

2026-2031年中国玻璃棉行业市场竞争调研及投资风险预测报告

报告简介

伴随着我国经济的快速发展，人们对建筑的认知越来越高，对建筑行业的安全性、经济性以及舒适度的要求也越来越高。在绿色建筑横空出世的状况下，新型建筑材材料也应运而生，新型建筑材料包含了墙体材料、保温材料、防水材料以及装饰材料等。玻璃棉是近几年发展起来的一类新型玻璃纤维，以其耐燃性好、发烟量低、高温性能稳定、绝热隔热、隔音、易成型加工及较好的耐久性而名列所有玻璃棉的前列，被称为第三代新兴保温材料。

我国玻璃棉及其制品在生产和应用方面还处于初始阶段，绝大部分用于管道设备和建筑上的空调保温，无论在产品品种、规格系列化还是配套材料的工器具方面。

近年来，玻璃棉产品一直在岩棉和有机泡沫类保温材料的夹缝中生存，虽然艰难，但总体平稳，没有大起大落，与10年前相比，总产量增加了近3倍，企业数量相对减少，产业集中度有了很大提升。近两年来由于产能过剩，企业经营不善，业绩下滑，加上受环保政策的影响，国内相继关停了十几条玻璃棉生产线，但玻璃棉产品的生产总量基本持平。

今后我国建筑节能的任务是：在保证使用功能、建筑质量和室内环境符合小康目标的前提下，采取各种有效的节能技术与管理措施，降低新建房屋单位建筑面积的能耗，同时，对既有的建筑物进行有计划的节能改造，达到提高居住热舒适性、节约能源和改善环境的目的。政策诱导下节能建材行业生命周期的演变70年代末的能源危机，发达国家建筑节能政策推动了节能建材行业的高速成长;我国正处在相类似的背景之下，也处在节能政策密集公布期，未来中国将更严厉的推进建筑节能;因此，预计2017年将是玻璃棉产品的关键年，而在未来一段时间内，我国的建筑保温隔热将会越来越多的用到玻璃棉产品，行业具有广阔的发展空间。随着我国国民经济持续稳定的发展，玻璃棉的应用领域和市场也在不断地扩大，生产能力又有了进一步地增长，主要应用在钢结构工业用房和公用建筑上，民用建筑用量很少。预测，未来几年玻璃棉产值将随环保理念的普及而有所增长。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个玻璃棉行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 玻璃棉产业相关概述 1

第一节 玻璃棉基础概述 1

一、玻璃棉特点 1

二、玻璃棉成分 1

三、玻璃棉内部构造 2

四、玻璃棉的制造 2

五、玻璃棉分类 2

六、玻璃棉的性能指标 3

第二节 玻璃棉的应用形式 3

一、离心玻璃棉板 3

二、离心玻璃棉管 3

三、离心玻璃棉毡 4

第二章 国内外新型建材行业运行态势分析 5

第一节 新型建筑材料相关概述 5

第二节 世界新型建材发展历程和特点 5

- 一、工业革命的发展推动了新型建材的出现 5
- 二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展 6
- 三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证 6
- 四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力 6
- 五、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地 7

第三节 国外新型建材细分产品运行分析 7

- 一、墙体材料 7
- 二、保温绝热材料 9
- 三、装饰装修材料 10

第四节 中国新型建材产业运行综述 11

- 一、新型墙体材料 11
- 二、保温绝热材料 11
- 三、新型防水密封材料 12
- 四、新型装饰装修材料 12

第五节 中国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析 12

- 一、国外新型建材产业的发展趋势分析 12
- 二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求 13
- 三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求 14
- 四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求 14

第二部分 行业深度分析

第三章 中国玻璃纤维行业发展分析 16

第一节 全球玻璃纤维行业概述 16

第二节 中国玻璃纤维行业发展状况 17

一、中国玻璃纤维行业发展状况分析 17

二、中国玻璃纤维行业经营业绩分析 17

三、中国玻璃纤维行业发展热点分析 18

第三节 玻璃纤维行业产能分析 19

一、中国玻璃纤维行业产能 19

二、中国玻璃纤维行业产能利用率分析 19

第四节 玻璃纤维行业发展成熟度 20

一、行业发展周期分析 20

二、行业市场成熟度分析 20

三、主要子行业成熟度分析 21

第四章 世界玻璃棉产业运行状况分析 22

第一节 世界玻璃棉产业运行总况 22

一、世界玻璃棉产业发展演进 22

二、世界玻璃棉产业技术研究历程 22

三、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料 23

四、玻璃棉保温隔音解决方案风行正健 23

五、国外玻璃棉在建筑中的应用 24

第二节 世界主要国家或地区玻璃棉市场探析 25

一、西欧玻璃棉市场容量分析 25

二、美国玻璃棉市场容量分析 25

三、俄罗斯玻璃棉需求增长分析 25

四、澳大利亚玻璃棉市场需求市场 26

第三节 世界主要玻璃棉生产企业分析 26

一、圣戈班集团 26

二、欧文斯科宁 28

三、塞汀梯公司 30

第五章 中国玻璃棉产业运行环境解析 31

第一节 中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP增长情况分析 31

二、工业经济发展形势分析 31

三、社会固定资产投资分析 32

四、全社会消费品零售总额 34

五、城乡居民收入增长分析 35

六、居民消费价格变化分析 35

七、对外贸易发展形势分析 36

第二节 中国玻璃棉政策环境分析 36

一、《绝热用玻璃棉及其制品》 36

二、《建筑绝热用玻璃棉制品》 39

三、《民用建筑节能管理规定》 40

四、《建筑节能工程施工验收规范》 45

五、《国务院办公厅关于进一步推进墙体材料革新和推广节能建筑的通知》 47

六、《民用建筑节能设计标准(采暖居住建筑部分)》 51

七、《民用建筑节能管理规定》 59

八、《玻璃纤维行业准入条件》 63

第三节 中国玻璃棉行业社会环境分析 66

一、人口环境分析 66

二、中国城镇化率 68

第六章 中国玻璃棉行业运行形势透析 69

第一节 中国玻璃棉运行总况 69

一、中国玻璃棉行业发展历程 69

二、中国玻璃棉发展行情分析 69

三、中国玻璃棉生产情况分析 70

四、中国玻璃棉产能分布情况 70

五、中国玻璃棉销售规模分析 71

第二节 中国玻璃棉细分产品运行分析 71

一、离心玻璃棉在建筑业中的应用 71

二、微纤维玻璃棉生产规模及分布 73

三、国内微纤维玻璃棉生产技术状况 74

四、中国微纤维玻璃棉市场需求分析 75

第三节 中国玻璃棉项目动态分析 75

一、颍上燕龙基一期玻璃棉项目投产 75

二、年产10万吨玻璃棉加工项目落户剑阁 76

第四节 中国玻璃棉技术研究分析 76

一、新型复合玻璃棉通风管道 76

二、纳米SiO₂复合玻璃棉隔板 77

三、混合离心玻璃棉纤维毡及其制法 77

四、玻纤布与玻璃棉复合成型的方法 77

五、防水玻璃棉板及其制备方法 78

第五节 中国玻璃棉产业发展的问题及策略应对 79

一、中国玻璃棉发展存在的主要问题 79

二、中国玻璃棉产业发展的对策分析 79

第三部分 行业数据监测

第七章 中国玻璃纤维及制品制造行业数据监测分析 82

第一节 中国玻璃纤维及制品制造行业发展分析 82

第二节 中国玻璃纤维及制品制造行业规模分析 82

一、企业数量增长分析 82

二、资产规模增长分析 83

三、销售规模增长分析 83

四、利润规模增长分析 83

第三节 中国玻璃纤维及制品制造行业结构分析 84

一、企业数量结构分析 84

二、资产规模结构分析 84

三、销售规模结构分析 85

四、利润规模结构分析 85

第四节 中国玻璃纤维及制品制造行业成本费用分析 86

一、销售成本统计 86

二、主要费用统计 86

第五节 中国玻璃纤维及制品制造行业运营效益分析 86

一、偿债能力分析 86

二、盈利能力分析 87

三、运营能力分析 87

第八章 中国玻璃棉相关产量数据统计分析 88

第一节 中国玻璃纤维纱产量数据分析 88

第二节 玻璃纤维纱重点省市数据分析 88

一、玻璃纤维纱重点省市数据分析 88

二、中国玻璃纤维纱产量结构分析 88

第三节 中国玻璃纤维纱产量增长性分析 89

一、产量增长 89

二、集中度变化 89

第九章 中国玻璃棉进出口贸易数据监测 90

第一节 玻璃纤维制席进出口分析 90

一、中国玻璃纤维制席进口分析 90

二、中国玻璃纤维制席出口分析 90

第二节 中国玻璃纤维制薄片(巴厘纱)进出口分析 90

一、中国玻璃纤维制薄片(巴厘纱)进口分析 90

二、中国玻璃纤维制薄片(巴厘纱)出口分析 91

第三节 中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进出口分析 91

一、中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进口分析 91

二、中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品出口分析 91

第十章 中国玻璃棉产业链解析 92

第一节 玻璃棉上游原料行业分析 92

第二节 玻璃棉上游原料行业分析 92

一、石英砂市场分析 92

二、石灰石市场分析 93

三、纯碱市场分析 97

四、天然气市场分析 98

第三节 玻璃棉下游应用行业分析 101

一、建筑业 101

(一)房地产土地购置情况 101

(二)房地产市场开发投资 102

(三)中国商品房建筑面积 102

(四)中国商品房销售情况 102

(五)玻璃棉在建筑市场应用 103

二、电力行业 105

(一)社会用电情况分析 105

(二)电力建设情况分析 106

(三)电力投资情况分析 107

(四)玻璃棉在电力行业应用 108

三、工业保温 109

四、其他行业 109

第四部分 行业竞争格局

第十一章 中国玻璃棉行业市场竞争格局透析 111

第一节 中国新型建材行业竞争态势分析 111

一、新型建材行业发展分析 111

二、竞争集中在中低端市场 112

三、国内企业面临外资巨头竞争 112

第二节 中国玻璃棉行业竞争格局分析 113

一、玻璃棉行业集中度分析 113

二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析 113

第三节 中国玻璃棉行业竞争策略分析 114

第十二章 中国玻璃棉重点企业竞争力及关键性财务数据分析 115

第一节 圣戈班依索维尔(固安)玻璃棉有限公司 115

一、企业发展基本情况 115

二、企业主要产品分析 115

三、企业经营效益分析 115

四、企业销售网络分析 115

五、企业竞争优势分析 115

第二节 河北华美化工建材集团玻璃棉制品有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 116

三、企业经营效益分析 116

四、企业销售网络分析 117

五、企业竞争优势分析 117

第三节 山东省莘县华阳实业有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业主要产品分析 118

三、企业经营效益分析 118

四、企业销售网络分析 118

五、企业竞争优势分析 118

第四节 河北依客隆玻璃棉制品有限公司 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业主要产品分析 119

三、企业经营效益分析 119

四、企业销售网络分析 119

五、企业竞争优势分析 120

第五节 河北格瑞玻璃棉制品有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业主要产品分析 121

三、企业经营效益分析 121

四、企业销售网络分析 121

五、企业竞争优势分析 121

第六节 大厂金隅金海燕玻璃棉有限公司 122

一、企业发展基本情况 122

二、企业主要产品分析 122

三、企业经营效益分析 122

四、企业销售网络分析 122

五、企业竞争优势分析 123

第七节 欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要产品分析 123

三、企业经营效益分析 123

四、企业销售网络分析 124

五、企业竞争优势分析 124

第八节 义和诚集团有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品分析 125

三、企业经营效益分析 125

四、企业销售网络分析 125

五、企业竞争优势分析 126

第九节 廊坊神州玻璃棉制品有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业主要产品分析 127

三、企业经营效益分析 127

四、企业销售网络分析 128

五、企业竞争优势分析 128

第十节 华利玻璃棉(上海)有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主要产品分析 129

三、企业经营效益分析 129

四、企业销售网络分析 129

五、企业竞争优势分析 130

第五部分 行业前景预测

第十三章 中国玻璃棉行业市场前景预测分析 131

第一节 国外玻璃棉行业发展趋势分析 131

一、全球市场看好发展中国家 131

二、玻璃棉产品品种多样化 131

第二节 中国玻璃棉行业前景展望 131

一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径 131

二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力 132

三、中国玻璃棉产业发展前景展望 132

第三节 中国玻璃棉行业市场预测分析 134

一、中国玻璃棉市场供需预测分析 134

二、中国玻璃棉出口贸易预测分析 134

三、中国玻璃棉市场规模预测分析 134

四、中国玻璃棉市场盈利预测分析 135

第十四章 中国玻璃棉行业投资前景分析 136

第一节 中国玻璃棉行业投资环境 136

第二节 中国玻璃棉行业投资机会分析 139

一、玻璃棉投资价值研究 139

二、中国玻璃棉行业投资潜力分析 141

三、中国玻璃棉行业投资机会分析 142

第三节 中国玻璃棉行业投资风险分析 143

一、产品替代和宏观经济不景气风险 143

二、市场竞争风险 144

三、原材料价格风险 144

四、技术竞争风险 144

图表目录

图表：离心玻璃棉管技术性能 4

图表：2021-2026年全球玻璃纤维行业市场规模 16

图表：2021-2026年全球玻璃纤维下游需求结构 17

图表：2021-2026年我国玻璃纤维行业产量 18

图表：2021-2026年我国玻璃纤维行业产量 19

图表：2021-2026年我国玻璃纤维行业产量 19

图表：2021-2026年西欧玻璃棉市场容量 25

图表：2021-2026年美国玻璃棉市场容量 25

图表：2021-2026年俄罗斯玻璃棉需求增长率 25

图表：2021-2026年澳大利亚玻璃棉市场需求规模 26

图表：国内生产总值 31

图表：2021-2026年国内规模以上工业增加值 32

图表：2021-2026年我国固定资产投资(不含农户)增速 33

图表：2021-2026年我国房地产开发投资增速 34

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额对比 34

图表：2021-2026年我国居民消费指数同比增长 35

图表：玻璃棉直径 36

图表：制品用棉的渣球含量 37

图表：制品用棉的物理性能指标 37

图表：板的尺寸及允许偏差范围 37

图表：板的物理性能指标 37

图表：带的尺寸及允许偏差范围 37

图表：带的物理性能指标 38

图表：毡的尺寸及允许偏差范围 38

图表：毡的物理性能指标 38

图表：毡的尺寸及允许偏差范围 38

图表：毡的物理性能指标 38

图表：制品的导热系数及热阻 40

图表：2021-2026年我国新增就业人口 68

图表：2021-2026年我国玻璃棉生产情况 70

图表：2021-2026年我国玻璃棉销售规模 71

图表：2021-2026年我国微纤维玻璃棉生产规模 73

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业规模以上企业数量 82

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业资产规模 83

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业销售规模 83

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业利润规模 83

图表：中国玻璃纤维及制品制造行业企业数量结构 84

图表：中国玻璃纤维及制品制造行业企业数量结构 84

图表：中国玻璃纤维及制品制造行业企业数量结构 85

图表：中国玻璃纤维及制品制造行业企业数量结构 85

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业销售成本 86

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业销售成本 86

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业偿债能力 86

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业偿债能力 87

图表：2021-2026年我国玻璃纤维及制品制造行业运营能力 87

图表：2021-2026年我国玻璃纤维纱产量数据 88

图表：2021-2026年中国玻璃纤维制席进口分析 90

图表：2021-2026年中国玻璃纤维制席出口分析 90

图表：2021-2026年中国玻璃纤维制薄片(巴厘纱)进口分析 90

图表：2021-2026年中国玻璃纤维制薄片(巴厘纱)出口分析 91

图表：2021-2026年中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进口分析 91

图表：2021-2026年中国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品出口分析 91

图表：各种保温材料导热系数比较 109

图表：保温材料产品性能比较 109

图表：华美销售网络分布 117

图表：依客隆销售网络分布 120

图表：义和诚集团销售网络分布 126

图表：2026-2031年中国玻璃棉市场供需预测 134

图表：2026-2031年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品出口预测 134

图表：2026-2031年中国玻璃棉市场市场规模预测 134

图表：2026-2031年中国玻璃棉市场利润预测 135

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：91513

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170904/91513.shtml>

在线订购：[点击这里](#)