

2024-2029年中国场景金融行业竞争格局分析与深度研究咨询报告

报告简介

场景金融，是指利用新型的金融科学技术，将金融活动有机嵌入到已有场景服务中，促使经济行为高效完成。消费金融的意义，是将金融产品与各种场景进行融合，将复杂的金融需求变得自然，解决了消费者消费需求与购买能力之间的矛盾。场景金融高度关注用户的痛点，提供解决思路，贴近消费者逻辑和视角、以快速易用的功能设置完成消费需求转换。

因互联网技术的普及，消费者的行为轨迹和消费方式随之发生变化，商业模式与渠道也同时进行重塑：消费者由最初的产生消费需求--去往各类实体购物场所--

完成购买并运送回住地，到电商兴起后的产生消费需求--网络信息搜寻--电商网站购买--

快递送货上门，再到移动端快速崛起后的产生消费需求--打开手机对应APP功能--

线下直接完成交易or快递送货上门;因移动端可以随时随地的对消费者的消费需求产生回应，因而其是否贴近消费者逻辑和视角，功能设置能否在消费者产生消费需求的第一时间完成交易转换，就成为这类平台成功的关键。

互联网金融企业的竞争从线上资金端转移到资产端，消费金融行业迎来最好的机会，现在不管是国家政策还是消费者层面，消费金融的前景受到了肯定，整个国家都在逐步释放消费能力，消费对于拉动经济的作用越来越明显，成为新常态。

消费贷款正以每年20%以上的速度递增。以中国的人口基数和增长的消费需求，我国消费信贷有很大的上升空间，是一个十万亿级的市场。市场竞争白热化，呈现出百花齐放的业态，在以消费金融切入垂直细分领域的公司，教育、医疗、校园、装修、租房等领域都是现在创业热点的领域，深入细分产业链，围绕产业链上下游，可构建“消费场景大生态”。

报告对中国场景金融行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国场景金融行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助场景金融企业、学术科研单位、投资企业准确了解场景金融行业最新发展动向，及早发现场景金融行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握场景金融行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避场景金融行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 场景金融相关概述 1

第一节 金融场景的定义 1

一、产品 1

二、分享 1

三、跨界 2

四、流量 3

第二节 场景金融概念 4

一、场景金融的定义 4

二、场景金融的内涵 5

三、场景金融的分类 7

四、场景金融的构成 8

第三节 场景金融是互联网金融的新形态 9

一、互联网金融1.0 9

二、互联网金融2.0 9

第二章 2019-2023年中国场景金融发展推动要素 10

第一节 经济环境促进消费需求 10

一、宏观经济形势 10

二、供给侧改革 11

三、居民消费环境 16

四、消费信贷现状 21

五、消费文化转变 23

六、资金管理理念 23

第二节 互联网的普及强化用户基础 24

一、总体网民规模 24

二、手机网民规模 25

三、分省网民规模 26

四、上网使用设备 27

五、网络接入情况 27

第三节 大数据的发展提供技术基础 27

一、大数据市场规模 27

二、大数据市场特征 28

三、数据中心市场分析 28

四、大数据发展预测 29

五、大数据发展趋势 29

第四节 征信技术的进步加强安全保障 32

一、征信的内涵及产业链 32

二、征信体系主要模式 32

三、中国征信行业发展格局 33

四、中国征信市场竞争情况 33

五、征信领域关键技术 34

第五节 移动支付技术的发展形成内生动力 34

一、移动支付方式 34

二、移动支付市场主体 35

三、第三方支付交易规模 36

四、第三方支付市场格局 36

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国互联网金融行业发展分析 38

第一节 2019-2023年中国互联网金融行业发展综述 38

一、互联网金融的发展历程 38

二、互联网金融行业发展现状 39

三、企业加快布局互联网金融 41

四、互联网金融的发展逻辑	64
五、互联网金融的创新思路	68
第二节 2019-2023年中国互联网金融行业运行情况	70
一、互联网金融市场规模	70
二、互联网金融运行模式	70
三、互联网金融运行核心	72
四、互联网金融存在的问题	73
第三节 2019-2023年中国互联网金融监管政策	76
一、中国金融市场的监管综述	76
二、互联网金融监管缺失现状	78
三、互联网金融行业指导意见出台	79
四、政府出台网络借贷管理办法	85
五、互联网金融行业自律发展状况	87
六、互联网金融监管体系的构建建议	91
第四节 中国互联网金融发展前景及趋势分析	94
一、互联网金融发展趋势	94
二、互联网金融发展方向	96
三、互联网金融发展展望	101
四、消费金融成发展热点	105
五、互联网金融市场规模预测	107
第四章 2019-2023年中国场景金融行业发展分析	108
第一节 2019-2023年中国消费金融行业运行分析	108
一、消费金融发展模式	108
二、消费金融产业链分析	108

- 三、消费金融发展成果 110
- 四、市场发展现状分析 110
- 五、消费金融供需状况 111
- 第二节 2019-2023年中国场景金融市场规模 113
 - 一、市场交易规模 113
 - 二、市场渗透率 113
 - 三、市场结构分析 114
- 第三节 场景金融需求场景分析 114
 - 一、场景金融切入逻辑 114
 - 二、支付需求场景 115
 - 三、消费者需求场景 116
 - 四、针对特定人群需求 116
- 第四节 场景金融运作模式分析 117
 - 一、场景金融商业模式 117
 - 二、场景金融技术模式 118
 - 三、场景金融作用机理 119
- 第五节 2019-2023年中国场景金融市场格局分析 120
 - 一、市场参与主体 120
 - 二、市场竞争格局 120
 - 三、市场竞争范式 121
 - 四、各自优劣势对比 121
 - 五、互联网企业优势 122
- 第六节 2019-2023年互联网企业布局场景金融 122
 - 一、电商系企业 122

二、阿里集团 123

三、腾讯 124

四、百度 125

五、58集团 126

第七节 中国场景金融行业存在的问题 127

一、风控能力待加强 127

二、消费场景需增多 128

三、信用体系需完善 128

第八节 中国场景金融行业发展建议 129

一、完善社会保障制度 129

二、加快信用体系建设 131

三、发展多样性的机构 133

四、降低市场交易成本 133

五、加快推动资产证券化 134

第五章 2019-2023年中国场景金融行业重点场景分析 136

第一节 金融理财场景 136

一、互联网理财行业规模 136

二、金融理财场景化变迁 136

三、网络理财企业布局动态 137

四、场景化理财运作模式 137

五、场景化理财发展阻碍 138

第二节 购物场景 140

一、零售行业发展规模 140

二、网络零售市场规模 140

- 三、零售行业趋势展望 141
- 四、线上线下合作发展 143
- 第三节 出行场景 143
 - 一、移动出行市场特征 143
 - 二、移动出行市场规模 144
 - 三、移动出行竞争格局 144
 - 四、企业布局出行场景 145
- 第四节 旅游场景 146
 - 一、旅游行业运行统计数据 146
 - 二、场景金融切入旅游场景 146
 - 三、旅游+互联网金融业态剖析 147
 - 四、旅游+互联网金融企业布局 147
 - 五、旅游+互联网金融跨界动因 147
- 第五节 教育场景 148
 - 一、教育市场消费金融需求 148
 - 二、教育场景消费金融模式 148
 - 三、青少年教育金融市场 148
 - 四、企业布局教育信贷市场 148
 - 五、主要教育场景产品介绍 149
- 第六节 汽车消费场景 149
 - 一、汽车信贷市场规模 149
 - 二、汽车金融市场格局 149
 - 三、汽车互联网金融服务 149
 - 四、汽车互联网金融的挑战 150

第七节 住房场景 150

一、购房贷款规模 150

二、住房证券化背景 150

三、租房分期市场 151

四、家装场景金融市场 151

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年传统金融机构布局场景金融 152

第一节 传统金融机构布局场景金融的必要性 152

一、应对互联网冲击 152

二、提升机构竞争能力 154

三、构建金融生态圈 158

第二节 商业银行发力场景金融领域 160

一、银行布局动态 160

二、银行转型方向 166

三、营销模式转型 174

第三节 商业银行场景金融布局案例 175

一、平安集团 175

二、招商银行 179

三、中国银行 180

第四节 商业银行发展场景金融的挑战与建议 181

一、银行面临的挑战 181

二、银行发展原则 185

三、银行发展措施 187

四、未来发展建议 191

第七章 2019-2023年中国场景金融行业重点企业案例分析 194

第一节 京东白条	194
一、产品基本介绍	194
二、场景覆盖范围	194
三、商业模式及品牌定位	194
四、产品升级动态	196
五、企业整合动态	197
第二节 蚂蚁花呗	198
一、产品基本介绍	198
二、业务经营情况	198
三、商业模式及品牌定位	200
四、服务场景升级	202
五、医疗场景布局	202
六、线上线下合作	203
第三节 搜易贷	204
一、产品基本介绍	204
二、业务经营情况	204
三、业务模式介绍及品牌定位	205
四、竞争优势分析	207
第四节 分期乐	208
一、产品基本介绍	208
二、产品营销体系	208
三、服务场景升级	209
四、业务经营模式及品牌定位	210
五、未来发展展望	211
第八章 2019-2023年中国场景金融行业相关政策分析	212

第一节 场景金融政策概述	212
一、政府工作报告支持互联网金融发展	212
二、“十四五”规划支持互联网金融发展	214
三、行业政策尚未形成体系	216
第二节 场景金融利好政策	217
一、调整银行卡刷卡手续费	217
二、健全信用卡服务体系	219
第三节 场景金融领域重点政策盘点	223
一、促进消费金融发展政策	223
二、企业试点管理办法出台	224
三、企业试点修订版的影响	225
四、促进互联网金融发展	226
五、普惠金融发展规划	227
六、支持消费领域金融	238
第九章 2019-2023年中国场景金融行业投融资分析	241
第一节 2019-2023年中国互联网金融行业投融资现状	241
一、互联网金融投融资的特点	241
二、2019-2023年互联网金融投融资规模	246
三、2019-2023年互联网金融投融资规模	246
四、互联网金融投融资案例分析	247
五、互联网金融投融资市场发展趋势	247
第二节 2019-2023年互联网金融公司的融资状况	249
一、国外重点互联网金融公司	249
二、中国上市互联网金融公司	250

- 三、中国互联网金融创业公司 250
- 四、中国热门互联网金融公司 251
- 五、中国众筹平台融资典型案例 251
- 第三节 2019-2023年场景金融投资分析 253
 - 一、京东投资美利金融 253
 - 二、随手攒获天使投资 254
 - 三、校园市场成投资热点 255
 - 四、场景金融投资建议 255
- 第四部分 发展前景展望
- 第十章 中国场景金融行业发展前景展望 258
 - 第一节 中国场景金融发展趋势预测 258
 - 一、形式多样化 258
 - 二、垂直细分化 259
 - 三、技术要求提高 260
 - 四、引领商业发展变革 260
 - 第二节 中国场景金融行业发展前景展望 263
 - 一、机遇与挑战并存 263
 - 二、金融与场景融合 264
 - 三、规范化发展趋势 269
 - 四、市场发展机遇 271
 - 第三节 中国场景金融行业未来发展预测 273
 - 一、场景金融发展因素分析 273
 - 二、场景金融市场空间预测 274
- 图表目录

- 图表：消费金融场景分类 7
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 10
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总数比重 11
- 图表：2019-2023年居民消费价格情况 16
- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 17
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额月份同比增长速度 19
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 20
- 图表：2019-2023年6月中国网民规模统计 24
- 图表：2019-2023年6月中国手机网民规模统计 25
- 图表：2019-2023年中国分省网民规模统计 26
- 图表：2019-2023年6月中国互联网基础资源对比分析 27
- 图表：中国大数据市场规模预测 29
- 图表：2019-2023年第三方移动支付交易规模分析 36
- 图表：2019-2023年上半年中国移动支付交易规模市场占比分析 36
- 图表：2019-2023年中国互联网金融行业市场规模 70
- 图表：2019-2023年中国互联网金融行业市场规模预测 107
- 图表：2019-2023年中国场景金融交易规模分析 113
- 图表：2019-2023年中国场景金融市场渗透率分析 113
- 图表：2019-2023年中国场景金融市场结构分析 114
- 图表：支付场景分析 115
- 图表：消费者需求场景分析 116
- 图表：场景金融作用机理 119
- 图表：中国场景金融市场参与主体分析 120
- 图表：2019-2023年国人理财方式意愿分析 136

图表：2019-2023年中国网络零售市场规模 140

图表：移动出行品牌关注度占比分析 144

图表：2019-2023年用户使用出行软件场景分析 145

图表：平安集团在互联网金融领域九大板块业务布局 176

图表：蚂蚁花呗商业模式 201

图表：搜易贷业务经营情况 205

图表：分期乐模式分析 210

图表：2019-2023年互联网金融融资规模分析 246

图表：2019-2023年融360融资经历分析 247

图表：2019-2023年中国场景金融交易规模及增速 274

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92251.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)