

2026-2031年民营银行行业发展前景预测及竞争态势分析报告

报告简介

早在首批民营银行试点获批前，各界已经对其寄予厚望。几乎所有人的共识是，鼓励民间资本进入银行业，设立中小型民营银行，有利于改善中国银行体系的内部结构。一方面，民营银行天然具有贴近“小微”的特色，依靠股东所积累的行业经营背景，这类机构在成立之初起就拥有更为多元化、贴合度更高的客户资源；另一方面，民营银行的建立还可形成“鲶鱼效应”，将倒逼传统银行对业务及运营模式进行革新。

事实证明，民营银行在推进过程中遇到的阻力大于预期。微众银行率先开业后至今接近两年，首批5家民营银行仍在小心探索适合自身特色的发展路径，尽管已推出了个别具有亮点的产品业务，但无论是规模还是影响力，与大中型商业银行间存在较大差距，传统银行的竞争优势并未被撼动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、银监会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国民营银行行业及相关行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势等进行了分析，并重点分析了我国民营银行行业发展状况和特点，以及中国民营银行行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球民营银行行业发展态势作了详细分析，并对民营银行行业进行了趋向研判，是民营银行经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前民营银行行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 民营银行行业发展综述

第一节 民营银行基本介绍

一、民营银行的概念界定

二、民营银行的理论基础

三、民营银行的设计形式

四、民营银行的重要特征

第二节 民营银行的优势分析

一、产权清晰

二、委托-代理的治理结构

三、经营与激励机制灵活

四、商业化服务理念

五、信息和成本优势

第三节 民营银行与相关金融概念的比较辨析

一、民营银行与民间金融的区别

二、民营银行与社区银行的区别

三、民营银行与私人的银行的区别

四、民营银行与私人银行的区别

第二章 国际民营银行发展模式及经验借鉴

第一节 国际民营银行发展综述

一、各国银行业民营化程度

二、国际民营银行发展特征

第二节 国外民营银行典型模式-增量模式

第三节 国外民营银行典型模式-存量模式

第四节 国外民营银行公司治理模式分析

一、德国的内部监管型治理模式

二、美国的市场主导型治理模式

三、两种模式的比较与评价

四、对中国的借鉴与启示

第五节 国际民营银行发展的经验及启示

一、国外民营银行模式选择启示

二、国外民营银行失败教训

第三章 民营银行行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中国金融行业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金融发展政策环境分析

第三节 中国银行业发展政策热点

一、《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

二、《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》

三、《商业银行资本管理办法(试行)》

四、《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》

- 五、《金融企业准备金计提管理办法》
- 六、《关于加强商业银行债券承销业务风险管理的通知》
- 七、《关于进一步做好小微企业金融服务工作的指导意见》
- 八、《商业银行公司治理指引》
- 九、《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》
- 十、《商业银行流动性风险管理办法(试行)》

第四章 中国银行业总体发展态势分析

第一节 中国银行业总体发展状况分析

- 一、银行业金融机构资产规模
- 二、银行业金融机构负债规模
- 三、银行业金融机构存款情况
- 四、银行业金融机构贷款情况
- 五、银行业金融机构盈利分析

第二节 中国商业银行资产负债规模

- 一、资产增长情况
- 二、负债增长情况

第三节 中国商业银行收入利润分析

- 一、商业银行收入支出分析
 - 1、净利息收入
 - 2、非利息收入
 - 3、营业支出
- 二、商业银行盈利能力分析

- 1、平均资产利润率
- 2、平均资本利润率
- 3、成本收入比
- 4、净息差

第四节 中国商业银行监管指标情况

- 一、信用风险指标
- 二、流动性指标
- 三、资本充足指标

第二部分 市场深度调研

第五章 2021-2026年中国民营银行发展分析

第一节 中国民营银行总体概况

- 一、中国民营银行发展进程
- 二、中国民营银行基本状况
- 三、民营银行申办动机分析
- 四、农村民营银行尚待启动
- 五、民营银行发展方向分析

第二节 2021-2026年中国民营银行发展现状

- 一、民营银行试点状况分析
- 二、民营银行试点主要特点
- 三、民营银行经营模式分析
- 四、试点民营银行运营现状
- 五、民营银行申办态势分析

第三节 民营银行开闸的关注热点分析

- 一、开闸影响
- 二、制度选择
- 三、创建模式
- 四、绩效和社会责任
- 五、未来战略

第四节 民营银行市场竞争态势分析

- 一、民营银行面临的竞争环境
- 二、申办民营银行的三大阵营
- 三、上市公司涌现民营银行申办潮
- 四、民营银行与传统银行的博弈
- 五、民营银行的差异化竞争路径

第五节 民营银行发展的问题分析

- 一、发展民营银行的现实问题
- 二、民营银行的投资经营阻碍
- 三、民营银行面临的主要考验
- 四、民营银行发展面临的挑战

第六节 民营银行发展的对策探讨

- 一、民营银行的发展环境构建
- 二、民营银行的发展路径原则
- 三、民营银行准入与退出机制的构建
- 四、促进民营银行发展的政策建议

五、实现民营银行健康发展的对策

六、试点民营银行成功的路径

第六章 中国产业银行发展分析

第一节 国外产业银行发展分析

一、产业银行发展现状

二、产业银行发展趋势

三、给我国产业银行发展带来的启示

第二节 国内产业银行分析

一、产业银行的意义

二、产业银行发展现状

三、产业银行发展源头

四、产业银行发展趋势

第七章 中资商业银行行政许可事项实施办法

第一节 总则

第二节 机构设置

一、法人机构设置

二、境内分支机构设立

三、投资设立、参股、收购境内法人金融机构

四、投资设立、参股、收购境外机构

第三节 机构变更

一、法人机构变更

二、境内分支机构变更

三、境外机构变更

第四节 机构终止

一、法人机构终止

二、分支机构终止

第五节 调整业务范围和增加业务品种

一、开办外汇业务和增加外汇业务品种

二、募集发行债务、资本补充工具

三、开办衍生产品交易业务

四、开办信用卡业务

五、开办离岸银行业务

六、申请开办其他业务

第六节 董事和高级管理人员任职资格许可

一、任职资格条件

二、任职资格许可程序

第八章 民营银行申请筹办情况

第一节 民营银行名称核准情况

一、民营银行名称核准名单

二、民营银行申办动机分析

第二节 民企参与设立民营银行的方向

一、互联网金融

二、供应链金融

三、小微金融

第三节 民营银行申办主体分析

一、互联网企业

1、互联网企业申办民营银行情况

2、互联网企业申办民营银行优势

(1)渠道优势

(2)信息优势

(3)客户优势

(4)网络优势

(5)技术优势

二、企业集团

三、区域性组织

第四节 企业申办民营银行进展分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 中国民营银行领先企业分析

第一节 上海华瑞银行股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业商业模式和品牌定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第二节 天津金城银行股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业商业模式和品牌定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第三节 深圳前海微众银行股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业商业模式和品牌定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第四节 温州民商银行股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业商业模式和品牌定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第五节 浙江网商银行股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业商业模式和品牌定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第六节 武汉众邦银行股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 江苏苏宁银行股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 山东威海蓝海银行股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 吉林亿联银行股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第十节 北京中关村银行股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业商业模式和品牌定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第十章 2021-2026年中国民营银行的竞争对手分析

第一节 国有商业银行

一、目标客户

二、运营现状

三、收入结构

四、盈利能力

五、竞争力分析

第一节 国有商业银行

一、目标客户

二、运营现状

三、收入结构

四、盈利能力

五、竞争力分析

第一节 国有商业银行

一、目标客户

二、运营现状

三、收入结构

四、盈利能力

五、竞争力分析

第二节 股份制银行

一、目标客户

二、运营现状

三、收入结构

四、盈利能力

五、竞争力分析

第三节 城市商业银行

一、目标客户

二、运营现状

三、收入结构

四、盈利能力

五、竞争力分析

第四节 农村商业银行

一、目标客户

二、运营现状

三、收入结构

四、盈利能力

五、竞争力分析

第五节 农村信用合作社

一、目标客户

二、运营现状

三、收入结构

四、盈利能力

五、竞争力分析

第六节 小额贷款公司

一、目标客户

二、运营现状

三、收入结构

四、盈利能力

五、竞争力分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 中国民营银行潜在问题及挑战剖析

第一节 民营银行存在的问题分析

一、宏观层面

二、微观层面

(一)银行治理方面

(二)银行经营方面

第二节 民营银行关联交易分析

一、关联交易概念

二、民营银行关联交易内部诱因

三、民营银行关联交易外部诱因

四、民营银行关联交易风险性与危害性

(一)关联交易与非公平关联交易

(二)非公平关联交易经营风险性

(三)非公平关联交易对股东危害

五、民营银行关联交易现行法律体系

(一)《公司法》

(二)《商业银行与内部人和股东关联交易办法》

(三)其他规范性文件

六、民营银行关联贷款法律规制存在的不足

(一)改善银行治理规定过于简单

(二)独立董事认可制度水土不服

(三)关联贷款数额控制有待改进

(四)对股东的法律责任规定过轻

七、民营银行关联贷款法律规制的完善

(一)增强银行内部治理规定可操作性

(二)加强对民营银行独立董事的监管

(三)应对关联贷款限制采取双重标准

(四)加重股东的法律责任

第三节 民营资本进入银行的挑战分析

一、争夺存款市场信誉的挑战

二、单一服务功能有限的挑战

三、股权与真实控制权的挑战

四、银行业人才的挑战和竞争

五、民营银行的风险控制挑战

第十二章 民营银行发展模式分析

第一节 民营银行可能的监管政策

一、国外对“自担风险”银行的监管

二、我国对商业银行监管框架和重点

三、不同类型银行监管政策差异分析

(一)业务定位

(二)持股比例

(三)风险控制

(四)信息披露

四、监管部门对民营银行监管政策猜想

(一)发起人承诺风险兜底

(二)设置更高的准入门槛

(三)单一股东持股比例限制

(四)民营银行经营业务限制

(五)沿用现有风险监测指标

(六)按时做好信息披露工作

(七)规范民营银行退出政策

第二节 民营银行可能的组织形式

一、国外“自担风险”银行组织形式

二、我国对民营银行可能的组织形式

第三节 民营银行可能的业务模式

一、国外“自担风险”银行业务类型

二、国外“自担风险”银行风险管理

三、专业化特色化小型银行更受欢迎

四、小微企业贷款可能成为业务重点

五、产业银行或能成为民营银行发展方向

六、互联网银行或成为民营银行重要方向

第四节 民营银行定位分析

图表目录

图表：民营银行的内涵

图表：民营银行设立的三种形式

图表：民营银行的特征

图表：世界各国民营资本在银行资本中所占的比重

图表：各国中小民营银行发展模式和特点

图表：美国社区银行特征

图表：中国金融体系图示

图表：2021-2026年国内生产总值季度增长情况

图表：2021-2026年规模以上工业企业增加值月度增速情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)月度增速情况

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额月度增速情况

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年全国总人口及自然增长率走势

图表：2021-2026年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速

图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2021-2026年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：中国现行的金融机构体系图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：91484

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170904/91484.shtml>

在线订购：[点击这里](#)