 交通环境分析

一、深圳旅游交通网络构成

二、深圳旅游交通网络布局

三、深圳旅游交通网络可达性

四、深圳旅游交通网络的优化

#### 第四节 产业环境分析

一、中国旅游业迈入新时代

二、中国旅游产业运行现状

三、中国旅游消费价格现状

四、中国旅游环境状况概述

### 第四章 2019-2023年深圳旅游业政策法规分析

## 第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年旅游业重要政策
- 二、旅游业重点政策解读
- 三、旅游业相关政策分析
- 四、我国旅游业发展规划

## 第二节 深圳旅游业的法律体系

- 一、旅游综合立法
- 二、旅游配套法规规章
- 三、与旅游资源保护相关的法律法规

## 第三节 2019-2023年深圳旅游业重点政策动向

- 一、国家政策对深圳旅游业的支持
- 二、深圳旅游业发展重点政策回顾
- 三、2019-2023年出台旅游业监管新措施
- 四、2019-2023年深圳旅游条例正式实施
- 五、2019-2023年深圳旅游业迎来新政利好
- 六、2019-2023年深圳旅游产业发展措施

## 第四节 深圳旅游产业发展和改革规划

- 一、总体目标和基本原则
- 二、发展的主要任务
- 三、改革的主要任务
- 四、对外开放的主要任务
- 五、保障措施和实施步骤

## 第五节 深圳旅游业法治建设建议

- 一、建立统一的旅游法律制度

- 二、及时废止和修改现有法规
- 三、及时制定和完善配套制度
- 四、建立旅游业发展补偿机制

## 第二部分 市场深度分析

### 第五章 2019-2023年深圳旅游业的发展

#### 第一节 2019-2023年深圳旅游业发展回顾

- 一、深圳旅游业运行分析
- 二、深莞惠旅游联盟启动
- 三、深圳出境游迎来重大利好

#### 第二节 2019-2023年深圳旅游业发展分析

- 一、2019-2023年深圳旅游业运行状况
- 二、2019-2023年深圳旅游业发展特点
- 三、2019-2023年深圳旅游业热点分析
- 四、2019-2023年深圳旅游业运行状况
- 五、2019-2023年深圳旅游业发展动态

#### 第三节 2019-2023年深圳黄金周旅游发展状况

- 一、2019-2023年春节黄金周深圳旅游业发展状况
- 二、2019-2023年国庆黄金周深圳旅游业发展状况
- 三、2019-2023年春节黄金周深圳旅游业发展状况
- 四、2019-2023年国庆黄金周深圳旅游业发展状况
- 五、2019-2023年春节黄金周深圳旅游业发展状况

#### 第四节 深圳旅游业的问题及发展策略

- 一、深圳旅游业面临的挑战
- 二、专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展

### 三、深圳旅游业发展的新思路

### 四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

## 第五节 深圳市旅游业发展“十四五”规划

### 一、旅游业的发展基础与发展形势

### 二、指导思想、目标与发展原则

### 三、主要任务和措施

### 四、旅游政策与法制建设

### 五、规划的实施安排

## 第六章 2019-2023年深圳假日旅游市场运行分析

### 第一节 2019-2023年深圳假日旅游市场分析

#### 一、旅游市场总体情况

#### 二、旅游市场运行特点

#### 三、主要驱动因素分析

### 第二节 2019-2023年深圳假日旅游市场分析

#### 一、旅游市场总体情况

#### 二、旅游市场运行特点

#### 三、主要驱动因素分析

### 第三节 2019-2023年深圳假日旅游市场分析

#### 一、旅游市场总体情况

#### 二、旅游市场运行特点

#### 三、主要驱动因素分析

## 第七章 2019-2023年深圳滨海旅游业的发展

### 第一节 滨海旅游业概述

#### 一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的地位

三、滨海旅游业的特点

四、滨海旅游业的兴起

第二节 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

一、深圳市发展滨海旅游业的必要性

二、深圳发展滨海旅游具有重要意义

三、深圳发展滨海旅游业的原则

第三节 深圳滨海旅游资源的特点

一、资源丰富开发价值高

二、人文积淀厚文化品味高

三、气候舒适旅游季节长

第四节 2019-2023年深圳滨海旅游业发展的现状

一、滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

二、深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

三、深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

四、深圳滨海旅游业存在的问题

第五节 深圳滨海旅游业的发展策略

一、大型化策略

二、高档化策略

三、人本化策略

四、其他策略

第六节 深圳滨海旅游业发展的布局规划

一、深圳滨海旅游业空间布局的划分

二、东部岸线滨海旅游布局规划

### 三、西部滨海线开发布局规划

## 第八章 2019-2023年相关行业的发展

### 第一节 深圳酒店业

#### 一、2019-2023年深圳酒店业发展状况

#### 二、2019-2023年深圳酒店业基本状况

#### 三、2019-2023年深圳酒店业发展动态

### 第二节 深圳餐饮业

#### 一、2019-2023年深圳餐饮业发展分析

#### 二、2019-2023年深圳餐饮业发展状况

#### 三、2019-2023年深圳餐饮业发展概况

#### 四、深圳餐饮业的特色经营

### 第三节 深圳会展业

#### 一、2019-2023年深圳会展业发展状况

#### 二、2019-2023年深圳会展业发展状况

#### 三、深圳大力推进会展业发展

#### 四、深圳会展业已形成较完备产业链

## 第九章 2019-2023年深圳旅游业的竞争水平分析

### 第一节 深圳旅游业的竞争力分析

#### 一、深圳旅游业整体实力

#### 二、深圳内部视角下的旅游业

#### 三、全国范围视角下的深圳旅游业

### 第二节 深圳旅游业的竞争格局分析

#### 一、供货商的议价能力

#### 二、购买者的议价能力



三、新进入者的威胁

四、替代品威胁

五、现有竞争对手之间对抗

第三节 深圳旅游业竞争水平的提升要素

一、要素条件

二、需求条件

三、同业竞争

四、相关及支柱性产业

第三部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年深圳旅游业投资风险预警

第一节 旅游业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌与网络壁垒

三、行为性壁垒

四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

一、国际经济风险

二、国内经济风险

三、深圳经济风险

第三节 项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、业态选择风险

## 五、政策风险

### 第四节 自然等外部因素风险

#### 一、自然灾害

#### 二、人为灾害

#### 三、安全因素

#### 四、生态风险

### 第五节 投资风险的防范

#### 一、有效控制决策风险

#### 二、有效控制市场风险

#### 三、正确进行区位选择

#### 四、正确面对政策风险

## 第十一章 深圳旅游业的前景趋势分析

### 第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

#### 一、中国旅游业发展前景广阔

#### 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 三、中国旅游业发展的趋势分析

#### 四、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节 深圳旅游业发展的前景及趋势

#### 一、深圳旅游业发展前景广阔

#### 二、深圳旅游业面临发展良好契机

#### 三、深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地

#### 四、深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

### 第三节 2024-2029年深圳旅游业预测分析

#### 一、2024-2029年深圳旅游业总收入预测

二、2024-2029年深圳国内旅游人数预测

三、2024-2029年深圳入境旅游人数预测

#### 第四节 深圳旅游业发展的战略趋势

一、业态趋势

二、资本趋势

三、经营趋势

四、合作趋势

五、品牌趋势

#### 图表目录

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游(外汇)收入情况

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年主要客源市场情况

图表：2019-2023年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按性别分)

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年旅游外汇收入构成

图表：2024-2029年深圳旅游总收入预测

图表：2024-2029年深圳国内旅游人数预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90113.shtml>

在线订购：[点击这里](#)