

2024-2029年中国网络安全产品(UTM)行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

中道泰和通过对网络安全产品(UTM)行业长期跟踪监测,分析网络安全产品(UTM)行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容,整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源,为客户提供深度的网络安全产品(UTM)行业研究报告,以专业的研究方法帮助客户深入的了解网络安全产品(UTM)行业,发现投资价值和投资机会,规避经营风险,提高管理和运营能力。网络安全产品(UTM)行业报告是从事网络安全产品(UTM)行业投资之前,对网络安全产品(UTM)行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析,评估项目可行性、效果效益程度,提出建设性意见建议对策等,为网络安全产品(UTM)行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对网络安全产品(UTM)行业的理论认识为主要内容,重在研究网络安全产品(UTM)行业本质及规律性认识的研究。网络安全产品(UTM)行业研究报告持续提供高价值服务,是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及网络安全产品(UTM)专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国网络安全产品(UTM)的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析,着重对网络安全产品(UTM)业务的发展进行详尽深入的分析,并根据网络安全产品(UTM)行业的政策经济发展环境对网络安全产品(UTM)行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对网络安全产品(UTM)行业的研究观点,以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UUTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UUTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2019-2023年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

一、企业网络安全不容忽视

二、网络犯罪使全球企业损失严重

三、企业无线网络安全问题分析

四、中小型企业网络面临的安全问题

五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

一、国内企业网络安全状况调查回顾

二、我国网络安全总体状况分析

三、中小企业网络安全现状分析

1、电脑受病毒的困扰

2、频频遭受网络攻击

3、垃圾邮件困扰

4、防护系统脆弱

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

一、中国网络安全市场增长迅速

二、中国企业网络安全产品市场规模

三、中国企业网络安全市场现状分析

四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2019-2023年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2019-2023年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋
- 二、中国UTM市场发展概况
- 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展
- 四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2019-2023年中国UTM市场的发展

- 一、UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、中国UTM市场全面发展
- 三、中国UTM市场品牌分析
- 四、UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第四章 2019-2023年中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2019-2023年中国UTM的实现与关键技术

第一节 2019-2023年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2019-2023年国内重点企业运营状况分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 CheckPoint

一、公司简介

二、CheckPoint在UTM市场被评为“领导者”

三、CheckPoint全年业绩再创新高

四、CheckPoint在中国UTM市场迅速发展

第七章 2019-2023年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、启明星辰UTM市场占有率居第一

三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

四、启明星辰经营状况分析

五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、网御神州加速创新发展

四、网御神州UTM产品取得突破

五、网御神州UTM获“2017中国IT市场年会”大奖

第三节 山石网科通信技术(北京)有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、山石网科进入UTM市场三甲

第八章 2024-2029年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2024-2029年中国UTM市场前景展望

一、UTM市场发展前景光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节 2024-2029年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第九章 2019-2023年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十四五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 2019-2023年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 2019-2023年中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第十章 2024-2029年中国UMT产品市场投资前景预测

第一节 2019-2023年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2024-2029年中国UMT产品行业投资机会分析

一、中国UTM产品市场空间与商机点评

二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2024-2029年中国UMT产品行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退出壁垒

第四节 权威专家投资观点

图表目录

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：2019-2023年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表：2019-2023年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：2019-2023年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：2019-2023年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表：2019-2023年中小企业网站功能设计

图表：2019-2023年中小企业网站更新频率

图表：2019-2023年底中小企业网站效果评价

图表：2019-2023年中小企业网络营销方式选择

图表：2019-2023年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：2019-2023年无网站(店)中小企业未来建站倾向

图表：2019-2023年未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：2019-2023年未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：2019-2023年企业互联网安全防范措施

图表：2019-2023年底中小企业网站可信认证情况

图表：2019-2023年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：2019-2023年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2019-2023年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表：2019-2023年企业购买安全类产品对比

- 图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大UTM品牌分布
- 图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大UTM品牌排名
- 图表：2019-2023年度中国最受用户关注的前10款UTM产品排名
- 图表：UTM在中小企业的应用
- 图表：UTM在大型企业的应用
- 图表：UTM在某电网公司办公网的应用
- 图表：UTM在某软件外包公司的应用
- 图表：UTM访问控制功能的安全策略
- 图表：UTM的安全防护功能
- 图表：网络服务访问策略配置
- 图表：网络地址转换图
- 图表：不同网段IP地址的转换
- 图表：病毒技术与黑客技术逐步融合
- 图表：通用防病毒引擎的设计
- 图表：基于行为分析的合法性检查技术
- 图表：主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系
- 图表：UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的
- 图表：UTM中的内容过滤
- 图表：内容安全、内容监管与内容过滤的关系
- 图表：UTM内容过滤的策略部署
- 图表：UTM内容过滤的设计
- 图表：各种各样的垃圾邮件
- 图表：中国网民收到的垃圾邮件数量
- 图表：垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表：通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表：UTM一体化设计的思路

图表：硬件架构的比较

图表：多核的并行处理方式

图表：多核的串行处理

图表：叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表：基于标签的融合式综合匹配技术

图表：UTM2统一安全套件的部署示意图

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019-2023中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017.12-2017.12年我国工业增加值增速统计

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图(2019-2023年不含农户)

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170818/90572.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)