

2026-2031年浙江旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对浙江旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对浙江旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要浙江旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来浙江旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是浙江旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前浙江旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2021-2026年中国旅游业的发展分析

第一节 2021-2026年中国旅游业发展综述

一、中国旅游业正迈入全民消费新时代

二、旅游业与环境的发展关系

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2021-2026年中国旅游业发展分析

一、2021-2026年中国旅游业发展回顾

二、2021-2026年中国旅游业发展状况

三、2021-2026年中国旅游业热点分析

四、2021-2026年中国旅游业发展现状

五、2021-2026年中国旅游业形势分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2021-2026年浙江旅游业的发展

第一节 浙江省旅游资源

一、旅游度假区

二、风景名胜区

三、文物保护单位

四、森林公园、自然保护区

五、爱国主义教育基地、红色旅游区

第二节 浙江旅游业的发展综述

一、浙江省旅游发展基本概况

二、浙江商务会奖旅游市场日趋成熟

三、乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠

四、浙江旅游业创区域旅游合作新模式

第三节 2021-2026年浙江旅游经济运行状况分析

一、入境旅游市场

二、出境旅游市场

三、国内旅游市场

四、旅游企业接待经营情况

第四节 2021-2026年浙江旅游经济运行状况分析

一、入境旅游市场

二、出境旅游市场

三、国内旅游市场

四、旅游企业接待经营情况

第五节 2021-2026年浙江旅游经济运行状况分析

一、入境旅游市场

二、出境旅游市场

三、国内旅游市场

三、旅游企业接待经营情况

第六节 2021-2026年浙江黄金周旅游市场分析

一、2021-2026年春节黄金周浙江旅游市场分析

二、2021-2026年国庆黄金周浙江旅游市场分析

三、2021-2026年春节黄金周浙江旅游市场分析

四、2021-2026年国庆黄金周浙江旅游市场分析

五、2021-2026年春节黄金周浙江旅游市场分析

第七节 2021-2026年浙江省乡村旅游业的发展

- 一、浙江省乡村旅游发展现状
- 二、浙江政府积极推动现存旅游业发展
- 三、浙江省乡村旅游存在的问题
- 四、浙江发展乡村旅游业的策略分析

第八节 浙江旅游业的问题及策略

- 一、浙江旅游业发展的十大不对称
- 二、浙江旅游业的发展对策
- 三、浙江加快建设旅游经济强省的策略
- 四、浙江积极全面构筑旅游标准化体系

第二部分 市场深度分析

第四章 2021-2026年主要旅游城市——杭州

第一节 杭州旅游资源及旅游品牌概述

- 一、杭州旅游资源
- 二、杭州城市品牌与旅游品牌
- 三、杭州观光休闲旅游
- 四、杭州会展旅游

第二节 2021-2026年杭州旅游业发展综述

- 一、杭州旅游业发展进程
- 二、杭州旅游业已实现六大跨越
- 三、杭州旅游业发展的重要意义
- 四、杭州大力推动旅游业的发展

第三节 2021-2026年杭州旅游业运行分析

一、2021-2026年杭州旅游业发展回顾

二、2021-2026年杭州旅游业发展状况

三、2021-2026年杭州旅游业发展状况

四、2021-2026年杭州旅游业发展动态

第四节 2021-2026年杭州假日旅游市场发展分析

一、2021-2026年春节黄金周杭州旅游市场状况

二、2021-2026年国庆黄金周杭州旅游市场状况

三、2021-2026年春节黄金周杭州旅游市场状况

四、2021-2026年国庆黄金周杭州旅游市场状况

五、2021-2026年春节黄金周杭州旅游市场状况

第五节 杭州旅游产业电子商务的发展

一、杭州旅游企业网络平台经营状况分析

二、杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

三、杭州旅游企业电子商务营销的策略

四、杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第六节 杭州旅游业的问题及发展策略

一、杭州旅游业存在的主要问题

二、杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

三、杭州旅游业的发展对策

四、以产业融合拓展杭州旅游业

第七节 杭州旅游业的前景及趋势

一、杭州市旅游业前景的分析

二、杭州旅游业确立未来发展蓝图

三、杭州旅游业的发展趋势分析

四、文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第五章 2021-2026年主要旅游城市——宁波

第一节 2021-2026年宁波旅游经济运行分析

一、宁波旅游经济运行回顾

二、2021-2026年宁波旅游经济运行分析

三、2021-2026年宁波旅游经济运行分析

四、2021-2026年宁波旅游经济运行分析

第二节 2021-2026年宁波黄金周旅游发展

一、2021-2026年春节黄金周宁波旅游发展状况

二、2021-2026年国庆黄金周宁波旅游发展状况

三、2021-2026年春节黄金周宁波旅游发展状况

四、2021-2026年国庆黄金周宁波旅游发展状况

五、2021-2026年春节黄金周宁波旅游发展状况

第三节 “长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

一、旅游市场表现

二、旅游资源潜力

三、旅游接待能力

四、旅游发展支持力

第四节 2021-2026年宁波会展旅游业的发展分析

一、会展旅游的内涵

二、宁波会展旅游的发展阶段

三、宁波发展会展旅游的SWOT分析

四、宁波发展会展旅游的对策分析

第五节 2021-2026年宁波体育休闲旅游产业的发展分析

一、体育休闲旅游概述

二、宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件

三、宁波市体育休闲旅游产业的发展现状

四、宁波市发展体育休闲旅游产业的对策

第六节 宁波旅游业问题及策略

一、宁波旅游业存在的主要问题

二、宁波旅游业的发展对策

三、宁波旅游业发展的创新思路

第七节 宁波旅游业的发展前景及趋势

一、宁波旅游业的发展机遇分析

二、宁波旅游业的发展前景展望

三、宁波旅游业未来发展的方向

第六章 2021-2026年其他城市旅游业的发展

第一节 温州旅游业分析

一、温州旅游业发展综述

二、温州旅游业的发展现状

三、温州旅游业的发展策略

第二节 嘉兴旅游业分析

一、嘉兴大力推动旅游业的发展

二、嘉兴旅游业发展概况

四、嘉兴假日旅游市场状况分析

第三节 舟山旅游业分析

一、舟山旅游业发展呈现“四新”态势

二、舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌

三、舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析

四、舟山出台政策加快旅游业新一轮发展

第四节 绍兴旅游业分析

一、绍兴旅游业发展回顾

二、绍兴旅游业发展现状

三、绍兴市旅游业发展思路

第七章 2021-2026年相关行业的发展分析

第一节 浙江酒店业分析

一、浙江酒店业发展迅速

二、浙江酒店业发展现状分析

三、浙江酒店业需依法规范市场

四、浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径

第二节 浙江餐饮业分析

一、浙江餐饮业发展概况

二、2021-2026年浙江餐饮业发展回顾

三、2021-2026年浙江餐饮市场发展分析

四、2021-2026年浙江餐饮业的发展

第三节 浙江会展业分析

一、浙江会展业由数量扩张向质量提升转变

二、浙江会展业发挥专业优势迅速发展

三、浙江会展业二线中异军突起

四、浙江会展业的发展特点及策略分析

第三部分 发展前景展望

第八章 浙江旅游业的发展前景趋势分析

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 浙江旅游业的前景及趋势

一、浙江旅游业的未来发展前景

二、浙江旅游业将积极发展生态旅游

三、浙江旅游业的发展趋势分析

第三节 2026-2031年浙江旅游业预测分析

一、2026-2031年浙江省旅游业总收入预测

二、2026-2031年浙江省国内旅游人数预测

三、2026-2031年浙江省入境旅游人数预测

图表目录

- 图表：2021-2026年入境旅游人数情况
- 图表：2021-2026年入境旅游(外汇)收入情况
- 图表：2021-2026年入境旅游者构成
- 图表：2021-2026年主要客源市场情况
- 图表：2021-2026年入境旅游外国人人数(按目的分)
- 图表：2021-2026年来华旅游入境人数(按年龄分)
- 图表：2021-2026年来华旅游入境人数(按性别分)
- 图表：2021-2026年入境旅游者构成
- 图表：2021-2026年旅游外汇收入构成
- 图表：2021-2026年外国旅游者区域构成
- 图表：2021-2026年外国旅游者目的构成
- 图表：2021-2026年外国旅游者年龄构成
- 图表：2021-2026年外国旅游者性别构成
- 图表：2021-2026年浙江省入境旅游主要客源国情况
- 图表：2021-2026年浙江省各市接待入境游客情况
- 图表：2021-2026年浙江省旅行社组织出境旅游情况
- 图表：2021-2026年浙江省各市国内旅游情况
- 图表：2021-2026年浙江省入境旅游主要客源国情况
- 图表：2021-2026年浙江省各市接待入境游客情况
- 图表：2021-2026年浙江省旅行社组织出境旅游情况
- 图表：2021-2026年浙江省国内旅游接待统计体系主要指标

图表：2021-2026年浙江省各市国内旅游情况

图表：2026-2031年浙江省旅游总收入预测

图表：2026-2031年浙江省国内旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：90124

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90124.shtml>

在线订购：[点击这里](#)