

## 2024-2029年河南省袜子行业市场调查及投资前景风险预测报告

## 报告简介

随着服装个性化时代的到来，与之搭配的服饰产品也呈现丰富的个性与特色。袜类产品，作为服装的一个重要配角、针织服饰产品的主要门类，已经开始向人们展示独特的魅力，也越来越受到人们的关注。中国人口众多，袜子又是人人每天都要穿的，消费量可谓巨大，加上近年来人民生活水平的提高，袜子的消费周期大大缩短，城市里袜子破了就扔，再也没有以前缝缝补补再穿的传统习惯了。还有不少城市家庭经常到批发市场5双10双地批袜子穿，因此袜子的消费速度较以往加快。目前中国袜类产品年产量已逾300亿双。中国袜业市场已形成了三大非常明显的区域集群效应：浙江义乌、诸暨大唐、海宁和广东里水，其产量已占全国的90%以上。

目前行业的主要特点：一是大多数棉袜企业为小微型企业，生产规模小，分散在浙江、江苏、广东等地，且该状况在未来一段时间内仍将维持。二是产品低档化企业规模小，生产设备陈旧，工艺技术落后，缺乏自主研发能力，产品品种相对单一，同质化现象严重，缺乏市场竞争力，很难进入国内外高端市场。三是中高端市场竞争相对平稳：中高端市场棉袜生产企业数量不多，并且拥有先进的生产设备、管理理念和生产技术，更有创新研发能力和市场营销能力，在国内外市场拥有很强的竞争力。

袜子的消费群体很广泛，不断上升的消费需求带动了中国袜业的良好发展。袜业是典型的快销产品，单价低、销量大，而且还是生活的必需品、易耗品，一般每人每年袜子消费在6-10双，以这样的数目递增，根据中国人口进行统计，每年出生人口1630万人，则每年新增袜子的需求1.5-2亿双，加上市场所在存量，中国袜子的需求量还是十分庞大的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 行业基本概述

## 第一节 袜子相关概念

## 一、袜子定义

## 二、袜子分类

## 第二节 最近3-5年河南省袜子行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

## 第二章 2019-2023年世界袜子产业运行态势分析

### 第一节 2019-2023年世界袜子产业运行总况

- 一、世界袜子行业发展历程
- 二、世界袜子行业品牌市场动态
- 三、世界袜子市场现状分析

### 第二节 2019-2023年全球部分国家袜子市场运行分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、欧洲

## 第三章 2019-2023年河南省袜子行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年河南省袜子行业宏观经济环境分析

- 一、2019-2023年河南省袜子行业宏观经济运行情况
- 二、2019-2023年河南省袜子行业宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年河南省袜子行业宏观经济走势分析

### 第二节 2019-2023年中国袜子行业政策环境分析

- 一、欧盟颁布《打击假冒商品条例》
- 二、墨西哥实施《纺织品及服装新标签规定》
- 三、《纺织品纤维含量标识》新国标

#### 四、《国际生态环保纺织品标准》

#### 第三节 2019-2023年河南省袜子行业社会环境分析

##### 一、人口环境

##### 二、教育环境

##### 三、文化环境

##### 四、城镇化率

#### 第四节 2019-2023年河南省袜子行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展现状

##### 二、行业技术发展趋势

#### 第二部分 行业市场分析

#### 第四章 2019-2023年河南省袜子行业运营情况分析

##### 第一节 河南省袜子行业发展综述

##### 一、河南省袜子行业发展阶段

##### 二、河南省袜子行业商业模式分析

##### 第二节 2019-2023年河南省袜子行业发展现状分析

##### 一、2019-2023年河南省袜子行业市场特点分析

##### 二、2019-2023年河南省袜子行业市场规模分析

#### 第五章 2019-2023年河南省袜子行业经济运行分析

##### 第一节 2019-2023年河南省袜子行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 第二节 2019-2023年河南省袜子行业经济指标分析

##### 一、2019-2023年河南省袜子行业产值分析

二、2019-2023年河南省袜子行业销售工业值分析

三、2019-2023年河南省袜子行业产销分析

第三节 2019-2023年河南省袜子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年河南省袜子市场运行动态分析

第一节 2019-2023年河南省袜子市场总况

一、2019-2023年袜子行业市场发展状况分析

二、2019-2023年袜子行业市场发展趋势分析

第二节 2019-2023年河南省袜子市场运行动态分析

一、2019-2023年河南省袜子市场特点分析

二、2019-2023年河南省袜子市场网络构成

三、2019-2023年河南省袜子市场开发策略

1、充分抓住政策机遇

2、开拓发展外需市场

3、着力提高产品档次

4、优化升级产业价值

5、充分利用人力优势

第三节 2019-2023年河南省袜子市场运营调查分析

一、2019-2023年河南省袜子行业品牌发展剖析

二、2019-2023年河南省袜子行业营销渠道分析

第三部分 行业市场调查

第七章 2019-2023年河南省袜子市场消费者调查分析

## 第一节 袜子消费者购买行为分析

### 一、消费者购买行为类型

- 1、复杂型购买行为
- 2、协调型购买行为
- 3、变换型购买行为
- 5、习惯型购买行为

### 二、影响消费者购买行为的因素

- 1、价格因素
- 2、质量因素
- 3、消费者收入水平
- 4、营销决策
- 5、经营因素

### 三、袜子购买行为分析

## 第二节 消费者购买袜子的偏好调查

- 一、消费者购买袜子最关注的因素
- 二、消费者对袜子材料的偏好调查
- 三、消费者对袜子款式的偏好调查
- 四、消费者对袜子功能的偏好调查
- 五、消费者对袜子颜色的偏好调查

## 第八章 2019-2023年中国袜子重点产区域产动态分析

### 第一节 浙江大唐

- 一、大唐袜子产业集群概况
- 二、大唐袜子产业存在问题
- 三、大唐袜子产业转型对策

## 第二节 吉林辽源

- 一、辽源袜子产业发展历程
- 二、辽源袜子产业存在问题
- 三、辽源袜子产业转型对策

## 第三节 广东里水

- 一、里水袜子产业的发展历程
- 二、里水镇袜子产业的发展现状
- 三、里水镇扶持袜子产业的措施

## 第九章 2019-2023年河南省袜子细分市场深度剖析

### 第一节 短袜

- 一、产品概述
- 二、发展现状
- 三、发展趋势

### 第二节 中筒袜

- 一、产品概述
- 二、发展现状
- 三、发展趋势

### 第三节 长筒袜

- 一、产品概述
- 二、发展现状
- 三、发展趋势

### 第四节 运动袜

- 一、产品概述
- 二、发展现状

### 三、发展趋势

#### 第五节 矫正袜

##### 一、特定消费人群分析

##### 二、矫正袜价格分析

##### 三、矫正袜发展前景分析

#### 第十章 2019-2023年袜子面料发展分析

##### 第一节 棉纺面料

##### 一、河南省棉纺业发展状况

##### 二、棉纺织物的特点和品种

###### 1、柔软型面料

###### 2、挺爽型面料

###### 3、光泽型面料

###### 4、厚重型面料

###### 5、透明型面料

###### 6、功能型面料

##### 三、棉纺面料鉴别

##### 四、棉纺面料未来发展趋势

##### 第二节 化纤面料

##### 一、河南省化纤行业发展状况

##### 二、化纤面料的特点及品种

###### 1、人造纤维面料

###### 2、涤纶面料

###### 3、锦纶面料

###### 4、腈纶面料

5、其它化纤面料

三、河南省化纤面料市场的畅销品种

第三节 植物纤维面料

一、植物纤维相关概述

1、天丝纤维面料

2、木代尔纤维面料

3、竹纤维面料

4、彩棉纤维面料

5、木棉纤维面料

6、竹原纤维面料

7、香蕉纤维面料

二、新型植物纤维环保面料

1、玉米纤维

2、大豆纤维

3、牛奶纤维

4、芦荟纤维

5、有机棉

三、河南省植物纤维发展状况

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年河南省袜子行业发展预测分析

第一节 2024-2029河南省袜子行业未来发展预测分析

一、2024-2029河南省袜子行业发展潜力分析

二、2024-2029河南省袜子行业发展展望分析

三、2024-2029河南省袜子行业发展趋势分析



## 第二节 2024-2029年河南省袜子行业供需预测况分析

### 一、2024-2029年河南省袜子行业供给预测分析

### 二、2024-2029年河南省袜子行业需求预测分析

### 三、2024-2029年河南省袜子行业供需平衡预测分析

## 第十二章 2019-2023年国内袜子产品市场销售渠道分析

### 第一节 销售渠道特征分析

#### 一、销售渠道定义

#### 二、销售渠道格局

#### 三、销售渠道形式

### 第二节 销售渠道对袜子行业品牌发展的重要性

#### 一、袜子品牌的重要性

#### 二、袜子实施品牌战略的意义

#### 三、袜子企业品牌的现状分析

#### 四、我国袜子企业的品牌战略

#### 五、袜子品牌战略管理的策略

### 第三节 2019-2023年袜子行业销售渠道分析

#### 一、商超袜子销售额及分析

#### 二、网络袜子销售额及分析

#### 三、实体专卖店袜子销售额及分析

### 第四节 2024-2029年袜子行业销售趋势分析

#### 一、袜子商超渠道销售额预测及分析

#### 二、袜子网络渠道销售额预测及分析

#### 三、袜子实体专卖店销售额预测及分析

### 第五节 重点商超袜子销售情况以及趋势分析

一、沃尔玛袜子销售分析

二、华润万家袜子销售分析

三、大润发袜子销售分析

第六节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

第十三章 河南省袜子行业投资分析

第一节 河南省袜子行业投资机会分析

第二节 河南省袜子行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第三节 投资建议

一、河南省袜子行业研究结论

二、河南省袜子行业发展建议

图表目录

图表：2019-2023年河南省袜子行业利润率情况

图表：2019-2023年河南省袜子行业表观需求量增长速度情况

图表：国内袜子主要为高中低端产品价格分析

图表：2019-2023年全球袜子市场品牌份额占有率

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年河南省袜子行业从业人员规模情况分析

图表：2019-2023年河南省袜子行业资产规模情况分析

图表：2019-2023年河南省袜子行业产值规模分析

图表：2019-2023年河南省袜子行业销售工业值分析

图表：2019-2023年河南省袜子行业产销分析

图表：2019-2023年河南省袜子行业销售毛利率分析

图表：2024-2029年我国网络袜子销售金额及增长率预测

图表：2024-2029年我国实体专卖店袜子销售金额及增长率预测

图表：2019-2023年我国沃尔玛袜子销售金额及增长率

图表：2019-2023年我国华润万家袜子销售金额及增长率

图表：2019-2023年我国大润发袜子销售金额及增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170831/91119.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)