

2026-2031年四川旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对四川旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对四川旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要四川旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来四川旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是四川旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前四川旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、国民经济地位

二、发展先导部门

三、战略支柱产业

第二章 2021-2026年四川旅游业的市场环境分析

第一节 经济环境

一、国际经济及其影响

二、中国经济运行现状

三、四川经济发展现状

四、经济发展趋势分析

第二节 社会环境

一、四川人口规模情况

二、四川消费市场现状

三、四川城镇体系状况

四、四川生态环境状况

第三节 资源环境

一、四川自然旅游资源

二、四川人文旅游资源

三、四川旅游资源特色

四、四川旅游资源评价

第四节 交通环境

一、四川航空交通现状

二、四川公路交通现状

三、四川铁路交通现状

四、四川交通发展前景

第五节 产业环境

一、旅游业迈入新时代

二、中国旅游产业现状

三、中国旅游消费价格

四、中国旅游环境状况

第三章 2021-2026年四川旅游业的政策环境分析

第一节 2021-2026年中国旅游业政策背景分析

一、近年重要政策

二、重点政策解读

三、相关政策分析

四、产业发展规划

第二节 2021-2026年国家对四川旅游业的扶持政策

一、国家扶持措施

二、新政制定进展

三、旅游援藏政策

第三节 2021-2026年四川政府发展旅游业的政策

一、旅游条例修改

二、市场监管措施

三、鼓励投资政策

四、产业转型部署

五、产业发展规划

六、地方重要政策

第四节 新旅游法对四川旅游业的积极影响

一、行业监管加强

二、提升服务质量

三、规范市场秩序

四、行业面临转折

第四章 2021-2026年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业发展综述

一、发展阶段解读

二、环境发展分析

三、环境承载力研究

四、转型与产业政策

第二节 2021-2026年中国旅游业发展分析

一、行业发展回顾

二、行业发展现状

三、行业发展热点

四、面临的形势

五、重要政策分析

第三节 中国旅游资源开发中的经济学分析

一、产品经济特征

二、开发效率机制

三、政府合理定位

第四节 中国旅游业发展面临的挑战

一、主要发展问题

二、发展面临挑战

三、行业存在不足

四、资源产权问题

第五节 中国旅游业发展的策略分析

一、行业发展措施

二、行业发展策略

三、相关注意事项

四、资源产权制度

第二部分 市场深度分析

第五章 2021-2026年四川旅游业发展分析

第一节 四川省旅游资源基础

一、旅游资源概况

二、人文旅游资源

三、自然旅游资源

四、资源分布特点

第二节 四川省旅游业发展综述

一、产业总体成就

二、产业成功秘诀

三、产业推动措施

四、旅游事件营销

五、行业突围方向

第三节 2021-2026年四川省旅游业发展回顾

一、产业运行简况

二、假日市场情况

三、政策实施状况

第四节 2021-2026年四川省旅游业发展分析

一、行业运行特征

二、示范建设成果

三、产业政策动态

四、产业评选情况

第五节 2021-2026年四川省旅游业发展分析

一、行业运行特征

二、行业监管状况

三、智慧旅游发展

四、行业项目发展

五、产业评选情况

第六节 2021-2026年四川省假日旅游发展状况

一、春节黄金周

二、清明小长假

三、“五一”小长假

四、端午小长假

五、中秋小长假

六、“十一”黄金周

第七节 四川省旅游信息化发展分析

一、信息化建设现状

二、信息化建设不足

三、信息化面临的问题

四、信息化发展的建议

五、信息化建设目标及任务

第八节 四川省旅游业发展的问题及对策

一、发展突出问题

二、开发路径思考

三、行业发展建议

第六章 2021-2026年成都旅游业发展分析

第一节 成都旅游业的发展综述

一、发展主要经验

二、行业国际化发展

三、行业竞争力增强

四、政策法规动态

五、国际化发展措施

第二节 2021-2026年成都旅游业运行分析

一、行业发展回顾

二、行业运行现状

三、区域合作动向

四、行业项目动态

五、行业服务平台动态

第三节 2021-2026年成都节假日旅游市场发展分析

一、春节黄金周

二、五一小长假

三、国庆黄金周

第四节 成都旅游业的问题及策略

一、行业主要问题

二、形象定位问题

三、发展策略分析

四、形象定位思考

第五节 成都旅游业的发展前景及趋势

一、机遇与挑战

二、发展思路战略

三、未来发展规划

第七章 2021-2026年阿坝州旅游业发展

第一节 2021-2026年阿坝州旅游业发展概况

一、旅游资源状况

二、行业发展综述

三、发展成功因素

四、行业发展回顾

五、行业发展现状

六、假日旅游情况

七、生态旅游状况

八、服务平台状况

第二节 阿坝州部分县域旅游业的发展

一、红原县

二、若尔盖县

三、理县

四、松潘县

五、金川县

六、马尔康县

七、黑水县

第三节 九寨沟旅游业分析

一、基本介绍

二、发展现状

三、运行亮点

四、标准制定

五、成功经验

第四节 汶川旅游业分析

一、行业发展状况

二、产业重建成就

三、主要旅游胜地

四、假日旅游市场

第五节 阿坝州文化旅游产业发展分析

一、基本情况

二、问题分析

三、战略思考

第六节 阿坝州旅游业发展前景分析

一、相关发展规划

二、未来发展重点

三、未来发展目标

第八章 2021-2026年其他地区旅游业发展

第一节 2021-2026年都江堰旅游业分析

一、发展阶段回顾

二、行业发展现状

三、旅游发展模式

四、旅游功能区建设

五、世界熊猫家园

六、农业观光产业

七、国际发展战略

八、未来发展规划

第二节 2021-2026年绵阳旅游业分析

一、发展现状分析

二、假日旅游市场

三、文化旅游发展

四、乡村旅游的发展

五、宣传营销模式

六、未来发展规划

第三节 2021-2026年广元旅游业分析

一、产业发展状况

二、假日旅游市场

三、重要旅游景点

四、营销战略动向

五、未来发展规划

第四节 2021-2026年广安旅游业分析

一、行业发展回顾

二、行业发展现状

三、交通环境发展

四、未来发展规划

第五节 2021-2026年其他地区旅游业分析

一、资阳市

二、凉山州

三、雅安

四、绵竹

五、彭州

六、甘孜州

第九章 2021-2026年四川省文化旅游业发展分析

第一节 2021-2026年四川省文化旅游业整体概况

一、旅游资源介绍

二、发展基本概况

三、发展存在的不足

四、发展目标与对策

第二节 2021-2026年四川民族地区文化旅游发展综述

一、行业基本情况

二、行业发展难题

三、未来发展趋向

四、主要发展对策

第三节 四川省文化旅游产业的社会融资分析

一、主要经验解析

二、面临的挑战

三、投资的建议

第十章 2021-2026年四川旅游其他产品分析

第一节 四川生态旅游业分析

一、行业发展总况

二、行业收入规模

三、行业发展热点

四、行业面临的问题

五、发展前景分析

六、相关发展规划

第二节 四川红色旅游业分析

一、行业发展概况

二、行业收入规模

三、存在的问题及对策

四、行业发展规划

第三节 四川乡村旅游业分析

一、行业发展概况

二、行业发展特征

三、行业收入规模

四、面临挑战及对策

五、行业发展规划

第十一章 2021-2026年四川旅游业相关行业发展分析

第一节 2021-2026年四川酒店、旅行社分析

一、星级酒店数量统计

二、星级酒店发展状况

三、旅行社满意度调查

四、旅行社特点和需求

五、旅行社标准化建设

第二节 2021-2026年四川餐饮业分析

一、行业发展回顾

二、行业发展现状

三、行业发展态势

四、行业发展政策

五、主要发展规划

第三节 2021-2026年四川交通运输配套设施情况

一、发展阶段界定

二、发展成就回顾

三、发展规模现状

四、高速公路建设

五、建设发展态势

第四节 2021-2026年四川会展业发展分析

一、发展环境分析

二、发展现状分析

三、机遇和挑战

四、未来发展规划

第三部分 发展前景展望

第十二章 四川旅游业投资及前景分析

第一节 四川旅游业投融资分析

一、投资现状

二、融资渠道

三、融资面临的问题

四、构建投融资体系的建议

五、行业投资规划

第二节 四川生态旅游业投资及效益分析

一、投资规模预测

二、融资渠道

三、效益分析

第三节 四川旅游业发展前景分析

一、发展趋势

二、发展规划

三、2021-2026年发展目标

四、2026-2031年发展目标及任务

图表目录

图表：旅游业总收入占GDP的比重

图表：使用水平与影响之间关系

图表：2021-2026年中国旅游相关搜索指数

图表：2021-2026年度入境旅游者构成

图表：2021-2026年度旅游外汇收入构成

图表：2021-2026年度外国旅游者区域构成

图表：2021-2026年度外国旅游者目的构成

图表：2021-2026年度外国旅游者年龄构成

图表：2021-2026年度外国旅游者性别构成

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：2021-2026年四川省旅游信息化建设主要指标

图表：四川省旅游信息化总体规划架构图

图表：2021-2026年四川生态旅游示范区名单

图表：2021-2026年四川省生态旅游示范区名单

图表：2021-2026年四川省各机场旅客吞吐量

图表：2021-2026年四川省各机场货邮吞吐量

图表：2021-2026年四川省铁路货运情况

图表：2021-2026年各月四川省铁路货运发送量

图表：2021-2026年各月四川省铁路货运到送量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：90114

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90114.shtml>

在线订购：[点击这里](#)