

2026-2031年中国轮胎压力监测系统行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

TPMS市场需求主要分为OEM和AM两大市场，基于目前各国新车强制安装TPMS的政策陆续出台，TPMS市场现在仍以OEM市场为主。庞大的汽车市场是TPMS发展的基础，而产品技术、认知度及人们安全意识的提升是TPMS市场发展的主要动力。

TPMS行业竞争区域性比较明显，主要集中在欧美等发达地区市场。欧美汽车电子市场发展早，技术水平高，需求量大而且竞争充分，已形成少量具有竞争力的跨国TPMS生产厂商。中国TPMS行业起步较晚，目前仍处于成长期，市场潜力较大，但竞争较为分散，TPMS供应商主要以跨国大型供应商在国内的独资或合资企业为主。

以庞大的汽车市场为依托，中国成为TPMS发展潜力最大的市场。目前中国TPMS主要装配于中高档乘用车中，例如宝马、奥迪全系，以及奔驰和大众80%以上的车型装配了胎压监测系统。未来随着市场的发展，装配率将逐渐提升，需求量也将扩大。随着中国、日本、韩国等地区TPMS产品的不断普及，2020年全球轻型车TPMS需求量预计将达到5.40亿个，装配率有望超过30%。中国有望成为全球TPMS增长最快的市场，或将成为继欧美以后全球第三大TPMS消费市场。从长远来看，各国对TPMS使用要求的强制性政策和人们安全环保意识的提升是未来TPMS市场增长的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国轮胎压力监测系统行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 轮胎压力监测系统行业相关概述

1.1 轮胎压力监测系统行业概况

1.1.1 轮胎压力监测系统的定义

1.1.2 轮胎压力监测的方式

1.1.3 轮胎压力监测系统的优缺点

1.1.4 轮胎压力监测系统的作用

1.1.5 轮胎压力监测系统的工作原理

1.2 轮胎压力监测系统行业的类型

1.2.1 间接式轮胎压力监测系统

1.2.2 直接式轮胎压力监测系统

1.2.3 两种系统对比

1.3 轮胎压力监测系统行业发展历程分析

第二章 轮胎压力监测系统行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 胎压监测系统的解决方案

2.4.1 胎压监测系统的一体化解决方案

2.4.2 胎压监测系统全球解决方案

第三章 2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业发展环境分析

3.1 轮胎压力监测系统行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 行业发展规划

3.1.4 《乘用车轮胎气压监测系统的性能要求和试验方法》

3.2 轮胎压力监测系统行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 轮胎压力监测系统行业社会环境分析

3.3.1 轮胎压力监测系统产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 轮胎压力监测系统行业技术环境分析

3.4.1 机电式轮胎压力监测系统

3.4.2 新型式的轮胎压力监测技术

3.4.3 轮胎压力监测系统无源化技术

3.4.4 行业主要技术发展趋势

- 1、TPMS发射模块集成化、轻量化、小型化
- 2、TPMS设备售后市场通用化

第四章 全球轮胎压力监测系统行业发展概述

4.1 2021-2026年全球轮胎压力监测系统行业发展情况概述

4.1.1 全球轮胎压力监测系统行业发展现状

4.1.2 全球轮胎压力监测系统行业发展特征

4.1.3 全球轮胎压力监测系统行业市场规模

4.2 2021-2026年全球主要地区轮胎压力监测系统行业发展状况

4.2.1 美国轮胎压力监测系统行业发展情况概述

4.2.2 德国轮胎压力监测系统行业发展情况概述

4.2.3 英国轮胎压力监测系统行业发展情况概述

4.3 2026-2031年全球轮胎压力监测系统行业发展前景预测

4.3.1 全球轮胎压力监测系统行业市场规模预测

4.3.2 全球轮胎压力监测系统行业发展前景分析

4.3.3 全球轮胎压力监测系统行业发展趋势分析

4.4 全球轮胎压力监测系统行业重点企业发展分析

4.4.1 英国Schrader

4.4.2 德国Continental

第五章 中国轮胎压力监测系统行业发展概述

5.1 中国轮胎压力监测系统行业发展状况分析

5.1.1 中国轮胎压力监测系统行业发展阶段

5.1.2 中国轮胎压力监测系统行业发展总体概况

5.1.3 中国轮胎压力监测系统行业发展特点分析

5.2 2021-2026年轮胎压力监测系统行业发展现状

5.2.1 2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业市场规模

5.2.2 2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业发展分析

5.2.3 2021-2026年中国轮胎压力监测系统企业发展分析

5.3 2026-2031年中国轮胎压力监测系统行业面临的困境及对策

5.3.1 中国轮胎压力监测系统行业面临的困境及对策

1、中国轮胎压力监测系统行业面临困境

2、中国轮胎压力监测系统行业对策探讨

5.3.2 国内轮胎压力监测系统企业的出路分析

第六章 中国轮胎压力监测系统行业市场运行分析

6.1 2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业产销情况分析

6.2.1 中国轮胎压力监测系统行业工业总产值

6.2.2 中国轮胎压力监测系统行业工业销售产值

6.2.3 中国轮胎压力监测系统行业产销率

6.3 2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业市场供需分析

6.3.1 中国轮胎压力监测系统行业供给分析

6.3.2 中国轮胎压力监测系统行业需求分析

6.3.3 中国轮胎压力监测系统行业供需平衡

6.4 2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国轮胎压力监测系统行业细分市场分析

7.1 轮胎压力监测系统行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 前装市场(OEM配套市场)

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 后装市场(自有品牌市场)

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国轮胎压力监测系统行业上、下游产业链分析

8.1 轮胎压力监测系统行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 轮胎压力监测系统行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 轮胎压力监测系统行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 轮胎压力监测系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业发展现状

8.3.2 汽车产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国轮胎压力监测系统行业市场竞争格局分析

9.1 中国轮胎压力监测系统行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国轮胎压力监测系统行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国轮胎压力监测系统行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国轮胎压力监测系统行业竞争策略

9.4.1 我国轮胎压力监测系统市场竞争的优势

9.4.2 轮胎压力监测系统行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高轮胎压力监测系统行业核心竞争力的对策

第十章 中国轮胎压力监测系统行业领先企业竞争力分析

10.1 上海保隆汽车科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 联创汽车电子有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海航盛实业有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 苏州驶安特汽车电子有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海泰好电子科技有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 凯迪彤创(厦门)电子科技有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 万通智控科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 南京泰晟科技实业有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 世纪鸿进(厦门)信息技术有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 深圳市云图控制系统有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国轮胎压力监测系统行业发展趋势与前景分析

11.1 2026-2031年中国轮胎压力监测系统市场发展前景

11.1.1 2026-2031年轮胎压力监测系统市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年轮胎压力监测系统市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年轮胎压力监测系统细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年中国轮胎压力监测系统市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年轮胎压力监测系统行业发展趋势

1、胎压监测将成为汽车标配

2、中高端车标配胎压监测系统

3、胎压监测将影响汽车后装市场

11.2.2 2026-2031年轮胎压力监测系统市场规模预测

11.2.3 2026-2031年轮胎压力监测系统行业应用趋势预测

11.2.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国轮胎压力监测系统行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国轮胎压力监测系统行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国轮胎压力监测系统行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国轮胎压力监测系统供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年中国轮胎压力监测系统行业投资前景

12.1 轮胎压力监测系统行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 轮胎压力监测系统行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 轮胎压力监测系统行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 轮胎压力监测系统行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 轮胎压力监测系统行业投资潜力与建议

12.5.1 轮胎压力监测系统行业投资潜力分析

12.5.2 轮胎压力监测系统行业最新投资动态

12.5.3 轮胎压力监测系统行业投资机会与建议

第十三章 2026-2031年中国轮胎压力监测系统企业投资战略与客户策略分析

13.1 轮胎压力监测系统企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 轮胎压力监测系统企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 轮胎压力监测系统企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 轮胎压力监测系统中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 轮胎压力监测系统行业研究结论

14.2 轮胎压力监测系统行业投资价值评估

14.3 轮胎压力监测系统行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：轮胎压力监测系统行业特点

图表：轮胎压力监测系统行业生命周期

图表：轮胎压力监测系统行业产业链分析

图表：轮胎压力监测系统行业SWOT分析

图表：2021-2026年中国GDP增长及增速图

图表：2021-2026年全国工业增加值及增速图

图表：2021-2026年全国固定资产投资图

图表：2021-2026年轮胎压力监测系统行业市场规模分析

图表：2026-2031年轮胎压力监测系统行业市场规模预测

图表：中国轮胎压力监测系统行业盈利能力分析

图表：中国轮胎压力监测系统行业运营能力分析

图表：中国轮胎压力监测系统行业偿债能力分析

图表：中国轮胎压力监测系统行业发展能力分析

图表：中国轮胎压力监测系统行业经营效益分析

图表：2021-2026年轮胎压力监测系统重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国轮胎压力监测系统行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国轮胎压力监测系统竞争力分析

图表：2026-2031年中国轮胎压力监测系统产能预测

图表：2026-2031年中国轮胎压力监测系统消费量预测

图表：2026-2031年中国轮胎压力监测系统市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国轮胎压力监测系统发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92164

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92164.shtml>

在线订购：[点击这里](#)