

## 2024-2029年中国虹膜识别行业市场前景预测及投资价值评估报告

## 报告简介

生物识别技术主要是指通过指纹、人脸、虹膜、掌纹、步态等人类生物特征进行身份认证的一种技术，其最重要的目的就是保障安全。虹膜识别技术是基于眼睛中的虹膜进行身份识别。虹膜是位于黑色瞳孔和白色巩膜之间的圆环状部分，其包含有很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等的细节特征。而且虹膜在胎儿发育阶段形成后，在整个生命历程中将是保持不变的。这些特征决定了虹膜特征的唯一性，同时也决定了身份识别的唯一性。

目前，虹膜识别凭借其超高的精确性和使用的便捷性，已经广泛应用于金融、医疗、安检、安防、特种行业考勤与门禁、工业控制等领域。随着虹膜识别技术的逐渐成熟，其认可度已经大幅提升，预计虹膜识别未来的渗透率和应用领域将继续提升，市场空间十分巨大。

目前，在中国市场方面，传统的海外终端集成商主要是LG，其他公司如松下、NEC、OKI等已经退出市场；中国本土企业聚虹光电和中科虹霸近年来成长迅速，得益于中国本土电子零部件产业的成熟，聚虹光电和中科虹霸已经可以提供搭载自家先进算法与软件的一体化终端设备。

近年来中国本土企业(聚虹光电、中科虹霸等)成长迅速，已经在虹膜识别核心专利、算法、软件、芯片、方案等领域获得了长足的进步，尤其是核心算法的先进性和准确度等方面，已经不输于海外竞争对手。目前，中国市场的主角是聚虹光电、中科虹霸、LG和其他中国本土企业，其中聚虹光电、中科虹霸、LG三家公司处于领先地位，是“三强争霸”的局面，尤其是聚虹光电近年来成长迅速。

在三星、微软、富士通等公司的推动下，近年来虹膜识别技术开始应用于消费级市场，打开了更加庞大的市场空间。尤其是三星最新旗舰机S8/S8+搭载虹膜识别，证明了消费终端巨头对该技术的认可。随着虹膜识别技术逐渐被消费者所接受，预计搭载虹膜识别的移动智能终端数量将快速增长，未来有望在更多智能手机、平板电脑上得到应用。

中国在生物识别技术领域研究已处于世界先进水平，但目前应用规模和渗透率与欧美市场相差还很大，加之目前行业增速稳定，估计国内未来将有较大发展空间。预计2021年生物识别市场规模将突破380亿元，复合年均增长率为24.6%。其中虹膜识别技术占生物特征识别的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内虹膜识别行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国虹膜识别行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国虹膜识别行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是虹膜识别行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 虹膜识别行业相关概述

## 1.1 生物识别行业概况

### 1.1.1 生物识别的定义

### 1.1.2 生物识别的种类

### 1.1.3 生物识别的应用范围

## 1.2 虹膜识别行业概况

### 1.2.1 虹膜识别的定义

### 1.2.2 虹膜识别的识别过程

### 1.2.3 虹膜识别的优缺点

### 1.2.4 虹膜识别的应用领域

## 1.3 虹膜识别行业发展分析

### 1.3.1 虹膜识别——准确率最高的生物识别技术

### 1.3.2 虹膜识别的五大优势

### 1.3.3 虹膜识别行业发展历程

## 第二章 虹膜识别行业市场特点概述

### 2.1 虹膜识别行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 虹膜识别行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 虹膜识别产业链构成

2.4.1 算法与软件

2.4.2 红外LED

2.4.3 红外摄像头模组

第三章 2019-2023年中国虹膜识别行业发展环境分析

3.1 虹膜识别行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业发展规划

3.2 虹膜识别行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 虹膜识别行业社会环境分析

3.3.1 虹膜识别产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 虹膜识别行业技术环境分析

3.4.1 虹膜识别技术分析

3.4.2 生物识别技术分析

3.4.3 虹膜识别技术水平

3.4.4 行业主要技术发展趋势

第四章 全球虹膜识别行业发展概述

#### 4.1 2019-2023年全球虹膜识别行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球虹膜识别行业发展现状

##### 4.1.2 全球虹膜识别行业发展特征

##### 4.1.3 全球虹膜识别行业市场规模

#### 4.2 2019-2023年全球主要地区虹膜识别行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲虹膜识别行业发展情况概述

##### 4.2.2 美国虹膜识别行业发展情况概述

##### 4.2.3 日韩虹膜识别行业发展情况概述

#### 4.3 2024-2029年全球虹膜识别行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球虹膜识别行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球虹膜识别行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球虹膜识别行业发展趋势分析

#### 4.4 全球虹膜识别行业重点企业发展分析

##### 4.4.1 美国Iridian 公司

##### 4.4.2 Iritech 公司

##### 4.4.3 Princeton Identity公司

### 第五章 中国虹膜识别行业发展概述

#### 5.1 中国虹膜识别行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国虹膜识别行业发展阶段

##### 5.1.2 中国虹膜识别行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国虹膜识别行业发展特点分析

1、虹膜识别优势突出，应用领域广

2、虹膜识别打开消费级市场

3、生物识别市场快速增长

#### 4、国内厂商迅速崛起

#### 5、中国市场出现“三强争霸”

##### 5.2 2019-2023年虹膜识别行业发展现状

###### 5.2.1 2019-2023年中国虹膜识别行业市场规模

###### 5.2.2 2019-2023年中国虹膜识别行业发展分析

###### 5.2.3 2019-2023年中国虹膜识别企业发展分析

##### 5.3 2024-2029年中国虹膜识别行业面临的困境及对策

###### 5.3.1 中国虹膜识别行业面临的困境及对策

###### 1、中国虹膜识别行业面临困境

###### 2、中国虹膜识别行业对策探讨

###### 5.3.2 国内虹膜识别企业的出路分析

#### 第六章 中国虹膜识别行业市场运行分析

##### 6.1 2019-2023年中国虹膜识别行业总体规模分析

###### 6.1.1 企业数量结构分析

###### 6.1.2 人员规模状况分析

###### 6.1.3 行业资产规模分析

###### 6.1.4 行业市场规模分析

##### 6.2 2019-2023年中国虹膜识别行业产销情况分析

###### 6.2.1 中国虹膜识别行业工业总产值

###### 6.2.2 中国虹膜识别行业工业销售产值

###### 6.2.3 中国虹膜识别行业产销率

##### 6.3 2019-2023年中国虹膜识别行业市场供需分析

###### 6.3.1 中国虹膜识别行业供给分析

###### 6.3.2 中国虹膜识别行业需求分析

### 6.3.3 中国虹膜识别行业供需平衡

## 6.4 2019-2023年中国虹膜识别行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国虹膜识别行业应用市场分析

### 7.1 虹膜识别行业应用市场概况

#### 7.1.1 应用市场发展趋势

#### 7.1.2 应用市场战略研究

#### 7.1.3 应用市场结构分析

### 7.2 虹膜识别消费电子市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 虹膜识别公共安全市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 建议

#### 7.4.1 细分市场研究结论

#### 7.4.2 细分市场建议

## 第八章 中国虹膜识别行业上、下游产业链分析

## 8.1 虹膜识别行业产业链概述

### 8.1.1 产业链的定义

### 8.1.2 虹膜识别行业产业链

### 8.1.3 主要环节的增值空间

## 8.2 虹膜识别行业主要上游产业发展分析

### 8.2.1 上游产业发展现状

### 8.2.2 上游产业供给分析

### 8.2.3 上游产业对行业的影响

## 8.3 虹膜识别行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 消费电子产业需求分析

### 8.3.2 金融产业需求分析

### 8.3.3 安防产业需求分析

### 8.3.4 医疗产业需求分析

### 8.3.5 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国虹膜识别行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国虹膜识别行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业替代产品威胁

#### 9.1.5 行业现有企业竞争

### 9.2 中国虹膜识别行业竞争格局分析

#### 9.2.1 行业区域分布格局

#### 9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国虹膜识别行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国虹膜识别行业竞争策略

9.4.1 我国虹膜识别市场竞争的优势

9.4.2 虹膜识别行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高虹膜识别行业核心竞争力的对策

第十章 中国虹膜识别行业领先企业竞争力分析

10.1 上海聚虹光电科技有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京中科虹霸科技有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析



- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京释码大华科技有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 武汉虹识技术有有限有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京思源科安信息技术有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京天诚盛业科技有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 南京LG新港新技术有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 浙江维尔科技有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 汉王科技股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 惠州凯珑光电有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国虹膜识别行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国虹膜识别市场发展前景

11.1.1 2024-2029年虹膜识别市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年虹膜识别市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年虹膜识别细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年中国虹膜识别市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年虹膜识别行业发展趋势

1、三星推虹膜识别，有望引领其他厂商跟进

2、虹膜识别迈入移动终端市场，未来空间巨大

11.2.2 2024-2029年虹膜识别市场规模预测

11.2.3 2024-2029年虹膜识别行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国虹膜识别行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国虹膜识别行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国虹膜识别行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国虹膜识别供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年中国虹膜识别行业投资前景

12.1 虹膜识别行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 虹膜识别行业投资现状分析

12.2 虹膜识别行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 虹膜识别行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 虹膜识别行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 技术研发风险

### 12.4.6 其他投资风险

## 12.5 虹膜识别行业投资潜力与建议

### 12.5.1 虹膜识别行业投资潜力分析

### 12.5.2 虹膜识别行业最新投资动态

### 12.5.3 虹膜识别行业投资机会与建议

## 第十三章 2024-2029年中国虹膜识别企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 虹膜识别企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 虹膜识别企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 虹膜识别企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 虹膜识别中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 虹膜识别行业研究结论

14.2 虹膜识别行业投资价值评估

14.3 虹膜识别行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：虹膜识别行业特点

图表：虹膜识别行业生命周期

图表：虹膜识别行业产业链分析

图表：虹膜识别行业SWOT分析

图表：2019-2023年中国GDP增长及增速图

图表：2019-2023年全国工业增加值及增速图

图表：2019-2023年全国固定资产投资图

图表：2019-2023年虹膜识别行业市场规模分析

图表：2024-2029年虹膜识别行业市场规模预测

图表：中国虹膜识别行业盈利能力分析

图表：中国虹膜识别行业运营能力分析

图表：中国虹膜识别行业偿债能力分析

图表：中国虹膜识别行业发展能力分析

图表：中国虹膜识别行业经营效益分析

图表：2019-2023年虹膜识别重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国虹膜识别行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国虹膜识别行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国虹膜识别行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国虹膜识别竞争力分析

图表：2024-2029年中国虹膜识别产能预测

图表：2024-2029年中国虹膜识别消费量预测

图表：2024-2029年中国虹膜识别市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国虹膜识别发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92161.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)