

2024-2029年珠海旅游业市场深度调研与行业投资前景预测报告

报告简介

随着珠三角改革发展规划纲要的实施，珠海横琴新区、港珠澳大桥、高栏港经济开发区等多个引擎的启动，长隆国际海洋度假区、海泉湾二期、东澳岛玲玎海岸、南方影视文化产业基地等文化旅游项目的推进建设，珠海旅游业迎来了难得的发展机遇。未来珠海旅游将形成西部以海泉湾、御温泉和沙田水乡民俗生态旅游为代表；中部以长隆海洋度假区、一批国际连锁酒店、高尔夫球场、淇澳红树林湿地公园、情侣路滨海休闲旅游带、城市观光和商业品牌购物店为主线的旅游产品；东部海岛以东澳岛4A景区和外伶仃岛为拳头产品的海洋海岛旅游圈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司珠海旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对珠海旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要珠海旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来珠海旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是珠海旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前珠海旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、旅游业的经济意义
- 二、旅游业关联带动功能
- 三、旅游业成战略支柱产业

第二章 2019-2023年中国旅游业的发展

第一节 中国旅游业发展综述

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业与环境的关系
- 三、旅游业政策选择分析
- 四、旅游业发展特征分析
- 五、国内旅游业效用分析

第二节 2019-2023年中国旅游业运行状况

- 一、行业发展情况
- 二、产业收入状况
- 三、重要战略情况
- 四、国际影响力增强

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源的经济学特征
- 二、旅游资源开发效率机制
- 三、旅游资源开发中政府定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业需要重视的问题
- 二、中国旅游业发展面临的挑战
- 三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游行业发展建议

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、构建现代旅游资源产权制度

四、旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2019-2023年珠海旅游业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、珠海经济发展现状分析

第二节 社会环境分析

一、珠海人口环境情况

二、珠海旅游资源情况

三、珠海旅游消费特征

四、珠海生态环境状况

第三节 交通环境分析

一、珠海旅游交通网络构成

二、珠海旅游交通网络布局

三、珠海旅游交通网络可达性

四、珠海旅游交通网络的优化

第四节 产业环境分析

一、中国旅游业迈入新时代

二、中国旅游产业运行现状

三、中国旅游消费价格现状

四、中国旅游环境状况概述

第四章 2019-2023年珠海旅游业政策法规分析

第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

一、近年旅游业重要政策

二、旅游业重点政策解读

三、旅游业相关政策分析

四、我国旅游业发展规划

第二节 珠海旅游业的法律体系

一、旅游综合立法

二、旅游配套法规规章

三、与旅游资源保护相关的法律法规

第三节 2019-2023年珠海旅游业重点政策动向

一、国家政策对珠海旅游业的支持

二、珠海旅游业发展重点政策回顾

三、2019-2023年出台旅游业监管新措施

四、2019-2023年珠海旅游条例正式实施

五、2019-2023年珠海旅游业迎来新政利好

六、2019-2023年珠海旅游产业发展措施

第四节 珠海旅游产业发展和改革规划

一、总体目标和基本原则

二、发展的主要任务

三、改革的主要任务

四、对外开放的主要任务

五、保障措施和实施步骤

第五章 广东旅游改革起步建设旅游强省

第一节 广东省旅游业发展现状综述

一、行业发展回顾

二、行业发展现状

三、行业发展机遇

四、行业面临挑战

第二节 广东省促进旅游业改革发展的实施意见

一、总体要求和目标

二、增强旅游发展动力

三、拓宽旅游发展空间

四、丰富旅游产品供给

五、优化旅游发展环境

六、优化旅游业发展环境

第三节 “十四五”广东省旅游业发展规划探析

一、基本原则

二、发展目标

三、战略任务

四、支撑与保障

第六章 2019-2023年珠海市旅游业发展现状综合分析

第一节 珠海旅游业发展综述

一、文化与旅游资源整合

二、主要旅游景区介绍

三、行业发展历程

四、行业建设进入新阶段

五、航展引领行业发展

第二节 2019-2023年珠海旅游业运行分析

一、2019-2023年行业运行回顾

二、2019-2023年行业运行状况

三、2019-2023年行业运行现状

第三节 珠海国内旅游市场调查分析

一、调查背景

二、数据统计分析

三、调查结论分析

四、相关意见与建议

第四节 珠海城市旅游形象设计分析

一、城市旅游形象现状分析

二、城市旅游形象设计建议

第五节 珠海旅游企业公益营销状况分析

一、公益营销的内涵

二、公益营销发展现状

三、旅游企业公益营销的特点

四、珠海旅游企业公益营销分析

第二部分 市场深度分析

第七章 2019-2023年珠海市假日旅游市场运行分析

第一节 2019-2023年珠海市假日旅游市场运行回顾

一、春节黄金周旅游市场

二、国庆黄金周旅游市场

三、其他小长假旅游市场

第二节 2019-2023年珠海市假日旅游市场运行状况

一、春节黄金周旅游市场

二、国庆黄金周旅游市场

三、其他小长假旅游市场

第三节 2019-2023年珠海市假日旅游市场运行现状

一、春节黄金周旅游市场

二、国庆黄金周旅游市场

三、其他小长假旅游市场

第八章 2019-2023年珠海市旅游业热点细分领域发展分析

第一节 珠海通用航空旅游发展分析

一、航空文化建设与旅游融合发展

二、通用航空旅游发展意义

三、通用旅游航空现实条件

四、通用航空旅游发展建议

第二节 珠海乡村生态旅游发展分析

一、乡村旅游与生态文明建设融合发展

二、乡村生态旅游发展的必要性

三、乡村生态旅游发展现状

四、乡村生态旅游转型发展

第三节 珠海名人故居旅游开发与保护分析

一、名人故居概况

二、名人故居旅游开发现状

三、名人故居旅游开发与保护策略

第四节 珠海休闲养生产业发展分析

一、城市品牌定位分析

二、休闲养生产业发展问题

三、休闲养生产业发展要素

四、休闲养生产业发展建议

第五节 珠海海岛旅游节庆发展分析

一、主要海岛旅游节庆活动

二、海岛旅游节庆SWOT分析

三、海岛旅游节庆发展对策

第六节 珠海旅游综合体模式的新型主题公园发展分析

一、主题公园及旅游综合体相关介绍

二、传统和新型主题公园的发展模式

三、珠海主题公园投资现状分析

四、珠海长隆国际海洋度假区主题公园设计分析

五、珠海长隆国际海洋度假区发展模式转型升级分析

第九章 2019-2023年珠海旅游业的竞争水平分析

第一节 珠海旅游业的竞争力分析

一、珠海旅游业整体实力

二、珠海内部视角下的旅游业

三、全国范围视角下的珠海旅游业

第二节 珠海旅游业的竞争格局分析

一、供货商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁

五、现有竞争对手之间对抗

第三节 珠海旅游业竞争水平的提升要素

一、要素条件

二、需求条件

三、同业竞争

四、相关及支柱性产业

第十章 2019-2023年珠海市主要地区旅游业发展潜力分析

第一节 珠海市斗门区旅游业发展潜力分析

一、行业发展政策

二、行业发展优势

三、行业运行现状

四、行业发展规划

五、行业发展目标

第二节 珠海市横琴新区旅游业发展潜力分析

一、新区发展重点

二、行业发展机遇

三、打造全域旅游

第十一章 珠海市旅游业发展的问题与对策

第一节 珠海旅游业存在的问题分析

一、行业发展瓶颈

二、行业存在不足

第二节 促进珠海市旅游业发展的策略

一、旅游业发展的对策

二、旅游形象的定位及发展战略

三、旅游业做大策略

四、文化旅游品牌培育策略

第三节 珠海市高端旅游业的发展战略探究

一、明确高端旅游业的发展思路

二、发展高端旅游业的突破口

三、发展高端旅游业的主要措施

第四节 珠海市全域旅游发展路径

一、宜居和宜游相互促进

二、精品打造和全域旅游协调发展

三、大力推动产业融合

四、创新旅游管理体制机制

第五节 珠海打造旅游目的地城市的策略

一、旅游规划新思维

二、打造智慧旅游

三、提升营销效率

四、加强区域合作

第六节 珠海旅游景区持续发展的战略分析

一、品牌战略

二、产品战略

三、市场战略

四、服务战略

五、增长战略

六、整合战略

第十二章 2019-2023年珠海市旅游业相关行业的发展

第一节 酒店业

一、酒店业与旅游业的关系

二、珠海酒店业发展历程

三、珠海酒店业发展现状

四、珠海酒店业发展前景

第二节 餐饮业

一、中国餐饮业发展情况

二、中国餐饮业现状分析

三、中国餐饮业发展机遇

四、中国餐饮企业转型态势

五、中国餐饮业前景展望

六、珠海餐饮业发展现状

第三节 会展业

一、中国会展业发展总况

二、珠海会展业发展态势

三、珠海周边城市会展业发展比较

四、珠海会展业SWOT分析

五、珠海会展业的定位

六、珠海会展业错位发展路径

第四节 交通业

一、交通对旅游业的影响

二、珠海交通运输现状分析

三、“十四五”珠海交通基础设施建设

四、“十四五”珠海综合交通运输体系规划

第三部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年珠海旅游业投资风险预警

第一节 旅游业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌与网络壁垒

三、行为性壁垒

四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

一、国际经济风险

二、国内经济风险

三、珠海经济风险

第三节 项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、业态选择风险

五、政策风险

第四节 自然等外部因素风险

一、自然灾害

二、人为灾害

三、安全因素

四、生态风险

第五节 投资风险的防范

- 一、有效控制决策风险
- 二、有效控制市场风险
- 三、正确进行区位选择
- 四、正确面对政策风险

第十四章 珠海市旅游业发展前景及趋势预测分析

第一节 中国旅游业的发展前景展望

- 一、2019-2023年行业发展目标
- 二、中国旅游业远期展望
- 三、“十四五”行业导向
- 四、国内旅游市场需求增长
- 五、中国旅游业国际市场前景

第二节 珠海旅游业的发展趋势探讨

- 一、未来发展布局
- 二、未来阶段发展目标
- 三、未来发展战略

第三节 2024-2029年珠海旅游业预测分析

- 一、珠海旅游业发展因素分析
- 二、珠海旅游业总收入预测
- 三、珠海接待国内旅游人数预测
- 四、珠海接待入境旅游人数预测

图表目录

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游(外汇)收入情况

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年主要客源市场情况

图表：2019-2023年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按性别分)

图表：2019-2023年中国旅游相关搜索指数

图表：2019-2023年度入境旅游者构成

图表：2019-2023年度旅游外汇收入构成

图表：2019-2023年度外国旅游者区域构成

图表：2019-2023年度外国旅游者目的构成

图表：2019-2023年度外国旅游者年龄构成

图表：2019-2023年度外国旅游者性别构成

图表：2024-2029年珠海旅游总收入预测

图表：2024-2029年珠海国内旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170816/90126.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)