

## 2026-2031年中国钓具行业竞争格局分析与投资风险预测报告

### 报告简介

全球主要的钓具市场分布在中国、澳大利亚、匈牙利、美国、英国、加拿大、巴西等国，其中美国市场的销售额占比为26%，澳大利亚占比13%，法国占比10%，加拿大占比7%，英国占比6%。

国内鱼线轮市场处于成长期，鱼线轮的主要销售区域是辽宁、湖南、贵州、四川等抛竿钓法使用量大的地区，路亚钓法(鱼饵被人为的收放线控制，在水上是动态移动的)在国内的兴起，对于鱼线轮潜在需求的拉动作用将是巨大的。国内鱼线轮行业正处于初级发展阶段，鱼线轮主要产区为广东、浙江，广东质量好，浙江性价比高。

一直以来，行业内大部分产能以出口的形式被需求旺盛的国际钓具市场所消化。直到金融危机爆发，国际市场订单锐减，而国内经济却保持着稳定增长，鱼线轮市场容量继续扩大，刺激了大量厂商回归国内市场，国内竞争开始日趋升级。从现阶段来看，行业的市场集中度不高，还没有出现强大的竞争厂商，行业利润仍然可观。

钓鱼消费群体可分为4种：底层消费群体、中层消费群体、高层消费群体、养老族的消费群体。他们在精神上、价值观、世界观、心理、思维等方面都是各不相同，这些都需要渔具厂家深挖，并结合各个品牌特点，进行深层分析思考、系统化宣传营销。

我国的渔具有不同档次的消费市场，从区域上来讲，渔具消费市场比较大的城市在海钓较普及或经济发达、竞技钓活跃的地区有：辽宁的大连，山东的青岛、威海、烟台，上海，浙江的舟山、宁波、温州，福建的福州、泉州、厦门，广东的广州、深圳、汕头，海南的海口、三亚，广西的北海，以及港澳台地区。竞技钓的活跃程度跟经济密切相关，主要是沿海城市外加北京、武汉、郑州、兰州、西安、太原以及东三省的大中城市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钓具专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国钓具行业作了详尽深入的分析，为钓具产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## **报告目录**

### **第一部分 行业运行现状**

#### **第一章 2021-2026年世界钓具行业整体运营状况分析 1**

##### 第一节 2021-2026年世界钓具市场现状分析 1

###### 一、钓具市场运行特点分析 1

###### 二、世界新钓具集锦 2

###### 三、世界钓具市场动态分析 3

##### 第二节 2021-2026年全球重点钓具市场分析 4

###### 一、美国市场分析 4

###### 二、日本市场分析 5

###### 三、法国市场分析 6

###### 四、荷兰市场分析 8

##### 第三节 2021-2026年世界钓具行业发展趋势分析 9

#### **第二章 中国钓具行业发展环境分析 11**

##### 第一节 中国宏观经济环境分析 11

###### 一、GDP历史变动轨迹 11

二、居民消费价格指数分析 11

三、城乡居民收入分析 12

四、社会固定资产投资分析 13

五、进出口贸易历史变动轨迹 13

六、2026-2031年我国宏观经济发展预测 13

第二节 中国钓具行业政策环境分析 17

一、钓具行业监管管理体制 17

二、钓具行业相关政策分析 17

三、上下游产业影响分析 18

四、钓具规范和标准 20

五、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展 21

第三节 中国钓具行业技术环境分析 21

第四节 2021-2026年中国钓具市场社会环境分析 22

一、观赏鱼一直深受中国人的喜爱 22

二、垂钓旅游业将是渔民致富新路 22

## **第二部分 市场发展分析**

### **第三章 中国钓具行业运行态势分析 27**

第一节 中国钓具行业概况分析 27

一、钓具生产经营概况 27

二、钓具行业总体发展概况 27

第二节 中国钓具行业经受压力分析 28

一、人民币升值对钓具产业的压力 28

二、出口退税下调对钓具产业的压力 28

三、原材料涨价对钓具产业的压力 29

四、劳动力成本上升对钓具产业的压力 29

第三节 中国钓具的发展及存在的问题分析 29

一、中国钓具行业发展中的问题 29

二、解决措施 31

## **第四章 2021-2026年中国钓具行业市场运行态势剖析 32**

第一节 2021-2026年中国钓具行业运行动态分析 32

一、浙江起草制造《鱼线轮》标准 32

二、威海已成为渔具产业的重镇 32

三、临湘市“中国钓具浮标之乡”称号通过考评 33

第二节 2021-2026年中国钓具市场现状综述 33

一、中国钓具行业走向壮大 33

二、中国钓具市场开放度提高 33

三、中国钓具市场高速增长 34

四、钓具制造企业的分布比较集中 34

五、政府需加强对钓具产业政策引导 35

第三节 2021-2026年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析 36

## **第五章 2021-2026年中国钓具市场运行运营态势分析 38**

第一节 钓具市场运行特点分析 38

第二节 2021-2026年中国钓具市场营销走势 40

第三节 2021-2026年中国钓具市场运行走势分析 44

一、全世界渔具八成中国产 44

二、钓具市场需求情况分析 44

三、影响钓具市场供需的因素分析 45

第四节 2021-2026年中国钓具细分产品市场分析 46

一、钓鱼竿 46

二、鱼线轮 47

三、鱼钩 51

第五节 2021-2026年中国钓具重点市场分析 52

一、中国钓具之乡?固安县 52

二、献县钓具产业发展迅速 52

**第六章 2021-2026年中国钓具产业运行情况分析 54**

第一节 2021-2026年中国钓具行业发展状况 54

一、2021-2026年钓具行业市场供给分析 54

二、2021-2026年钓具行业市场需求分析 54

三、2021-2026年钓具行业市场规模分析 55

第二节 中国钓具行业集中度分析 56

一、钓具行业市场区域分布情况 56

二、钓具行业市场集中度分析 57

第三节 2021-2026年中国钓具区域市场规模分析 57

一、2021-2026年华东地区市场规模分析 57

二、2021-2026年华南地区市场规模分析 58

三、2021-2026年华中地区市场规模分析 59

四、2021-2026年华北地区市场规模分析 59

五、2021-2026年西北地区市场规模分析 60

六、2021-2026年西南地区市场规模分析 60

七、2021-2026年东北地区市场规模分析 61

### **第三部分 行业深度分析**

#### **第七章 钓具行业市场价格分析 62**

第一节 钓具产品价格特征分析 62

第二节 影响国内市场钓具产品价格的因素 62

第三节 钓具产品价格策略 62

第四节 钓具行业未来价格变化趋势 63

#### **第八章 2021-2026年中国钓具市场销售渠道运行态势分析 64**

第一节 2021-2026年中国钓具市场营销模式分析 64

一、代理型 64

二、直销型 64

第二节 2021-2026年中国钓具行业市场销售渠道分析 64

第三节 2021-2026年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈 65

第四节 2021-2026年钓具市场营销策略分析 66

#### **第九章 2021-2026年中国钓具品牌需求与消费者偏好调研 69**

第一节 钓具消费者基本情况分析 69

一、年龄分布情况 69

二、性别比例 69

三、消费分布 70

## 第二节 2021-2026年中国钓具市场消费调研 71

- 一、消费者对钓具品牌的首要认知 71
- 二、2021-2026年消费者购买钓具的品牌构成 71
- 三、消费者对钓具价格敏感度 71
- 四、消费者对钓具产品渠道分析 72

## 第三节 影响消费者购买的因素分析 72

# 第四部分 行业竞争格局

## 第十章 2021-2026年中国钓具行业竞争情况分析 74

### 第一节 钓具行业经济指标分析 74

- 一、钓具行业赢利性分析 74
- 二、钓具产业链整合空间 74
- 三、钓具行业进入壁垒/退出机制 78
- 四、钓具行业周期性、季节性等特点 79

### 第二节 钓具行业竞争结构分析 80

- 一、现有企业间竞争 80
- 二、潜在进入者分析 82
- 三、替代品威胁分析 82
- 四、供应商议价能力 83
- 五、客户议价能力 83

### 第三节 2021-2026年中国钓具竞争分析 84

- 一、竞争总况 84
  - 1、全球的市场竞争亦日趋白热化 84

2、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国 84

二、2021-2026年中国钓具市场竞争格局 85

1、钓具前十品牌竞争力分析 85

2、价格竞争分析 89

三、2021-2026年中国钓具市场竞争策略分析 89

1、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力 89

2、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响 97

第四节 钓具行业SWOT模型分析 98

第五节 2021-2026年中国钓具行业竞争趋势分析 101

## **第五部分 行业前景预测**

### **第十一章 2026-2031年钓具行业发展前景预测分析 102**

第一节 2026-2031年中国钓具行业发展前景分析 102

第二节 钓具行业投资价值分析 102

一、2026-2031年国内钓具行业盈利能力分析预测 102

二、2026-2031年国内钓具行业偿债能力分析预测 102

三、2026-2031年国内钓具行业运营能力分析预测 103

四、2026-2031年国内钓具成长能力分析预测 103

五、进出口贸易情况预测分析 103

第三节 2026-2031年国内钓具行业投资机会分析 104

一、国内强劲的经济增长对钓具行业的支撑因素分析 104

二、下游行业的需求对钓具行业的推动因素分析 105

第四节 2026-2031年中国钓具行业供需预测 105

一、2026-2031年中国钓具行业供给预测 105

二、2026-2031年中国钓具行业需求预测 106

第五节 2026-2031年中国钓具行业销售收入预测 107

## 图表目录

图表：全球渔具市场分布区域 3

图表：2021-2026年我国GDP增长变化分析 11

图表：2021-2026年我国居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：我国渔具行业发展阶段 20

图表：钓具规范和标准分析 20

图表：2021-2026年我国钓具产品产量及其增速 54

图表：2021-2026年我国钓具产品需求量及其增速 55

图表：2021-2026年我国钓具行业市场规模分析 56

图表：2021-2026年我国钓具行业市场区域分布情况 57

图表：2021-2026年我国钓具行业市场集中度 57

图表：2021-2026年华东地区钓具市场销售规模(亿元) 58

图表：2021-2026年华南地区钓具市场销售规模(亿元) 58

图表：2021-2026年华中地区钓具市场销售规模(亿元) 59

图表：2021-2026年华北地区钓具市场销售规模(亿元) 59

图表：2021-2026年西北地区钓具市场销售规模(亿元) 60

图表：2021-2026年西南地区钓具市场销售规模(亿元) 60

图表：2021-2026年东北地区钓具市场销售规模(亿元) 61

图表：2021-2026年我国钓具消费者年龄段分布情况 69

图表：2021-2026年我国钓具消费者性别比例情况 70

图表：2021-2026年我国钓具消费分布情况 70

图表：2021-2026年消费者购买钓具的品牌构成 71

图表：2026-2031年国内钓具行业盈利能力情况及预测 102

图表：2026-2031年国内钓具行业运营能力情况及预测 103

图表：2026-2031年国内钓具行业运营能力情况及预测 103

图表：2026-2031年国内钓具行业运营能力情况及预测 103

图表：2026-2031年我国钓具行业进出口预测 104

图表：2026-2031年我国钓具行业产量预测 106

图表：2026-2031年我国钓具行业产量预测 106

图表：2026-2031年我国钓具行业销售收入预测 107

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：91515

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170904/91515.shtml>

在线订购：[点击这里](#)