

2024-2029年中国股权众筹行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告简介

随着股权众筹行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的股权众筹企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对股权众筹行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对股权众筹行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个股权众筹行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国股权众筹行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国股权众筹行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助股权众筹企业、学术科研单位、投资企业准确了解股权众筹行业最新发展动向，及早发现股权众筹行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握股权众筹行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避股权众筹行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 股权众筹的理论概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1筹资人

1.3.2出资人

1.3.3众筹平台

1.3.4托管人

第二章 2019-2023年国外股权众筹发展简析及经验借鉴

2.1国外股权众筹总体现状分析

2.1.1行业总体现状

2.1.2发展特点分析

2.1.3平台发展分析

2.1.4行业格局分析

2.2国外股权众筹的监管状况总述

2.2.1立法情况

2.2.2监管框架

2.2.3监管要求

2.2.4主要启示

2.3美国股权众筹发展分析

2.3.1行业现状

2.3.2监管状况

2.3.3典型平台

2.3.4发展经验

2.4英国股权众筹发展分析

2.4.1行业现状

2.4.2监管状况

2.4.3典型平台

2.4.4发展经验

2.5日本股权众筹发展分析

2.5.1行业现状

2.5.2监管状况

2.5.3典型平台

2.5.4发展经验

2.6股权众筹合格投资者制度国际法制比较

2.6.1意大利

2.6.2美国

2.6.3法国

2.6.4英国

第三章 2019-2023年中国股权众筹发展的市场环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际经济发展形势

3.1.2中国经济运行现状

3.1.3经济发展趋势分析

3.2金融环境

3.2.1金融市场运行现状

3.2.2金融市场改革进程

3.2.3市场对外开放程度

3.3社会环境

3.3.1互联网普及率不断提升

3.3.2互联网金融消费习惯养成

3.3.3股权众筹助力中小企业融资

3.4需求环境

3.4.1企业主体融资需求巨大

3.4.2多层次投资者投资需求丰富

3.4.3新常态下去杠杆压力增加

3.5产业环境

3.5.1互联网金融的发展特征

3.5.2互联网金融市场的运行

3.5.3互联网金融的发展趋势

第四章 2019-2023年中国股权众筹发展的政策环境分析

4.1我国众筹行业的政策导向

4.1.1推动众筹模式发展

4.1.2鼓励众筹平台发展

4.2我国股权众筹重点政策动态

4.2.1监管逐步规范

4.2.2法律地位逐步明确

4.2.3行业地位受肯定

4.2.4推动开展试点

4.3我国股权众筹的监管政策解读

4.3.1实施监管措施

4.3.2监管政策变化

4.3.3政策解读分析

4.3.4行业转型思考

4.4《私募股权众筹融资管理办法(试行)》征求意见稿解构

4.4.1关于股权众筹平台

4.4.2关于融资者和投资者

4.4.3关于引入“领投人”制度的建议

4.5我国私募股权众筹合格投资者制度探析

4.5.1制度模式

4.5.2政策评析

4.5.3立法建议

第五章 2019-2023年中国股权众筹发展状况总体分析

5.12019-2023年中国股权众筹发展综述

5.1.1行业阶段特征

5.1.2行业发展形势

5.1.3平台发展规模

5.22019-2023年我国股权众筹市场分析

5.2.1平台地域分布

5.2.2平台上线时间分析

5.2.3成交项目数量占比分析

5.2.4成交项目金额占比分析

5.32019-2023年我国股权众筹业务创新分析

5.3.1平台向垂直领域发展

5.3.2探索完善的退出渠道

5.3.3资金的银行存管与监管

5.3.4众筹平台终端移动化

5.3.5运营管理系统化

5.4券商股权众筹模式与平台建设分析

5.4.1券商引入股权众筹的必要性

5.4.2 券商开展股权众筹的优势

5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式

5.4.4 券商股权众筹平台的搭建

5.5 我国主要股权众筹行业组织

5.5.1 中关村股权众筹联盟(筹)

5.5.2 中国股权众筹行业联盟

5.5.3 新三板股权众筹联盟

5.6 中国股权众筹行业的问题及建议

5.6.1 同质化竞争严重

5.6.2 行业乱象待监管

5.6.3 发展对策及建议

第六章 股权众筹行业商业模式分析

6.1 无领投股权众筹业务流程

6.1.1 融资者提出申请

6.1.2 平台对项目进行审核

6.1.3 发布融资项目

6.1.4 投资者进行项目评估

6.1.5 投资者认筹

6.2 “领投+跟投” 股权众筹业务流程

6.2.1 项目筛选

6.2.2 创业者约谈

6.2.3 确定领投人

6.2.4 引进跟投人

6.2.5 签订Termsheet

6.2.6设立有限合伙企业

6.2.7注册公司

6.2.8签订正式投资协议

6.2.9投后管理及退出

6.3股权众筹的运营模式分析

6.3.1凭证式众筹

6.3.2会籍式众筹

6.3.3天使式众筹

6.4股权众筹平台盈利模式

6.4.1融资顾问费

6.4.2跟投管理费

6.4.3投资收益(Carry)分成

6.4.4股权回报

6.4.5广告收费

6.4.6增值服务费

6.5我国股权众筹商业模式创新的思考

6.5.1交易结构设计

6.5.2风险架构设计

6.5.3法律架构设计

第七章 2019-2023年国内主要股权众筹平台运营分析

7.1天使汇

7.1.1平台概述

7.1.2盈利模式

7.1.3特点分析

7.1.4项目分析

7.2大家投

7.2.1平台概述

7.2.2盈利模式

7.2.3特点分析

7.2.4发展动向

7.3众投天地

7.3.1平台概述

7.3.2融资规模

7.3.3运营模式

7.3.4特点分析

7.4众投帮

7.4.1平台概述

7.4.2业务模式

7.4.3项目分析

7.4.4特点分析

7.536氪股权众筹

7.5.1平台概述

7.5.2盈利模式

7.5.3战略合作

7.5.4特点分析

7.6中证众筹

7.6.1平台概述

7.6.2盈利模式

7.6.3特点分析

7.6.4发展动向

7.7蝌蚪众筹

7.7.1平台概述

7.7.2盈利模式

7.7.3特点分析

7.7.4发展动向

第八章 2019-2023年中国股权众筹行业投融资状况分析

8.1我国众筹行业总体投资状况分析

8.1.1项目分析

8.1.2筹资情况

8.1.3地域分布

8.1.4投资人数

8.1.5项目完成率及成功率

8.2我国股权众筹行业投融资的特征

8.2.1融资方面

8.2.2投资方面

8.3我国股权众筹行业投融资现状分析

8.3.1融资规模

8.3.2项目数量

8.3.3项目分布

8.3.4项目偏好

8.3.5平台占比

第九章 中国股权众筹行业的投资潜力分析

9.1投资机遇分析

9.1.1产业机遇

9.1.2市场机遇

9.1.3政策机遇

9.2投资前景分析

9.2.1资本涌入速度加快

9.2.2投资优势将更明显

9.2.3投资将迎来黄金期

9.3投资趋势分析

9.3.1更多投资者将入局

9.3.2将有更多项目来源

9.3.3投资安全度将提高

第十章 中国股权众筹行业的投资风险及规避策略

10.1宏观经济风险

10.1.1全球经济风险

10.1.2中国经济风险

10.2行业投资风险

10.2.1优质项目少

10.2.2估值定价难

10.2.3建立信任久

10.2.4退出周期长

10.3主要法律风险

10.3.1运营的合法性

10.3.2出资人的利益保护

10.3.3可能遭遇的刑事指控

10.4风险防范分析

10.4.1采取创新和保守方式

10.4.2线下撮合机制

10.4.3中介机构加强专业能力

10.4.4政府抬高门槛

10.4.5风险提示和信息披露

10.4.6制定约束机制

10.4.7搭建报价系统

10.5股权众筹投资者保护机制的构建

10.5.1投资者保护制度设计的内在逻辑

10.5.2投资者保护制度体现的思维特点

10.5.3投资者保护制度的完善

第十一章 中国股权众筹行业前景及趋势预测

11.1中国众筹行业的前景及趋势预测

11.1.1未来前景广阔

11.1.2发展空间巨大

11.1.3发展趋势分析

11.2中国股权众筹行业未来发展展望

11.2.1行业未来形势

11.2.2行业前景展望

11.2.3行业发展趋势

11.2.4未来政策走向

11.32024-2029年中国股权众筹行业规模预测

11.3.1影响因素分析

11.3.2市场规模预测

11.3.3平台数量预测

图表目录

图表：2019-2023年世界工业生产同比增长率

图表：2019-2023年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2019-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2019-2023年三大经济体零售额同比增长率

图表：2019-2023年世界贸易量同比增长率

图表：2019-2023年波罗的海干散货运指数

图表：2019-2023年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2019-2023年美国、日本和欧元区失业率

图表：1980-2019-2023年全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2019-2023年全球需求仍处于较低水平

图表：2019-2023年世界降息经济体

图表：2019-2023年升息经济体

图表：2019-2023年美国道琼斯工业指数走势

图表：2019-2023年新兴市场股指走势

图表：2019-2023年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2019-2023年美元兑卢布走势

图表：2019-2023年每单位外币兑美元走势

图表：2019-2023年国际市场初级产品价格名义指数走势(2017=100)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年全国粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92223.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)