

2026-2031年中国奶牛疫苗行业市场深度调研与市场趋势预测研究报告

报告简介

奶牛疫苗行业研究报告中的奶牛疫苗行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对奶牛疫苗行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解奶牛疫苗行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及奶牛疫苗行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国奶牛疫苗行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外奶牛疫苗行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了奶牛疫苗行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于奶牛疫苗产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国奶牛疫苗行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2026-2031年中国奶牛养殖分析及预测

1.1 中国奶牛养殖区域分布

1.2 中国奶牛存栏量及预测

1.2.1 中国奶牛存栏量变化及预测

1.2.2 中国成奶牛存栏量变化及预测

1.3 中国奶牛养殖规模分析及预测

1.3.1 中国奶牛规模养殖总体分析及预测

(1)规模养殖总体分析

(2)规模养殖总体发展预测

1.3.2 不同地区不同规模奶牛存栏量变化及预测

1.4 中国奶牛养殖模式分析及预测

1.4.1 中国奶牛养殖模式主要类型

(1)散养

(2)奶牛养殖小区

(3)奶牛合作社

(4)奶联社(托牛所)

(5)商业牧场

1.4.2 未来中国奶牛养殖模式发展预测

1.5 中国奶牛养殖场(户)生产管理分析

1.5.1 饲料及饲喂

1.5.2 良种繁育

1.5.3 粪污处理与环境保护

1.6 中国奶牛养殖疾病和疫病分析

1.6.1 奶牛疾病种类

1.6.2 主要防控的疫病

1.6.3 不同类型奶牛养殖场疫病防治的差异

第二章 中国奶牛主要疫病、防疫及疫苗市场现状

2.1 中国奶牛优先防治的疫病及防治标准

2.2 国家强制免疫疫苗政策

2.2.1 国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度

2.2.2 纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况

2.2.3 养殖户(场)对国家强制免疫疫苗的满意度

2.3 奶牛场主要免疫疫苗的种类

2.3.1 不同地区免疫疫苗种类及差异

2.3.2 不同规模奶牛场免疫疫苗种类及差异

2.3.3 不同养殖模式奶牛场免疫疫苗种类及差异

2.4 奶牛场商业化疫苗使用成本

2.4.1 不同规模奶牛场商业化疫苗成本

2.4.2 不同养殖模式奶牛场商业化疫苗成本

2.5 中国奶牛疫苗产品的市场规模

2.5.1 政府采购疫苗市场规模

2.5.2 商业疫苗市场规模

第三章 中国奶牛场的疫苗采购

3.1 影响疫苗采购的养殖场内在因素

3.1.1 养殖场规模

3.1.2 养殖模式

3.1.3 养殖场所处区域

3.2 影响疫苗采购的疫苗因素

3.2.1 免疫效果

3.2.2 安全性

3.2.3 价格

3.2.4 品牌知名度

3.2.5 厂家服务

3.3 影响疫苗采购的外在因素

3.3.1 养殖场间的交流

3.3.2 专家推荐

3.3.3 政府相关补贴政策

3.4 养殖场疫苗的主要采购渠道

3.5 奶牛场疫苗免疫程序

第四章 中国奶牛口蹄疫疫苗市场分析

4.1 口蹄疫疫病在中国的流行特点

4.2 中国奶牛口蹄疫疫病防控及免疫规定

4.3 中国奶牛口蹄疫疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度

4.3.1 奶牛口蹄疫疫苗的主要品牌(厂家)及毒株类型

4.3.2 奶牛口蹄疫疫苗主要品牌的市场知名度

4.4 中国奶牛口蹄疫疫苗的免疫普及率

4.4.1 强制免疫疫苗和商业化奶牛口蹄疫疫苗的免疫普及率

4.4.2 不同规模奶牛场口蹄疫疫苗的免疫普及率

4.4.3 不同毒株奶牛口蹄疫疫苗的免疫普及率

4.5 奶牛口蹄疫疫苗免疫方式、频率及剂量

4.5.1 成奶牛免疫方式、频率及剂量

4.5.2 犊牛免疫时间及剂量

4.6 奶牛口蹄疫疫苗采购价格

4.6.1 不同毒株类型奶牛口蹄疫疫苗的价格范围

(1)单价苗

(2)二价苗

(3)三价苗

4.6.2 不同品牌奶牛口蹄疫疫苗的价格范围

4.7 奶牛场商业化口蹄疫疫苗的免疫成本

4.8 奶牛场口蹄疫疫苗的满意度及评价

4.8.1 对不同品牌口蹄疫疫苗有效性的满意度及评价

4.8.2 对不同品牌口蹄疫疫苗安全性的满意度及评价

4.8.3 对不同品牌口蹄疫疫苗价格的满意度及评价

4.8.4 对不同品牌口蹄疫疫苗厂家服务的满意度及评价

4.8.5 对不同品牌口蹄疫疫苗整体满意度及评价

4.9 2026-2031年奶牛口蹄疫疫苗市场规模、结构及预测

4.9.1 奶牛口蹄疫疫苗的市场规模及结构

4.9.1.1 政府强制免疫及商业化疫苗的市场规模及结构

4.9.1.2 不同毒株口蹄疫疫苗的市场规模及结构

4.9.1.3 不同品牌口蹄疫疫苗的市场规模及份额比例

4.9.2 奶牛口蹄疫疫苗的市场趋势预测

4.9.2.1 政府强制免疫及商业化疫苗的市场规模预测

4.9.2.2 不同毒株口蹄疫疫苗的市场规模预测

4.9.2.3 不同品牌口蹄疫疫苗的市场规模预测

4.10 重点口蹄疫疫苗生产企业分析

4.10.1 中牧实业股份有限公司

4.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

4.10.1.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势

4.10.1.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况

4.10.2 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

4.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

4.10.2.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势

4.10.2.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况

4.10.3 金宇保灵生物药品有限公司

4.10.3.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

4.10.3.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势

4.10.3.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况

4.10.4 中农威特生物科技股份有限公司

4.10.4.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

4.10.4.2 牛口蹄疫疫苗产品及优势

4.10.4.3 奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况

第五章 中国奶牛炭疽疫苗市场分析

5.1 炭疽疫病在中国的流行特点

5.2 中国奶牛炭疽疫病防控及免疫相关规定

5.3 中国奶牛炭疽疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度

5.3.1 奶牛炭疽疫苗的主要品牌(厂家)及毒株类型

5.3.2 奶牛炭疽疫苗主要品牌的市场知名度

5.4 中国奶牛炭疽疫苗的免疫普及率

5.4.1 奶牛炭疽疫苗的免疫比例

5.4.2 不同毒株奶牛炭疽疫苗的免疫普及率

5.5 中国奶牛炭疽疫苗免疫对象和方式

5.5.1 免疫对象

5.5.2 免疫方式

5.5.3 免疫频率

5.5.4 单次免疫剂量

5.6 中国奶牛炭疽疫苗采购价格

5.6.1 不同菌株类型炭疽疫苗采购价格

5.6.2 不同品牌炭疽疫苗采购价格

5.7 中国奶牛场炭疽疫苗的免疫成本

5.8 奶牛场对炭疽疫苗的满意度及评价

5.8.1 对不同品牌炭疽疫苗有效性的满意度及评价

5.8.2 对不同品牌炭疽疫苗安全性的满意度及评价

5.8.3 对不同品牌炭疽疫苗价格的满意度及评价

5.8.4 对不同品牌炭疽疫苗厂家服务的满意度及评价

5.8.5 对不同品牌炭疽疫苗整体满意度及评价

5.9 2026-2031年奶牛炭疽疫苗市场规模、结构及预测

5.9.1 奶牛炭疽疫苗的市场规模及结构

5.9.1.1 不同毒株炭疽疫苗的市场规模及结构

5.9.1.2 不同品牌炭疽疫苗的市场规模及份额比例

5.9.2 奶牛炭疽疫苗的市场趋势预测

5.9.2.1 不同毒株炭疽疫苗的市场规模预测

5.9.2.2 不同品牌炭疽疫苗的市场规模预测

5.10 重点炭疽疫苗生产企业分析

5.10.1 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

5.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

5.10.1.2 炭疽疫苗产品及优势

5.10.1.3 奶牛炭疽疫苗产品市场情况

5.10.2 青海生物药品厂

5.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

5.10.2.2 炭疽疫苗产品及优势

5.10.2.3 奶牛炭疽疫苗产品市场情况

第六章 中国奶牛布病疫苗市场分析

6.1 布病疫病在中国的流行特点

6.2 中国奶牛布病疫病防控及免疫相关规定

6.3 中国奶牛布病疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度

6.3.1 奶牛布病疫苗的主要品牌(厂家)及毒株类型

6.3.2 奶牛布病疫苗主要品牌的市场知名度

6.4 中国奶牛布病疫苗的免疫比例

6.4.1 奶牛布病疫苗的免疫比例

6.4.2 不同毒株奶牛布病疫苗的免疫普及率

6.5 奶牛场布病疫苗免疫对象和方式

6.5.1 免疫对象

6.5.2 免疫方式

6.5.3 免疫频率

6.5.4 单次免疫剂量

6.6 奶牛场布病疫苗采购价格

6.6.1 不同菌株类型奶牛布病疫苗采购价格

(1)A19株疫苗

(2)S2株疫苗

6.6.2 不同品牌奶牛布病疫苗采购价格

6.7 奶牛场布病疫苗免疫成本

6.8 奶牛场对布病疫苗的满意度及评价

6.8.1 对不同品牌布病疫苗有效性的满意度及评价

6.8.2 对不同品牌布病疫苗安全性的满意度及评价

6.8.3 对不同品牌布病疫苗价格的满意度及评价

6.8.4 对不同品牌布病疫苗厂家服务的满意度及评价

6.8.5 对不同品牌布病疫苗整体满意度及评价

6.9 2026-2031年奶牛布病疫苗市场规模、结构及预测

6.9.1 奶牛布病疫苗的市场规模及结构

6.9.1.1 不同毒株布病疫苗的市场规模及结构

6.9.1.2 不同品牌布病疫苗的市场规模及份额比例

6.9.2 奶牛布病疫苗的市场趋势预测

6.9.2.1 不同毒株布病疫苗的市场规模预测

6.9.2.2 不同品牌布病疫苗的市场规模预测

6.10 重点布病疫苗生产企业分析

6.10.1 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

6.10.1.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

6.10.1.2 布病疫苗产品及优势

6.10.1.3 奶牛布病疫苗产品市场情况

6.10.2 中牧实业股份有限公司

6.10.2.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

6.10.2.2 牛布病疫苗产品及优势

6.10.2.3 奶牛布病疫苗产品市场情况

6.10.3 金宇保灵生物药品有限公司

6.10.3.1 公司概况及反刍动物疫苗产品

6.10.3.2 牛布病疫苗产品及优势

6.10.3.3 奶牛布病疫苗产品市场情况

第七章 中国奶牛乳房炎疫苗市场分析

7.1 中国奶牛乳房炎发病率分析

7.1.1 不同类型乳房炎发病率

(1)临床型乳房炎

(2)隐性乳房炎

7.1.2 不同规模和养殖模式奶牛场乳房炎发病率

7.1.3 不同地区奶牛乳房炎发病率

7.2 中国奶牛乳房炎防治措施

7.3 中国奶牛乳房炎防治成本

7.4 奶牛场乳房炎疫苗的免疫行为分析

7.4.1 奶牛乳房炎疫苗的免疫比例

7.4.2 奶牛乳房炎疫苗免疫对象和方式

7.4.3 奶牛乳房炎疫苗的价格

7.4.4 奶牛场乳房炎疫苗免疫成本分析

7.5 奶牛场对乳房炎疫苗的满意度及评价

7.5.1 对乳房炎疫苗有效性的满意度及评价

7.5.2 对乳房炎疫苗安全性的满意度及评价

7.5.3 对乳房炎疫苗价格的满意度及评价

7.5.4 对乳房炎疫苗厂家服务的满意度及评价

7.5.5 对乳房炎疫苗整体满意度及评价

7.6 2026-2031年奶牛乳房炎疫苗市场规模及预测

图表目录

图表：中国奶牛存栏量变化

图表：2021-2026年中国成奶牛单产量和存栏量变化

图表：2021-2026年中国不同养殖规模奶牛存栏比重变化

图表：2026-2031年中国不同养殖规模奶牛存栏比重预测

图表：2021-2026年中国不同存栏奶牛场奶牛存栏比重

图表：中国奶牛养殖小区模式

图表：中国奶牛养殖合作社模式

图表：中国奶牛养殖奶联社模式

图表：中国主要奶牛疾病种类

图表：中国规模奶牛场主要奶牛疾病种类

图表：国家强制免疫疫苗政府招标采购流程

图表：生猪养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点

图表：2021-2026年中国动保产品市场结构

图表：2021-2026年中国兽用生物制品市场结构

图表：2021-2026年中国反刍动物生物制品市场结构

图表：奶牛养殖场采购疫苗的影响因素

图表：2021-2026年中国兽用生物制品不同销售模式销售额所占比重

图表：中国主要牛口蹄疫疫苗毒株类型及生产企业

图表：中国大中规模奶牛场主要口蹄疫疫苗品牌的使用比例

图表：中国奶牛接种口蹄疫疫苗比例

图表：中国奶牛免疫一次口蹄疫疫苗过程

图表：中国犊奶牛口蹄疫疫苗免疫程序

图表：中国奶牛口蹄疫疫苗市场不同毒株市场份额

图表：中国奶牛口蹄疫疫苗市场各品牌市场份额

图表：中国奶牛接种炭疽疫苗比例

图表：中国奶牛场中不同菌株炭疽疫苗的使用比例

图表：中国奶牛炭疽疫苗市场不同毒株市场份额

图表：中国奶牛炭疽疫苗市场各品牌市场份额

图表：中国大中规模奶牛场主要布病品牌的使用比例

图表：中国奶牛接种布病疫苗比例

图表：中国奶牛场中不同菌株布病疫苗的使用比例

图表：中国奶牛布病疫苗市场不同毒株市场份额

图表：中国奶牛布病疫苗市场各品牌市场份额

图表：中国奶牛乳房炎防治相关措施介绍

图表：中国奶牛乳房炎防治相关措施比例

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：90462

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170817/90462.shtml>

在线订购：[点击这里](#)