

2024-2029年中国客厅经济行业现状与发展趋势及前景预测报告

报告简介

客厅经济指在客厅场景中，以客厅智能硬件为依托，以智能电视为核心媒介形式，以家庭互联网为纽带，具有多人互动、轻松休闲、智能便捷等特色，以满足多成员、多年龄段的教育娱乐、健康医疗、安全防护需求获取经济价值。

客厅是家庭成员栖息与停留时间最长的场景之一，未来家庭生活和娱乐的巨大入口，正在被世界巨头以新技术、新终端、新内容进行生态围攻。得益于市场上不断增多的家庭智能硬件产品，尤其是智能电视产品在消费市场中的日渐普及，中国客厅经济市场规模出现明显增长

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据客厅经济行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是客厅经济行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录

第一章 客厅经济的相关概念

1.1 客厅经济介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 发展历程

1.1.3 支撑平台

1.1.4 推动因素

1.2 客厅经济的特征

1.2.1 盈利空间大

1.2.2 涉及范围广

1.2.3 盈利模式多样

1.2.4 企业间合作趋势明显

1.2.5 企业对用户精准洞察

第二章 2019-2023年中国客厅经济发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 中国经济运行现状

2.1.2 国际经济对我国的影响

2.1.3 中国经济支撑因素分析

2.1.4 中国经济未来发展形势

2.2 政策环境

2.2.1 国务院加大宽带覆盖率

2.2.2 智能家居联盟标准出台

2.2.3 智能硬件获得政策加码

2.3 社会环境

2.3.1 固定宽带用户增长

2.3.2 网络视频广告迁移

2.3.3 城镇化水平加快

2.3.4 居民收入水平提升

2.3.5 信息消费规模上升

2.3.6 科技研发投入加大

2.3.7 信息化发展势头良好

2.4 技术环境

2.4.1 物联网技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 虚拟现实技术

2.4.4 人工智能技术

第三章 2019-2023年中国客厅经济产业发展综述

3.1 2019-2023年中国客厅经济产业运行状况

3.1.1 国际发展概况

3.1.2 市场核心基础

3.1.3 终端发展特点

3.1.4 市场规模分析

3.2 2019-2023年中国客厅经济市场竞争分析

3.2.1 市场竞争优势

3.2.2 市场竞争态势

3.2.3 企业竞争策略

3.3 2019-2023年中国客厅经济用户行为分析

3.3.1 用户年龄分布

3.3.2 用户学历分布

3.3.3 用户家庭成员情况

3.3.4 用户地域分布

3.3.5 用户家庭月收入分布

3.3.6 智能电视界面使用比例

3.3.7 智能电视端APP下载情况

3.4 2019-2023年互联网巨头客厅经济布局分析

3.4.1 腾讯

3.4.2 阿里巴巴

3.4.3 苹果与微软

3.4.4 谷歌与亚马逊

第四章 2019-2023年中国客厅经济关联产业之智能家居的发展

4.1 2019-2023年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 市场运行现状

4.1.2 系统市场规模

4.1.3 各产品渗透率

4.1.4 市场价格分析

4.1.5 市场运行特点

4.1.6 消费行为分析

4.2 2019-2023年中国智能家居市场竞争综述

4.2.1 市场竞争概况分析

4.2.2 市场参与主体介绍

4.2.3 市场主体优势分析

4.2.4 市场品牌竞争格局

4.3 2019-2023年中国智能家居市场营销分析

4.3.1 国内外推广模式差异

4.3.2 线上营销方式分析

4.3.3 创新营销方式的重要性

4.3.4 经销商发展要素

4.3.5 市场营销策略

4.3.6 智能家居产品营销的对策

4.3.7 品牌营销策略

4.4 我国智能家居市场存在的问题及对策

4.4.1 市场发展困境

4.4.2 资金投入问题

4.4.3 产品技术问题

4.4.4 市场发展建议

4.4.5 价格突破对策

第五章 2019-2023年中国客厅经济关联产业之智能硬件的发展

5.1 智能硬件行业发展周期分析

5.1.1 行业生命周期

5.1.2 产品发展阶段

5.1.3 互联网时代发展历程

5.1.4 移动互联网时代发展历程

5.1.5 物联网时代发展历程

5.2 2019-2023年中国智能硬件行业发展态势

5.2.1 行业市场规模

5.2.2 行业领域分布

5.2.3 行业地域分布

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 热门发展领域

5.3 2019-2023年中国智能硬件市场分析

5.3.1 市场竞争格局

5.3.2 盈利模式分析

5.3.3 商业模式创新

5.3.4 行业壁垒分析

5.4 中国智能硬件用户特征分析

5.4.1 用户关注度

5.4.2 用户偏好分析

5.4.3 用户性别结构

5.4.4 用户年龄结构

5.4.5 用户地域分布

5.4.6 用户收入情况

5.5 中国智能硬件行业发展存在问题及对策

5.5.1 产品问题分析

5.5.2 行业存在问题

5.5.3 面临安全挑战

5.5.4 行业发展对策

5.5.5 差异化竞争策略

第六章 2019-2023年中国客厅经济关联产业之智能电视的发展

6.1 2019-2023年中国智能电视市场运行分析

6.1.1 产业参与者分析

6.1.2 产业运营商分析

6.1.3 电视厂商发展现状

6.1.4 市场销售规模

6.1.5 发展模式分析

6.1.6 用户行为分析

6.1.7 市场需求分析

6.1.8 产业发展形态

6.1.9 行业发展趋势

6.2 2019-2023年中国智能电视市场竞争情况分析

6.2.1 传统电视市场价值

6.2.2 电视屏幕收看方式

6.2.3 市场竞争态势

6.2.4 企业竞争格局

6.2.5 网络视频竞争策略

6.3 中国智能电视关键技术发展分析

6.3.1 国际发展态势

6.3.2 中国专利分析

6.3.3 存在问题分析

6.3.4 发展对策建议

6.4 中国互联网电视发展SWOT分析

6.4.1 优势(Strengths)分析

6.4.2 劣势(Weaknesses)分析

6.4.3 机会(Opportunities)分析

6.4.4 威胁(Threats)分析

6.5 中国智能电视产业发展存在问题分析

6.5.1 内容服务问题

6.5.2 产业链监管问题

6.5.3 管理模式问题

6.6 我国智能电视产业发展策略建议

6.6.1 加强政府引导

6.6.2 加强平台构建

6.6.3 加强模式创新

6.6.4 构建科学管理体系

6.6.5 构建科学标准体系

6.7 客厅经济背景下智能电视发展趋势

6.7.1 云管端齐发展

6.7.2 产业大融合

6.7.3 生态将成熟

第七章 2019-2023年中国客厅经济典型企业布局分析

7.1 乐视

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 产业掘金历程

7.1.3 生态体系构建

7.1.4 企业经营状况

7.1.5 SWOT竞争态势

7.1.6 未来发展前景

7.2 海信

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 产业掘金历程

7.2.3 服务模式分析

7.2.4 企业经营状况

7.2.5 SWOT竞争态势

7.2.6 未来发展前景

7.3 TCL集团

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 兆驰股份

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 中国联通

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 产业挖金历程

7.5.3 企业生态布局

7.5.4 企业经营状况

7.5.5 SWOT竞争态势

7.5.6 未来发展前景

第八章 2024-2029年中国客厅经济投资分析及趋势预测

8.1 中国客厅经济投资分析

8.1.1 客厅经济投资现状

8.1.2 客厅经济投资机遇

8.1.3 客厅经济投资风险

8.2 中国客厅经济发展趋势分析

8.2.1 创新技术趋势

8.2.2 泛生活发展趋势

8.2.3 客厅角色转变趋势

8.3 2024-2029年中国客厅经济市场规模预测

8.3.1 影响因素分析

8.3.2 市场规模预测

图表目录

图表：客厅经济发展历程

图表：客厅经济全景图

图表：多种因素推动客厅经济发展

图表：互联网企业重塑电视产业链

图表：客厅经济布局范围

图表：客厅经济盈利模式转变

图表：客厅经济产品特征

图表：客厅经济品牌特征

图表：客厅经济部分企业间合作内容

图表：客厅经济企业洞察用户方式

图表：2019-2023年国内生产总值及增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年社会消费零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2019-2023年末中国固定互联网宽带接入用户数

图表：2019-2023年中国网络视频广告市场规模

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入来源结构

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：中国客厅经济用户年龄分布

图表：中国客厅经济用户学历分布

图表：中国客厅经济用户家庭成员情况

图表：中国客厅经济用户地域分布

图表：中国客厅经济用户家庭月收入分布

图表：中国客厅经济用户智能电视界面日均使用比例

图表：智能电视端用户APP下载情况

图表：苹果TV

图表：微软Xbox One游戏机

图表：Google Home智能音箱

图表：亚马逊Echo智能音箱

图表：2019-2023年智能家居系统类目销量

图表：2019-2023年智能家居子类目销量占比

图表：2019-2023年智能家居子类目销售额占比

图表：消费者对智能家居的感兴程度

图表：智能家居现状及预期的符合程度

图表：智能家电操控方式的选择

图表：消费者对于智能家居的顾虑

图表：消费者可以接受的智能家居价格域

- 图表：消费者选择智能家居品牌的要求
- 图表：智能家居行业的四类玩家
- 图表：我国智能家居的市场品牌
- 图表：2019-2023年中国智能家居品牌指数分析
- 图表：智能家居品牌市场占有率分布
- 图表：智能家居品牌营销方式占比分布
- 图表：智能家居广告投放分布占比
- 图表：智能家居行业广告载体分布情况
- 图表：智能硬件行业生命周期
- 图表：智能硬件产业发展阶段
- 图表：智能硬件市场标志性事件
- 图表：2019-2023年智能硬件产品发展阶段
- 图表：互联网时代智能硬件发展历程
- 图表：移动互联网时代智能硬件发展历程
- 图表：物联网时代智能硬件发展历程
- 图表：2019-2023年全球智能硬件装机量及预测
- 图表：2019-2023年智能硬件行业领域分布情况
- 图表：2019-2023年智能硬件地域分布情况
- 图表：智能硬件未来发展热门领域
- 图表：智能硬件主要商家竞争优势分析
- 图表：智能硬件盈利模式分析
- 图表：2019-2023年中国网民对智能硬件认知情况
- 图表：2019-2023年中国智能硬件产品渗透情况
- 图表：2019-2023年中国智能硬件产品渗透与用户偏好情况

- 图表：2019-2023年中国智能硬件用户性别分布
- 图表：2019-2023年中国智能硬件用户年龄分布
- 图表：2019-2023年中国智能硬件用户地域分布
- 图表：2019-2023年中国智能硬件用户个人收入分布
- 图表：中国智能硬件产品问题
- 图表：2019-2023年广电网络主要上市公司数据
- 图表：2019-2023年底智能电视累计激活数量
- 图表：2019-2023年中国智能电视机销量
- 图表：中国人均日均使用各主流媒介时间
- 图表：2019-2023年电视收入与网络视频收入比较
- 图表：电视广告和网络视频广告历年收入和增长数据
- 图表：中国电视屏幕主要收看方式
- 图表：传统电视与智能电视收视时长比较
- 图表：智能电视各类应用月度流量占比
- 图表：主流视频网站牌照合作方式
- 图表：互联网电视牌照方内容覆盖程度
- 图表：智能电视关键技术专利公开量年度分布
- 图表：人机交互技术及操作系统专利优先权国家分布
- 图表：美国智能电视关键技术构成及专利申请趋势
- 图表：美国智能电视技术发展重点
- 图表：日本智能电视关键技术构成及专利申请趋势
- 图表：日本智能电视技术发展重点
- 图表：韩国智能电视关键技术构成及专利申请趋势
- 图表：韩国智能电视技术发展重点

图表：中国智能电视关键技术构成及专利申请趋势

图表：中国智能电视技术发展重点

图表：乐视掘金客厅经济历程

图表：乐视生态体系

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年乐视网信息技术(北京)股份有限公司盈利能力

图表：海信服务模式

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年深圳市兆驰股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年中国联合网络通信股份有限公司盈利能力

图表：2024-2029年中国客厅经济市场规模预测

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标

图表：制造业创新中心(工业技术研究基地)建设工程

图表：智能制造工程

图表：工业强基工程

图表：绿色制造工程

图表：高端装备创新工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170830/90931.shtml>

在线订购：[点击这里](#)