

2026-2031年中国智能硬件行业企业投资指引及机会战略咨询报告

报告简介

智能硬件研究报告对智能硬件行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的智能硬件资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。智能硬件报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。智能硬件研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外智能硬件行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对智能硬件下游行业的发展进行了探讨，是智能硬件及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握智能硬件行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年智能硬件行业投资环境与政策分析

第一节 智能硬件行业企业投资环境分析

一、智能硬件行业政治环境

二、智能硬件行业经济环境

三、智能硬件行业社会环境

四、智能硬件行业技术环境

第二节 智能硬件行业企业投资SWOT分析

一、智能硬件企业投资优势

二、智能硬件企业投资劣势

三、智能硬件企业投资机会

四、智能硬件企业投资威胁

第三节 智能硬件行业企业投资准入政策分析

一、智能硬件行业企业投资目录

1、政府核准目录

2、鼓励类目录

3、限制类目录

二、智能硬件不同类型企业投资准入政策

1、国有企业投资规定

2、民营企业投资规定

3、外资企业投资规定

三、智能硬件行业重点领域投资准入政策

第二章 “互联网+”背景下智能硬件行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “互联网+”智能硬件行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+”智能硬件行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 智能硬件与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路”战略下智能硬件行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”智能硬件企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”智能硬件企业迎来机遇

四、“一带一路”智能硬件企业走出去措施

第三节 “一带一路”智能硬件行业投资潜力分析

一、“一带一路”智能硬件行业投资现状

二、“一带一路”智能硬件行业投资规划

三、“一带一路”智能硬件行业投资动向

四、“一带一路”智能硬件行业投资潜力

第四章 2021-2026年中国智能硬件行业经营效益分析

第一节 2021-2026年智能硬件行业发展分析

一、2021-2026年智能硬件行业发展概述

二、2021-2026年智能硬件行业发展现状

三、2021-2026年智能硬件行业发展分析

第二节 2021-2026年智能硬件行业规模分析

一、智能硬件行业企业规模分析

二、智能硬件行业资产增长分析

三、智能硬件行业销售收入分析

四、智能硬件行业利润总额分析

第三节 2021-2026年智能硬件行业经营效益

- 一、智能硬件行业偿债能力分析
- 二、智能硬件行业盈利能力分析
- 三、智能硬件行业的毛利率分析
- 四、智能硬件行业运营能力分析

第四节 2021-2026年智能硬件行业成本费用

- 一、智能硬件行业销售成本分析
- 二、智能硬件行业销售费用分析
- 三、智能硬件行业管理费用分析
- 四、智能硬件行业财务费用分析

第五章 智能硬件企业主要领域投资目标与机会

第一节 智能硬件企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、技术水平
- 四、投资案例

五、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第六章 智能硬件企业产业链投资机会分析

第一节 智能硬件行业产业链分析

一、智能硬件产业链概述

二、智能硬件上游行业

三、智能硬件下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第三节 产业链下游市场投资潜力

一、下游领域一

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

二、下游领域二

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

三、下游领域三

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

第七章 智能硬件企业投资目标区域机会分析

第一节 智能硬件行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区智能硬件项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区智能硬件项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区智能硬件项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区智能硬件项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区智能硬件项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区智能硬件项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章 智能硬件行业重点企业分析

第一节 智能可穿戴设备企业分析

一、微软公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

(3)企业智能硬件业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业发展优劣势分析

二、三星公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

三、苹果公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

四、华为公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

五、小米公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

第二节 医疗智能硬件领先企业分析

一、乐心公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

二、康康血压

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

三、腾讯糖大夫

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业偿债能力分析

4)企业发展能力分析

(3)企业智能硬件业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业发展优劣势分析

四、iHealth

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)企业经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

第三节 家居智能硬件领先企业分析

一、美的集团

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

二、南京物联

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

三、海尔公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)企业经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

四、乐视公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标

2)盈利能力分析

3)运营能力分析

4)偿债能力分析

5)发展能力分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

五、极路由

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业智能硬件业务分析
- (4)企业发展优劣势分析

六、三个爸爸

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业智能硬件业务分析
- (4)企业发展优劣势分析

第四节 人工智能硬件领先企业分析

一、云知声

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业资质能力分析
- (3)企业智能硬件业务分析
- (4)企业发展优劣势分析

二、嘉腾公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业资质能力分析
- (4)企业智能硬件业务分析
- (5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

三、小鱼在家

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能硬件业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业发展优劣势分析

四、极思维

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

五、科沃斯

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业智能硬件业务分析

(5)企业销售渠道与网络分析

企业发展优劣势分析

第五节 其他智能硬件领先企业分析

一、交通智能硬件领先企业分析

(1)骑达

1)企业发展简况分析

2)企业资质能力分析

3)企业智能硬件业务分析

4)企业销售渠道与网络分析

5)企业发展优劣势分析

(2)乐行天下

1)企业发展简况分析

2)企业经营情况分析

3)企业资质能力分析

4)企业智能硬件业务分析

5)企业销售渠道与网络分析

6)企业发展优劣势分析

(3)极飞科技

1)企业发展简况分析

2)企业资质能力分析

3)企业智能硬件业务分析

4)企业发展优劣势分析

二、3D打印智能硬件领先企业分析

(1)海芯科技

1)企业发展简况分析

2)企业资质能力分析

3)企业智能硬件业务分析

4)企业销售渠道与网络分析

5)企业发展优劣势分析

(2)西通公司

1)企业发展简况分析

2)企业经营情况分析

3)企业资质能力分析

4)企业智能硬件业务分析

5)企业销售渠道与网络分析

6)企业发展优劣势分析

(3)盈创公司

1)企业发展简况分析

2)企业资质能力分析

3)企业智能硬件业务分析

4)企业发展优劣势分析

三、VR/AR智能硬件领先企业分析

(1)谷歌公司

1)企业发展简况分析

2)企业经营情况分析

3)企业智能硬件业务分析

4)企业销售渠道与网络分析

5)企业发展优劣势分析

(2)Facebook

1)企业发展简况分析

2)企业经营情况分析

3)企业智能硬件业务分析

4)企业发展优劣势分析

(3)超级队长

1)企业发展简况分析

2)企业经营情况分析

3)企业资质荣誉分析

4)企业智能硬件业务分析

5)企业销售渠道与网络分析

6)企业发展优劣势分析

(4)htc

1)企业发展简况分析

2)企业经营情况分析

3)企业智能硬件业务分析

4)企业销售渠道与网络分析

5)企业发展优劣势分析

(5)暴风魔镜

1)企业发展简况分析

2)企业经营情况分析

3)企业智能硬件业务分析

4)企业销售渠道与网络分析

5)企业发展优劣势分析

第九章 智能硬件行业企业投资成本及效益分析

第一节 智能硬件项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 智能硬件项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 智能硬件项目投资经济性分析

第十章 智能硬件行业企业投资风险及策略

第一节 智能硬件行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 智能硬件行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 智能硬件企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2026-2031年智能硬件行业企业投资策略建议

第一节 智能硬件行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 智能硬件行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

第四节 智能硬件项目运营策略分析

- 一、争取政策支持
- 二、深化战略合作
- 三、优化工艺设计
- 四、调整资本结构
- 五、资源综合利用

第十二章 智能硬件企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内企业境内上市主要目的
- 二、国内企业上市需满足的条件
 - 1、企业境内主板 IPO 主要条件
 - 2、企业境内中小板IPO主要条件
 - 3、企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

图表目录

图表：互联网时代智能硬件发展历程

图表：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表：物联网时代智能硬件发展历程

图表：2021-2026年全球智能硬件装机数量及预测(单位：亿台)

图表：2021-2026年全球智能硬件市场规模变化情况(单位：亿美元)

图表：2021-2026年全球智能可穿戴设备出货量(单位：万部，%)

图表：全球智能可穿戴设备市场竞争格局(单位：%)

图表：2021-2026年全球医疗智能硬件市场规模及预测(单位：亿美元)

图表：2021-2026年全球医疗智能硬件市场竞争格局情况(单位：%)

图表：2021-2026年全球家居智能硬件市场规模(单位：亿美元)

图表：全球智能家居品牌排名前十情况

图表：2021-2026年全球工业机器人竞争格局情况(单位：%)

图表：2021-2026年全球3D打印市场规模趋势图(单位：亿美元)

图表：全球3D打印机市场格局情况(单位：%)

图表：2026-2031年全球智能硬件行业前景预测(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入变化情况(单位：元，%)

图表：智能硬件重点发展产品

图表：2021-2026年中国智能硬件市场规模增长情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国智能硬件细分市场结构(单位：%)

图表：中国智能硬件企业地区分布结构(单位：%)

图表：智能硬件企业员工平均工资与移动互联网公司比较情况(单位：千元)

图表：2021-2026年中国智能手环市场规模情况及预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国智能手环市场竞争格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能手环市场品牌及产品数量走势(单位：家，款)

图表：2021-2026年智能手环品牌关注比例(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能手环市场产品关注格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能手环市场产品价格关注格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能手环市场支持WIFI产品关注格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能手环市场支持蓝牙产品关注格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能手表市场规模情况及预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国智能手表市场竞争格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能手表市场品牌关注格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能手表市场前五大品牌在售产品数量对比(单位：款)

图表：2021-2026年中国智能手表市场产品价格关注格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能眼镜市场规模情况及预测(单位：亿元)

图表：近年中国智能眼镜市场产品情况

图表：2021-2026年中国智能戒指市场规模情况及预测(单位：万元)

图表：2021-2026年中国智能戒指市场竞争格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能血压计市场规模情况及预测(单位：万元)

图表：2021-2026年中国智能血糖仪市场规模情况及预测(单位：万元)

图表：2021-2026年中国智能体重秤市场规模情况及预测(单位：万元)

图表：2021-2026年中国智能体重秤市场竞争格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能按摩器市场规模情况及预测(单位：万元)

图表：2021-2026年中国智能按摩器市场竞争格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能体温计市场规模情况及预测(单位：万元)

图表：2021-2026年中国智能路由器销量情况及预测(单位：万台)

图表：2021-2026年中国智能插座市场规模情况及预测(单位：万元)

图表：中国智能插座市场主要品牌情况(单位：A，V，元)

图表：2021-2026年中国智能电视市场销量情况(单位：万台)

图表：2021-2026年中国智能电视市场品牌格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国智能空气净化器市场销量情况(单位：万台)

图表：2021-2026年中国智能空气净化器品牌格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国家居智能安防设备市场规模情况及预测(单位：万元)

图表：2021-2026年中国智能语音识别市场品牌格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国3D打印市场规模及预测(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国3D打印机市场品牌格局(单位：%)

图表：2021-2026年中国沉浸式VR设备市场规模(单位：亿元)

图表：智能硬件产业链整合平台

图表：智能硬件产业链图谱

图表：目前智能硬件工业设计的发展缺陷

图表：北京洛可可科技有限公司基本信息表

图表：北京东道形象设计制作有限责任公司基本信息表

图表：深圳意谷设计有限公司基本信息表

图表：百度基本信息表

图表：百度在智能硬件领域的难处

图表：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表

图表：2021-2026年深圳市腾讯计算机系统有限公司经营情况(单位：亿元)

图表：阿里巴巴网络技术有限公司基本信息表

图表：MiCO操作系统的优势

图表：2021-2026年中国云计算市场规模增长情况(单位：亿元)

图表：百度云基本信息表

图表：百度云已上线产品分析

图表：腾讯云已上线产品分析

图表：阿里云基本信息表

图表：阿里云已上线产品分析

图表：2021-2026年全球芯片制造商的销售额变化趋势(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国集成电路产业销售情况(单位：亿元，%)

图表：华为技术有限公司基本信息表

图表：华为手环B2

图表：海思半导体有限公司智能硬件业务发展进程分析

图表：索尼基本信息表

图表：2021-2026年科通芯城营业收入变化趋势图(单位：亿元，%)

图表：硬蛋网产品

图表：JD+计划示意图

图表：JD+计划特点分析

图表：JD+供应链平台

图表：智能硬件行业销售渠道优劣势分析

图表：2021-2026年智能硬件不同销售渠道占比(单位：%)

图表：2021-2026年家居智能硬件产品不同销售渠道占比(单位：%)

图表：2021-2026年智能可穿戴设备硬件产品不同销售渠道占比(单位：%)

图表：2021-2026年智能可穿戴设备硬件产品不同销售渠道占比走势(单位：%)

图表：2021-2026年智能硬件线上销售规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年智能硬件单品线上销售额占比(单位：%)

图表：2021-2026年智能硬件线下销售规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年智能硬件单品线下销售额占比(单位：%)

图表：极客未来体验店—北京总店产品种类

图表：代表性企业智能硬件线下体验店数量统计(单位：家)

图表：智能硬件线下体验店市场容量预测(单位：个，家)

图表：江苏保千里视像科技股份有限公司基本信息表

图表：2021-2026年江苏保千里视像科技股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元，%)

图表：江苏保千里视像科技股份有限公司智能硬件产品

图表：江苏保千里视像科技集团股份有限公司商业模式

图表：江苏保千里视像科技集团股份有限公司体验店汇总

图表：江苏保千里视像科技集团股份有限公司重大股权投资事件汇总(单位：万元，%)

图表：江苏保千里视像科技集团股份有限公司优劣势分析

图表：北京达宝恩智能科技有限公司基本信息表

图表：北京达宝恩智能科技有限公司股权结构示意图(单位：%)

图表：北京达宝恩智能科技有限公司销售的智能硬件产品

图表：北京达宝恩智能科技有限公司商业模式示意图

图表：北京达宝恩智能科技有限公司优劣势分析

图表：北京未来智选科技有限公司基本信息表

图表：北京未来智选科技有限公司商业模式示意图

图表：北京未来智选科技有限公司体验店分布示意图

图表：北京未来智选科技有限公司智能硬件合作商

图表：北京未来智选科技有限公司优劣势分析

图表：深圳市机器时代科技有限公司基本信息表

图表：深圳市机器时代科技有限公司商业模式示意图

图表：深圳市机器时代科技有限公司体验店汇总

图表：深圳市机器时代科技有限公司优劣势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：91009

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170830/91009.shtml>

在线订购：[点击这里](#)