

## 2024-2029年软件行业全景调研与发展战略研究预测报告

## 报告简介

软件是一系列按照特定顺序组织的计算机数据和指令的集合。一般来讲软件被划分为系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。软件并不只是包括可以在计算机(这里的计算机是指广义的计算机)上运行的电脑程序,与这些电脑程序相关的文档一般也被认为是软件的一部分。简单的说软件就是程序加文档的集合体。另也泛指社会结构中的管理系统、思想意识形态、思想政治觉悟、法律法规等等。

我们根据工业与信息化的统计口径,把我国软件产业细分为软件产品、系统集成、软件技术服务、嵌入式系统软件和IC设计5个子行业。按市场上的产品分类,可分为系统软件、安全及防病毒软件、管理软件、办公软件、财务软件、开源软件等。

信息技术服务收入增长较快。信息技术服务实现收入25114亿元,同比增长16%,增速高出全行业水平1.1个百分点,但比2015年回落2.7个百分点,占全行业收入比重为51.8%。其中,运营相关服务(包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务)收入增长16.1%;电子商务平台技术服务(包括在线交易平台服务、在线交易支撑服务在内的信息技术支持服务)收入增长17.7%;集成电路设计增长12.7%;其他信息技术服务(包括信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、数据服务等)收入增长16%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国软件市场进行了分析研究。报告在总结中国软件行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国软件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 软件行业发展综述 1

## 第一节 软件行业定义及分类 1

## 一、软件定义 1

## 二、软件特性 1

## 三、软件分类 2

## 四、开发语言 4

## 第二节 软件行业属性分析 4

一、软件行业生命周期分析	4
二、软件行业占电子信息产业的比重	7
三、软件行业在国民经济中的地位	8
第三节 软件行业产业链分析	9
一、产业链结构分析	9
二、主要环节的增值空间	9
三、与上下游行业之间的关联性	10
四、上游行业运行及对软件行业的影响	10
五、下游行业运行及对软件行业的影响	12
第二章 软件行业市场环境及影响分析 (PEST)	14
第一节 软件行业政治法律环境(P)	14
一、重点政策汇总	14
二、重点政策研究分析	15
三、行业相关发展规划	17
四、政策未来发展趋势	29
第二节 行业经济环境分析(E)	30
一、宏观经济形势分析	30
二、软件产业依赖经济企稳	52
三、宏观经济环境对行业的影响分析	52
第三节 行业社会环境分析(S)	53
一、软件产业社会环境	53
二、软件行业人才环境分析	65
第四节 行业技术环境分析(T)	66
一、软件技术发展水平分析	66

- 1、系统体系结构 66
  - 2、开发方法和模式 67
  - 3、开发工具 67
  - 4、中间件技术 68
  - 二、软件行业技术环境现状 68
    - 1、我国软件技术水平分析 68
    - 2、我国软件技术专利分析 69
    - 3、我国软件技术人才分析 69
  - 三、软件技术发展趋势分析 70
    - 1、超级连接 70
    - 2、超级运算 71
    - 3、云计算 72
    - 4、智能世界 73
    - 5、网络安全 73
  - 四、技术环境对行业的影响 74
- 第三章 国际软件行业发展分析及经验借鉴 75
- 第一节 全球软件市场总体情况分析 75
- 一、全球软件行业发展历程 75
    - 1、第一代：早期专业的服务公司 75
    - 2、第二代：早期软件产品公司 75
    - 3、第三代：强大的企业解决方案提供商 75
    - 4、第四代：客户大众市场软件 76
    - 5、第五代：互联网增值服务 76
  - 二、全球软件行业发展特点 77

- 三、全球软件行业发展分析 79
- 四、全球软件行业竞争格局 80
- 五、全球软件市场区域分布 81
- 六、全球软件行业发展模式比较 81
  - 1、全球软件行业主要模式比较 81
  - 2、中国软件行业发展模式选择 88
- 七、全球软件人才培养比较 89
  - 1、印度软件人才培养模式 89
  - 2、爱尔兰软件人才培养模式 92
  - 3、两国人才培养模式经验借鉴 92
- 第二节 全球主要国家(地区)市场分析 94
  - 一、欧洲软件市场分析 94
  - 二、美国软件市场分析 94
  - 三、日本软件市场分析 95
  - 四、印度软件市场分析 95
- 第三节 全球主要国家(地区)模式分析 97
  - 一、美国模式：技术与服务领导型 97
  - 二、德国模式：企业级应用及自主研发型 97
  - 三、日本模式：嵌入式系统开发型 98
  - 四、印度模式：国际加工服务型 98
  - 五、爱尔兰模式：生产本地化型 99
  - 六、以色列模式：自主发展型 100
- 第四节 全球软件市场竞争情况分析 101
  - 一、全球软件市场竞争格局 101

- 二、全球软件市场各国优势分析 101
    - 2、欧洲在应用软件领域独树一帜 101
    - 3、印度软件外包地位强势 102
    - 4、中国成为巨大的新兴应用市场 103
  - 三、全球软件市场研发热点 104
  - 四、全球软件行业盗版情况 104
  - 第五节 全球软件市场发展趋势分析 105
    - 一、2024-2029年全球软件市场总体趋势分析 105
    - 二、2024-2029年全球软件市场嵌入式软件趋势分析 107
    - 三、2024-2029年全球软件市场结构趋势分析 108
    - 四、2024-2029年全球软件市场商业模式趋势分析 109
      - 1、软件产品提供商向价值链下游整合 109
      - 2、软件网络化趋势明显，企业以租代买 110
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国软件行业运行现状分析 111
- 第一节 我国软件行业发展状况分析 111
- 一、我国软件行业发展阶段 111
  - 二、我国软件行业发展总体概况 112
  - 三、我国软件行业发展特点分析 112
- 第二节 软件行业发展现状 115
- 一、我国软件行业市场规模 115
  - 二、我国软件行业运行分析 116
    - 1、软件行业收入分析 116
    - 2、软件产品结构分析 117

- 3、软件出口市场分析 117
- 4、软件区域市场分析 118
- 5、中心城市软件分析 118
- 6、软件行业效益分析 119
- 三、中国软件企业发展分析 120
  - 1、软件骨干企业培育分析 120
  - 2、软件企业转型策略分析 120
  - 3、创业板软件企业发展现状及对策 121
- 四、重点事件对软件行业的影响分析 121
- 第三节 软件市场情况分析 122
  - 一、中国软件市场总体概况 122
    - 1、软件外包市场现状及趋势分析 122
    - 2、软件测试市场现状及前景分析 125
  - 二、中国软件细分行业市场发展分析 127
  - 三、软件测试市场发展分析 130
    - 1、软件测试市场发展情况分析 130
    - 2、软件测试人才供求状况分析 131
    - 3、软件测试创新情况分析 131
- 第四节 我国软件市场定价分析 134
  - 一、软件市场定价机制组成 134
  - 二、软件市场价格影响因素 134
  - 三、软件市场定价策略分析 134
- 第五节 我国软件市场供需分析 138
  - 一、我国软件行业供给情况 138

- 1、我国软件行业供给分析 138
- 2、重点软件品牌企业分析 139
- 二、我国软件行业需求情况 139
  - 1、软件行业需求市场 139
  - 2、软件行业客户结构 139
  - 3、软件行业需求地区差异 141
  - 4、软件行业出口整体情况 142
  - 5、软件外包服务出口分析 142
- 第五章 我国软件行业整体运行指标分析 143
  - 第一节 2019-2023年中国软件行业总体规模分析 143
    - 一、2019-2023年全国软件企业数量 143
    - 二、2019-2023年主要地区软件企业数量 143
    - 三、2019-2023年主要省市软件企业数量 144
  - 第二节 2019-2023年软件业务收入情况 145
    - 一、2019-2023年全国软件业务收入 145
    - 二、2019-2023年主要地区软件业务收入 145
    - 三、2019-2023年主要省市软件业务收入 146
  - 第三节 2019-2023年软件产品收入情况 146
    - 一、2019-2023年全国软件产品收入 146
    - 二、2019-2023年主要地区软件产品收入 147
    - 三、2019-2023年主要省市软件产品收入 147
  - 第四节 2019-2023年信息系统集成服务收入情况 147
    - 一、2019-2023年全国信息系统集成服务收入 147
    - 二、2019-2023年主要地区信息系统集成服务收入 148

三、2019-2023年主要省市信息系统集成服务收入 148

第五节 2019-2023年信息技术咨询服务收入情况 149

一、2019-2023年全国信息技术咨询服务收入 149

二、2019-2023年主要地区信息技术咨询服务收入 149

三、2019-2023年主要省市信息技术咨询服务收入 150

第六节 2019-2023年数据处理和运营服务收入情况 150

一、2019-2023年全国数据处理和运营服务收入 150

二、2019-2023年主要地区数据处理和运营服务收入 151

三、2019-2023年主要省市数据处理和运营服务收入 151

第七节 2019-2023年嵌入式系统软件收入情况 152

一、2019-2023年全国嵌入式系统软件收入 152

二、2019-2023年主要地区嵌入式系统软件收入 152

三、2019-2023年主要省市嵌入式系统软件收入 153

第八节 2019-2023年IC设计收入情况 153

一、2019-2023年全国IC设计收入 153

二、2019-2023年主要地区IC设计收入 154

三、2019-2023年主要省市IC设计收入 154

第六章 我国软件服务外包市场现状及趋势分析 155

第一节 我国软件外包市场发展现状分析 155

一、软件外包市场政策分析 155

二、软件外包市场规模分析 156

三、软件外包区域发展情况 156

四、我国离岸软件外包业务发展策略 156

第二节 我国承接国际软件外包主要经营模式 158



- 一、跨国公司在我国设立的软件研发机构 158
- 二、跨国软件公司在我国设立的市场开拓机构 159
- 三、我国本土纯粹的国际软件外包企业 159
- 四、我国本土研发型的软件外包企业 160
- 第三节 我国承接国际软件外包的需求要素 161
  - 一、直接经济贡献 161
  - 二、创造就业机会 161
  - 三、产生技术外溢效应 161
  - 四、形成产业集群 162
  - 五、培育国内软件市场等外部性效应 162
- 第四节 我国承接国际软件外包的制约因素 163
  - 一、政府财税支持政策定位不明确 163
  - 二、知识产权保护力度还欠缺 163
  - 三、高端人才依然比较紧缺 164
  - 四、行业协会发展服务能力有待提高 164
  - 五、融资环境需要改善 164
- 第五节 我国承接国际软件外包政策建议 164
  - 一、有针对性的提供财税支持 164
  - 二、完善知识产权保护体系 165
  - 三、进一步加大人才储备 165
  - 四、提高行业协会的服务能力 165
  - 五、创造条件协助企业开拓市场 165
- 第六节 我国软件服务外包市场发展趋势 166
  - 一、由简单编码向大型整体外包项目发展 166

- 二、项目利润率逐渐提高 166
- 三、多样化渠道构建多层次合作平台 166
- 四、项目质量和准时交付成为用户核心需求 166

#### 第七节 我国软件服务外包市场发展预测 167

- 一、软件外包服务市场供给预测分析 167
- 二、软件外包服务竞争格局预测分析 167
- 三、软件外包服务市场规模预测分析 167
- 四、软件外包服务市场盈利预测分析 167

### 第三部分 市场全景调研

#### 第七章 我国软件细分市场分析及预测 169

##### 第一节 中国软件行业细分市场结构分析 169

- 一、软件行业市场结构现状分析 169
- 二、软件行业细分结构特征分析 169
- 三、软件行业细分市场发展概况 169
- 四、软件行业市场结构变化趋势 170

##### 第二节 主流系统软件市场分析及预测 170

- 一、操作系统市场分析 170
- 二、数据库软件市场分析 171
- 三、网络管理软件市场分析 177
- 四、中间件市场发展情况分析 181

##### 第三节 安全及防病毒软件市场分析及预测 185

- 一、安全及防病毒软件市场规模 185
- 二、安全及防病毒软件市场结构 186
- 三、中国信息安全威胁分析 188

- 四、国内计算机病毒疫情分析 190
- 五、国内网络安全漏洞分析 192
- 六、安全及防病毒软件市场格局 193
- 七、2024-2029年安全及防病毒软件市场发展趋势 195
- 第四节 管理软件产品市场分析及预测 197
  - 一、管理软件市场发展现状 197
  - 二、管理软件市场规模分析 198
  - 三、管理软件竞争格局分析 198
  - 四、管理软件细分市场发展情况 199
    - 1、ERP市场发展情况 199
    - 2、HR市场发展情况 201
    - 3、SCM市场发展情况 201
    - 4、OA市场发展情况 206
    - 5、CRM市场发展情况 206
  - 五、管理软件市场潜力分析 208
  - 六、2024-2029年管理软件发展趋势分析 209
- 第五节 办公软件市场分析及预测 210
  - 一、办公软件市场规模分析 210
  - 二、办公软件市场占有率分析 211
  - 三、办公软件市场竞争情况 211
  - 四、2024-2029年办公软件应用市场发展趋势 212
- 第六节 财务软件市场分析及预测 214
  - 一、财务软件市场发展现状分析 214
  - 二、中小企业财务软件主要需求分析 215

- 三、“财税一体化”软件分析 215
- 四、2024-2029年财务软件市场发展趋势分析 216
- 第七节 开源软件市场分析及预测 218
  - 一、全球开源软件市场规模分析 218
  - 二、开源软件主要盈利方式分析 218
  - 三、开源软件发展现状及趋势 220
  - 四、国内开源软件发展制约因素 222
  - 五、2024-2029年全球开源软件发展趋势 223
- 第八节 嵌入式软件市场分析及预测 224
  - 一、嵌入式软件市场发展现状 224
  - 二、嵌入式软件市场规模分析 225
  - 三、嵌入式软件存在问题分析 226
  - 四、2024-2029年嵌入式软件市场发展趋势 227
- 第九节 教育软件市场分析及预测 228
  - 一、中国教育信息化发展分析 228
  - 二、教育软件市场运行形势 230
  - 三、教育软件市场供需分析 230
  - 四、教育软件细分产品分析 231
  - 五、2024-2029年教育软件市场发展趋势 232
- 第十节 行业软件市场分析及预测 233
  - 一、电力行业软件市场分析及预测 233
  - 二、金融行业软件市场分析及预测 234
  - 三、医疗行业软件市场分析及预测 237
  - 四、电信行业软件市场分析及预测 239

五、物联网应用软件市场分析及预测	239
六、智能交通软件市场分析及预测	241
第八章 我国移动智能终端软件市场分析	243
第一节 移动智能终端软件发展情况	243
一、移动智能终端软件发展背景	243
1、我国移动话联网市场用户规模	243
2、我国移动互联网市场规模	243
3、我国移动智能终端产品市场规模	243
4、新兴移动智能终端领域分析	243
二、移动智能终端软件市场现状	244
1、移动智能终端软件市场规模	244
2、移动智能终端软件市场格局	245
3、移动智能终端软件类型结构	246
三、移动终端操作系统分析	246
1、移动终端操作系统格局分析	246
2、主流移动终端操作系统对比	246
四、移动终端操作软件特点分析	247
五、移动终端操作软件投融资分析	248
1、移动终端操作软件投资价值分析	248
2、移动终端操作软件融资情况分析	248
3、移动应用软件领域企业估值方法	249
4、移动应用软件领域投资风险分析	250
六、移动终端操作软件市场前景分析	250
第二节 移动终端游戏市场分析	251

- 一、移动游戏发展阶段 251
- 二、移动游戏发展情况 252
  - 1、移动游戏发展现状 252
  - 2、移动游戏市场规模 253
- 三、移动游戏市场分析 253
  - 1、对个人用户而言 253
  - 2、对行业参与者而言 254
- 四、移动游戏细分市场发展分析 254
  - 1、移动单机游戏发展状况 254
  - 2、移动网络游戏发展状况 255
- 五、移动游戏研发市场竞争格局 256
- 六、移动游戏渠道市场分析 256
- 七、移动游戏运营平台实力分析 257
- 八、推动移动游戏厂商发展的主要因素 257
  - 1、推动厂商发展的主要资源 257
  - 2、推动厂商发展的主要能力 258
- 九、中国移动游戏发行市场概述 258
  - 1、中国移动游戏发行市场概述 258
  - 2、中国移动游戏发行市场特点 259
  - 3、中国移动游戏海外发行情况 260
  - 4、中国移动游戏发行市场竞争格局 261
  - 5、中国移动游戏发行市场用户竞争格局 261
  - 6、中国移动游戏发行商实力矩阵 261
  - 7、推动厂商发展的主要资源 262

- 8、推动厂商发展的主要能力 262
- 十、移动游戏资本运作情况 262
- 十一、移动游戏市场趋势分析 263
  - 1、移动游戏行业发展趋势 263
  - 2、移动游戏发展变革趋势 263
- 十二、移动游戏市场前景预测 264
- 第三节 移动阅读软件市场分析 265
  - 一、移动阅读软件发展背景 265
  - 二、移动阅读软件产业链分析 265
  - 三、移动阅读软件市场现状 266
    - 1、移动阅读软件市场概况 266
    - 2、移动阅读软件市场规模 267
    - 3、移动阅读软件市场结构 267
    - 4、移动有声阅读市场发展 268
  - 四、移动阅读软件需求特点 268
  - 五、移动阅读软件用户调查分析 269
  - 六、主流移动阅读软件对比分析 270
  - 七、移动阅读软件发展存在的问题 270
  - 八、移动阅读软件发展前景预测 271
- 第四节 移动社交软件市场分析 271
  - 一、移动社交软件发展现状 271
  - 二、移动社交软件发展方向 272
  - 三、移动社交软件商业模式分析 273
  - 四、移动社交软件收入分析 275

- 1、移动社交软件收入构成 275
- 2、移动社交广告用户认可度 275
- 五、移动社交软件市场格局 276
  - 1、下载量排行分析 276
  - 2、评分排行分析 277
- 六、移动社交软件用户调查分析 278
  - 1、用户活跃时间分析 278
  - 2、用户年龄分布 279
  - 3、各功能使用率 279
- 七、移动社交软件发展方向 280
- 第五节 其他移动智能终端软件类型市场分析 281
  - 一、移动生活软件市场分析 281
  - 二、打车软件市场分析 282
    - 1、打车软件的概述 282
    - 2、打车软件市场的发展历程 282
    - 3、打车软件市场规模 285
    - 4、打车软件补贴情况分析 286
    - 6、我国打车软件市场格局 288
    - 7、我国打车软件融资情况 288
    - 8、打车软件需求矛盾分析 289
    - 9、打车软件区域分布特点 289
    - 10、打车软件发展存在的问题和对策 290
    - 11、打车软件市场发展前景分析 293
  - 三、移动安全软件市场分析 294
- 第九章 我国软件行业营销趋势及策略分析 295



第一节 软件行业销售渠道模式分析	295
一、分公司加代理商的模式	295
二、完全代理销售模式	296
三、软件渠道发展探讨	297
第二节 软件行业销售渠道建设分析	299
一、环境因素分析	299
二、制定渠道建设目标	303
三、确定渠道结构	304
四、制定渠道政策	306
五、渠道管理与维护	307
第三节 软件企业产品营销现状分析	307
一、软件企业产品营销现状	307
二、软件企业产品营销问题	311
第四节 软件企业产品目标市场分析	313
一、软件产品目标市场选择	313
二、软件产品市场定位分析	315
第五节 软件企业产品营销策略分析	317
一、渠道策略	317
二、价格策略	318
三、品牌策略	322
四、服务策略	325
五、拓销策略	327
六、产品策略	328
七、试用策略	329

八、升级策略 330

九、公关策略 331

十、培训策略 333

第四部分 竞争格局分析

第十章 软件行业重点软件聚集区分析 334

第一节 软件行业区域发展分析 334

一、软件行业区域分布概况 334

二、软件行业城市竞争力情况 334

第二节 主要软件聚集区发展情况 335

一、北京中关村软件园 335

1、园区发展概况 335

2、园区软件政策 335

3、园区发展规划 343

4、园区人才发展情况 344

5、园区发展动态 344

二、上海浦东软件园 346

1、园区发展概况 346

2、园区软件政策 346

3、园区所获荣誉、资质 349

4、园区发展动态 349

三、武汉光谷软件园 350

1、园区发展概况 350

2、园区软件政策 351

3、园区发展动态 352

#### 四、大连软件园 353

1、园区发展概况 353

2、园区软件政策 354

3、园区经营情况 358

4、园区发展动态 359

#### 五、西安软件园 359

1、园区发展概况 359

2、园区产业特色 360

3、园区发展定位及方向 360

4、园区发展现状 361

5、园区发展规划 361

6、园区发展动态 361

#### 第三节 行业软件聚集区发展情况 362

### 第十一章 2024-2029年软件行业竞争形势及策略 363

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 363

一、软件行业竞争结构分析 363

二、软件行业企业间竞争格局分析 365

三、软件行业集中度分析 366

四、软件行业SWOT分析 366

#### 第二节 中国软件行业竞争格局综述 368

一、管理软件市场竞争格局 368

1、本土品牌超越国际品牌 368

2、品牌集中度大幅提高 368

二、高端软件市场竞争格局 368

- 1、中外高端软件巨头竞争激烈 368
- 2、国外高端软件厂商仍占优势地位 368
- 三、通用软件市场竞争格局 369
  - 1、国外品牌垄断整体市场 369
  - 2、国产杀毒软件品牌凸显优势 369
- 四、中国软件百强及特点 371
  - 1、软件百强概况 371
  - 2、软件百强特点 374
- 第三节 软件正盗版竞争分析 374
  - 一、中国企业软件正版化进程 374
    - 1、软件正版化进展顺利 374
    - 2、“剑网行动”扩展到网络销售平台 375
  - 二、中国软件业盗版现状分析 376
    - 1、软件分类盗版数量 376
    - 2、软件分类数量盗版率 376
    - 3、数量盗版率总体情况 376
    - 4、盗版软件经济损失 377
    - 5、软件价值盗版率 377
  - 三、正盗版软件竞争情况 378
    - 1、正版软件单机安装数量上升 378
    - 2、盗版行为出现结构性变化 378
    - 3、软件用户结构趋于复杂化 378
- 第四节 2024-2029年软件市场竞争策略分析 379
  - 一、市场渗透策略 379

二、市场开发策略 379

三、客户定位策略 379

四、交叉销售策略 379

第十二章 软件行业领先企业经营分析 380

第一节 中国软件企业总体发展状况分析 380

一、软件企业类型及品牌创新 380

二、软件企业国际竞争力分析 381

三、软件行业企业排名分析 381

第二节 中国领先软件企业经营形势分析 382

一、中国软件与技术服务股份有限公司 382

1、企业发展简况分析 382

2、企业主要软件产品 382

3、企业经营指标分析 383

4、企业经营优势分析 384

5、企业客户群体分析 385

6、企业解决方案分析 385

7、企业投资兼并与重组分析 386

8、企业最新发展动向分析 386

二、用友软件股份有限公司 386

1、企业发展简况分析 386

2、企业主要软件产品 387

3、企业经营指标分析 388

4、企业技术优势分析 389

5、企业销售网络分析 391

- 6、企业成功案例分析 391
- 7、企业投资兼并与重组分析 391
- 8、企业最新发展动向分析 392
- 三、浙大网新科技股份有限公司 393
  - 1、企业发展简况分析 393
  - 2、企业主要软件产品 393
  - 3、企业经营指标分析 394
  - 4、企业人才队伍分析 395
  - 5、企业能力体系分析 395
  - 6、企业解决方案分析 396
  - 7、企业投资兼并与重组分析 397
  - 8、企业最新发展动向分析 397
- 四、上海海隆软件股份有限公司 398
  - 1、企业发展简况分析 398
  - 2、企业主要软件产品 399
  - 3、企业经营指标分析 399
  - 4、企业人才结构分析 401
  - 5、企业经营战略分析 401
  - 6、企业业务推进体制 402
  - 7、企业投资兼并与重组分析 402
  - 8、企业最新发展动向分析 404
- 五、北京神州泰岳软件股份有限公司 404
  - 1、企业发展简况分析 404
  - 2、企业主要软件产品 406

- 3、企业经营指标分析 406
- 4、企业主要客户分析 408
- 5、企业经营优势分析 408
- 6、企业解决方案分析 410
- 7、企业投资兼并与重组分析 411
- 8、企业最新发展动向分析 411
- 六、北京久其软件股份有限公司 411
  - 1、企业发展简况分析 411
  - 2、企业主要软件产品 411
  - 3、企业经营指标分析 412
  - 4、企业营销网络分析 413
  - 5、企业经营品牌分析 413
  - 6、企业解决方案分析 413
  - 7、企业经典案例分析 414
  - 8、企业最新发展动向分析、 416
- 七、南京联创科技集团股份有限公司 416
  - 1、企业发展简况分析 416
  - 2、企业主要软件产品 416
  - 3、企业经营指标分析 416
  - 4、企业技术创新分析 417
  - 5、企业知识产权分析 417
  - 6、企业解决方案分析 417
  - 7、企业主要客户分析 418
  - 8、企业最新发展动向分析 419

八、厦门三五互联科技股份有限公司 420

- 1、企业发展简况分析 420
- 2、企业主要软件产品 420
- 3、企业经营指标分析 421
- 4、企业运营服务分析 422
- 5、企业经营环境分析 423
- 6、企业解决方案分析 423
- 7、企业主要客户分析 424
- 8、企业最新发展动向分析 424

九、北京启明星辰信息技术股份有限公司 424

- 1、企业发展简况分析 424
- 2、企业主要软件产品 425
- 3、企业经营指标分析 425
- 4、企业销售网络分析 427
- 5、企业安全研究分析 427
- 6、企业解决方案分析 431
- 7、企业技术研发分析 431
- 8、企业最新发展动向分析 432

十、卫士通信息产业股份有限公司 433

- 1、企业发展简况分析 433
- 2、企业主要软件产品 434
- 3、企业经营指标分析 434
- 4、企业战略布局分析 436
- 5、企业客户资源分析 438



6、企业解决方案分析 438

7、企业发展优势分析 438

8、企业最新发展动向分析 439

十一、远光软件股份有限公司 439

1、企业发展简况分析 439

2、企业主要软件产品 439

3、企业经营指标分析 440

4、企业研发条件分析 441

5、企业主要客户分析 442

6、企业解决方案分析 442

7、企业发展优势分析 442

8、企业最新发展动向分析 443

十二、杭州新世纪信息技术股份有限公司 444

1、企业发展简况分析 444

2、企业主要软件产品 444

3、企业经营指标分析 445

4、企业成功项目分析 446

5、企业业务领域分析 449

6、企业解决方案分析 449

7、企业发展优势分析 449

8、企业最新发展动向分析 451

十三、东方电子股份有限公司 452

1、企业发展简况分析 452

2、企业主要软件产品 452

3、企业经营指标分析 453

4、企业主要客户分析 454

5、企业销售网络分析 454

6、企业解决方案分析 455

7、企业发展优势分析 455

8、企业最新发展动向分析 456

十四、航天信息股份有限公司 456

1、企业发展简况分析 456

2、企业主要软件产品 456

3、企业经营指标分析 457

4、企业主要业绩分析 458

5、企业人才队伍分析 459

6、企业解决方案分析 459

7、企业发展优势分析 459

8、企业最新发展动向分析 460

十五、东软集团股份有限公司 461

1、企业发展简况分析 461

2、企业主要软件产品 461

3、企业经营指标分析 461

4、企业发展创造分析 463

5、企业人才战略分析 463

6、企业解决方案分析 463

7、企业发展优势分析 463

8、企业最新发展动向分析 465

十六、软控股份有限公司 465

- 1、企业发展简况分析 465
- 2、企业主要软件产品 466
- 3、企业经营指标分析 466
- 4、企业主要业绩分析 468
- 5、企业市场服务分析 468
- 6、企业解决方案分析 468
- 7、企业研发体系分析 468
- 8、企业最新发展动向分析 470

十七、启明信息技术股份有限公司 470

- 1、企业发展简况分析 470
- 2、企业主要软件产品 470
- 3、企业经营指标分析 471
- 4、企业承担项目分析 472
- 5、企业四大体系分析 473
- 6、企业解决方案分析 473
- 7、企业知识产权分析 474
- 8、企业发展战略分析 474

十八、北京华胜天成科技股份有限公司 476

- 1、企业发展简况分析 476
- 2、企业主要软件产品 476
- 3、企业经营指标分析 477
- 4、企业成功案例分析 478
- 5、企业业务领域分析 480

6、企业解决方案分析 481

7、企业致胜优势分析 481

8、企业发展战略分析 482

十九、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 483

1、企业发展简况分析 483

2、企业主要软件产品 483

3、企业经营指标分析 484

4、企业机构组织分析 485

5、企业产品研发分析 486

6、企业解决方案分析 486

7、企业发展优势分析 486

8、企业发展战略分析 488

二十、山东中创软件工程股份有限公司 488

1、企业发展简况分析 488

2、企业主要软件产品 488

3、企业经营指标分析 489

4、企业业务领域分析 490

5、企业主要成绩分析 490

6、企业解决方案分析 490

7、企业发展优势分析 491

8、企业发展战略规划 491

二十一、浪潮集团有限公司 492

1、企业发展简况分析 492

2、企业主要软件产品 492

3、企业经营指标分析 492

4、企业科研力量分析 494

5、企业营销策略分析 494

6、企业解决方案分析 494

7、企业发展优势分析 495

8、企业发展策略分析 495

二十二、华平信息技术股份有限公司 496

1、企业发展简况分析 496

2、企业主要软件产品 496

3、企业经营指标分析 497

4、企业典型客户分析 498

5、企业技术优势分析 498

6、企业解决方案分析 499

7、企业发展优势分析 499

8、企业发展策略分析 501

二十三、长城信息产业股份有限公司 502

1、企业发展简况分析 502

2、企业主要软件产品 503

3、企业经营指标分析 503

4、企业技术研发分析 503

5、企业技术创新分析 504

6、企业解决方案分析 504

7、企业国际合作分析 504

8、企业发展策略分析 505

二十四、深圳市金证科技股份有限公司 505

- 1、企业发展简况分析 505
- 2、企业主要软件产品 506
- 3、企业经营指标分析 507
- 4、企业人才战略分析 508
- 5、企业研发中心分析 508
- 6、企业解决方案分析 509
- 7、企业营销网络分析 509
- 8、企业发展策略分析 509

二十五、北京超图软件股份有限公司 509

- 1、企业发展简况分析 509
- 2、企业主要软件产品 509
- 3、企业经营指标分析 510
- 4、企业营销网络分析 511
- 5、企业自主研发分析 511
- 6、企业解决方案分析 512
- 7、企业范例工程分析 512
- 8、企业发展策略分析 513

二十六、北京四维图新科技股份有限公司 513

- 1、企业发展简况分析 513
- 2、企业主要软件产品 513
- 3、企业经营指标分析 514
- 4、企业客户资源分析 515
- 5、企业核心能力分析 515

6、企业解决方案分析 516

7、企业发展优势分析 517

8、企业发展策略分析 518

二十七、东华软件股份公司 519

1、企业发展简况分析 519

2、企业主要软件产品 519

3、企业经营指标分析 519

4、企业成功项目分析 521

5、企业服务战略分析 521

6、企业解决方案分析 522

7、企业发展优势分析 522

8、企业发展策略分析 523

二十八、北京数字政通科技股份有限公司 524

1、企业发展简况分析 524

2、企业主要软件产品 525

3、企业经营指标分析 525

4、企业业务领域分析 527

5、企业应用案例分析 527

6、企业解决方案分析 528

7、企业发展优势分析 528

8、企业发展策略分析 528

二十九、北京立思辰科技股份有限公司 529

1、企业发展简况分析 529

2、企业主要软件产品 530

3、企业经营指标分析 530

4、企业研发创新分析 532

5、企业成功案例分析 532

6、企业解决方案分析 533

7、企业发展优势分析 533

8、企业发展策略分析 533

三十、太极计算机股份有限公司 535

1、企业发展简况分析 535

2、企业主要软件产品 536

3、企业经营指标分析 537

4、企业研发创新分析 538

5、企业成功案例分析 538

6、企业解决方案分析 539

7、企业兼并重组分析 539

8、企业发展策略分析 540

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年软件行业前景及趋势预测 542

第一节 “十四五”软件和信息技术服务业发展预测 542

一、软件和信息技术服务业“十四五”成果 542

二、软件行业“十四五”规划编制进程 542

三、软件行业“十四五”规划编制方向 542

四、软件行业“十四五”规划目标预测 543

第二节 2024-2029年软件市场发展前景 544

一、2024-2029年软件市场发展潜力分析 544



- 二、2024-2029年软件市场发展前景展望 544
- 三、2024-2029年软件细分行业发展前景 544
- 第三节 2024-2029年软件市场发展趋势预测 547
  - 一、2024-2029年软件行业发展趋势 547
    - 1、软件行业网络化发展趋势 547
    - 2、软件行业服务化发展趋势 547
    - 3、软件行业智能化发展趋势 547
    - 4、软件行业平台化发展趋势 547
    - 5、软件行业融合化发展趋势 548
  - 二、2024-2029年软件行业市场规模预测 548
  - 三、2024-2029年软件行业应用趋势预测 550
  - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 552
- 第四节 2024-2029年中国软件行业规模预测 554
  - 一、2024-2029年软件业务收入预测 554
  - 二、2024-2029年软件产品收入预测 555
  - 三、2024-2029年信息系统集成服务收入预测 555
  - 四、2024-2029年信息技术咨询服务收入预测 556
  - 五、2024-2029年数据处理和运营服务收入预测 556
  - 六、2024-2029年嵌入式系统软件收入预测 557
  - 七、2024-2029年软件行业领域需求产品市场格局预测 557
- 第十四章 2024-2029年软件行业投资价值评估分析 558
  - 第一节 软件行业投资特性分析 558
    - 一、软件行业进入壁垒分析 558
      - 1、技术和经验壁垒 558

- 2、营销网络壁垒 558
- 3、客户忠诚度壁垒 558
- 4、人才和资金壁垒 559
- 二、软件行业盈利因素分析 559
- 三、软件行业盈利模式分析 561
- 第二节 2024-2029年软件行业发展的影响因素 562
- 一、有利因素 562
- 二、不利因素 562
- 第三节 软件行业投融资环境分析 563
- 一、中国整体信贷环境变化 563
- 1、存款准备金率变化 563
- 2、利率变化 564
- 3、新增信贷变化 565
- 二、软件金融政策支持情况 566
- 第四节 2024-2029年软件行业投资价值评估分析 567
- 一、行业投资效益分析 567
- 二、产业发展的空白点分析 567
- 三、投资回报率比较高的投资方向 568
- 四、新进入者应注意的障碍因素 568
- 第十五章 2024-2029年软件行业投资机会与风险 569
- 第一节 软件行业投融资情况 569
- 一、行业资金渠道分析 569
- 二、固定资产投资分析 569
- 三、兼并重组情况分析 569

四、软件行业投资现状	571
第二节 软件行业投资机会分析	572
一、地理信息产业	572
二、医疗信息化	573
三、税务信息化	574
第三节 软件行业投资风险分析	576
一、技术风险	576
二、知识产权风险	576
第四节 软件行业投资兼并与重组分析	577
一、软件行业投资兼并与重组概况	577
二、国际软件企业投资兼并与重组	577
三、国内软件企业投资兼并与重组	578
1、政策普惠转向大企业	578
2、并购重组常态化	579
3、未来并购热点企业	580
第五节 软件行业投资建议	580
一、国内市场	580
二、重点发展软件外包服务	580
三、全面走向国际市场	581
第六部分 发展战略研究	
第十六章 2024-2029年软件行业面临的困境及对策	582
第一节 2019-2023年软件行业面临的困境	582
一、缺乏自主核心技术	582
二、软件企业规模偏小	583

三、软件投资环境有待改善 584

第二节 中国软件行业存在的问题及对策 584

一、中国软件行业存在的问题 584

1、软件出口业务不振 584

2、软件利润空间萎缩 584

3、软件核心技术缺乏 585

4、软件恶性竞争频繁 585

二、软件行业发展的建议对策 586

1、把握国家投资的契机 586

2、竞争性战略联盟的实施 586

3、企业自身应对策略 587

三、市场的重点客户战略实施 587

1、实施重点客户战略的必要性 587

2、合理确立重点客户 587

3、重点客户战略管理 588

4、重点客户管理功能 589

第三节 中国软件市场发展突破困境的对策 589

一、建立合作型的技术创新机制 589

二、促进企业规模化和国际化发展 590

三、创造良好的产业投资环境 590

第十七章 软件行业发展战略研究 591

第一节 软件行业发展战略研究 591

一、战略综合规划 591

二、技术开发战略 592

- 三、业务组合战略 592
- 四、区域战略规划 592
- 五、产业战略规划 592
- 六、营销品牌战略 593
- 七、竞争战略规划 593
- 第二节 对我国软件品牌的战略思考 594
  - 一、软件品牌的重要性 594
  - 二、软件实施品牌战略的意义 594
  - 三、软件企业品牌的现状分析 594
  - 四、我国软件企业的品牌战略 595
  - 五、软件品牌战略管理的策略 595
- 第三节 软件经营策略分析 595
  - 一、软件市场细分策略 595
  - 二、软件市场创新策略 598
  - 三、品牌定位与品类规划 599
  - 四、软件新产品差异化战略 601
- 第四节 软件行业投资战略研究 604
  - 一、2024-2029年软件行业投资战略 604
  - 二、2024-2029年细分行业投资战略 605

#### 图表目录

图表：2019-2023年电子及通讯产品制造业主要产品产量 11

图表：软件行业主要政策法规列表 14

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总数比重 32

- 图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度 33
- 图表：2019-2023年中国主要工业产品产量及其增长速度 34
- 图表：2019-2023年居民消费价格情况 36
- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 36
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额月份同比增长速度 39
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 40
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 41
- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入占比 42
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资总额统计 44
- 图表：2019-2023年按领域分固定资产投资占比 45
- 图表：2019-2023年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 45
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 46
- 图表：2019-2023年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 47
- 图表：2019-2023年货物进出口总量统计 47
- 图表：2019-2023年进出口增长率统计 48
- 图表：2019-2023年中国货物进出口总额及其增长速度 49
- 图表：2019-2023年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 49
- 图表：2019-2023年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 50
- 图表：2019-2023年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50
- 图表：2019-2023年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 51
- 图表：2019-2023年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 52
- 图表：2019-2023年人口数及其构成 53
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 54
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 55

- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 56
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 57
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 58
- 图表：2019-2023年中国城镇化进程 59
- 图表：全球软件产业链价值分布 101
- 图表：全球软件市场商业模式创新趋势 109
- 图表：软件产品提供商向价值链下游整合 110
- 图表：中国软件行业发展历程 111
- 图表：2019-2023年中国软件行业市场规模 116
- 图表：2019-2023年6月年软件业务收入增长情况 116
- 图表：2019-2023年4月软件行业中心城市增长情况 119
- 图表：软件常规检测项目 125
- 图表：阻碍软件检测行业发展的因素 126
- 图表：一些软件通用的定价模型 134
- 图表：2019-2023年4月软件行业前十位省市增长情况 141
- 图表：2019-2023年4月软件行业出口增长情况 142
- 图表：2019-2023年全国软件企业数量情况 143
- 图表：2019-2023年中国主要区域软件行业企业数量 143
- 图表：2019-2023年中国主要省市软件行业企业数量 144
- 图表：2019-2023年全国软件业务收入情况 145
- 图表：2019-2023年全国软件产品收入情况 146
- 图表：2019-2023年全国信息系统集成服务收入情况 147
- 图表：2019-2023年我国主要地区信息系统集成服务收入 148
- 图表：2019-2023年我国主要省份信息系统集成服务收入 148

- 图表：2019-2023年全国信息技术咨询服务收入情况 149
- 图表：2019-2023年我国主要地区信息技术咨询服务收入 149
- 图表：2019-2023年我国主要省份信息技术咨询服务收入 150
- 图表：2019-2023年全国数据处理和运营服务收入 150
- 图表：2019-2023年我国主要地区数据处理和运营服务收入 151
- 图表：2019-2023年我国主要省市数据处理和运营服务收入 151
- 图表：2019-2023年全国嵌入式系统软件收入 152
- 图表：2019-2023年我国主要地区嵌入式系统软件收入 152
- 图表：2019-2023年我国主要省份嵌入式系统软件收入 153
- 图表：2019-2023年全国IC设计收入情况 153
- 图表：2019-2023年我国主要地区IC设计收入 154
- 图表：2019-2023年我国主要省市IC设计收入 154
- 图表：2019-2023年软件产业分类收入占比情况 169
- 图表：元编程模型 182
- 图表：元驱动编程模型 182
- 图表：元解释编程模型 183
- 图表：第一代移动中间件的编程模型 184
- 图表：第一代移动中间件编程技术的改进模型 184
- 图表：第二代移动中间件的编程模型 185
- 图表：2019-2023年CNVD收录漏洞按影响对象类型分布 192
- 图表：2019-2023年中国SaaS企业服务平台市场份额 198
- 图表：2019-2023年我国教育经费与信息化投入对比 230
- 图表：中国嵌入式系统应用领域的分布 245
- 图表：2019-2023年中国主要单机移动游戏类型分布情况 254



- 图表：2019-2023年中国移动游戏研发企业市场竞争格局 256
- 图表：2019-2023年中国移动游戏平台发行商竞争格局 261
- 图表：移动阅读软件市场术语 265
- 图表：2019-2023年中国移动阅读市场结构 267
- 图表：4款产品的对比分析结论。 270
- 图表：移动社交应用广告形式 274
- 图表：社交网络的收入构成Facebook移动feed广告收入占66% 275
- 图表：移动社交广告用户认可度 276
- 图表：社交类热门APP累计下载量排行 276
- 图表：2019-2023年热门移动社交软件评分排行 277
- 图表：移动社交用户活跃时间占比 278
- 图表：移动社交人群年龄分布(20-39岁用户最多) 279
- 图表：移动社交软件各功能使用率 280
- 图表：我国打车软件排行 288
- 图表：软件企业的价值链 301
- 图表：软件需求分析 313
- 图表：软件需求变更的因素 314
- 图表：2019-2023年中国软件行业重点城市分布情况 334
- 图表：2019-2023年中国软件百强排名 371
- 图表：2019-2023年计算机软件分类销售数量 376
- 图表：2019-2023年盗版软件分类经济损失 377
- 图表：2019-2023年按折算价值计算的计算机软件盗版率 378
- 图表：2019-2023年软件行业前十企业分析 381
- 图表：2019-2023年中国软件资产负债表 383

- 图表：2019-2023年中国软件利润表 383
- 图表：2019-2023年中国软件现金流量表 384
- 图表：中国软件主营业务分行业分产品情况 385
- 图表：2019-2023年用友软件资产负债表 388
- 图表：2019-2023年中国软件利润表 388
- 图表：2019-2023年中国软件现金流量表 389
- 图表：2019-2023年浙大网新资产负债表 394
- 图表：2019-2023年浙大网新利润表 394
- 图表：2019-2023年浙大网新现金流量表 395
- 图表：2019-2023年海隆软件资产负债表 399
- 图表：2019-2023年海隆软件利润表 400
- 图表：2019-2023年海隆软件现金流量表 400
- 图表：2019-2023年神州泰岳资产负债表 406
- 图表：2019-2023年神州泰岳利润表 407
- 图表：2019-2023年神州泰岳现金流量表 407
- 图表：2019-2023年久其软件资产负债表 412
- 图表：2019-2023年久其软件利润表 412
- 图表：2019-2023年久其软件现金流量表 413
- 图表：久其GMC集中核算功能简介 415
- 图表：2019-2023年三五互联资产负债表 421
- 图表：2019-2023年三五互联利润表 421
- 图表：2019-2023年三五互联现金流量表 422
- 图表：厦门三五互联科技股份有限公司主要客户 424
- 图表：2019-2023年启明星辰资产负债表 425

- 图表：2019-2023年启明星辰利润表 426
- 图表：2019-2023年启明星辰现金流量表 426
- 图表：2019-2023年卫士通资产负债表 434
- 图表：2019-2023年卫士通利润表 435
- 图表：2019-2023年卫士通现金流量表 435
- 图表：2019-2023年远光软件资产负债表 440
- 图表：2019-2023年远光软件利润表 440
- 图表：2019-2023年远光软件现金流量表 441
- 图表：远光软件股份有限公司主要客户 442
- 图表：2019-2023年杭州新世纪资产负债表 445
- 图表：2019-2023年杭州新世纪利润表 445
- 图表：2019-2023年杭州新世纪现金流量表 446
- 图表：2019-2023年东方电子资产负债表 453
- 图表：2019-2023年东方电子利润表 453
- 图表：2019-2023年东方电子现金流量表 454
- 图表：远光软件股份有限公司主要客户 454
- 图表：2019-2023年航天信息资产负债表 457
- 图表：2019-2023年航天信息利润表 457
- 图表：2019-2023年航天信息现金流量表 458
- 图表：2019-2023年东软集团资产负债表 461
- 图表：2019-2023年东软集团利润表 462
- 图表：2019-2023年东软集团现金流量表 462
- 图表：2019-2023年软控股份资产负债表 466
- 图表：2019-2023年软控股份利润表 467

- 图表：2019-2023年软控股份现金流量表 467
- 图表：2019-2023年软控股份主营收入 468
- 图表：软控股份的项目列表 470
- 图表：2019-2023年启明信息资产负债表 471
- 图表：2019-2023年启明信息利润表 471
- 图表：2019-2023年启明信息现金流量表 472
- 图表：2019-2023年启明信息资产负债表 477
- 图表：2019-2023年启明信息利润表 477
- 图表：2019-2023年启明信息现金流量表 478
- 图表：2019-2023年远望谷资产负债表 484
- 图表：2019-2023年远望谷利润表 484
- 图表：2019-2023年远望谷现金流量表 485
- 图表：2019-2023年中创软件盈利能力 489
- 图表：2019-2023年中创软件偿债能力 489
- 图表：2019-2023年中创软件营运能力 490
- 图表：2019-2023年中创软件成长能力 490
- 图表：2019-2023年浪潮集团资产负债表 492
- 图表：2019-2023年浪潮集团利润表 493
- 图表：2019-2023年浪潮集团现金流量表 493
- 图表：2019-2023年华平信息资产负债表 497
- 图表：2019-2023年华平信息利润表 497
- 图表：2019-2023年华平信息现金流量表 498
- 图表：2019-2023年长城信息资产情况 503
- 图表：2019-2023年长城信息经营情况 503

- 图表：2019-2023年金证科技资产负债表 507
- 图表：2019-2023年金证科技利润表 507
- 图表：2019-2023年金证科技现金流量表 508
- 图表：2019-2023年超图软件资产负债表 510
- 图表：2019-2023年超图软件利润表 510
- 图表：2019-2023年超图软件现金流量表 511
- 图表：2019-2023年四维图新资产负债表 514
- 图表：2019-2023年四维图新利润表 514
- 图表：2019-2023年四维图新现金流量表 515
- 图表：2019-2023年东华软件资产负债表 519
- 图表：2019-2023年东华软件利润表 520
- 图表：2019-2023年东华软件现金流量表 520
- 图表：2019-2023年数字政通资产负债表 525
- 图表：2019-2023年数字政通利润表 526
- 图表：2019-2023年数字政通现金流量表 526
- 图表：2019-2023年立思辰资产负债表 530
- 图表：2019-2023年立思辰利润表 531
- 图表：2019-2023年立思辰现金流量表 531
- 图表：2019-2023年太极股份资产负债表 537
- 图表：2019-2023年太极股份利润表 537
- 图表：2019-2023年太极股份现金流量表 538
- 图表：2024-2029年软件业务收入预测 554
- 图表：2024-2029年软件产品收入预测 555
- 图表：2024-2029年信息系统集成服务收入预测 555

图表：2024-2029年信息技术咨询服务收入预测 556

图表：2024-2029年数据处理和运营服务收入预测 556

图表：2024-2029年嵌入式系统软件收入预测 557

图表：2024-2029年全国IC设计收入预测 557

图表：2019-2023年我国存款准备金率调整表 563

图表：1990-2019-2023年我国定期存款利率调整表 564

图表：2019-2023年7月我国新增信贷变化 565

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170904/91512.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)