

2024-2029年云南旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对云南旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对云南旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要云南旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来云南旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是云南旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前云南旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游行业概述

第一节 旅游行业概念阐释

一、旅游行业的定义

二、旅游类型的划分

三、旅游产业的特征

第二节 旅游行业重要地位

一、国民经济的重要组成部分

二、中国经济发展的先导部门

三、中国战略性支柱产业

第二章 2019-2023年云南旅游业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、云南经济发展现状分析

第二节 社会环境分析

- 一、云南人口环境情况
- 二、云南旅游资源情况
- 三、云南旅游消费特征
- 四、云南生态环境状况

第三节 交通环境分析

- 一、云南旅游交通网络构成
- 二、云南旅游交通网络布局
- 三、云南旅游交通网络可达性
- 四、云南旅游交通网络的优化

第四节 产业环境分析

- 一、中国旅游业迈入新时代
- 二、中国旅游产业运行现状
- 三、中国旅游消费价格现状
- 四、中国旅游环境状况概述

第三章 2019-2023年云南旅游业政策法规分析

第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年旅游业重要政策
- 二、旅游业重点政策解读
- 三、旅游业相关政策分析
- 四、我国旅游业发展规划

第二节 云南旅游业的法律体系

- 一、旅游综合立法
- 二、旅游配套法规规章

三、与旅游资源保护相关的法律法规

第三节 2019-2023年云南旅游业重点政策动向

- 一、国家政策对云南旅游业的支持
- 二、云南旅游业发展重点政策回顾
- 三、2019-2023年出台旅游业监管新措施
- 四、2019-2023年云南旅游条例正式实施
- 五、2019-2023年云南旅游业迎来新政利好
- 六、2019-2023年云南旅游产业发展措施

第四节 云南省旅游产业发展和改革规划

- 一、总体目标和基本原则
- 二、发展的主要任务
- 三、改革的主要任务
- 四、对外开放的主要任务
- 五、保障措施和实施步骤

第五节 云南旅游业法治建设建议

- 一、建立统一的旅游法律制度
- 二、及时废止和修改现有法规
- 三、及时制定和完善配套制度
- 四、建立旅游业发展补偿机制

第二部分 市场深度分析

第四章 2019-2023年云南旅游业总体现状分析

第一节 2019-2023年云南旅游业发展回顾

- 一、旅游经济运行指标
- 二、旅游市场发展特征

三、旅游行业亮点分析

第二节 2019-2023年云南旅游业发展分析

一、旅游经济运行指标

二、旅游市场发展特征

三、旅游行业亮点分析

第三节 2019-2023年云南旅游业发展分析

一、旅游经济运行指标

二、旅游产业发展形势

三、旅游行业亮点分析

第四节 云南旅游业与其他省市的差距

一、入境游客量

二、入境收入

三、海内外游客总量

四、旅游总收入

五、综合指数

第五节 云南旅游产业面临的问题分析

一、产业发展质量方面

二、政府主导力度方面

三、基础设施建设方面

四、旅游者满意度方面

第五章 2019-2023年云南入境旅游市场分析

第一节 云南入境旅游市场现状分析

一、入境旅游市场所处地位

二、入境旅游市场总体情况

三、主要客源国的发展形势

四、各州市入境旅游市场概况

第二节 云南入境旅游市场特征分析

一、周边邻国市场

二、主要大客源国

三、数量增长型为主

四、市场消费特征

第三节 云南入境旅游市场竞争力分析

一、比较优势

二、竞争优势

三、影响因素

四、发展建议

第六章 2019-2023年云南假日旅游市场分析

第一节 2019-2023年云南假日旅游市场运行回顾

一、春节黄金周旅游市场

二、国庆黄金周旅游市场

第二节 2019-2023年云南假日旅游市场运行状况

一、春节黄金周旅游市场

二、国庆黄金周旅游市场

第三节 2019-2023年云南假日旅游市场运行状况

一、春节黄金周旅游市场

二、其他小长假旅游市场

第七章 2019-2023年云南旅游业主要细分产业分析

第一节 文化旅游业

一、产业基础分析

二、总体现状分析

三、SWOT分析

四、产业前景分析

第二节 乡村旅游业

一、总体现状分析

二、主要特点分析

三、发展模式分析

四、存在问题及建议

第三节 会奖旅游业

一、资源优势分析

二、总体现状分析

三、主要特点分析

四、产业前景分析

第四节 古镇旅游业

一、总体现状概述

二、古镇建设模式

三、成功模式实例

四、存在不足及建议

第五节 温泉旅游业

一、产业形势分析

二、开发优势分析

三、制约因素分析

四、存在问题及建议

第八章 2019-2023年昆明旅游业发展分析

第一节 2019-2023年昆明旅游业发展回顾

- 一、总体情况
- 二、旅行社接待情况
- 三、景区接待情况
- 四、旅游重大项目建设

第二节 2019-2023年昆明旅游业发展分析

- 一、总体情况
- 二、旅行社接待情况
- 三、景区接待情况
- 四、旅游重大项目建设

五、市场特征分析

第三节 2019-2023年昆明旅游业发展分析

- 一、总体情况
- 二、旅行社接待情况
- 三、景区接待情况
- 四、旅游市场特点
- 五、旅游重大项目建设

第四节 2019-2023年昆明假日旅游市场分析

- 一、春节黄金周旅游市场
- 二、国庆黄金周旅游市场
- 三、其他小长假旅游市场

第五节 昆明旅游产业面临的形势及规划

- 一、面临的新形势
- 二、面临的主要问题

三、发展目标

四、发展战略

五、核心工程

第九章 2019-2023年丽江旅游业发展分析

第一节 2019-2023年丽江旅游业现状分析

一、总体现状综述

二、旅游经济指标

三、假日旅游市场

四、信息化的建设

第二节 丽江主要旅游景区发展分析

一、丽江古城

二、泸沽湖景区

三、玉龙雪山景区

四、东巴万神园景区

第三节 丽江旅游业的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第四节 丽江旅游业可持续发展对策分析

一、问题和不足

二、政府主导方面

三、民间参与方面

四、营销手段方面

第十章 2019-2023年西双版纳州旅游业发展分析

第一节 2019-2023年西双版纳州旅游业总体分析

- 一、产业体系逐步成形
- 二、旅游经济总体运行
- 三、旅游行业发展特征
- 四、推进边境旅游圈建设

第二节 2019-2023年西双版纳州假日旅游市场分析

- 一、春节黄金周旅游市场
- 二、国庆黄金周旅游市场
- 三、其他小长假旅游市场

第三节 2019-2023年部分县(市)旅游业分析

- 一、景洪市
- 二、勐腊县
- 三、勐海县

第四节 西双版纳旅游业面临的形势分析

- 一、存在问题分析
- 二、主要优势分析
- 三、制约因素分析

第五节 西双版纳旅游业的发展规划

- 一、发展目标
- 二、主要任务
- 三、保障措施

第十一章 2019-2023年云南其他市州旅游业分析

第一节 迪庆州

- 一、旅游经济总体运行

二、旅游行业发展亮点

三、假日旅游市场情况

四、县(市)旅游市场

第二节 大理州

一、旅游经济总体运行

二、旅游行业发展亮点

三、假日旅游市场情况

四、县(市)旅游市场

第三节 楚雄州

一、旅游经济总体运行

二、旅游行业发展特征

三、假日旅游市场情况

四、县(市)旅游市场

第四节 红河州

一、旅游经济总体运行

二、旅游行业发展特征

三、假日旅游市场情况

四、县(市)旅游市场

第五节 曲靖市

一、旅游经济总体运行

二、旅游行业发展特征

三、假日旅游市场情况

四、县(市)旅游市场

第六节 普洱市

- 一、旅游经济总体运行
- 二、旅游行业发展特征
- 三、假日旅游市场情况
- 四、县(市)旅游市场

第七节 保山市

- 一、旅游经济总体运行
- 二、旅游行业发展特征
- 三、假日旅游市场情况
- 四、县(市)旅游市场

第八节 昭通市

- 一、旅游经济总体运行
- 二、旅游行业发展亮点
- 三、假日旅游市场情况
- 四、县(市)旅游市场

第十二章 2019-2023年云南旅游业标杆企业运营分析

第一节 云南旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第二节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 云南民族村有限责任公司

一、企业基本概况

二、建设发展特色

三、业务运营状况

四、企业发展规划

第四节 其他旅游业企业概况

一、云南省旅游投资有限公司

二、云南民族文化旅游产业有限公司

三、云南世博旅游控股集团有限公司

四、云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司

五、云南心景旅游集团有限公司

第十三章 云南旅游业投资潜力分析

第一节 中国旅游业投资机遇分析

一、国际化机遇

二、市场需求机遇

三、交通支撑机遇

四、转型升级机遇

第二节 云南旅游业投资软环境分析

一、鼓励外资及民资进入

二、改善投资法制环境

三、完善鼓励政策及措施

四、大力推进招商引资

第三节 2019-2023年云南旅游投资市场现状分析

一、多元化投资格局

二、旅游重大项目投资状况

三、十大历史文化旅游项目投建情况

四、招商引资成效显著

第四节 云南旅游市场投资机会分析

一、十大旅游项目

二、自驾游相关领域

三、邮轮游市场

四、旅游地产

第五节 云南旅游业的投融资瓶颈分析

一、投融资模式单一

二、投资效率不高

三、投资主体小而散

四、投资结构不平衡

五、对投融资的建议

第三部分 发展前景展望

第十四章 云南旅游业投资风险预警

第一节 旅游业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌与网络壁垒

三、行为性壁垒

四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

- 一、国际经济风险
- 二、国内经济风险
- 三、云南经济风险

第三节 项目投资开发风险

- 一、决策风险
- 二、市场风险
- 三、区位选择风险
- 四、政策风险

第四节 自然等外部因素风险

- 一、自然灾害
- 二、人为灾害
- 三、安全因素
- 四、生态风险

第五节 投资风险的防范

- 一、有效控制决策风险
- 二、有效控制市场风险
- 三、正确进行区位选择
- 四、正确面对政策风险

第十五章 云南旅游业前景趋势分析

第一节 云南旅游业发展前景展望

- 一、云南将建成中国旅游强省
- 二、云南旅游产业步入升级期
- 三、云南大旅游产业的发展蓝图

第二节 2024-2029年云南旅游市场规模预测

一、2024-2029年云南国内游客人数预测

二、2024-2029年云南国内旅游收入预测

三、2024-2029年云南入境游客人数预测

四、2024-2029年云南旅游外汇收入预测

图表目录

图表：2019-2023年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2019-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2019-2023年三大经济体零售额同比增长率

图表：2019-2023年世界贸易量同比增长率

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年全国粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：云南省六大旅游区域基本情况表

图表：云南省旅游航空网络布局图

图表：云南省旅游公路网络简化图

图表：云南省旅游铁路网络分布图

图表：昆明至云南各旅游城市的航空网络可达性分析

图表：昆明至云南各旅游城市的公路网络可达性分析

图表：昆明至云南各旅游城市的铁路网络可达性分析

图表：本轮《旅游法》立法大事件

图表：云南省旅游产业国际竞争优势“钻石”模型

图表：2019-2023年国庆黄金周期间云南旅游市场数据统计

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表：2024-2029年云南省国内游客人数预测

图表：2024-2029年云南省国内旅游收入预测

图表：2024-2029年云南入境游客人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90122.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)