**2024-2029年西藏旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告**

**报告简介**

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对西藏旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对西藏旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要西藏旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来西藏旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是西藏旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前西藏旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 行业发展环境**

**第一章 旅游行业简述**

第一节 旅游行业概念阐释

一、旅游行业的定义

二、旅游类型的划分

三、旅游产业的特征

第二节 旅游行业重要地位

一、国民经济的重要组成部分

二、中国经济发展的先导部门

三、中国战略性支柱产业

**第二章 2019-2023年西藏旅游业的市场环境分析**

第一节 经济环境

一、国际经济及其影响

二、中国经济运行现状

三、西藏经济发展现状

四、经济发展趋势分析

第二节 社会环境

一、西藏人口规模情况

二、西藏消费市场现状

三、西藏城镇体系状况

四、西藏生态环境状况

第三节 资源环境

一、西藏自然旅游资源

二、西藏人文旅游资源

三、西藏旅游资源特色

四、西藏旅游资源评价

第四节 交通环境

一、西藏航空交通现状

二、西藏公路交通现状

三、西藏铁路交通现状

四、西藏交通发展前景

第五节 产业环境

一、旅游业迈入新时代

二、中国旅游产业现状

三、中国旅游消费价格

四、中国旅游环境状况

**第三章 2019-2023年西藏旅游业的政策环境分析**

第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

一、近年重要政策

二、重点政策解读

三、相关政策分析

四、产业发展规划

第二节 2019-2023年国家对西藏旅游业的扶持政策

一、国家扶持措施

二、新政制定进展

三、旅游援藏政策

第三节 2019-2023年西藏政府发展旅游业的政策

一、旅游条例修改

二、市场监管措施

三、鼓励投资政策

四、产业转型部署

五、产业发展规划

六、地方重要政策

第四节 新旅游法对西藏旅游业的积极影响

一、行业监管加强

二、提升服务质量

三、规范市场秩序

四、行业面临转折

**第二部分 市场深度分析**

**第四章 2019-2023年西藏旅游业的总体现状分析**

第一节 2019-2023年西藏旅游业简要回顾

一、市场经济状况

二、行业发展特点

三、游客满意质量

第二节 2019-2023年西藏旅游业发展分析

一、旅游资源开发

二、旅游产业规模

三、旅游经济运行

四、旅游接待能力

五、市场发展亮点

六、行业辐射效应

第三节 2019-2023年西藏旅游业发展分析

一、旅游经济运行

二、市场发展亮点

三、旅游建设加快

四、产业战略合作

五、行业发展动向

第四节 2019-2023年西藏假日旅游经济分析

一、春节旅游市场

二、国庆旅游市场

三、其他假日市场

第五节 西藏旅游业的制约因素及发展建议

一、主要制约因素

二、产业开发方向

三、解决瓶颈问题

四、市场促进措施

五、加强旅游基建

六、加快人才建设

第六节 循环经济视角下西藏旅游业的可持续发展

一、循环经济的内涵

二、循环经济的必然选择

三、基于循环经济的发展策略

四、可持续发展的主要路径

**第五章 2019-2023年西藏旅游产业竞争力的评价分析**

第一节 西藏旅游业的地位

一、在西藏的地位

二、在全国的地位

第二节 西藏旅游业发展与经济增长的相关性分析

一、理论概述

二、变量选择

三、数据处理

四、实证检验

五、分析结论

六、政策建议

第三节 国内入藏游客对西藏旅游形象感知的分析

一、研究设计和数据提取

二、基于旅游动机的游客分类

三、游客对西藏旅游形象的感知

四、三类旅游形象之间的关系

五、总结与分析

第四节 西藏打造世界旅游目的地的条件及方向

一、西藏旅游发展的巨大成就

二、处于非均衡发展的初级阶段

三、世界旅游目的地的具备要素

四、西藏应打造世界级的生活环境

**第六章 2019-2023年西藏文化旅游业的发展分析**

第一节 旅游、文化产业的融合机制

一、相互依存

二、共生互融

三、互促共进

第二节 以文化打造西藏“幸福旅游”产业

一、文化是西藏旅游的血脉

二、非物质文化是精髓

三、物质文化是载体

四、自然景观是源泉

五、幸福旅游是目标

第三节 西藏民族文化旅游资源的开发分析

一、民族文化旅游资源状况

二、民族文化旅游开发状况

三、民族文化旅游主要问题

四、民族文化旅游开发思路

第四节 西藏宗教文化对旅游业发展的影响分析

一、西藏宗教文化的传承

二、宗教文化对旅游业的影响

三、旅游观光是核心内容

四、宗教文化节日的利用

第五节 西藏文化旅游业的品牌打造

一、旅游演艺品牌

二、民族手工业品牌

三、民俗旅游品牌

四、民族节庆品牌

第六节 西藏文化旅游业的发展方向

一、坚持文化为魂

二、发展精品旅游

三、转变发展方式

四、实现可持续发展

**第七章 2019-2023年拉萨市旅游业发展分析**

第一节 2019-2023年拉萨旅游业发展分析

一、行业增长态势

二、旅游接待能力

三、旅游工作进展

四、基础设施建设

五、特色旅游发展

第二节 2019-2023年拉萨旅游业发展分析

一、旅游经济运行

二、产业地位提升

三、行业发展特色

四、市场发展热点

五、区域发展情况

第三节 拉萨节庆旅游发展现状分析

一、节庆旅游的现状

二、存在的问题分析

三、发展对策及建议

第四节 拉萨旅游业的发展定位分析

一、功能定位

二、产业定位

三、区域定位

第五节 拉萨旅游业的发展战略分析

一、主要存在问题

二、环保先行战略

三、产品提升战略

四、龙头带动战略

五、产业联动战略

六、区域互动战略

七、节庆推动战略

**第八章 2019-2023年林芝地区旅游业发展分析**

第一节 林芝地区旅游资源源概况及特点

一、地文景观类

二、水域风光类

三、生物景观类

四、古迹与建筑类

五、民族民俗类

六、旅游资源评价

第二节 2019-2023年林芝地区旅游业发展现状

一、旅游市场运行

二、旅游行业规模

三、行业发展特色

四、产业发展目标

第三节 2019-2023年林芝地区重点旅游区域分析

一、墨脱景区

二、巴松措景区

三、林芝县

四、波密县

五、察隅县

第四节 林芝旅游业发展存在的主要问题

一、产品缺乏创新

二、基础设施不足

三、专业人才缺乏

四、企业规模偏小

五、景区开发欠佳

第五节 林芝旅游业创新发展对策及建议

一、突出产业特色

二、整合旅游资源

三、扩展消费空间

四、组建龙头企业

**第九章 2019-2023年日喀则地区旅游业发展分析**

第一节 日喀则旅游业发展的区位和资源条件及评价

一、自然区位

二、经济区位

三、交通区位

四、旅游区位

五、资源条件

第二节 2019-2023年日喀则地区旅游业发展现状

一、旅游市场运行

二、开拓旅游市场

三、旅游城镇建设

四、县域旅游经济

第三节 “拉日铁路”对日喀则文化旅游产业发展的影响分析

一、日喀则交通条件的现状

二、青藏铁路对西藏经济的影响

三、青藏铁路对日喀则旅游业的影响

四、拉日铁路通车对日喀则经济的影响

五、结论与建议

第四节 日喀则地区旅游开发策略

一、旅游产品开发策略

二、旅游产品的线路组合策略

三、旅游产品开发空间布局策略

**第十章 2019-2023年西藏其他重要旅游地区分析**

第一节 昌都地区

一、旅游市场运行

二、旅游资源开发

三、规范旅游市场

四、县域旅游经济

第二节 阿里地区

一、旅游市场运行

二、旅游项目建设

三、完善旅游市场

四、旅游行业热点

第三节 山南地区

一、旅游市场运行

二、行业发展措施

三、假日旅游经济

四、县域旅游经济

**第十一章 2019-2023年西藏旅游业重点企业发展状况分析**

第一节 西藏旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 拉萨布达拉旅游文化集团

一、企业发展概况

二、项目投资动向

三、旅游线路打造

四、企业发展方向

第三节 其他主要企业概况

一、西藏旅游总公司(西藏中国国际旅行社)

二、拉萨市旅游有限公司

三、西藏山南中国国际旅行社

四、西藏哈达国际旅行社

**第十二章 西藏旅游业的投资潜力分析**

第一节 中国旅游业投资机遇

一、国际化机遇

二、市场需求机遇

三、交通支撑机遇

四、转型升级机遇

第二节 西藏旅游业投资机遇

一、特色资源优势

二、战略发展机遇

三、产业后发优势

四、产业政策机遇

五、社会效益明显

第三节 西藏旅游业投资现状

一、招商引资动态

二、行业投资热点

三、旅游项目建设投入

四、旅游投融资渠道少

第四节 西藏旅游业重点投资项目动态

一、文化旅游创意园区项目

二、甲玛景区项目

三、暗夜保护区项目

四、拉乌山国际自驾露营地项目

五、文化坛城项目

六、汽车露营项目

七、藏艺文博园项目

八、藏文化创意孵化中心项目

九、拉萨民族手工业园项目

**第三部分 发展前景展望**

**第十三章 西藏旅游业的投资风险预警**

第一节 旅游业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌与网络壁垒

三、行为性壁垒

四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

一、国际经济风险

二、国内经济风险

三、西藏经济风险

第三节 行业社会成本分析

一、环境成本

二、建设成本

三、交通成本

第四节 项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、政策风险

第三节 自然等外部因素风险

五、自然灾害

六、人为灾害

七、安全因素

八、生态风险

第五节 投资风险的防范

一、有效控制决策风险

二、有效控制市场风险

三、正确进行区位选择

四、正确面对政策风险

**第十四章 西藏旅游业前景及趋势预测**

第一节 中国旅游业发展前景展望

一、正处于重大机遇期

二、市场需求空间广阔

三、国际市场前景乐观

第二节 西藏旅游产业发展前景展望

一、产业面临形势分析

二、未来产业发展格局

三、发展高原生态旅游

四、建成世界旅游目的地

第三节 2024-2029年西藏旅游市场规模预测

一、2024-2029年国内游客人数预测

二、2024-2029年国内旅游收入预测

三、2024-2029年入境游客人数预测

四、2024-2029年旅游外汇收入预测

**图表目录**

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年全国粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年西藏自治区经济运行情况示意图

图表：本轮《旅游法》立法大事件

图表：西藏居民消费价格指数、地区生产总值指数及历年汇率

图表：西藏旅游总收入、外汇收入及地区生产总值实际值和自然对数值

图表：ADF检验结果

图表：残差的ADF检验

图表：格兰杰检验结果

图表：三种游客的动机特征

图表：西藏旅游认知形象的因子分析

图表：游客对最能代表西藏形象元素的认知

图表：西藏旅游的情感形象

图表：西藏旅游整体形象

图表：认知形象、情感形象和整体形象之间的关系

图表：情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用(全体游客)

图表：情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用(游览者)

图表：情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用(深度体验者)

图表：日喀则地区的自然区位

图表：日喀则地区的交通区位

图表：青藏铁路通车后货运交通运输量及增长情况

图表：青藏铁路通车后客运交通运输量及增长情况

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年西藏旅游股份有限公司盈利能力

图表：2024-2029年西藏自治区国内游客人数预测

图表：2024-2029年西藏自治区国内旅游收入预测

图表：2024-2029年西藏自治区入境游客人数预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90117.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90117.shtml)