

2024-2029年中国SaaS(软件运营服务)行业市场深度调研与市场趋势预测研究报告

报告简介

SaaS是Software-as-a-service(软件运营服务),是一种基于互联网提供软件服务的应用模式;是一种随着互联网技术的发展和应用程序的成熟,在21世纪开始兴起的完全创新的软件应用模式,是软件科技发展的最新趋势。

SaaS提供商为企业搭建信息化所需要的所有网络基础设施及软件、硬件运作平台,并负责所有前期的实施、后期的维护等一系列服务,企业无需购买软硬件、建设机房、招聘IT人员,即可通过互联网使用信息系统。SaaS是未来十年软件产业新的发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及SaaS(软件运营服务)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国SaaS(软件运营服务)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外SaaS(软件运营服务)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了SaaS(软件运营服务)行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于SaaS(软件运营服务)产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国SaaS(软件运营服务)行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 SAAS (软件运营服务) 的相关概述

1.1 SAAS的定义及分类

1.1.1 SaaS的概念解析

1.1.2 SaaS的分类情况

1.1.3 SaaS的生态系统构成

1.1.4 SaaS发展的演进历程

1.2 SAAS的特性与作用

1.2.1 SaaS服务的主要特征

1.2.2 SaaS模式的作用分析

1.2.3 SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

1.2.4 SaaS的客户价值透析

1.2.5 SaaS的应用领域广泛

1.3 SAAS与ASP的区别与联系

1.3.1 ASP的基本介绍

1.3.2 SaaS相关概念的区别解析

1.3.3 SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 2019-2023年SAAS产业发展分析

2.1 2019-2023年全球SAAS产业的发展状况

2.1.1 国外SaaS产业发展状况及特征

2.1.2 世界SaaS市场需求与提供商分析

2.1.3 全球SaaS市场整体规模分析

2.1.4 全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大

2.1.5 欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

2.2 中国SAAS产业总体发展综述

2.2.1 我国SaaS市场发展的基本情况

2.2.2 国内SaaS市场发展的新特点

2.2.3 企业对SaaS的需求状况分析

2.3 2019-2023年中国SAAS市场发展分析

2.3.1 我国SaaS市场运行状况

2.3.2 我国SaaS市场发展态势

2.3.3 我国SaaS市场发展动向

2.4 SAAS产业发展存在的问题

2.4.1 中国SaaS市场发展的制约因素

2.4.2 SaaS产业发展面临的主要挑战分析

2.4.3 SaaS市场存在的两大难题

2.4.4 中国SaaS产业安全问题亟待解决

2.4.5 国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

2.5 SAAS产业发展的对策分析

2.5.1 国内SaaS市场发展的建议

2.5.2 健全的安全运营体系是SaaS发展的关键

2.5.3 中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制

2.5.4 中国SaaS厂商快速壮大的对策

2.5.5 SaaS产品的开发攻略

第三章 2019-2023年管理型SAAS市场分析

3.1 企业管理类SAAS发展历程

3.1.1 萌芽阶段

3.1.2 调整阶段

3.1.3 稳步发展阶段

3.2 2019-2023年管理型SAAS市场发展现状

3.2.1 管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合

3.2.2 管理型SaaS给企业带来的利好

3.2.3 管理型SaaS市场逐渐受到企业重视

3.2.4 我国管理型SaaS应用成交率大幅上升

3.2.5 渠道将成为管理型SaaS企业制胜法宝

3.2.6 管理型SaaS的个性化发展透析

3.3 管理型SAAS市场成功的要点解析

3.3.1 SaaS厂商需具备的能力剖析

3.3.2 企业运用互联网的能力

3.3.3 构建创新商业模式能力

3.3.4 全程客户服务能力

第四章 2019-2023年SAAS市场的厂商与用户分析

4.1 2019-2023年SAAS市场的厂商发展动态

4.1.1 国外大型SaaS企业积极抢攻中国市场

4.1.2 国内SaaS行业显现“羊群效应”

4.1.3 中国主流SaaS运营商市场份额

4.1.4 国内主流SaaS企业及其产品评析

4.1.5 我国SaaS厂商积极构筑战略联盟

4.2 SAAS用户的使用状况分析

4.2.1 用户对SaaS的认知情况

4.2.2 用户最看重的SaaS功效

4.2.3 企业SaaS应用计划分析

4.2.4 OA类SaaS应用受用户重视

4.3 SAAS用户的关注焦虑调查

4.3.1 数据安全问题受关注

4.3.2 服务的方便性受企业青睐

4.3.3 降低成本是企业考虑的重要因素

第五章 2019-2023年中国SAAS的市场应用分析

5.1 2019-2023年SAAS在中小企业的应用情况

5.1.1 SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

5.1.2 中小企业全面普及SaaS尚待时日

5.1.3 中小企业选择SaaS的注意事项

5.1.4 中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略

- 5.1.5 多数中小企业将应用SaaS模式
 - 5.2 2019-2023年SAAS在邮件领域的应用分析
 - 5.2.1 SaaS对传统邮件市场影响颇深
 - 5.2.2 SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出
 - 5.2.3 SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明
 - 5.3 2019-2023年SAAS在电子政务领域的应用综述
 - 5.3.1 电子政务领域SaaS发展的机会
 - 5.3.2 SaaS模式在电子政务中应用特点透析
 - 5.3.3 SaaS在电子政务中的具体应用情况
 - 5.3.4 SaaS在电子政务领域的应用潜力探析
 - 5.4 2019-2023年SAAS模式的其他应用分析
 - 5.4.1 零售企业对SaaS的需求及应用风险探析
 - 5.4.2 SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向
 - 5.4.3 SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍
 - 5.5 SAAS模式的应用案例及方向透析
 - 5.5.1 全程电子商务管理
 - 5.5.2 CRM客户关系管理
 - 5.5.3 SCM供应链管理
 - 5.5.4 节省通讯成本
 - 5.6 SAAS模式的企业应用个案解析
 - 5.6.1 博思格集团
 - 5.6.2 济南创弈工场科技
 - 5.6.3 安吉汽车俱乐部
- 第六章 2019-2023年SAAS的市场运营分析

6.1 2019-2023年SAAS产业的基本运营模式剖析

6.1.1 中国SaaS产业有两种主导运营模式

6.1.2 以自身产品为核心应用的模式浅析

6.1.3 以在线软件服务的第三方平台模式介绍

6.2 摆脱ASP模式困境SAAS需解决的难题

6.2.1 SaaS业务模式的深入解析

6.2.2 服务提供商的公信力是首要挑战

6.2.3 应用连续性与数据安全性成为重点

6.2.4 盈利模式和营销方式的突破

6.3 SAAS模式的运营风险及安全策略分析

6.3.1 SaaS模式面临的主要风险因素

6.3.2 SaaS系统的风险主体探讨

6.3.3 透析SaaS系统存在的安全隐患

6.3.4 SaaS系统的风险规避措施探究

6.4 SAAS的营销策略探讨

6.4.1 SaaS市场营销的三大建议

6.4.2 SaaS的渠道建设方案透析

6.4.3 SaaS的市场推广模式探索

6.4.4 SaaS的品牌推广策略思考

第七章 2019-2023年国外重点企业分析

7.1 微软

7.1.1 企业简介

7.1.2 2019-2023财年微软经营状况

7.1.3 微软公司多方位开拓SaaS市场

7.1.4 微软SaaS的中国市场战略解读

7.2 GOOGLE

7.2.1 企业简介

7.2.2 2019-2023年Google经营状况

7.2.3 Google进军SaaS市场挑战微软

7.2.4 Google进军SaaS市场面临的问题

7.3 NET SUITE

7.3.1 企业简介

7.3.2 2019-2023年Net Suite经营状况

7.3.3 Net Suite公司的主要产品介绍

7.3.4 Net Suite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

7.3.5 Net Suite在日本地区推出SaaS新品

7.4 SALESFORCE.COM

7.4.1 企业简介

7.4.2 2019-2023年Salesforce经营状况

7.4.3 Salesforce的产品及用户规模

7.4.4 Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

7.4.5 Salesforce在中国SaaS市场发展概况

7.5 甲骨文

7.5.1 企业简介

7.5.2 2019-2023财年甲骨文经营状况

7.5.3 甲骨文的产品及用户规模

7.5.4 甲骨文SaaS业务发展现状

第八章 2019-2023年国内重点企业分析

8.1 阿里软件

8.1.1 企业简介

8.1.2 阿里软件主要产品线

8.1.3 阿里软件SaaS发展道路

8.1.4 阿里软件建设布局动态

8.2 金蝶

8.2.1 企业简介

8.2.2 2019-2023年金蝶经营状况

8.2.3 金蝶友商网产品介绍

8.2.4 金蝶友商网重点推进国内SaaS市场

8.2.5 金蝶SaaS发展的成效与问题

8.3 用友

8.3.1 企业简介

8.3.2 2019-2023年用友经营状况

8.3.3 用友正式进军SaaS市场

8.3.4 用友融合SaaS打造全程电子商务

8.4 八百客

8.4.1 企业简介

8.4.2 八百客SaaS产品特点及收费模式

8.4.3 八百客SaaS业务发展历程

8.5 铭万

8.5.1 企业简介

8.5.2 铭万SaaS产品线及用户规模分析

8.5.3 SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机

8.5.4 铭万联合联想力推SaaS新品

第九章 SAAS市场的发展前景分析

9.1 世界SAAS市场发展前景展望

9.1.1 全球SaaS市场发展迎来黄金时期

9.1.2 全球SaaS未来发展方向探析

9.1.3 SaaS服务发展前景看好

9.1.4 全球企业移动SaaS市场规模预测

9.2 中国SAAS市场发展前景及趋势

9.2.1 未来中国SaaS市场发展前景展望

9.2.2 2024-2029年中国SaaS市场规模预测

9.2.3 SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

9.2.4 未来SaaS对中国传统软件行业的影响

图表目录

图表：应用软件运营商类型

图表：管理软件运营商类型

图表：WEB商业运营提供商类型

图表：SaaS发展的三个阶段

图表：全球前十五大软件按需定制(Software On Demand)企业营业规模与市场

图表：SaaS各细分市场的销售收入状况

图表：日本SaaS(包含ASP)投资情况

图表：用户对SaaS运营商的体验数据

图表：中国SaaS市场区域分布情况

图表：中国SaaS应用行业分布情况

图表：中国SaaS应用类型分布情况

- 图表：软件运营服务(SaaS)市场规模
- 图表：管理型SaaS应用成交率情况
- 图表：中国管理型SaaS厂商付费用户数市场份额
- 图表：成功SaaS厂商需具备的关键能力要素
- 图表：中国SaaS行业在线管理软件运营商营收份额
- 图表：中国SaaS管理软件运营商营收规模
- 图表：SaaS领域厂商获取成功的两种方法
- 图表：企业用户对SaaS的了解状况
- 图表：阻碍用户使用SaaS产品的因素
- 图表：用户最看重的SaaS功效
- 图表：用户选择SaaS产品的主要依据
- 图表：企业未曾应用SaaS产品的原因调查
- 图表：企业使用SaaS产品的原因调查
- 图表：企业对SaaS产品降低成本功效的看法
- 图表：按照模式划分SaaS运营产业链结构
- 图表：2019-2023年财年微软公司全面收益表
- 图表：2019-2023财年微软公司全面收益表
- 图表：2019-2023年谷歌公司全面收益表
- 图表：2019-2023年谷歌公司全面收益表
- 图表：2019-2023年NET SUITE全面收益表
- 图表：2019-2023年NET SUITE全面收益表
- 图表：2019-2023年Salesforce全面收益表
- 图表：2019-2023年Salesforce全面收益表
- 图表：2019-2023年财年甲骨文公司全面收益表

图表：2019-2023财年甲骨文公司全面收益表

图表：Net Suite主要产品线

图表：Salesforce主要产品功能及价格

图表：Salesforce营收规模增长情况

图表：Salesforce个人用户和企业用户数量规模增长情况

图表：阿里软件主要产品线

图表：阿里软件产品功能特点及价格

图表：金蝶友商网主要产品功能及特点

图表：八百客产品功能及特点

图表：八百客产品收费模式

图表：铭万产品线

图表：主要铭万SaaS产品功能及特点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170830/90928.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)