

2026-2031年西藏袜子行业市场调查及投资前景风险预测报告

报告简介

随着服装个性化时代的到来，与之搭配的服饰产品也呈现丰富的个性与特色。袜类产品，作为服装的一个重要配角、针织服饰产品的主要门类，已经开始向人们展示独特的魅力，也越来越受到人们的关注。中国人口众多，袜子又是人人每天都要穿的，消费量可谓巨大，加上近年来人民生活水平的提高，袜子的消费周期大大缩短，城市里袜子破了就扔，再也没有以前缝缝补补再穿的传统习惯了。还有不少城市家庭经常到批发市场5双10双地批袜子穿，因此袜子的消费速度较以往加快。目前中国袜类产品年产量已逾300亿双。中国袜业市场已形成了三大非常明显的区域集群效应：浙江义乌、诸暨大唐、海宁和广东里水，其产量已占全国的90%以上。

目前行业的主要特点：一是大多数棉袜企业为小微型企业，生产规模小，分散在浙江、江苏、广东等地，且该状况在未来一段时间内仍将维持。二是产品低档化企业规模小，生产设备陈旧，工艺技术落后，缺乏自主研发能力，产品品种相对单一，同质化现象严重，缺乏市场竞争力，很难进入国内外高端市场。三是中高端市场竞争相对平稳：中高端市场棉袜生产企业数量不多，并且拥有先进的生产设备、管理理念和生产技术，更有创新研发能力和市场营销能力，在国内外市场拥有很强的竞争力。

袜子的消费群体很广泛，不断上升的消费需求带动了中国袜业的良好发展。袜业是典型的快销产品，单价低、销量大，而且还是生活的必需品、易耗品，一般每人每年袜子消费在6-10双，以这样的数目递增，根据中国人口进行统计，每年出生人口1630万人，则每年新增袜子的需求1.5-2亿双，加上市场所在存量，中国袜子的需求量还是十分庞大的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状

、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 行业基本概述

第一节 袜子相关概念

一、袜子定义

二、袜子分类

第二节 最近3-5年西藏袜子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 2021-2026年世界袜子产业运行态势分析

第一节 2021-2026年世界袜子产业运行总况

一、世界袜子行业发展历程

二、世界袜子行业品牌市场动态

三、世界袜子市场现状分析

第二节 2021-2026年全球部分国家袜子市场运行分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三章 2021-2026年西藏袜子行业发展环境分析

第一节 2021-2026年西藏袜子行业宏观经济环境分析

一、2021-2026年西藏袜子行业宏观经济运行情况

二、2021-2026年西藏袜子行业宏观经济形势分析

三、2026-2031年西藏袜子行业宏观经济走势分析

第二节 2021-2026年中国袜子行业政策环境分析

一、欧盟颁布《打击假冒商品条例》

二、墨西哥实施《纺织品及服装新标签规定》

三、《纺织品纤维含量标识》新国标

四、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2021-2026年西藏袜子行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、文化环境

四、城镇化率

第四节 2021-2026年西藏袜子行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年西藏袜子行业运营情况分析

第一节 西藏袜子行业发展综述

一、西藏袜子行业发展阶段

二、西藏袜子行业商业模式分析

第二节 2021-2026年西藏袜子行业发展现状分析

一、2021-2026年西藏袜子行业市场特点分析

二、2021-2026年西藏袜子行业市场规模分析

第五章 2021-2026年西藏袜子行业经济运行分析

第一节 2021-2026年西藏袜子行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2021-2026年西藏袜子行业经济指标分析

一、2021-2026年西藏袜子行业产值分析

二、2021-2026年西藏袜子行业销售工业值分析

三、2021-2026年西藏袜子行业产销分析

第三节 2021-2026年西藏袜子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年西藏袜子市场运行动态分析

第一节 2021-2026年西藏袜子市场总况

一、2021-2026年袜子行业市场发展状况分析

二、2021-2026年袜子行业市场发展趋势分析

第二节 2021-2026年西藏袜子市场运行动态分析

一、2021-2026年西藏袜子市场特点分析

二、2021-2026年西藏袜子市场网络构成

三、2021-2026年西藏袜子市场开发策略

1、充分抓住政策机遇

2、开拓发展外需市场

3、着力提高产品档次

4、优化升级产业价值

5、充分利用人力优势

第三节 2021-2026年西藏袜子市场运营调查分析

一、2021-2026年西藏袜子行业品牌发展剖析

二、2021-2026年西藏袜子行业营销渠道分析

第三部分 行业市场调查

第七章 2021-2026年西藏袜子市场消费者调查分析

第一节 袜子消费者购买行为分析

一、消费者购买行为类型

1、复杂型购买行为

2、协调型购买行为

3、变换型购买行为

5、习惯型购买行为

二、影响消费者购买行为的因素

- 1、价格因素
- 2、质量因素
- 3、消费者收入水平
- 4、营销决策
- 5、经营因素

三、袜子购买行为分析

第二节 消费者购买袜子的偏好调查

- 一、消费者购买袜子最关注的因素
- 二、消费者对袜子材料的偏好调查
- 三、消费者对袜子款式的偏好调查
- 四、消费者对袜子功能的偏好调查
- 五、消费者对袜子颜色的偏好调查

第八章 2021-2026年中国袜子重点产区域产动态分析

第一节 浙江大唐

- 一、大唐袜子产业集群概况
- 二、大唐袜子产业存在问题
- 三、大唐袜子产业转型对策

第二节 吉林辽源

- 一、辽源袜子产业发展历程
- 二、辽源袜子产业存在问题
- 三、辽源袜子产业转型对策

第三节 广东里水

- 一、里水袜子产业的发展历程
- 二、里水镇袜子产业的发展现状
- 三、里水镇扶持袜子产业的措施

第九章 2021-2026年西藏袜子细分市场深度剖析

第一节 短袜

- 一、产品概述
- 二、发展现状
- 三、发展趋势

第二节 中筒袜

- 一、产品概述
- 二、发展现状
- 三、发展趋势

第三节 长筒袜

- 一、产品概述
- 二、发展现状
- 三、发展趋势

第四节 运动袜

- 一、产品概述
- 二、发展现状
- 三、发展趋势

第五节 矫正袜

一、特定消费人群分析

二、矫正袜价格分析

三、矫正袜发展前景分析

第十章 2021-2026年袜子面料发展分析

第一节 棉纺面料

一、西藏棉纺业发展状况

二、棉纺织物的特点和品种

1、柔软型面料

2、挺爽型面料

3、光泽型面料

4、厚重型面料

5、透明型面料

6、功能型面料

三、棉纺面料鉴别

四、棉纺面料未来发展趋势

第二节 化纤面料

一、西藏化纤行业发展状况

二、化纤面料的特点及品种

1、人造纤维面料

2、涤纶面料

3、锦纶面料

4、腈纶面料

5、其它化纤面料

三、西藏化纤面料市场的畅销品种

第三节 植物纤维面料

一、植物纤维相关概述

1、天丝纤维面料

2、木代尔纤维面料

3、竹纤维面料

4、彩棉纤维面料

5、木棉纤维面料

6、竹原纤维面料

7、香蕉纤维面料

二、新型植物纤维环保面料

1、玉米纤维

2、大豆纤维

3、牛奶纤维

4、芦荟纤维

5、有机棉

三、西藏植物纤维发展状况

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2026-2031年西藏袜子行业发展预测分析

第一节 2026-2031西藏袜子行业未来发展预测分析

一、2026-2031西藏袜子行业发展潜力分析

二、2026-2031西藏袜子行业发展展望分析

三、2026-2031西藏袜子行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年西藏袜子行业供需预测况分析

一、2026-2031年西藏袜子行业供给预测分析

二、2026-2031年西藏袜子行业需求预测分析

三、2026-2031年西藏袜子行业供需平衡预测分析

第十二章 2021-2026年国内袜子产品市场销售渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、销售渠道定义

二、销售渠道格局

三、销售渠道形式

第二节 销售渠道对袜子行业品牌发展的重要性

一、袜子品牌的重要性

二、袜子实施品牌战略的意义

三、袜子企业品牌的现状分析

四、我国袜子企业的品牌战略

五、袜子品牌战略管理的策略

第三节 2021-2026年袜子行业销售渠道分析

一、商超袜子销售额及分析

二、网络袜子销售额及分析

三、实体专卖店袜子销售额及分析

第四节 2026-2031年袜子行业销售趋势分析

一、袜子商超渠道销售额预测及分析

二、袜子网络渠道销售额预测及分析

三、袜子实体专卖店销售额预测及分析

第五节 重点商超袜子销售情况以及趋势分析

一、沃尔玛袜子销售分析

二、华润万家袜子销售分析

三、大润发袜子销售分析

第六节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

第十三章 西藏袜子行业投资分析

第一节 西藏袜子行业投资机会分析

第二节 西藏袜子行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第三节 投资建议

一、西藏袜子行业研究结论

二、西藏袜子行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年西藏袜子行业利润率情况

图表：2021-2026年西藏袜子行业表观需求量增长速度情况

图表：国内袜子主要为高中低端产品价格分析

图表：2021-2026年全球袜子市场品牌份额占有率

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年西藏袜子行业从业人员规模情况分析

图表：2021-2026年西藏袜子行业资产规模情况分析

图表：2021-2026年西藏袜子行业产值规模分析

图表：2021-2026年西藏袜子行业销售工业值分析

图表：2021-2026年西藏袜子行业产销分析

图表：2021-2026年西藏袜子行业销售毛利率分析

图表：2026-2031年我国网络袜子销售金额及增长率预测

图表：2026-2031年我国实体专卖店袜子销售金额及增长率预测

图表：2021-2026年我国沃尔玛袜子销售金额及增长率

图表：2021-2026年我国华润万家袜子销售金额及增长率

图表：2021-2026年我国大润发袜子销售金额及增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：91524

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170904/91524.shtml>

在线订购：[点击这里](#)