

2026-2031年中国旅游小镇建设行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着旅游小镇建设行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的旅游小镇建设企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对旅游小镇建设行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅游小镇建设行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据旅游小镇建设行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国旅游小镇建设行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国旅游小镇建设行业将面临的机遇与挑战，对旅游小镇建设行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是旅游小镇建设企业、学术科研单位、投

资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 旅游小镇相关概述

1.1 小镇的概念与分类

1.1.1 小镇的概念

1.1.2 小镇的分类

1.2 旅游小镇的概念及特点

1.2.1 旅游小镇定义

1.2.2 旅游小镇特点

1.3 旅游小镇建设的重要意义

1.3.1 城镇化建设重要推手

1.3.2 美丽中国建设重要路径

1.3.3 优化区域旅游产品供给

1.3.4 带动城乡经济协调发展

1.3.5 传承地方文化特色

第二章 2021-2026年国际旅游小镇建设分析

2.1 2021-2026年国际旅游小镇建设分析

2.1.1 全球旅游名镇现状

2.1.2 资源型旅游小镇

2.1.3 旅游集散接待型旅游小镇

2.1.4 综合型旅游小镇

2.2 日本二世谷

2.2.1 小镇发展概述

2.2.2 小镇发展现状

2.2.3 小镇发展潜能

2.3 日本奈良古城

2.3.1 古城发展概况

2.3.2 文化遗产保护措施

2.3.3 文化旅游开发措施

2.4 其他旅游小镇

2.4.1 美国布莱德莫镇

2.4.2 法国枫丹白露

2.4.3 法国依云小镇

2.4.4 日本箱根温泉镇

2.4.5 科茨沃尔德地区

2.4.6 意大利科莫小镇

2.4.7 荷兰羊角镇

2.4.8 哈尔施塔特湖小镇

2.4.9 卡拉法特小镇

第三章 2021-2026年中国旅游小镇建设背景

3.1 宏观经济发展背景

3.1.1 国民经济总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.2 房地产市场背景

3.2.1 土地交易市场

3.2.2 商品房销售规模

3.2.3 市场价格走势

3.2.4 去库存工作现状

3.2.5 缓解去库存问题

3.3 旅游产业发展背景

3.3.1 旅游市场发展增速

3.3.2 旅游基础设施日益完善

3.3.3 旅游创新创业活跃

3.3.4 旅游市场发展态势

3.3.5 旅游市场发展前景

3.3.6 旅游市场发展空间

3.4 旅游消费升级背景

3.4.1 旅游目的多样化

3.4.2 旅游方式个性化

3.4.3 旅游产品深度化

3.4.4 全域化转变成重点

第四章 2021-2026年中国旅游小镇建设分析

4.1 2021-2026年中国旅游小镇建设支持政策分析

4.1.1 国家政策积极推荐小镇建设

4.1.2 促进消费带动转型升级

4.1.3 城市发展政策必然结果

4.1.4 推进农村产业融合发展

4.2 2021-2026年中国旅游小镇发展概述

4.2.1 旅游小镇的分类

4.2.2 旅游小镇文化要素

4.2.3 旅游小镇建设步骤

4.3 2021-2026年中国旅游小镇建设现状

4.3.1 旅游小镇利好政策

4.3.2 全域旅游成为重点

4.3.3 旅游名镇联盟成立

4.3.4 旅游小镇开发动态

4.4 2021-2026年中国区域旅游小镇建设分析

4.4.1 华北区域

4.4.2 华东区域

4.4.3 西南区域

4.4.4 华南区域

4.5 2021-2026年房地产企业参与特色小镇建设动态

4.5.1 旅游小镇成旅游地产优势品类

4.5.2 华侨城打造生态旅游小镇

4.5.3 新田集团田园小镇建设

4.6 2021-2026年中国特色小镇建设分析

4.6.1 特色小镇数量规模

4.6.2 特色小镇建设成就

4.6.3 特色小镇差异化建设

4.6.4 特色小镇环保工作

第五章 2021-2026年中国旅游小镇开发模式分析

5.1 资源主动型开发模式

5.1.1 自然资源主导型小镇

5.1.2 古城古镇

5.1.3 行业依托型

5.2 休闲集散型开发模式

5.2.1 集聚型小镇

5.2.2 城郊型小镇

5.2.3 资源依托型休闲小镇

5.3 中国旅游小镇开发模式总结分析

5.3.1 因地制宜提升核心吸引力

5.3.2 休闲产业多元聚集促消费

5.3.3 城市化拓展功能日趋完善

第六章 2021-2026年中国重点类型旅游小镇建设分析

6.1 古城旅游小镇

6.1.1 古城旅游概述

6.1.2 小镇开发现状

6.1.3 小镇发展启示

6.2 艺术旅游小镇

6.2.1 小镇发展现状

6.2.2 小镇发展经验

6.2.3 发展经验借鉴

6.3 影视旅游小镇

6.3.1 小镇建设条件

6.3.2 “影视+旅游”探索

6.3.3 华谊兄弟电影小镇

6.3.4 冯小刚电影公社

6.4 体育旅游小镇

6.4.1 体育旅游规模

6.4.2 小镇旅游类型

6.4.3 小镇旅游特点

6.4.4 新西兰皇后镇

6.4.5 沙木尼体育旅游小镇

6.4.6 体育旅游投资机会

6.5 温泉旅游小镇

6.5.1 小镇发展状况

6.5.2 小镇模式创新

6.5.3 小镇存在的问题

6.5.4 小镇建设要点

6.5.5 小镇建设案例

6.6 医疗旅游小镇

6.6.1 医疗旅游发展模式

6.6.2 匈牙利肖普朗小镇

6.6.3 日本静港医药谷

6.7 休闲农业旅游小镇

6.7.1 小镇旅游产品

6.7.2 小镇开发模式

6.7.3 小镇开发思路

6.7.4 日本MOKUMOKU农场

6.8 花卉旅游小镇

6.8.1 花卉旅游产业现状

6.8.2 花卉旅游产品形态

6.8.3 花卉旅游开发模式

6.8.4 四川成都三圣花乡

6.9 众筹旅游小镇

6.9.1 小镇发展思路

6.9.2 小镇商业模式

6.9.3 小镇开发策略

6.9.4 小镇发展建议

第七章 2021-2026年中国重点类型旅游小镇建设案例分析

7.1 乌镇

7.1.1 小镇发展概况

7.1.2 小镇运营特色

7.1.3 差异化内容体验

7.1.4 IP生态衍生输出

7.1.5 小镇发展机遇

7.2 古北水镇

7.2.1 古北水镇概况

7.2.2 小镇开发基础

7.2.3 小镇规划布局

7.2.4 小镇发展模式

7.2.5 小镇开发运营

7.2.6 小镇商业模式

7.2.7 小镇盈利构成

7.3 彝人古镇

7.3.1 彝人古镇概况

7.3.2 古镇区位优势

7.3.3 古镇建设布局

7.3.4 古镇开发模式

7.3.5 古镇商业模式

7.3.6 古镇运营管理

7.3.7 古镇盈利模式

7.4 歌斐颂巧克力小镇

7.4.1 小镇发展概况

7.4.2 小镇建设布局

7.4.3 小镇发展模式

7.4.4 小镇运营管理

7.4.5 小镇盈利模式

7.5 丽江古城

7.5.1 古城发展概况

7.5.2 古城产品业态

7.5.3 古城运营管理

7.5.4 古城开发隐忧

7.5.5 古城经验借鉴

7.6 凤凰古城

7.6.1 古城发展概况

7.6.2 古城产品业态

7.6.3 古城运营管理

7.6.4 古城盈利模式

7.6.5 古城开发隐忧

7.6.6 开发经验借鉴

7.7 阆中古城

7.7.1 古城发展概况

7.7.2 古城商业业态

7.7.3 古城运营管理

7.7.4 古城盈利分析

7.8 二道白河小镇

7.8.1 小镇发展概述

7.8.2 小镇发展现状

7.8.3 小镇发展经验

7.9 平遥古镇

7.9.1 古镇发展概况

7.9.2 古镇开发模式

7.9.3 古镇旅游新模式

7.10 鲁朗国际旅游小镇

7.10.1 小镇发展概况

7.10.2 小镇发展现状

7.10.3 小镇建设规模

7.10.4 小镇旅游项目

7.10.5 小镇发展机遇

第八章 2021-2026年贵州省旅游小镇建设分析

8.1 2021-2026年贵州省小镇经济发展分析

8.1.1 小镇经济发展规模

8.1.2 依托优势旅游为先

8.1.3 集中资源各具特色

8.1.4 各项支持补齐短板

8.2 2021-2026年贵州省旅游小镇建设分析

8.2.1 旅游小镇支持政策

8.2.2 旅游小镇发展模式

8.2.3 旅游小镇建设现状

8.2.4 旅游小镇建设规模

8.2.5 旅游小镇养老地产开发

8.2.6 旅游小镇发展目标

8.2.7 旅游小镇发展措施

8.3 2021-2026年贵州省典型小镇建设分析

8.3.1 花溪区青岩镇

8.3.2 六枝特区郎岱镇

8.3.3 仁怀市茅台镇

8.3.4 安顺旧州古镇

8.3.5 雷山县西江镇

8.4 2021-2026年贵州省重点城市旅游小镇建设

8.4.1 六盘水市

8.4.2 遵义市

8.4.3 兴义市

8.4.4 黔东南州

8.4.5 清镇市

第九章 2021-2026年部分地区旅游小镇建设分析

9.1 北京市

9.1.1 旅游小镇建设现状

9.1.2 旅游小镇发展趋势

9.1.3 旅游小镇价值延伸

9.1.4 旅游小镇发展动态

9.1.5 旅游小镇投资动态

9.2 石家庄市

9.2.1 旅游小镇建设目标

9.2.2 旅游小镇投资状况

9.2.3 旅游小镇发展机遇

9.2.4 旅游小镇建设目标

9.3 浙江省

9.3.1 特色小镇建设意义

9.3.2 特色小镇建设规模

9.3.3 特色小镇形态特色

9.3.4 特色小镇投资规模

9.3.5 特色小镇发展措施

9.3.6 特色小镇规划建设

9.4 江苏省

9.4.1 旅游小镇支持政策

9.4.2 旅游小镇发展优势

9.4.3 旅游小镇发展目标

9.4.4 旅游小镇建设条件

9.4.5 市县小镇建设状况

9.5 陕西省

9.5.1 旅游小镇建设规模

9.5.2 旅游小镇发展样本

9.5.3 旅游小镇发展策略

9.6 山东省

9.6.1 小镇经济效益明显

9.6.2 旅游投资成新引擎

9.6.3 旅游小镇发展目标

9.6.4 旅游小镇建设措施

9.7 安徽省

9.7.1 旅游小镇投资状况

9.7.2 旅游小镇建设状况

9.7.3 旅游小镇建设目标

9.7.4 旅游小镇建设要求

9.8 湖北省

9.8.1 旅游小镇建设现状

9.8.2 旅游小镇综合效应

9.8.3 旅游小镇建设经验

9.9 湖南省

9.9.1 旅游小镇建设现状

9.9.2 旅游小镇发展基础

9.9.3 旅游小镇建设思路

9.9.4 旅游小镇实践探索

9.10 福建省

9.10.1 旅游小镇支持政策

9.10.2 旅游文化小镇占主体

9.10.3 市县小镇发展状况

9.11 广东省

9.11.1 旅游小镇产业机遇

9.11.2 文化旅游小镇现状

9.11.3 文化旅游小镇前景

9.11.4 旅游小镇建设要点

9.12 江西省

9.12.1 旅游小镇建设现状

9.12.2 旅游小镇建设目标

9.12.3 旅游小镇发展策略

9.13 云南省

9.13.1 旅游小镇建设综述

9.13.2 旅游小镇建设政策

9.13.3 旅游小镇建设规模

9.13.4 旅游小镇发展困境

9.13.5 旅游小镇建设建议

9.14 四川省

9.14.1 旅游小镇建设现状

9.14.2 旅游小镇投资现状

9.14.3 旅游小镇发展策略

9.15 其他地区

9.15.1 海南省

9.15.2 娄底市

9.15.3 崇左市

第十章 中国旅游小镇建设策略分析

10.1 旅游小镇发展策略

10.1.1 主题化开发

10.1.2 合理化布局

10.1.3 景区化设计

10.1.4 休闲化业态

10.1.5 特色化生活

10.1.6 信息化管理

10.1.7 完善的保障体系

10.2 旅游小镇全域旅游开展策略

10.2.1 全域构架旅游主导

10.2.2 全域打造核心吸引力

10.2.3 全域突出个性特色

10.2.4 全域贯彻旅游标准

10.2.5 全域配齐旅游业态

10.3 传统城镇转型升级策略分析

10.3.1 城镇化发展转型

10.3.2 城镇产业转型

10.3.3 城镇商业转型

10.3.4 城镇交通转型

10.3.5 城镇公园转型

10.3.6 城镇公共设施转型

10.4 旅游小镇规划建议分析

10.4.1 传统革新必要性

10.4.2 对传统规划革新的思考

10.4.3 旅游小镇规划建议

10.5 旅游小镇产品开发策略

10.5.1 确定小镇主体风貌

10.5.2 建立核心吸引物

10.5.3 研发小镇的各项产品

10.5.4 小镇建设极致化落地

10.5.5 打造品牌确立差异化

第十一章 2021-2026年中国旅游小镇投资分析

11.1 旅游小镇投资建设模式

11.1.1 政府主导模式

11.1.2 企业投资模式

11.1.3 政企合作模式

11.1.4 村集体自主改造模式

11.2 旅游小镇PPP投资模式分析

11.2.1 PPP模式的积极作用

11.2.2 旅游小镇PPP模式框架

11.2.3 旅游小镇PPP投资策略

11.3 PPP模式在旅游小镇建设上的实践

11.3.1 油岭生态旅游小镇

11.3.2 深圳甘坑新镇

11.3.3 合肥 “PPP+VR+特色小镇”

11.4 旅游小镇投资机会分析

11.4.1 旅游基础设施

11.4.2 乡村旅游开发

11.4.3 旅游公共服务

第十二章 2026-2031年中国旅游小镇发展前景及规模预测

12.1 中国旅游小镇发展前景分析

12.1.1 旅游小镇发展展望

12.1.2 旅游小镇发展前景

12.1.3 旅游小镇成市场新机遇

12.2 中国旅游小镇未来发展趋势

12.2.1 主题文化鲜明化

12.2.2 消费结构日趋多元化

12.2.3 多元角色互动性增强

12.2.4 注重体验性项目的建设

12.3 2026-2031年中国旅游小镇发展规模预测

12.3.1 旅游小镇发展机遇

12.3.2 旅游小镇发展空间

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增速

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年我国GDP初步核算数据

图表：2021-2026年我国全部工业增加值及增速

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值同比增速

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年全国300个城市土地市场交易情况

图表：2021-2026年全国300个城市土地市场交易情况

图表：2021-2026年全国商品房销售面积及增速

图表：2021-2026年全国商品房月度销售面积及增速

图表：2021-2026年全国商品房月度销售金额及增速

图表：2021-2026年70个大中城市新建住宅价格指数

图表：2021-2026年70个大中城市新建住宅价格指数

图表：2021-2026年百城住宅价格涨幅分化

图表：35个城市新建商品住宅库存量

图表：2021-2026年35个城市新建商品住宅年度供求关系

图表：2021-2026年一二三线城市新建商品住宅库存量

图表：2021-2026年中国旅游人数统计

图表：2021-2026年我国旅游业总收入及其增速

图表：2021-2026年中国境内游人次及其增速

图表：2021-2026年中国居民出境游人次及其增速

图表：2021-2026年主要国家人均旅游总收入比较分析

图表：2026-2031年中国居民旅游消费及其增速预测

图表：2021-2026年中国境内自由行比重

图表：2021-2026年中国出境旅游自由行比重

图表：部分地区小镇建设规划内容

图表：《关于促进消费带动转型升级的行动方案》相关主题

图表：2021-2026年列入中国传统村落名录累计数量

图表：依据旅游功能对旅游小镇的分类

图表：依据小镇依托文化对旅游小镇的分类

图表：旅游小镇具备的文化要素

图表：旅游小镇建设七大步骤

图表：“修复发展”型旅游小镇华中区域分布

图表：西北区域“修复发展”型旅游小镇一览

图表：“修复发展”型旅游小镇西南区域分布

图表：西南区域“修复发展”型旅游小镇一览

图表：“修复发展”型旅游小镇华南区域分布

图表：华南区域“修复发展”型旅游小镇一览

图表：国内各省古城分布数量

图表：国内知名古城开发现状一览表

图表：旅游演艺市场规模

图表：2021-2026年旅游演艺票房与演出票房收入对比分析

图表：2021-2026年全国演出票房收入结构

图表：2021-2026年全国各类演出场次分布

图表：2021-2026年旅游演艺剧目数量

图表：2021-2026年旅游演艺票房收入及其增速

图表：2021-2026年旅游演出观众量及其增速

图表：皇后镇体育运动产品

图表：温泉小镇建设布局

图表：日本静冈医药谷战略步骤

图表：休闲农业旅游小镇观光类产品

图表：休闲农业旅游小镇休闲体验类产品

图表：休闲农业旅游小镇度假养生类产品

图表：日本MOKUMOKU农场空间分布图

图表：日本MOKUMOKU农场农旅产业链

图表：花卉景观类旅游产品形态

图表：花卉休闲体验类旅游产品形态

图表：花卉度假养生类旅游产品形态

图表：三圣花乡主题分布

图表：众筹旅游小镇运营模式

图表：古北水镇区域位置

图表：古北水镇交通布局图

图表：古北水镇开发历程

图表：古北水镇功能布局图

图表：古北水镇股权结构

图表：古北水镇盈利构成

图表：彝人古镇地理区位图

图表：彝人古镇具体规划内容

图表：彝人古镇规划格局

图表：彝人古镇商业与住宅占比

图表：彝人古镇商业业态占比

图表：彝人古镇情景化、商业化、活动化体验

图表：彝人古镇盈利构成

图表：歌斐颂巧克力小镇地理区位图

图表：歌斐颂巧克力小镇产业构成

图表：歌斐颂巧克力小镇规划布局

图表：歌斐颂巧克力小镇运营管理分析

图表：歌斐颂巧克力小镇盈利构成

图表：丽江古镇历史演进

图表：丽江古镇功能结构布局一览

图表：丽江古城功能结构图

图表：丽江大研古镇商业业态构成

图表：束河古镇商业业态构成

图表：白沙古镇商业业态构成

图表：凤凰古城功能区一览

图表：凤凰古城游览布局

图表：凤凰古城商业业态配比

图表：凤凰古城商业业态配比

图表：2021-2026年凤凰古城票价变化趋势

图表：2021-2026年凤凰古城游客量及其增长趋势

图表：2021-2026年凤凰古城旅游收入及门票后入对比

图表：阆中古城发展历程

图表：阆中古城地理区位图

图表：阆中古城运营管理架构

图表：2021-2026年阆中文旅主营业务收入及其占比

图表：2021-2026年阆中古城门票收入及游客量

图表：2021-2026年阆中文旅主营业务毛利率

图表：2021-2026年阆中古城客源构成

图表：2021-2026年阆中古城酒店入住天数比例图

图表：浙江省省级特色小镇创建数量汇总

图表：县域旅游服务中心选址模型

图表：2026-2031年旅游小镇市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：91825

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170907/91825.shtml>

在线订购：[点击这里](#)