

2026-2031年中国按摩器行业竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

我国是全球按摩器具的研发与制造中心，已形成集设计、生产、销售、服务为一体的庞大产业链，部分优势企业的产品性能已达到世界领先水平。行业整体供给较为充足，除满足国内市场消费外，产品还出口到全球其他消费市场。目前，按摩器具已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的细分产品。行业内企业主要分布于广东、福建、江苏、上海、浙江等东南沿海地区，主要为日资和本土企业。美国、日本和韩国是我国按摩器具产品的前三大出口目的地。

近年来，中国是全球按摩保健产品市场需求增长最快的地区之一，受益于居民收入水平提升，对按摩保健器具特别是花费较高的按摩椅的消费观念在逐渐发生变化，国内按摩器具的市场规模在逐年上升。按摩器的需求主要与消费者的消费能力与健康意识有关。

经过多年发展，我国电子按摩器产业具有了一定的技术积累和良好的产业基础，如果利用好产业质变期出现的机会窗口，完全有机会加快技术和产业追赶步伐。同时，我国电子按摩器产业也面临核心技术受制于人、支撑服务能力不能满足国民经济和社会发展需要、人力成本快速上涨、电子按摩器和服务价值普遍被低估、市场秩序亟待规范、行业管理不能满足产业快速发展需求等严峻挑战。信息安全挑战也日益严峻，亟待加强满足信息化高端需求的国产关键软硬件支撑能力。同时，相关部门要继续保持并落实执行好鼓励产业发展的税收等产业政策，进一步推进我国电子按摩器产业做大做强。发挥好工信部及各级地方产业主管部门在产业发展中的引导推进和行业管理的积极作用

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行

业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 按摩器行业发展概述 1

第一节 按摩器行业的概念 1

一、按摩器行业的定义 1

二、按摩器行业的特点 1

第二节 按摩器行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 按摩器行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 9

六、竞争激烈程度指标 10

七、当前行业发展所属周期阶段判断 10

第二章 按摩器行业发展环境分析 11

第一节 经济发展环境分析 11

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 11

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 15

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 15

第二节 政策法规环境分析 17

一、行业相关的政策法规分析 17

二、行业相关标准分析 19

三、行业政策对行业的影响 19

第三节 社会发展环境分析 20

一、国内社会环境发展现状 20

二、社会环境对行业的影响 21

第四节 按摩器行业技术环境分析 21

一、行业现有主要技术分析 21

二、国内外技术对比分析 22

三、行业技术发展趋势 27

第五节 按摩器行业链分析 27

一、行业上游分析 27

二、行业下游分析 30

第三章 按摩器行业“十四五”规划概述 32

第一节 “十四五”按摩器行业发展回顾 32

一、“十四五”按摩器行业运行情况 32

二、“十四五”按摩器行业发展特点 33

三、“十四五”按摩器行业发展成就 34

第二节 按摩器行业“十四五”总体规划 34

一、按摩器行业“十四五”规划纲要 34

二、按摩器行业“十四五”规划指导思想 36

三、按摩器行业“十四五”规划主要目标 37

第三节 “十四五”规划解读 38

一、“十四五”规划的总体战略布局 38

二、“十四五”规划对经济发展的影响 40

三、“十四五”规划的主要精神解读 41

第四章 全球按摩器行业发展分析 43

第一节 世界按摩器行业发展分析 43

一、2021-2026年世界按摩器行业发展分析 43

二、2021-2026年世界按摩器行业发展分析 43

第二节 全球按摩器行业市场分析 44

一、2021-2026年全球按摩器行业需求分析 44

二、2021-2026年欧美按摩器行业需求分析 44

三、2021-2026年中外按摩器行业市场对比 45

第三节 2021-2026年主要国家或地区按摩器行业发展分析 46

一、2021-2026年美国按摩器行业分析 46

二、2021-2026年日本按摩器行业分析 47

三、2021-2026年欧洲按摩器行业分析 47

第四节 2021-2026年中国按摩器行业进出口分析 48

一、行业出口分析 48

二、行业进口分析 49

第五章 我国按摩器行业发展分析 51

第一节 我国按摩器行业发展状况 51

一、2021-2026年按摩器行业发展状况分析 51

二、2021-2026年我国按摩器行业发展动态 51

三、2021-2026年按摩器行业经营业绩分析 51

四、2021-2026年我国按摩器行业发展热点 52

第二节 我国按摩器行业市场供需状况 53

一、2021-2026年我国按摩器行业市场供给分析 53

二、2021-2026年我国按摩器行业市场需求分析 54

三、2021-2026年我国按摩器行业产品价格分析 54

第三节 我国按摩器行业市场分析 55

一、2021-2026年按摩器行业市场分析 55

二、2021-2026年按摩器行业市场走向分析 55

第六章 按摩器区域市场情况分析 56

第一节 华北地区 56

一、2021-2026年行业发展现状分析 56

二、2021-2026年市场需求情况分析 56

三、2021-2026年市场规模情况分析 56

四、2026-2031年行业发展趋势分析 56

第二节 东北地区 57

一、2021-2026年行业发展现状分析 57

二、2021-2026年市场需求情况分析 57

三、2021-2026年市场规模情况分析 57

四、2026-2031年行业发展趋势分析 58

第三节 华东地区 58

一、2021-2026年行业发展现状分析 58

二、2021-2026年市场需求情况分析 58

三、2021-2026年市场规模情况分析 59

四、2026-2031年行业发展趋势分析 59

第四节 华南地区 59

一、2021-2026年行业发展现状分析 59

二、2021-2026年市场需求情况分析 60

三、2021-2026年市场规模情况分析 60

四、2026-2031年行业发展趋势分析 60

第五节 中南地区 60

一、2021-2026年行业发展现状分析 60

二、2021-2026年市场需求情况分析 61

三、2021-2026年市场规模情况分析 61

四、2026-2031年行业发展趋势分析 61

第六节 西南地区 62

一、2021-2026年行业发展现状分析 62

二、2021-2026年市场需求情况分析 62

三、2021-2026年市场规模情况分析 62

四、2026-2031年行业发展趋势分析 62

第七节 西北地区 63

一、2021-2026年行业发展现状分析 63

二、2021-2026年市场需求情况分析 63

三、2021-2026年市场规模情况分析 63

四、2026-2031年行业发展趋势分析 63

第七章 按摩器行业经济运行分析 65

第一节 2021-2026年我国按摩器行业工业总产值分析 65

一、2021-2026年我国按摩器行业工业总产值分析 65

二、不同规模企业工业总产值分析 65

三、不同所有制企业工业总产值比较 65

第二节 2021-2026年我国按摩器行业市场销售收入分析 66

一、2021-2026年我国按摩器行业市场总销售收入分析 66

二、不同规模企业总销售收入分析 66

三、不同所有制企业总销售收入比较 66

第三节 2021-2026年我国按摩器行业产品成本费用分析 67

一、2021-2026年我国按摩器行业成本费用总额分析 67

二、不同规模企业销售成本比较分析 67

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2021-2026年我国按摩器行业利润总额分析 67

一、2021-2026年我国按摩器行业利润总额分析 67

二、不同规模企业利润总额比较分析 68

三、不同所有制企业利润总额比较分析 68

第五节 2021-2026年我国按摩器行业运营能力分析 68

- 一、2021-2026年我国按摩器行业成长性分析 68
- 二、2021-2026年我国按摩器行业经营能力分析 69
- 三、2021-2026年我国按摩器行业盈利能力分析 69
- 四、2021-2026年我国按摩器行业偿债能力分析 69

第八章 按摩器行业竞争格局分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

- 一、现有企业间竞争 70
- 二、潜在进入者分析 71
- 三、替代品威胁分析 71
- 四、供应商议价能力 71
- 五、客户议价能力 72

第二节 行业集中度分析 72

- 一、市场集中度分析 72
- 二、企业集中度分析 72
- 三、区域集中度分析 72

第三节 按摩器行业主要企业竞争力分析 73

- 一、2021-2026年我国按摩器行业重点企业资产总计对比分析 73
- 二、2021-2026年我国按摩器行业重点企业从业人员对比分析 73
- 三、2021-2026年我国按摩器行业重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、2021-2026年我国按摩器行业重点企业利润总额对比分析 74
- 五、2021-2026年我国按摩器行业重点企业综合竞争力对比分析 74

第四节 2021-2026年按摩器行业竞争格局分析 75

一、2021-2026年国内外按摩器行业竞争分析 75

二、2021-2026年我国按摩器行业市场竞争分析 75

三、2021-2026年我国按摩器行业市场集中度分析 78

四、2021-2026年国内主要按摩器行业企业动向 78

第九章 主要按摩器行业企业竞争分析 79

第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业竞争优势分析 81

三、企业经营状况分析 82

四、企业发展战略分析 82

第二节 松下电器(中国)有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业竞争优势分析 84

三、企业经营状况分析 84

四、企业发展战略分析 84

第三节 宁波奥森健身器材科技有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业竞争优势分析 85

三、企业经营状况分析 86

四、企业发展战略分析 86

第四节 傲胜(中国)商业有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业竞争优势分析 87

三、企业经营状况分析 87

四、企业发展战略分析 87

第五节 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业竞争优势分析 88

三、企业经营状况分析 89

四、企业发展战略分析 89

第六节 深圳市倍轻松科技股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业竞争优势分析 90

三、企业经营状况分析 90

四、企业发展战略分析 91

第七节 浙江豪中豪健康产品有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业竞争优势分析 92

三、企业经营状况分析 92

四、企业发展战略分析 92

第八节 杭州松研电器有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业竞争优势分析 93

三、企业经营状况分析 93

四、企业发展战略分析 93

第九节 浙江璐瑶电子科技有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业竞争优势分析 94

三、企业经营状况分析 95

四、企业发展战略分析 95

第十节 广东索弗电子实业有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业竞争优势分析 96

三、企业经营状况分析 96

四、企业发展战略分析 96

第十章 按摩器行业企业竞争策略分析 97

第一节 按摩器行业市场竞争策略分析 97

一、2021-2026年按摩器行业市场增长潜力分析 97

二、2021-2026年按摩器行业主要潜力品种分析 97

三、现有按摩器行业产品竞争策略分析 98

四、潜力按摩器行业品种竞争策略选择 100

第二节 按摩器行业企业竞争策略分析 100

一、2026-2031年我国按摩器行业市场竞争趋势 100

二、2026-2031年按摩器行业竞争格局展望 101

三、2026-2031年按摩器行业竞争策略分析 101

四、2026-2031年按摩器行业企业竞争策略分析 102

第十一章 按摩器行业发展趋势分析 103

第一节 2021-2026年发展环境展望 103

一、2021-2026年宏观经济形势展望 103

二、2021-2026年政策走势及其影响 104

三、2021-2026年国际行业走势展望 105

第二节 2021-2026年按摩器行业发展趋势分析 107

一、2021-2026年技术发展趋势分析 107

二、2021-2026年产品发展趋势分析 107

三、2021-2026年行业竞争格局展望 107

第三节 2026-2031年我国按摩器行业市场趋势分析 108

一、2026-2031年我国按摩器行业发展趋势分析 108

二、2026-2031年我国按摩器行业市场发展空间 109

三、2026-2031年我国按摩器行业政策趋向 109

四、2026-2031年我国按摩器行业技术革新趋势 110

五、2026-2031年我国按摩器行业价格走势分析 111

第十二章 按摩器行业发展趋势 112

第一节 2026-2031年我国按摩器行业需求与消费预测 112

一、2026-2031年按摩器行业产品消费预测 112

二、2026-2031年按摩器行业市场规模预测 112

三、2026-2031年按摩器行业总产值预测 112

四、2026-2031年按摩器行业总资产预测 113

第二节 2026-2031年我国按摩器行业供需预测 113

- 一、2026-2031年按摩器行业供给预测 113
- 二、2026-2031年按摩器行业产量预测 113
- 三、2026-2031年按摩器行业供需平衡预测 114
- 四、2026-2031年按摩器行业产品价格预测 114
- 五、2026-2031年主要按摩器行业产品进出口预测 114

第十三章 按摩器行业投资现状分析 115

- 第一节 2021-2026年按摩器行业总体投资结构 115
- 第二节 2021-2026年按摩器行业投资规模情况 115
- 第三节 2021-2026年按摩器行业分地区投资分析 115
- 第四节 2021-2026年按摩器行业外商投资情况 115

第十四章 按摩器行业投资机会与风险 117

- 第一节 行业投资收益率比较及分析 117
 - 一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 117
 - 二、2021-2026年行业投资收益率分析 118
- 第二节 按摩器行业投资效益分析 118
 - 一、2021-2026年我国按摩器行业投资状况分析 118
 - 二、2021-2026年我国按摩器行业投资效益分析 119
 - 三、2026-2031年我国按摩器行业的投资方向 119
 - 四、2026-2031年我国按摩器行业投资的建议 120
- 第三节 影响按摩器行业发展的主要因素 120
 - 一、2026-2031年影响按摩器行业运行的有利因素分析 120

二、2026-2031年影响按摩器行业运行的稳定因素分析 121

三、2026-2031年影响按摩器行业运行的不利因素分析 122

四、2026-2031年我国按摩器行业发展面临的挑战分析 122

五、2026-2031年我国按摩器行业发展面临的机遇分析 123

第四节 按摩器行业投资风险及控制策略分析 124

一、2026-2031年按摩器行业市场风险及控制策略 124

二、2026-2031年按摩器行业政策风险及控制策略 125

三、2026-2031年按摩器行业经营风险及控制策略 125

四、2026-2031年按摩器行业技术风险及控制策略 125

五、2026-2031年按摩器行业同业竞争风险及控制策略 126

六、2026-2031年按摩器行业其他风险及控制策略 126

第十五章 按摩器行业投资战略研究 127

第一节 按摩器行业发展战略研究 127

一、战略综合规划 127

二、技术开发战略 127

三、业务组合战略 129

四、区域战略规划 129

五、产业战略规划 130

六、竞争战略规划 131

第二节 按摩器行业投资战略研究 132

一、2026-2031年按摩器行业投资形势 132

二、中道泰和对按摩器行业的投资建议 133

第十六章 中道泰和投资战略研究 135

第一节 2021-2026年按摩器行业投资战略 135

第二节 2026-2031年按摩器行业投资战略 135

图表目录

图表：按摩器的基本特征 2

图表：行业发展周期 3

图表：按摩器细分行业市场份额占比 5

图表：2021-2026年GDP及其增长速度变化 12

图表：居民人均可支配收入平均数和中位数 12

图表：居民人均消费支出及构成 14

图表：2021-2026年我国居民收入及消费支出情况 14

图表：我国人口情况分析(万人) 20

图表：2021-2026年各个年龄段人口数占比 20

图表：2021-2026年医疗保健、交通通信、教育文娱支出增速 21

图表：2021-2026年全球按摩器行业需求规模 44

图表：2021-2026年欧洲主要国家按摩器需求规模 45

图表：2021-2026年美国按摩器行业需求 46

图表：2021-2026年日本按摩器需求规模 47

图表：2021-2026年欧洲按摩器行业需求规模 47

图表：2021-2026年中国按摩器行业出口 48

图表：2021-2026年我国按摩器进口情况 49

图表：2021-2026年我国按摩椅行业销售额 52

图表：2021-2026年我国按摩器行业市场企业数量 53

图表：2021-2026年我国按摩器行业市场需求规模 54

图表：2021-2026年我国部分按摩器价格 54

图表：2021-2026年华北地区产值规模 56

图表：2021-2026年华北地区销售规模 56

图表：2021-2026年华北地区市场规模 56

图表：2026-2031年华北地区行业市场规模预测 56

图表：2021-2026年东北地区产值规模 57

图表：2021-2026年东北地区销售规模 57

图表：2021-2026年东北地区市场规模 57

图表：2026-2031年东北地区行业市场规模预测 58

图表：2021-2026年华东地区产值 58

图表：2021-2026年华东市场销售 58

图表：2021-2026年华东市场规模 59

图表：2026-2031年华东地区行业市场规模预测 59

图表：2021-2026年华南地区产值 59

图表：2021-2026年华南地区销售额 60

图表：2021-2026年华南地区市场规模 60

图表：2026-2031年华南地区行业市场规模预测 60

图表：2021-2026年中南地区产值 60

图表：2021-2026年中南地区销售 61

图表：2021-2026年中南地区市场规模 61

图表：2026-2031年中南地区行业市场规模预测 61

图表：2021-2026年西南地区产值 62

图表：2021-2026年西南地区销售 62

图表：2021-2026年西南地区市场规模 62

图表：2026-2031年西南地区行业市场规模预测 62

图表：2021-2026年西北地区产值 63

图表：2021-2026年西北地区销售 63

图表：2021-2026年西北地区市场规模 63

图表：2026-2031年西南地区行业市场规模预测 63

图表：2021-2026年我国按摩器行业工业总产值 65

图表：2021-2026年我国按摩器行业不同规模企业工业总产值 65

图表：2021-2026年我国按摩器行业不同所有制企业工业总产值 65

图表：2021-2026年我国按摩器行业工业总销售收入 66

图表：2021-2026年我国按摩器行业不同规模企业总销售收入 66

图表：2021-2026年我国按摩器行业不同所有制企业总销售收入 66

图表：2021-2026年我国按摩器行业成本费用总额 67

图表：2021-2026年我国按摩器行业总销售成本 67

图表：2021-2026年我国按摩器行业销售成本 67

图表：2021-2026年我国按摩器行业工业利润总额 67

图表：2021-2026年我国按摩器行业不同规模企业利润总额 68

图表：2021-2026年我国按摩器行业不同所有制企业利润总额 68

图表：2021-2026年我国按摩器行业工业成长性 68

- 图表：2021-2026年我国按摩器行业工业经营能力 69
- 图表：2021-2026年我国按摩器行业工业盈利能力 69
- 图表：2021-2026年我国按摩器行业工业偿债能力 69
- 图表：国内按摩器行业品牌竞争结构 70
- 图表：重点企业资产总计对比分析 73
- 图表：重点企业从业人员对比分析 73
- 图表：重点企业全年营业收入对比 73
- 图表：重点企业利润总额对比分析 74
- 图表：按摩器行业重点企业市场份额占比 74
- 图表：我国按摩器行业企业动向 78
- 图表：上海荣泰健康科技股份有限公司经营状况 82
- 图表：2021-2026年宁波奥森健身器材科技有限公司经营情况(亿元) 86
- 图表：厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司经营状况 89
- 图表：2021-2026年深圳市倍轻松科技股份有限公司经营情况(亿元) 91
- 图表：2021-2026年浙江豪中豪健康产品有限公司经营情况(亿元) 92
- 图表：按摩器行业市场规模 97
- 图表：我国按摩器进口产品结构 97
- 图表：国内按摩器行业品牌竞争结构 108
- 图表：2026-2031年我国按摩器行业价格指数走势 111
- 图表：2026-2031年按摩器行业产品消费预测 112
- 图表：2026-2031年按摩器行业市场规模预测 112
- 图表：2026-2031年按摩器行业总产值预测 112

图表：2026-2031年按摩器行业总资产预测 113

图表：2026-2031年按摩器行业企业数量预测 113

图表：2026-2031年按摩器行业产量预测 113

图表：2026-2031年按摩器行业产销比预测 114

图表：2026-2031年按摩器行业进出口预测 114

图表：2021-2026年按摩器行业总体投资结构 115

图表：2021-2026年按摩器行业总体投资规模 115

图表：2021-2026年按摩器行业分地区投资 115

图表：2021-2026年按摩器行业外商投资 115

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92248

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92248.shtml>

在线订购：[点击这里](#)