

2024-2029年中国城市公交行业企业投资指引及机会战略咨询报告

报告简介

城市公交研究报告对城市公交行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的城市公交资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。城市公交报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。城市公交研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外城市公交行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对城市公交下游行业的发展进行了探讨，是城市公交及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握城市公交行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2019-2023年城市公交行业投资环境与政策分析

第一节 城市公交行业企业投资环境分析

一、城市公交行业政治环境

二、城市公交行业经济环境

三、城市公交行业社会环境

四、城市公交行业技术环境

第二节 城市公交行业企业投资SWOT分析

一、城市公交企业投资优势

二、城市公交企业投资劣势

三、城市公交企业投资机会

四、城市公交企业投资威胁

第三节 城市公交行业企业投资准入政策分析

一、城市公交行业企业投资目录

1、政府核准目录

2、鼓励类目录

3、限制类目录

二、城市公交不同类型企业投资准入政策

1、国有企业投资规定

2、民营企业投资规定

3、外资企业投资规定

三、城市公交行业重点领域投资准入政策

第二章 “互联网+” 背景下城市公交行业的机会与挑战

第一节 “互联网+” 的相关概述

一、“互联网+” 的提出

二、“互联网+” 的内涵

三、“互联网+” 的发展

四、“互联网+” 的评价

五、“互联网+” 的趋势

第二节 “互联网+” 城市公交行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+” 城市公交行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 城市公交与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路” 战略下城市公交行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

一、“一带一路” 的主要内容

二、“一带一路” 的国际背景

三、“一带一路” 的国内背景

四、“一带一路” 的战略意义

第二节 “一带一路” 城市公交企业走出去战略分析

一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求

二、“一带一路” 战略促进中国企业成长

三、“一带一路” 城市公交企业迎来机遇

四、“一带一路” 城市公交企业走出去措施

第三节 “一带一路” 城市公交行业投资潜力分析

一、“一带一路” 城市公交行业投资现状

二、“一带一路” 城市公交行业投资规划

三、“一带一路” 城市公交行业投资动向

四、“一带一路”城市公交行业投资潜力

第四章 2019-2023年中国城市公交行业经营效益分析

第一节 2019-2023年城市公交行业发展分析

一、2019-2023年城市公交行业发展概述

二、2019-2023年城市公交行业发展现状

三、2019-2023年城市公交行业发展分析

第二节 2019-2023年城市公交行业规模分析

一、城市公交行业企业规模分析

二、城市公交行业资产增长分析

三、城市公交行业销售收入分析

四、城市公交行业利润总额分析

第三节 2019-2023年城市公交行业经营效益

一、城市公交行业偿债能力分析

二、城市公交行业盈利能力分析

三、城市公交行业的毛利率分析

四、城市公交行业运营能力分析

第四节 2019-2023年城市公交行业成本费用

一、城市公交行业销售成本分析

二、城市公交行业销售费用分析

三、城市公交行业管理费用分析

四、城市公交行业财务费用分析

第五章 城市公交企业主要领域投资目标与机会

第一节 城市公交企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第六章 城市公交企业产业链投资机会分析

第一节 城市公交行业产业链分析

一、城市公交产业链概述

二、城市公交上游行业

三、城市公交下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第三节 产业链下游市场投资潜力

一、下游领域一

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

二、下游领域二

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

三、下游领域三

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

第七章 城市公交企业投资目标区域机会分析

第一节 城市公交行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区城市公交项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区城市公交项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区城市公交项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区城市公交项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区城市公交项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区城市公交项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章 城市公交行业重点企业分析

第一节 城市公交汽车生产企业个案分析

一、郑州宇通客车股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业销售渠道与网络

(8)企业主营业务分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组分析

二、重庆恒通客车有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产销能力分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业销售渠道与网络
- (8)产品结构及新产品动向
- (9)企业组织结构分析
- (10)企业经营优劣势分析

三、厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业销售渠道与网络
- (8)产品结构及新产品动向
- (9)企业组织结构分析
- (10)企业经营优劣势分析

四、上海申沃客车有限公司

- (1)企业发展简况分析

- (2)企业产销能力分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业销售渠道与网络
- (8)产品结构及新产品动向
- (9)企业经营优劣势分析

五、扬子江汽车集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产销能力分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业销售渠道与网络
- (8)产品结构及新产品动向
- (9)企业经营优劣势分析

六、江苏友谊汽车有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产销能力分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业销售渠道与网络

(8)产品结构及新产品动向

(9)企业经营优劣势分析

七、丹东黄海汽车有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业销售渠道与网络

(8)产品结构及新产品动向

(9)企业经营优劣势分析

八、河南少林客车股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业销售渠道与网络

(8)产品结构及新产品动向

(9)企业组织结构分析

(10)企业经营优劣势分析

九、成都客车股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)产品结构及新产品动向

(8)企业组织结构分析

(9)企业经营优劣势分析

十、安徽安凯汽车股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业销售渠道与网络

(8)产品结构及新产品动向

(9)企业经营优劣势分析

第二节 城市公交领先运营企业个案分析

一、大众交通(集团)股份有限公司

(1)企业发展简况分析

- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业组织架构分析
- (8)企业经营优劣势分析

二、南京中北(集团)股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业经营优劣势分析

三、上海巴士公交(集团)有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析

四、北京公共交通控股(集团)有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

五、天津市公共交通集团(控股)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业运营情况分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

六、深圳巴士集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业运营情况分析

(3)企业业务范围分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业经营策略及发展战略

七、成都市公共交通集团公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业运营情况分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

八、重庆市公共交通控股(集团)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业运营情况分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

九、武汉市公共交通集团有限责任公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业业务范围分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析

十、湖南巴士公共交通有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营优劣势分析
- (4)企业投资兼并与重组分析

第九章 城市公交行业企业投资成本及效益分析

第一节 城市公交项目投资成本构成

- 一、成本构成
- 二、土地成本
- 三、人力成本
- 四、原料成本
- 五、动力成本

第二节 城市公交项目综合效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、环境效益

第三节 城市公交项目投资经济性分析

第十章 城市公交行业企业投资风险及策略

第一节 城市公交行业投资进入壁垒

- 一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 城市公交行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 城市公交企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2024-2029年城市公交行业企业投资策略建议

第一节 城市公交行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 城市公交行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 城市公交项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 城市公交企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

1、企业境内主板 IPO 主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

图表目录

图表：城市公共交通行业的分类(按国民经济分类标准分)

图表：城市公交行业的分类(按性质分)

图表：方格型城市公共交通线网

图表：放射型城市公共交通线网

图表：设置环线型城市公共交通线网

图表：规模经济的主要体现

图表：“十四五”交通运输发展部分主要指标列表(单位：万公里，%，公里/小时，标台/万人)

图表：2019-2023年全国旅客运输量及其增长情况图(单位：亿人，%)

图表：各种运输方式旅客运输量所占比重图(单位：%)

图表：2019-2023年全国旅客运输周转量及其增长情况图(单位：亿人公里，%)

图表：各种运输方式旅客周转量所占比重图(单位：%)

图表：2019-2023年全国交通固定资产投资及其增长情况图(单位：亿元，%)

图表：各种运输方式固定资产投资额情况图(单位：亿元)

图表：各种运输方式固定资产投资所占比重图(单位：%)

图表：2019-2023年1-12月年交通固定资产投资地区情况图(单位：亿元)

图表：2019-2023年1-12月交通固定资产投资地区分布图(单位：%)

图表：2019-2023年大客销量及同比增长(单位：辆，%)

图表：国内主要大客生产企业市场占有率情况(单位：%)

图表：2019-2023年1-10月国内主要大客整车销量前十企业排名(单位：辆，%)

图表：2019-2023年中客销量及同比增长(单位：辆，%)

图表：国内主要中客生产企业市场占有率情况(单位：%)

图表：2019-2023年1-12月国内主要中客整车销量前十企业排名(单位：辆，%)

图表：2019-2023年轻客销量及同比增长(单位：辆，%)

图表：国内主要轻客生产企业市场占有率情况(单位：%)

图表：2019-2023年1-12月国内主要轻客整车销量前十企业排名(单位：辆，%)

图表：2024-2029年我国地铁线路运营里程增长情况(单位：公里)

图表：2019-2023年中国成品油出厂价格变化情况(单位：元/吨)

图表：公交移动电视与传统电视节目对比

图表：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表：国内外城市公共交通运营模式对比

图表：2019-2023年城市公共交通行业主要政策汇总

图表：2019-2023年中国国内生产总值同比增长速度(单位：亿元，%)

图表：中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位：元，%)

图表：中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位：元，%)

图表：六次人口普查总人口数(包括大陆港澳台)(单位：万人，%)

图表：第六次人口普查人口年龄结构(单位：%)

图表：第六次人口普查人口受教育程度情况(单位：%)

图表：末人口数及构成情况(单位：万人，%)

图表：新能源公交车比重要求(单位：%)

图表：城市公共交通发展的主要里程碑

- 图表：全国城市公交运营车辆规模变化(单位：万辆)
- 图表：全国城市轨道交通运营车辆规模变化(单位：辆)
- 图表：全国城市公共汽电车运营线路总长度变化情况(单位：万公里)
- 图表：全国城市轨道交通运营线路总长度变化情况(单位：公里)
- 图表：全国城市客运系统完成客运量构成(单位：%)
- 图表：全国城市客运系统运送旅客总量变化情况(单位：亿人次)
- 图表：全国城市公共汽电车运送旅客总量变化情况(单位：亿人次)
- 图表：全国城市轨道交通运送旅客总量变化情况(单位：亿人次)
- 图表：全国城市出租汽车运送旅客总量变化情况(单位：亿人次)
- 图表：中国城市出租车数量(单位：万辆)
- 图表：全国公共专用车道变化情况(单位：公里)
- 图表：全国公共汽/电车、轨道交通运营车辆增速比较(单位：%)
- 图表：全国公共汽/电车、轨道交通运营车辆及出租汽车数比较(单位：万辆，千辆)
- 图表：全国公共汽/电车、轨道交通运送旅客数量增速比较(单位：%)
- 图表：PPP模式结构图
- 图表：全国各地区城市公共交通情况(单位：辆，万人次)
- 图表：北京公共交通运营线路长度(单位：公里)
- 图表：北京公共交通运营车辆数量(单位：辆)
- 图表：北京公共交通客运量(单位：万人次)
- 图表：北京轨道交运营线路长度(单位：公里)
- 图表：北京轨道交运营车辆数量(单位：辆)
- 图表：北京轨道交客运量(单位：万人次)
- 图表：北京公共电/汽车运营线路长度(单位：公里)
- 图表：北京公共电/汽车运营车辆数量(单位：辆)

图表：北京公共电/汽车客运量(单位：万人次)

图表：上海公共交通运营线路长度(单位：公里)

图表：上海公共交通运营车辆数量(单位：辆)

图表：上海轨道交运营线路长度及条数(单位：公里)

图表：上海轨道交运营车辆数量(单位：节)

图表：上海轨道交客运量(单位：万人次)

图表：上海公共汽电车运营线路长度(单位：公里)

图表：上海公共汽电车运营车辆数量(单位：辆)

图表：上海公共汽电车客运量(单位：万人次)

图表：广州轨道交通运营线路长度及条数(单位：公里)

图表：广州轨道交通运营车辆数量(单位：辆)

图表：广州轨道交通客运量(单位：万人次)

图表：广州公共汽电车运营线路长度(单位：公里)

图表：广州公共汽电车运营车辆数量(单位：辆)

图表：广州公共汽电车客运量(单位：万人次)

图表：深圳轨道交运营线路长度及条数(单位：公里)

图表：深圳轨道交通客运量(单位：万人次)

图表：深圳公共汽车运营车辆数量(单位：辆)

图表：深圳公共汽车客运量(单位：万人次)

图表：中国公共汽电车客运量及同比增速(单位：亿人次，%)

图表：全国公路总里程及公路密度(单位：万公里，公里/百平方公里)

图表：全国各技术等级公路里程构成(单位：万公里，%)

图表：全国各行政等级公路里程构成(单位：%)

图表：全国高速公路里程(单位：万公里)

- 图表：中国公共汽电车运营线路增长情况(单位：条)
- 图表：中国轨道交通运营线路增长情况(单位：条)
- 图表：海外城市票制票价的比较
- 图表：2024-2029年新能源公交客车市场规模预测(单位：万辆)
- 图表：城市轨道交通安全标准体系结构模型
- 图表：城市轨道交通安全标准体系层次
- 图表：北京市轨道交通在建及规划线路
- 图表：北京市轨道交通运营线路汇总
- 图表：北京市轨道交通运营情况
- 图表：上海轨道交通近期规划线路情况
- 图表：上海轨道交通中期规划线路情况
- 图表：上海轨道交通远期规划线路情况
- 图表：上海市轨道交通运营情况
- 图表：2024-2029年广州轨道交通规划线路(单位：公里)
- 图表：深圳轨道交通规划线路情况
- 图表：深圳市轨道交通运营情况
- 图表：纽约轨道交通系统运营模式
- 图表：首尔轨道交通系统运营模式
- 图表：伦敦轨道交通系统运营模式
- 图表：新加坡轨道交通系统运营模式
- 图表：菲律宾轨道交通系统运营模式
- 图表：曼谷轨道交通系统运营模式
- 图表：世界主要城市地铁客运量情况(单位：亿人次)
- 图表：世界主要城市地铁收入来源构成情况(单位：%)

图表：中国主要城市出租汽车车型

图表：主要租约车软件与传统出租车提供保险对比

图表：主要租约车软件与传统出租车服务对比

图表：长沙市出租车计价结构调整

图表：出租车经营利润分配关系

图表：2024-2029年中国出租车行业市场规模预测(单位：万辆)

图表：智能公交系统构成

图表：中国公共交通客运总量结构(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170830/91018.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)