2024-2029年东莞市商品房行业市场调查及投资前景风险预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 东莞市商品房环境监测

第一章 2019-2023年东莞市商品房经济环境监测

第一节 2019-2023年中国经济现状分析

一、中国经济景气度分析

二、中国宏观经济指标分析

三、中国主体经济现状分析

四、中国房地产业在国民经济中的地位

五、中国未来经济走势预测

第二节 2019-2023年东莞市商品房经济分析

一、东莞市经济景气度分析

二、东莞市宏观经济指标分析

三、东莞市主体经济现状分析

四、东莞市房地产业在经济体系中的地位

五、东莞市未来经济走势预测

第二章 2019-2023年东莞市商品房政策环境监测

第一节 2019-2023年中国房地产业政策深度分析

一、土地政策研究分析

二、房价及政策调控情况

三、未来政策走向

第二节 2019-2023年东莞市商品房政策解读

一、东莞市商品房政策要点解析

二、东莞市新政盘点及专家点评

三、一线城市限购对东莞市房地产市场影响

第三章 2019-2023年东莞市商品房消费环境监测

第一节 东莞市商品房消费市场环境分析

一、东莞市商品房消费现状调研

二、东莞市商品房消费者信心指数

三、东莞市商品房消费市场驱动因素

第二节 东莞市房产消费社会环境分析

一、人口环境分析

1、消费人群

2、人口结构

3、潜在消费群体规模

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019-2023年东莞市房地产整体发展态势剖析

第一节 东莞市土地市场研究

一、东莞市土地市场供给逐渐升温

二、东莞市成房企土地储备主战场

三、地产开发商加快东莞市拿地速度

第二节 东莞市房地产市场调考察

一、东莞市房地产市场发展轨迹

二、东莞市房地产发展的驱动因素

三、东莞市房地产市场发展状况

四、我国房地产发展重心城市

五、房地产企业在东莞市的发展

第三节 东莞市房地产市场价格调研

一、东莞市房屋价格现状调研

二、东莞市房价上涨原因

三、专家控制东莞市房价的建议

第四节 东莞市房地产市场的开发模式

一、城市综合体的模式

二、城市发展运营商的模式

三、城投的模式研究

四、城中村模式探讨

第二部分 东莞市商品房实地调研

第五章 2019-2023年东莞市土地储备与开发利用现状分析

第一节 东莞市土地开发流程

第二节 东莞市土地开发模式

一、土地一级开发模式

二、土地二级开发模式

第三节 东莞市土地开发市场供应现状深度分析

一、东莞市建设用地供应分析

二、东莞市住房用地供应分析

三、东莞市商业用地供应分析

第四节 土地开发市场需求现状分析

一、东莞市土地成交情况分析

二、东莞市土地成交均价分析

三、东莞市全国土地成交地块排名

第五节 2019-2023年东莞市土地市场“招拍挂”分析

一、土地“招拍挂”出让总体情况

二、土地市场招标出让分析

三、土地拍卖挂牌出让分析

第六节 2019-2023年东莞市地价调查分析

一、全国地价总体情况

二、各经济区域地价趋势

三、各地理区域地价预测

四、主要重点城市地价走势

五、当前土地市场价格形势

六、后期土地市场价格走势判断

第六章 2019-2023年城市发展与规划研究

第一节 东莞市城镇化进程分析

第二节 东莞市城镇化现状与规划

第三节 东莞市城镇化与土地开发需求分析

第四节 东莞市规划对房地产业的影响透析

第七章 2019-2023年东莞市商品房市场数据监测及同比分析

第一节 商品房产业的相关概述

一、商品房产业特点及分类

二、商品房的套型和户型

三、商品房开发及所占比重

第二节 2019-2023年商品房建设与销售数据统计

一、2019-2023年商品房建设与销售数据统计

二、2019-2023年商品房建设与销售数据统计

三、2019-2023年商品房建设与销售数据统计

四、2019-2023年商品房建设与销售数据统计

五、2019-2023年商品房建设与销售数据统计

第三节 2019-2023年中国商品房市场发展形势

一、各区以及项目交易量考察

二、各区存量房调研数据

三、商品房销售价格调查结果

第四节 2019-2023年东莞市商品房细分市场动态研究

一、节 能商品房建设与发展状况

二、高端商品房市场前景展望

三、豪华商品房市场发展形势

四、精装修商品房的发展现状

第五节 2019-2023年商品房市场同比分析

一、全市市场吸纳分析

二、全市市场均价考察

三、全市存量消化周期

四、全市存量平均户型

五、开发区市场吸纳分析

六、开发区销售价格调查

七、存量消化周期

第八章 2019-2023年东莞市商品房消费者购买实地调研结果

第一节 中国东莞市与一线城市房地产购买市场对比分析

一、人均住房面积对比

二、住房消费结构(新房、二手房)对比

三、住房消费能力对比

四、购房者年龄区间对比

五、购房者面积需求区间对比

六、购房目的调查对比

七、东莞市购房市场所处地位

第二节 2019-2023年东莞市(住宅、商务楼，豪宅)市场购房行为剖析

一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例

二、中低价位新房为市场关注热点

三、购房者置业投资关注八大方向

四、购房者购买行为调研综述

第三节 2019-2023年东莞市(住宅、商务楼，豪宅)市场购房行为研究

一、购房者置业看重性价比

二、投资性购房比例及主要关注区域

三、购房者考虑的主要因素

四、购房者青睐的价位及面积

五、购房者的其他诉求分析

第九章 2019-2023年东莞市房价考察调研指数及未来价格走势

第一节 房地产价格构成要素及影响房地产价格因素分析

第二节 东莞市商品房市场价格监测

一、新建商品住宅价格变动情况

二、二手(商品房)价格变动情况

三、东莞市商品房销售价格指数

四、东莞市商品房分类价格指数

第二节 东莞市商品房市场价格走势预测

第十章 2019-2023年东莞市商品房热点楼盘实地调研及景气指数排名

第一节 2019-2023年东莞市商品房各楼盘销售价格指数

一、东莞市各楼盘销售价格

二、东莞市各楼盘销售面积

三、东莞市各楼盘销售销售额

四、东莞市各楼盘成交套数(内部销控表)

五、东莞市各楼盘采用销售策略及客户群体

第二节 2019-2023年东莞市商品房主要楼盘热销排名统计

第三节 2019-2023年东莞市商品房房产开发景气指数调研

第三部分 东莞市商品房资金链及投融资专家指导

第十一章 2019-2023年东莞市商品房开发商及资金链内部调查

第一节 2019-2023年东莞市开发商现状调查

一、房地产开发商角逐东莞市商品房重点分析

二、东莞市房地产开发空间及潜力探讨

三、中国房地产开发商向东莞市商品房投资情况

第二节 东莞市房地产开发商资金链分析

一、东莞市房地产开发商资金链现状

二、东莞市房地产开发商资金周转

三、东莞市房地产开发商贷款渠道

四、东莞市房地产开发商与银行关系分析

第十二章 2019-2023年中国房地产市场融资考察与专家研判结论

第一节 中国房地产行业融资渠道与模式情况

一、中国房地产融资渠道现状

二、中国房地产融资模式

三、房地产上市公司募集资金方式

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的重要结论

第三节 中国房地产融资存在问题及对策探讨

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展中国房地产融资渠道的对策与建议

第四节 房地产企业提升融资能力对策结论及专家指导

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十三章 2024-2029年东莞市商品房营销模式及销售策略创新思路

第一节 中国房地产营销模式深度研究-专家小组指导

一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

二、中国房地产行业危中有机的销售转型解析

三、中国房地产营销存在的问题及解决方案

四、中国房地产营销的方向及未来趋势

第二节 东莞市商品房市场营销现状分析

一、东莞市商品房市场已进入营销时代

二、东莞市商品房市场“促销战”升级

三、东莞市商品房营销模式

第三节 东莞市商品房营销策划发展的影响因素

一、东莞市商品房宏观环境影响刨析

二、东莞市商品房微观影响环境解析

三、东莞市商品房营销策划发展方向

第四节 东莞市商品房区域营销策略专家探讨

一、房地产企业的绿色营销方案

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销策略定位

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略点评分析

六、房地产项目的小众营销模式解析

第五节 东莞市商品房销售策略创新思路

第四部分 东莞市商品房盈利前景与投资潜力评估

第十四章 2024-2029年东莞市商品房市场投资潜力与风险预警

第一节 2019-2023年中国房地产市场投资现状剖析

一、房地产投资成国内需求重要组成部分

二、影响房地产开发投资的因素综述

三、中国房地产市场开发投资情况

四、中国房地产开发投资的情况

五、中国房地产开发投资的情况

第二节 2024-2029年东莞市商品房市场盈利状况预测

第三节 2024-2029年东莞市商品房市场投资机遇探讨

一、东莞市房地产市场投资新热点

二、东莞市商品房市场发展具较大潜力

三、东莞市商品房市场投资机遇分析

第四节 2024-2029年东莞市商业地产投资潜力

一、东莞市商业地产投资机会

二、东莞市商业地产发展存在矛盾

三、东莞市商业地产投资建议

第五节 2024-2029年中国房地产投资风险预测研究

一、利率风险预测

二、购买力风险预测

三、资金变现风险

四、中国房地产投资风险总体状况及变化趋势

第六节 权威专家投资观点

第十五章 2024-2029年东莞市商品房未来前景及发展形势预测

第一节 2024-2029年中国房地产行业未来前景展望及趋势研究

一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点

二、中国房地产市场价格走势判断

三、中国房地产行业发展形势点评

四、中国房地产业未来几年趋势预测

第二节 2024-2029年东莞市商品房市场形势研判

一、东莞市商品房未来发展趋势研究

二、东莞市商品房未来市场形势专家预测

三、东莞市商品房市场价格未来走势

图表目录：

图表：中国房地产企业数量持续增长数据

图表：2019-2023年中国东莞市土地出让分类统计

图表：2019-2023年中国东莞市土地市场土地出让区域分布图

图表：2019-2023年中国东莞市土地市场分区土地容积率

图表：2019-2023年中国东莞市土地市场分用途土地容积率

图表：2019-2023年中国东莞市土地市场分区域土地价格预测

图表：2019-2023年中国东莞市土地市场不同用地性质土地价格

图表：2019-2023年中国东莞市土地成交量趋势图

图表：2019-2023年中国东莞市楼面地价调研结果统计

图表：2019-2023年中国东莞市土地成效溢价比调查

图表：2019-2023年中国东莞市各板块土地纯住宅楼面地价

图表：2019-2023年中国东莞市土地成交结构图

图表：2019-2023年中国东莞市各板块土地成交量数据统计

图表：2019-2023年中国东莞市各板块住宅类土地成交价格及溢价率

图表：2019-2023年中国东莞市各板块商办类土地成交价格及溢价率

图表：2019-2023年中国东莞市各板块别墅类土地成交价格及溢价率

图表：2019-2023年中国东莞市商品住宅新增供应数据

图表：2019-2023年中国东莞市商品住宅成交情况调研

图表：2019-2023年中国东莞市商品住宅各面积段成交占比

图表：2019-2023年中国东莞市商品住宅各价格段成交占比

图表：2019-2023年中国东莞市商品住宅销供比月度走势

图表：2019-2023年中国东莞市商品住宅可售量及出清周期月度走势

图表：2019-2023年中国东莞市商品住宅成交价格指数走势图

图表：2019-2023年中国东莞市成交套数TOP10项目占比情况表

图表：2019-2023年东莞市商品住宅项目销售排名前十名调查

图表：2019-2023年中国东莞市别墅销量对比图

图表：2019-2023年中国东莞市各类别墅新增供应量、销量环比示意图

图表：2019-2023年中国东莞市各类别墅新增供应量占比

图表：2019-2023年中国东莞市二手房供求关系变化趋势图

图表：2019-2023年中国东莞市重点区域二手房交易市场份额变化走势图

图表：2024-2029年中国东莞市主城与郊区二手房交易市场份额变化预测

图表：2019-2023年东莞市(住宅、商务楼，豪宅)市场交易量变化统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170831/91082.shtml

在线订购：点击这里