

2026-2031年中国众创空间行业企业投资指引及机会战略咨询报告

报告简介

众创空间研究报告对众创空间行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的众创空间资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。众创空间报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。众创空间研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外众创空间行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对众创空间下游行业的发展进行了探讨，是众创空间及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握众创空间行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年众创空间行业投资环境与政策分析

第一节 众创空间行业企业投资环境分析

一、众创空间行业政治环境

二、众创空间行业经济环境

三、众创空间行业社会环境

四、众创空间行业技术环境

第二节 众创空间行业企业投资SWOT分析

一、众创空间企业投资优势

二、众创空间企业投资劣势

三、众创空间企业投资机会

四、众创空间企业投资威胁

第三节 众创空间行业企业投资准入政策分析

一、众创空间行业企业投资目录

1、政府核准目录

2、鼓励类目录

3、限制类目录

二、众创空间不同类型企业投资准入政策

1、国有企业投资规定

2、民营企业投资规定

3、外资企业投资规定

三、众创空间行业重点领域投资准入政策

第二章 “互联网+”背景下众创空间行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “互联网+”众创空间行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+”众创空间行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 众创空间与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路”战略下众创空间行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”众创空间企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”众创空间企业迎来机遇

四、“一带一路”众创空间企业走出去措施

第三节 “一带一路”众创空间行业投资潜力分析

一、“一带一路”众创空间行业投资现状

二、“一带一路”众创空间行业投资规划

三、“一带一路”众创空间行业投资动向

四、“一带一路”众创空间行业投资潜力

第四章 2021-2026年中国众创空间行业经营效益分析

第一节 2021-2026年众创空间行业发展分析

一、2021-2026年众创空间行业发展概述

二、2021-2026年众创空间行业发展现状

三、2021-2026年众创空间行业发展分析

第二节 2021-2026年众创空间行业规模分析

一、众创空间行业企业规模分析

二、众创空间行业资产增长分析

三、众创空间行业销售收入分析

四、众创空间行业利润总额分析

第三节 2021-2026年众创空间行业经营效益

- 一、众创空间行业偿债能力分析
- 二、众创空间行业盈利能力分析
- 三、众创空间行业的毛利率分析
- 四、众创空间行业运营能力分析

第四节 2021-2026年众创空间行业成本费用

- 一、众创空间行业销售成本分析
- 二、众创空间行业销售费用分析
- 三、众创空间行业管理费用分析
- 四、众创空间行业财务费用分析

第五章 众创空间企业主要领域投资目标与机会

第一节 众创空间企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、技术水平
- 四、投资案例

五、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、技术水平

四、投资案例

五、项目前景

第六章 众创空间企业产业链投资机会分析

第一节 众创空间行业产业链分析

一、众创空间产业链概述

二、众创空间上游行业

三、众创空间下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第三节 产业链下游市场投资潜力

一、下游领域一

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

二、下游领域二

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

三、下游领域三

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

第七章 众创空间企业投资目标区域机会分析

第一节 众创空间行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区众创空间项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区众创空间项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区众创空间项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区众创空间项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区众创空间项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区众创空间项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章 众创空间行业重点企业投资竞争力分析

第一节 众创空间重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节 众创空间重点企业经营竞争力分析

一、创新工场

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

二、创业工坊

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

三、传媒梦工场

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

四、乐邦乐成

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

五、光谷创业咖啡

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

六、快创营

1、公司基本信息分析

2、公司创业服务体系

3、公司盈利模式分析

4、公司孵化成果分析

5、公司发展优劣势分析

七、起点创业营

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

八、厚德创新谷

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司发展历程分析
- 3、公司创业服务体系
- 4、公司盈利模式分析
- 5、公司孵化成果分析
- 6、公司发展优劣势分析

九、科技寺(TechTemple)

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司发展历程分析
- 3、公司创业服务体系
- 4、公司盈利模式分析
- 5、公司孵化成果分析
- 6、公司发展优劣势分析

十、融创空间

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司创业服务体系
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司孵化成果分析
- 5、公司发展优劣势分析

十一、京西创业公社

- 1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

十二、飞马旅

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

十三、苏河汇

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

十四、车库咖啡

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

十五、天使汇

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司孵化成果分析

6、公司发展优劣势分析

十六、3W咖啡(3w coffee)

1、公司基本信息分析

2、公司发展历程分析

3、公司创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、公司发展优劣势分析

十七、DRC创億梦工厂

1、机构基本信息分析

2、机构发展历程分析

3、机构创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、机构孵化成果分析

6、机构发展优劣势分析

十八、东方嘉诚

1、机构基本信息分析

2、机构发展历程分析

3、机构创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、机构孵化成果分析

6、机构发展优劣势分析

十九、创客总部

1、机构基本信息分析

2、机构发展历程分析

3、机构创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、机构孵化成果分析

6、机构发展优劣势分析

二十、津京互联创业咖啡

1、机构基本信息分析

2、机构发展历程分析

3、机构创业服务体系

4、公司盈利模式分析

5、机构孵化成果分析

6、机构发展优劣势分析

第三节 中国媒体平台型众创空间案例分析

一、36氪

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台发展历程分析
- 3、平台创业服务体系
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台孵化成果分析
- 6、平台发展优劣势分析

二、创业邦

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台发展历程分析
- 3、平台创业服务体系
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台发展优劣势分析

三、创投圈

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台发展历程分析
- 3、平台创业服务体系
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台孵化成果分析
- 6、平台发展优劣势分析

四、i黑马

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台发展历程分析
- 3、平台创业服务体系
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台发展优劣势分析

五、看见(in2sight)

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台创业服务体系
- 3、平台盈利模式分析
- 4、平台发展优劣势分析

六、IT桔子

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台发展历程分析
- 3、平台创业服务体系
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台发展优劣势分析

第四节 中国创客型众创空间案例分析

一、上海新车间

- 1、空间基本信息分析
- 2、空间运营模式分析
- 3、空间盈利模式分析

4、空间活动案例分析

5、空间发展优劣势分析

二、深圳柴火创客空间

1、空间基本信息分析

2、空间发展历程分析

3、空间运营模式分析

4、空间活动案例分析

5、空间发展优劣势分析

三、北京创客空间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间盈利模式分析

4、空间活动案例分析

5、空间发展优劣势分析

四、南京创客空间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间活动案例分析

4、空间发展优劣势分析

五、成都创客空间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间活动案例分析

4、空间发展优劣势分析

六、阳光创客空间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间活动案例分析

4、空间发展优劣势分析

七、广州梦车间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间活动案例分析

4、空间发展优劣势分析

第九章 众创空间行业企业投资成本及效益分析

第一节 众创空间项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 众创空间项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 众创空间项目投资经济性分析

第十章 众创空间行业企业投资风险及策略

第一节 众创空间行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 众创空间行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 众创空间企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2026-2031年众创空间行业企业投资策略建议

第一节 众创空间行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 众创空间行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 众创空间项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 众创空间企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

1、企业境内主板 IPO 主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

图表目录

图表：传统孵化器、新型孵化器和众创空间的关系

图表：众创空间应当具备的五个特点

图表：众创空间的发展趋势

图表：部分文献中对企业孵化器的定义

图表：美国孵化器模式

图表：法国孵化器模式

图表：TechShop(America)基本信息情况表

图表：Fab Lab(America)基本信息情况表

图表：Access Space(England)基本信息情况表

图表：Noisebridge(America)基本信息情况表

图表：Chaos Camp(Germany)基本信息情况表

图表：Y-Combinator基本信息情况表

图表：Y-Combinator的运营模式示意图

图表：YC盈利模式分析

图表：500Startups基本信息情况表

图表：Wework基本信息情况表

图表：WeWork运营上的特点

图表：Plug and Play基本信息情况表

图表：TechStars基本信息情况表

图表：TechStars的盈利模式示意图

图表：我国众创空间建设相关发展规划

图表：我国众创空间建设相关政策

图表：2021-2026年中国国内生产总值情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年我国GDP核算数据(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国网民规模与普及率(单位：万人，%)

图表：2021-2026年中国网民各类网络应用的使用率(单位：%)

图表：2021-2026年中国网民各类手机网络应用的使用率(单位：%)

图表：国内主要招聘网站各个Java EE产品对应的职位数目(单位：个)

图表：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表：2021-2026年中国城镇每年新增就业人数(单位：万人)

图表：2021-2026年中国就业人口规模及增速(单位：万人)

图表：中国与全球创业热情度比较(单位：%)

图表：中国与全球短期(2年内)创业意愿比较(单位：%)

图表：中国与全球创业吸引力比较(单位：%)

图表：中国三大创业意愿最强的省市意愿比较(单位：%)

图表：公共服务平台分类

图表：我国科技平台开放共享路径图

图表：大众创新创业发展特点分析

图表：中国众创空间发展历程分析

图表：中国众创空间特点分析

图表：中国众创空间建设产业威胁分析

图表：中国众创空间发展趋势分析

图表：中国众创空间发展模式分类

图表：部分投资促进型众创空间服务体系

图表：创客总部对入驻的初创团队提供服务和帮助的落脚点

图表：车库咖啡把进驻其中的早期创业者或团队分类

图表：主要媒体平台型众创空间服务体系分析

图表：主要辅导培训型众创空间服务体系分析

图表：创客空间主要模式

图表：创客空间主要盈利模式

图表：主要创客空间服务体系

图表：2021-2026年北京市国家级科技企业孵化器企业名单

图表：2021-2026年北京市国家级众创空间名单

图表：北京企业孵化器主要政策汇总

图表：北京市首批25家众创空间

图表：2021-2026年北京市高新技术产业企业数情况(单位：家)

图表：2021-2026年北京市高新技术产业从业人员数情况(单位：人)

图表：2021-2026年北京市高新技术产业总产值情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年北京市高新技术产业总收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年北京市高新技术产业利润情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年北京市高新技术产业出口创汇情况(单位：亿美元)

图表：2021-2026年上海市国家级科技企业孵化器名单

图表：2021-2026年上海市孵化器成果(单位：亿元，件，人，项)

图表：上海市企业孵化器产业主要政策

图表：上海“创业浦江”行动计划

图表：2021-2026年上海市高技术产业企业数量(单位：家)

图表：2021-2026年上海市高新技术产业从业人员数情况(单位：人)

图表：2021-2026年上海市高新技术产业总产值情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年上海市高新技术产业总收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年上海市高新技术产业利润情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年上海市高新技术产业出口创汇变化(单位：亿美元)

图表：广州开发区主要科技企业孵化器发展概况(单位：万平方米，家，亿元)

图表：广州科技企业孵化器经营现状(单位：万平方米，家)

图表：深圳市企业孵化器类型(单位：%)

图表：深圳市企业孵化器产业核心竞争优势调查(单位：个，%)

图表：深圳市企业孵化器孵化企业成功率(单位：%)

图表：深圳市2021-2026重点完成的创客空间

图表：深圳市2021-2026重点完成的服务平台升级任务

图表：深圳市重点开展的创客活动

图表：2021-2026年天津市国家级科技企业孵化器企业名单

图表：2021-2026年天津市国家级众创空间名单

图表：2021-2026年天津市高新技术产业企业数情况(单位：家)

图表：2021-2026年天津市高新技术产业从业人员数情况(单位：人)

图表：2021-2026年天津市高新技术产业总产值情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年天津市高新技术产业总收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年天津市高新技术产业利润情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年天津市高新技术产业出口创汇情况(单位：亿美元)

图表：2021-2026年山东省高新技术产业产值(单位：亿元)

图表：2021-2026年浙江省孵化器规模情况(单位：个，人，万平方米)

图表：2021-2026年浙江省孵化器经营情况(单位：亿元，件，项)

图表：浙江省孵化器产业地域特色分析

图表：2021-2026年江苏省国家级企业孵化器数量变化(单位：家)

图表：2021-2026年江苏省国家级企业孵化器孵化场地面积(单位：万平方米)

图表：2021-2026年江苏省孵化器经营情况(单位：亿元，个，件，项)

图表：2021-2026年江苏省国家级企业孵化器在孵企业占比(单位：%)

图表：2021-2026年江苏省各级市高新技术产业情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年武汉市科技企业孵化器数量变化(单位：家)

图表：2021-2026年武汉市科技企业孵化器孵化场地面积变化(单位：万平方米)

图表：湖北省《深入推进科技创新的十条意见》

图表：北京创新工场投资中心(有限合伙)基本信息情况表

图表：北京创新工场投资中心(有限合伙)发展历程

图表：创新工场创业服务体系

图表：创新工场盈利模式分析

图表：北京创新工场投资中心(有限合伙)发展优劣势分析

图表：大连创业工坊科技服务有限公司基本信息情况表

图表：大连创业工坊科技服务有限公司发展历程

图表：创业工坊创业服务体系

图表：大连创业工坊科技服务有限公司发展优劣势分析

图表：梦工场传媒有限公司基本信息情况表

图表：梦工场传媒有限公司发展历程

图表：传媒梦工场创业服务体系

图表：梦工场传媒有限公司发展优劣势分析

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司基本信息情况表

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展历程

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司创业服务

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司定位分析

图表：北京乐邦乐成科技孵化器有限公司发展优劣势分析

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司基本信息情况表

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司发展历程

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司创业服务体系

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司服务功能

图表：武汉光谷咖啡创投有限公司发展优劣势分析

图表：上海快创营股权投资管理企业(有限合伙)基本信息情况表

图表：上海快创营股权投资管理企业(有限合伙)创业服务体系

图表：快创营盈利模式分析

图表：上海快创营股权投资管理企业(有限合伙)投资案例

图表：上海快创营股权投资管理企业(有限合伙)发展优劣势分析

图表：上海起点创业营基本信息情况表

图表：上海起点创业营发展历程

图表：上海起点创业营创业服务体系

图表：起点创业营入驻和孵化流程

图表：起点创业营投资领域和定位

图表：起点创业营服务项目和企业列表

图表：上海起点创业营发展优劣势分析

图表：北京市厚德创新谷基本信息情况表

图表：北京市厚德创新谷发展历程

图表：北京市厚德创新谷孵化成果

图表：北京市厚德创新谷发展优劣势分析

图表：北京科技寺基本信息情况表

图表：北京科技寺发展历程

图表：北京科技寺创业服务体系

图表：北京科技寺发展优劣势分析

图表：融创空间创业服务体系

图表：融创空间发展优劣势分析

图表：京西创业公社发展历程

图表：京西创业公社创业服务体系

图表：京西创业公社发展优劣势分析

图表：上海飞马旅股权投资中心(有限合伙)基本信息情况表

图表：上海飞马旅发展历程

图表：上海飞马旅创业服务体系

图表：上海飞马旅创业服务内容

图表：上海飞马旅创新服务模式

图表：上海飞马旅孵化成果

图表：上海飞马旅发展优劣势分析

图表：上海激创投资管理股份有限公司基本信息情况表

图表：上海苏河汇发展历程

图表：上海苏河汇创业服务体系

图表：上海苏河汇孵化成果

图表：上海苏河汇发展优劣势分析

图表：北京车库咖啡发展历程

图表：北京车库咖啡创业服务体系

图表：北京车库咖啡发展优劣势分析

图表：北京天使汇基本信息情况表

图表：北京天使汇发展历程

图表：北京天使汇创业服务体系

图表：北京天使汇盈利模式

图表：北京天使汇孵化成果

图表：北京天使汇发展优劣势分析

图表：北京3Wcoffee发展历程

图表：北京3Wcoffee创业服务体系

图表：北京3Wcoffee创业生态体系

图表：北京3Wcoffee发展优劣势分析

图表：北京DRC工业设计创意产业基地基本信息情况表

图表：北京DRC工业设计创意产业基地发展历程

图表：北京DRC工业设计创意产业基地发展优劣势分析

图表：北京东方嘉诚文化产业发展有限公司基本信息情况表

图表：东方嘉诚发展历程

图表：东方嘉诚创业服务体系

图表：东方嘉诚创业服务生态系统

图表：东方嘉诚创业服务生态链

图表：东方嘉诚发展优劣势分析

图表：创客总部发展历程

图表：创客总部创业服务体系

图表：创客总部发展优劣势分析

图表：津京互联科技创业主题中心发展历程

图表：津京互联科技创业主题中心创业服务体系

图表：津京互联科技创业主题中心发展优劣势分析

图表：36氪基本信息情况表

图表：36氪发展历程

图表：36氪创业服务体系

图表：36氪盈利模式

图表：36氪发展优劣势分析

图表：创业邦发展历程

图表：创业邦发展优劣势分析

图表：创投圈发展历程

图表：创投圈服务体系

图表：创投圈发展优劣势分析

图表：i黑马发展历程

图表：i黑马服务体系

图表：i黑马盈利模式

图表：i黑马发展优劣势分析

图表：看见(in2sight)基本信息情况表

图表：看见(in2sight)服务体系

图表：看见(in2sight)发展优劣势分析

图表：IT桔子发展历程

图表：IT桔子发展优劣势分析

图表：上海新车间收费方式

图表：上海新车间活动案例

图表：上海新车间发展优劣势分析

图表：深圳柴火创客空间发展历程

图表：深圳柴火创客空间活动案例

图表：深圳柴火创客空间发展优劣势分析

图表：北京创客空间科技有限平台基本信息情况表

图表：北京创客空间活动案例

图表：北京创客空间发展优劣势分析

图表：南京创客空间发展优劣势分析

图表：成都创客空间基本信息情况表

图表：成都创客空间发展优劣势分析

图表：阳光创客空间活动案例

图表：阳光创客空间发展优劣势分析

图表：广州梦车间信息科技有限公司基本信息情况表

图表：广州梦车间信息科技有限公司发展优劣势分析

图表：中国众创空间建设进入壁垒分析

图表：众创空间盈利模式分析

图表：2021-2026年政府引进基金设立情况比较(单位：亿元，支)

图表：2021-2026年获得天使投资机构投资地域分布(按照获投案例数，起)

图表：2021-2026年获得天使机构投资区域分布(按照金额，百万美元)

图表：2021-2026年中国天使投资机构总量的变化比较(单位：百万美元，起)

图表：2021-2026年中国天使投资机构平均单笔投资金额比较(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年获得天使机构不同行业案例数(单位：起)

图表：2021-2026年获得天使机构不同行业投资金额(单位：百万美元)

图表：2021-2026年中国创业投资机构50强榜单

图表：2021-2026年中国本土创投机构50强榜单

图表：2021-2026年中国外资创投机构30强榜单

图表：2021-2026年众筹领域数据对比表(单位：万元人民币;%)

图表：点名时间已完成项目类型分布图(单位：%)

图表：点名时间不同类型项目的筹款成功率(单位：%)

图表：关于中国众创空间建设投资的建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：91442

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170904/91442.shtml>

在线订购：[点击这里](#)