

2024-2029年新疆旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

新疆位于亚欧大陆中心，远离海洋，地形多样，南有喀喇昆仑山，北有阿尔泰山，中部横亘着天山山脉。天山把新疆分为南北两部，南部有塔里木盆地，北部有准噶尔盆地，地貌轮廓为“三山夹两盆”。新疆东南接甘肃、青海、西藏三省区，从东北至西南与蒙古国、俄罗斯联邦、哈萨克斯坦共和国、吉尔吉斯斯坦共和国、塔吉克斯坦共和国、阿富汗共和国、巴基斯坦共和国、印度共和国等8个国家接壤，边界线长达5400余公里，约为全国陆地边界线的1/4。新疆旅游景点共1171处，分别归入67个基本类型，占全国74个分类系统类型的90.5%。旅游资源中自然旅游资源有25个基本类型，占全区类型总数的37.3%，人文旅游资源有42个基本类型，占全区类型总数的62.7%。人文旅游资源的42个基本类型。新疆的旅游资源可谓优势独具，特点可概括为：总量大、类型多、层次高、组合优、容量大、功能全、前景好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司新疆旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对新疆旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要新疆旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来新疆旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是新疆旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

第一节 2019-2023年中国旅游业发展综述

一、中国旅游业发展走势概述

二、中国旅游业正迈入全民消费新时代

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2019-2023年中国旅游业发展分析

一、2019-2023年中国旅游业发展回顾

- 二、2019-2023年中国旅游业发展状况
- 三、2019-2023年中国旅游业热点分析
- 四、2019-2023年中国旅游业发展现状
- 五、2019-2023年中国旅游业形势分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业需要重视的问题
- 二、中国旅游业发展面临的挑战
- 三、中国旅游业中存在的不足
- 四、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二章 2019-2023年新疆旅游业发展状况分析

第一节 新疆旅游资源及其开发状况

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富
- 二、新疆旅游景区的开发与分布状况
- 三、新疆旅游资源的特色分析
- 四、新疆旅游资源的开发定位研究

五、新疆旅游资源时空特征及其重组策略

第二节 新疆旅游业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节 2019-2023年新疆旅游业发展综述

一、新疆旅游业发展总体回顾

二、新疆旅游业进入跨越式发展阶段

三、新疆旅游业主要客源市场概况

四、新疆成为国内富豪旅游目的地之一

第四节 2019-2023年新疆旅游业运行状况

一、2019-2023年新疆旅游业运行状况

二、2019-2023年新疆旅游业运行状况

三、2019-2023年新疆旅游业热点分析

四、2019-2023年新疆旅游业运行状况

第五节 2019-2023年新疆旅游景区建设发展状况

一、那拉提景区加快推进建设发展

二、2019-2023年新疆天池景区运行状况

三、2019-2023年新疆景区发展现状分析

四、2019-2023年新疆景区发展动态分析

第六节 2019-2023年新疆旅游业的合作发展状况分析

一、新疆加强旅游区域联合的必要性

二、新疆与国家旅游局签订合作备忘录

三、新疆与台湾合作开发旅游客源市场

四、新疆旅游业借助援疆平台快速发展

五、新疆与广东签订“旅游援疆”合作协议

第七节 新疆旅游业存在的问题

一、新疆旅游业发展的主要制约因素

二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因

三、新疆旅游产业发展亟待解决的三大难题

四、新疆旅游业服务问题突出

第八节 新疆旅游业的发展对策

一、新疆旅游资源应实现区域大整合

二、新疆旅游业需重视地区平衡发展

三、加快发展新疆旅游业的策略

四、发展新疆旅游业的关键性举措

第三章 2019-2023年新疆旅游细分市场分析

第一节 假日旅游分析

一、2019-2023年春节黄金周新疆旅游市场分析

二、2019-2023年国庆黄金周新疆旅游市场分析

三、2019-2023年春节黄金周新疆旅游市场分析

四、2019-2023年国庆黄金周新疆旅游市场分析

五、2019-2023年春节黄金周新疆旅游市场分析

第二节 乡村旅游分析

一、新疆乡村旅游资源及开发概述

二、新疆加大乡村旅游资金扶持力度

三、新疆乡村旅游开发的特点分析

四、新疆乡村旅游开发利用要点分析

五、新疆乡村旅游项目开发案例分析

六、新疆乡村旅游深度开发的对策探讨

第三节 冰雪旅游分析

一、新疆冰雪旅游快速发展

二、新疆冰雪旅游产业迎来发展良机

三、新疆冰雪旅游发展面临的难题

四、新疆冰雪旅游发展建议

第四节 沙漠旅游分析

一、新疆沙漠旅游资源丰富多彩

二、新疆沙漠探险旅游受游客青睐

三、新疆沙漠旅游项目开发类型

四、新疆沙漠旅游开发策略分析

五、新疆和田地区沙漠旅游开发与规划探讨

第五节 其他旅游市场分析

一、新疆生态旅游发展状况及策略分析

二、新疆红色旅游蓄势待发

三、新疆特种旅游发展掀起新热潮

四、新疆文化旅游须加大产业扶持力度

第二部分 市场深度分析

第四章 2019-2023年新疆各地区旅游业发展分析

第一节 乌鲁木齐市

一、2019-2023年乌鲁木齐市旅游业发展回顾

二、2019-2023年乌鲁木齐市旅游业发展状况

三、2019-2023年乌鲁木齐旅游业发展状况

四、乌鲁木齐旅游业的发展前景

第二节 阿勒泰地区

一、2019-2023年阿勒泰地区旅游业发展状况

二、2019-2023年阿勒泰地区旅游业发展状况

三、2019-2023年阿勒泰地区旅游业发展状况

四、阿勒泰旅游业的问题及对策

五、阿勒泰地区旅游业发展规划

第三节 吐鲁番地区

一、2019-2023年吐鲁番地区旅游业发展状况

二、2019-2023年吐鲁番地区旅游业发展状况

三、2019-2023年吐鲁番地区旅游业发展状况

四、吐鲁番地区旅游业的发展规划

第四节 喀什地区

一、2019-2023年喀什旅游业发展状况

二、喀什旅游业扶持奖励政策出台

三、2019-2023年喀什旅游业发展状况

四、喀什旅游业未来发展展望

第五节 博尔塔拉蒙古自治州

一、2019-2023年博州旅游业发展状况

二、2019-2023年博州旅游业发展状况

三、2019-2023年博州旅游业发展状况

四、博州旅游业未来发展规划

第六节 昌吉回族自治州

一、2019-2023年昌吉州旅游业运行状况

二、2019-2023年昌吉州旅游业运行状况

三、2019-2023年昌吉州旅游业运行状况

四、昌吉州旅游业的问题及对策

五、昌吉州旅游业的前景及趋势

第七节 克拉玛依市

一、2019-2023年克拉玛依市旅游运行状况

二、2019-2023年克拉玛依旅游业发展状况

三、2019-2023年克拉玛依旅游业发展现状

四、克拉玛依独山子区将开通“黄金旅游线”

第八节 其他地区

一、阿克苏地区旅游业发展现状

二、2019-2023年哈密地区旅游业发展状况

三、2019-2023年新疆温泉县旅游业概况

四、和田地区旅游业发展规划

第五章 2019-2023年新疆旅游业相关产业分析

第一节 新疆酒店业分析

一、新疆五星级酒店发展现状

二、新疆经济型酒店发展状况及前景展望

三、新疆昌吉出台新政鼓励高档酒店发展

第二节 新疆餐饮业分析

一、新疆餐饮行业发展概况

二、新疆大力推进特色餐饮发展

三、新疆餐饮业未来发展规划

四、促进新疆特色餐饮业发展的建议

第三节 新疆交通业分析

- 一、新疆交通业的三个发展阶段
- 二、新疆全力建造疆内交通大通道
- 三、2019-2023年新疆公路建设发展情况
- 四、新疆交通运输发展规划

第四节 新疆会展业分析

- 一、新疆重点会展活动介绍
- 二、新疆会展业的发展优势
- 三、新疆会展业拉动经济快速增长
- 四、新疆国际会展中心运营成就综述
- 五、新疆会展业存在的问题及发展建议

第六章 2019-2023年新疆旅游业营销分析

第一节 旅游营销概述

- 一、旅游市场营销的涵义
- 二、中国旅游营销的发展阶段
- 三、旅游景区的营销策略
- 四、旅游营销的发展趋势

第二节 2019-2023年新疆旅游市场营销状况

- 一、吐鲁番旅游业加大促销力度
- 二、吐鲁番深入进行旅游营销推广
- 三、克拉玛依推进旅游宣传促销
- 四、阿勒泰大力开拓旅游客源市场
- 五、喀什创新旅游产品推介方式

六、新疆旅游营销存在的问题

七、新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨

第三节 新疆旅游业的品牌发展状况

一、新疆已形成四大旅游品牌

二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌

三、新疆旅游业品牌发展存在的问题

四、培育新疆旅游品牌的建议

第四节 新疆旅游市场营销对策

一、新疆旅游需要明确景区景点的市场和产品定位

二、建设通路短截面宽的旅游市场营销渠道

三、实行灵活多样的旅游促销方式

四、注重新疆旅游产品品牌的塑造

第七章 2019-2023年新疆旅游业投资分析

第一节 旅游业投资概述

一、旅游业投资的主要特征

二、旅游投资项目的特点

三、旅游投资项目的风险

四、旅游投资理念

五、旅游投资的操作策略

第二节 2019-2023年中国旅游业投资现状

一、中国旅游业投资规模稳定增长

二、我国将大力推动旅游业投资

三、我国旅游业投资面临的机遇

四、风险投资看好我国旅游业市场

- 四、阿勒泰大力开拓旅游客源市场
- 五、喀什创新旅游产品推介方式
- 六、新疆旅游营销存在的问题
- 七、新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨

第三节 新疆旅游业的品牌发展状况

- 一、新疆已形成四大旅游品牌
- 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
- 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题
- 四、培育新疆旅游品牌的建议

第四节 新疆旅游市场营销对策

- 一、新疆旅游需要明确景区景点的市场和产品定位
- 二、建设通路短截面宽的旅游市场营销渠道
- 三、实行灵活多样的旅游促销方式
- 四、注重新疆旅游产品品牌的塑造

第三部分 发展前景展望

第八章 新疆旅游业发展前景与趋势预测

第一节 中国旅游业发展前景预测

- 一、我国旅游业将进入黄金发展时期
- 二、中国旅游业市场前景展望
- 三、中国旅游业发展趋势分析

第二节 新疆旅游业发展前景与趋势分析

- 一、新疆旅游业发展前景广阔
- 二、新疆旅游业发展规划
- 三、新疆特色旅游发展空间巨大

四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

第三节 2024-2029年新疆旅游业预测分析

一、影响新疆旅游业发展的因素分析

二、2024-2029年新疆旅游业收入预测

三、2024-2029年新疆国内旅游人数预测

四、2024-2029年新疆入境旅游人数预测

图表目录

图表：2019-2023年中国旅游相关搜索指数

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年外国旅游者区域构成

图表：2019-2023年外国旅游者目的构成

图表：2019-2023年外国旅游者年龄构成

图表：2019-2023年外国旅游者性别构成

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年主要客源市场情况

图表：2019-2023年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按性别分)

图表：2019-2023年中国旅游行业市场规模

图表：2019-2023年国庆黄金周新疆旅游市场分析

图表：2019-2023年国庆黄金周新疆旅游市场分析

图表：2019-2023年国庆黄金周新疆旅游市场分析

图表：2019-2023年春节黄金周新疆旅游市场规模

图表：2019-2023年春节黄金周新疆旅游市场规模

图表：2019-2023年春节黄金周新疆旅游市场规模

图表：2024-2029年新疆旅游业收入预测

图表：2024-2029年新疆国内旅游人数预测

图表：2024-2029年新疆入境旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90119.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)