

2024-2029年中国大数据行业全景调研与发展投资风险预测报告

报告简介

随着数据的爆炸式增长与相关技术的发展，大数据的应用需求与市场前景良好。中国政府层面的高度重视，“十三五”大数据专项规划的制定，资本市场的投资热情高涨，无一不是对未来大数据市场发展的利好。同时，与美国等大数据产业领先国家相比，中国的大数据产业尚处于起步阶段，可待挖掘的潜力巨大。未来几年中，随着数据中心等基础设施建设的落地，大数据市场将进一步向软件和服务端拓展，深度融合多产业的复合型数据，将成为大数据应用的重要突破口。再者，大数据市场和数据就像鱼离不开水，以贵阳大数据交易中心为代表的的数据交易标准和规则的完善，也会推动大数据交易市场的繁荣，并刺激释放社会各层面的数据资源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国大数据及各子行业的发展状况、市场供需形势、新业务与技术等进行了分析，并重点分析了我国大数据行业发展状况和特点，报告还对全球的大数据行业发展态势作了详细分析，并对大数据行业进行了趋向研判，是大数据平台构架、运营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前大数据业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大数据产业基本概述 1

第一节 大数据基本概念 1

一、大数据的定义 1

二、大数据的特征 1

三、大数据的类型 3

四、大数据与BI的区别 6

第二节 大数据产生的历史背景 7

一、信息技术的进步 7

二、互联网的诞生与发展 9

三、云计算的发展与应用 11

四、物联网的发展 15

五、社交网络的发展	31
六、智能终端的普及	33
第三节 大数据的作用与影响	36
一、大数据的作用与意义	36
二、大数据的商业价值	39
三、大数据的影响与趋势	43
第四节 大数据产业链解析	44
一、大数据的生态系统	44
二、大数据产业的概念	46
三、大数据产业链构成	46
第五节 大数据关键技术分析	47
一、大数据与云计算	47
二、大数据处理工具	55
第六节 大数据带来的机遇与挑战	59
一、大数据带来的机遇	59
二、大数据带来的挑战	62
第二章 大数据行业市场环境及影响分析 (PEST)	68
第一节 大数据行业政治法律环境(P)	68
一、行业管理体制分析	68
二、行业主要法律法规	69
三、大数据行业标准	75
四、行业相关发展规划	76
五、政策环境对行业的影响	82
第二节 行业经济环境分析(E)	83

- 一、宏观经济形势分析 83
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 90
- 第三节 行业社会环境分析(S) 91
 - 一、大数据产业社会环境 91
 - 二、社会环境对行业的影响 106
 - 三、大数据产业发展对社会发展的影响 107
- 第四节 行业技术环境分析(T) 108
 - 一、大数据技术分析 108
 - 二、大数据技术发展水平 116
 - 三、2019-2023年大数据技术发展分析 117
 - 四、行业主要技术发展趋势 129
 - 五、技术环境对行业的影响 132
- 第三章 全球大数据产业发展现状与预测 133
 - 第一节 全球已全面进入大数据时代 133
 - 一、全球大数据储量规模 133
 - 二、全球大数据地区分布 133
 - 第二节 全球大数据厂商创新成果分析 137
 - 一、Hadoop分发 137
 - 二、下一代数据仓库 137
 - 三、大数据分析平台和应用 140
 - 四、大数据即服务 140
 - 五、非Hadoop大数据平台 141
 - 第三节 全球大数据应用现状与动向 142
 - 一、国外的数据开放战略与浪潮 142

二、国外大数据应用现状与经济价值	149
三、大数据已上升到国家战略高度	154
第四节 2019-2023年全球大数据产业回顾	162
一、2019-2023年全球大数据发展回顾	162
二、2019-2023年全球大数据热点事件	162
第四节 2019-2023年全球大数据产业回顾	169
一、2019-2023年全球大数据发展回顾	169
二、2019-2023年全球大数据热点事件	170
第五节 全球大数据产业商业模式分析	177
一、大数据内生型价值模式	177
二、大数据外生型价值模式	177
三、大数据寄生型价值模式	177
第六节 全球大数据产业市场规模及预测	178
一、全球大数据产业规模及预测	178
二、全球大数据细分市场及预测	178
第七节 全球大数据产业市场格局分析	183
一、全球大数据产业企业类型分析	183
二、全球大数据专营厂商收入占比	190
三、全球大数据专营厂商市场格局	190
第八节 全球大数据产业发展趋势与问题	190
一、全球大数据产业发展趋势	190
二、全球大数据技术发展趋势	194
三、全球大数据面临的主要问题	198
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国大数据行业发展现状分析	200

第一节 中国大数据时代已来临	200
一、互联网发展分析	200
二、社交媒体发展分析	207
三、物联网发展分析	216
四、电子商务发展分析	228
五、移动设备发展分析	231
六、数据量分析	233
第二节 中国对大数据科研的支持	236
一、计划	236
二、国家重大科技专项	237
三、物联网“十四五”发展规划	237
第三节 中国大数据产业发展现状分析	238
一、大数据产业链建设情况	238
二、大数据产业生命周期分析	248
三、大数据产业市场规模分析	249
四、大数据应用行业投资分布	250
五、大数据产业面临的挑战	251
第四节 中国大数据应用实践分析	252
一、大数据在经济预警方面的应用	252
二、大数据在市场营销方面的应用	252
三、大数据在医疗领域的应用	254
四、大数据在金融领域的应用	260
五、企业大数据产品与技术动向	262
六、中关村大数据产业链雏形初现	264

七、地方政府推出政策助推大数据发展	266
八、华为联手英国大学开发“大数据”	266
第五章 我国大数据行业整体运行指标分析	268
第一节 2019-2023年中国大数据行业总体规模分析	268
一、企业数量结构分析	268
二、人员规模状况分析	268
三、行业资产规模分析	269
四、行业市场规模分析	269
第二节 2019-2023年中国大数据行业财务指标总体分析	270
一、行业盈利能力分析	270
二、行业偿债能力分析	271
三、行业营运能力分析	271
四、行业发展能力分析	272
第三部分 市场全景调研	
第六章 大数据行业产业结构分析	274
第一节 大数据产业结构分析	274
一、市场细分充分程度分析	274
二、各细分市场领先企业排名	274
三、各细分市场占总市场的结构比例	280
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	280
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	281
一、产业价值链的构成	281
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	281
第三节 产业结构发展预测	282

- 一、产业结构调整指导政策分析 282
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 283
- 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位 283
- 四、产业结构调整方向分析 283
- 第七章 大数据细分应用领域需求与市场分析 285
- 第一节 政府需求市场 285
- 一、电子政务建设现状 285
- 二、政府大数据应用需求 291
- 三、政府大数据应用场景 291
- 四、政府大数据应用价值分析 293
- 五、政府大数据应用典型案例 294
- 六、政府大数据应用前景分析 295
- 第二节 电信行业需求市场 295
- 一、行业大数据应用需求分析 295
- 二、行业大数据应用场景分析 296
- 三、行业大数据应用价值分析 297
- 四、行业大数据应用典型案例 298
- 五、行业大数据应用前景分析 299
- 第三节 金融行业需求市场 299
- 一、行业信息化建设现状 299
- 二、行业数据量及其特征 299
- 三、行业大数据应用需求分析 300
- 四、行业大数据应用场景分析 300
- 五、行业大数据应用价值分析 301

六、行业大数据应用典型案例	301
七、行业大数据应用前景分析	303
第四节 互联网行业需求市场	303
一、行业数据储量与特点	303
二、行业大数据应用需求分析	305
三、行业大数据应用场景分析	305
四、行业大数据应用价值分析	306
五、行业大数据应用经典案例	309
六、行业大数据应用前景分析	309
第五节 零售行业需求市场	310
一、行业信息化现状分析	310
二、行业数据量与特点分析	311
三、行业大数据应用场景分析	311
四、行业大数据应用价值分析	311
五、行业大数据应用经典案例	313
六、行业大数据应用前景分析	314
第六节 医疗行业需求市场	315
一、行业信息化建设情况	315
二、行业数据量及其特点	318
三、行业大数据应用场景分析	319
四、行业大数据应用价值分析	325
五、行业大数据应用典型案例	326
六、行业大数据应用前景分析	326
第七节 智慧城市行业需求市场	327

- 一、智慧城市建设情况分析 327
 - 二、智慧城市大数据应用需求 329
 - 三、智慧城市大数据应用价值 331
 - 四、智慧城市大数据应用经典案例 334
 - 五、智慧城市大数据应用前景 335
 - 第八节 能源业需求市场 336
 - 一、行业信息化建设现状分析 336
 - 二、行业大数据应用需求分析 336
 - 三、行业大数据应用场景分析 337
 - 四、行业大数据应用价值分析 338
 - 五、行业大数据应用经典案例 338
 - 六、行业大数据应用前景分析 340
 - 第九节 制造业需求市场 341
 - 一、行业信息化建设现状 341
 - 二、行业数据量及其特点 342
 - 三、行业大数据应用需求分析 342
 - 四、行业大数据应用场景分析 343
 - 五、行业大数据应用价值分析 343
 - 六、行业大数据应用典型案例 344
 - 七、行业大数据应用前景分析 344
 - 第十节 其它领域需求市场 345
 - 一、教育行业大数据应用需求 345
 - 二、军事行业大数据应用需求 345
 - 三、旅游行业大数据应用需求 347
- 第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年大数据行业竞争形势及策略	349
第一节 行业总体市场竞争状况分析	349
一、大数据行业竞争结构分析	349
二、大数据行业企业间竞争格局分析	350
三、大数据行业集中度分析	352
四、大数据行业SWOT分析	357
第二节 中国大数据行业竞争格局综述	359
一、大数据行业竞争概况	359
二、中国大数据行业竞争力分析	364
三、中国大数据产品(服务)竞争力优势分析	366
四、大数据行业主要企业竞争力分析	368
第三节 2019-2023年大数据行业竞争格局分析	371
一、2019-2023年国内外大数据竞争分析	371
二、2019-2023年我国大数据市场竞争分析	371
三、2019-2023年我国大数据市场集中度分析	373
四、2019-2023年国内主要大数据企业动向	373
五、2019-2023年国内大数据企业拟在建项目分析	374
第四节 大数据行业并购重组分析	375
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	375
二、本土企业投资兼并与重组分析	376
三、行业投资兼并与重组趋势分析	376
第五节 大数据市场竞争策略分析	377
第九章 2024-2029年大数据行业领先企业经营形势分析	378
第一节 浪潮集团	378

- 一、企业发展概述分析 378
- 二、企业组织框架分析 378
- 三、企业经营情况分析 378
- 四、企业研发能力分析 379
- 五、企业营销增长分析 379
- 六、企业行业竞争力分析 380
- 七、企业品牌影响力分析 380
- 八、企业发展战略分析 380
- 九、企业最新动态分析 380
- 第二节 天泽信息产业股份有限公司 381
 - 一、企业发展概述分析 381
 - 二、企业盈利能力分析 382
 - 三、企业运营能力分析 382
 - 四、企业偿债能力分析 383
 - 五、企业发展能力分析 383
 - 六、企业研发能力分析 383
 - 七、企业新业务动向分析 384
 - 八、企业发展战略分析 384
- 第三节 天云融创数据科技(北京)有限公司 385
 - 一、企业发展概述分析 385
 - 二、企业组织框架分析 386
 - 三、企业营销模式分析 386
 - 四、企业经济指标分析 386
 - 五、企业品牌影响力分析 386

六、企业行业竞争力分析 387

七、企业主要开发方向分析 387

八、企业最新动态分析 388

第四节 北京信柏信息科技有限公司 388

一、企业发展概述分析 388

二、企业经济指标分析 389

三、企业发展目标分析 389

四、企业营销渠道分析 390

五、企业扩张规划分析 390

六、企业行业影响力分析 390

七、企业最新服务分析 390

第五节 深圳市华傲数据技术有限公司 391

一、企业发展概述分析 391

二、企业经济指标分析 391

三、企业研发实力分析 391

四、企业服务涉及领域分析 392

五、企业营销渠道分析 392

六、企业品牌影响力分析 392

七、企业投资效益分析 393

八、企业发展方向分析 395

第六节 上海贝格计算机数据服务有限公司 395

一、企业发展概述分析 395

二、企业投资效益分析 396

三、企业市场影响力分析 396

- 四、企业服务市场定位分析 396
- 五、企业品牌效益分析 396
- 六、企业研发实力分析 397
- 七、企业主要产品分析 397
- 第七节 杭州合众数据技术有限公司 400
 - 一、企业发展概述分析 400
 - 二、企业经济指标分析 400
 - 三、企业发展目标分析 400
 - 四、企业营销渠道分 400
 - 五、企业扩张规划分析 401
 - 六、企业行业影响力分析 401
 - 七、企业最新服务分析 401
- 第八节 北京线点科技有限公司 401
 - 一、企业发展概述分析 401
 - 二、企业盈利能力分析 401
 - 三、企业运营能力分析 402
 - 四、企业偿债能力分析 402
 - 五、企业发展能力分析 403
 - 六、企业研发能力分析 403
 - 七、企业新业务动向分析 404
 - 八、企业发展战略分析 404
- 第九节 数据堂(北京)科技股份有限公司 404
 - 一、企业发展概述分析 404
 - 二、企业经济指标分析 405

- 三、企业研发实力分析 406
- 四、企业服务涉及领域分析 407
- 五、企业营销渠道分析 408
- 六、企业品牌影响力分析 409
- 七、企业投资效益分析 409
- 八、企业发展方向分析 410
- 第十节 北京荣之联科技股份有限公司 410
 - 一、企业发展概述分析 410
 - 二、企业组织框架分析 411
 - 三、企业营销模式分析 412
 - 四、企业经济指标分析 413
 - 五、企业品牌影响力分析 414
 - 六、企业行业竞争力分析 414
 - 七、企业主要开发方向分析 415
 - 八、企业最新动态分析 416
- 第十一节 厦门翔业集团有限公司 417
 - 一、企业发展概述分析 417
 - 二、企业组织框架分析 418
 - 三、企业经营情况分析 418
 - 四、企业研发能力分析 419
 - 五、企业营销增长分析 419
 - 六、企业行业竞争力分析 419
 - 七、企业品牌影响力分析 419
 - 八、企业发展战略分析 420

九、企业最新动态分析 420

第十二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司 420

一、企业发展概述分析 420

二、企业投资效益分析 421

三、企业市场影响力分析 422

四、企业服务市场定位分析 423

五、企业品牌效益分析 423

六、企业研发实力分析 423

七、企业主要产品分析 425

第十三节 国政通科技股份有限公司 428

一、企业发展概述分析 428

二、企业盈利能力分析 428

三、企业运营能力分析 428

四、企业偿债能力分析 429

五、企业发展能力分析 429

六、企业研发能力分析 429

七、企业新业务动向分析 430

八、企业发展战略分析 430

第十四节 北京缔元信互联网数据技术有限公司 431

一、企业发展概述分析 431

二、企业经济指标分析 432

三、企业发展目标分析 432

四、企业营销渠道分析 432

五、企业扩张规划分析 433

六、企业行业影响力分析 433

七、企业最新服务分析 434

第十五节 九次方大数据信息集团有限公司 434

一、企业发展概述分析 434

二、企业组织框架分析 434

三、企业营销模式分析 435

四、企业经济指标分析 435

五、企业品牌影响力分析 435

六、企业行业竞争力分析 436

七、企业主要开发方向分析 436

八、企业最新动态分析 437

第十六节 北京海量数据技术股份有限公司 437

一、企业发展概述分析 437

二、企业投资效益分析 438

三、企业市场影响力分析 438

四、企业服务市场定位分析 439

五、企业品牌效益分析 439

六、企业研发实力分析 439

七、企业主要产品分析 440

第十七节 北京博雅立方科技有限公司 443

一、企业发展概述分析 443

二、企业盈利能力分析 444

三、企业运营能力分析 444

四、企业偿债能力分析 445

- 五、企业发展能力分析 446
- 六、企业研发能力分析 446
- 七、企业新业务动向分析 446
- 八、企业发展战略分析 447
- 第十八节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 449
 - 一、企业发展概述分析 449
 - 二、企业经济指标分析 450
 - 三、企业发展目标分析 452
 - 四、企业营销渠道分析 452
 - 五、企业扩张规划分析 453
 - 六、企业行业影响力分析 455
 - 七、企业最新服务分析 455
- 第十九节 北京中正鸿远科技有限公司 457
 - 一、企业发展概述分析 457
 - 二、企业盈利能力分析 457
 - 三、企业运营能力分析 457
 - 四、企业偿债能力分析 458
 - 五、企业发展能力分析 458
 - 六、企业研发能力分析 458
 - 七、企业新业务动向分析 458
 - 八、企业发展战略分析 458
- 第二十节 北京百分点信息科技有限公司 459
 - 一、企业发展概述分析 459
 - 二、企业投资效益分析 459

- 三、企业市场影响力分析 459
- 四、企业服务市场定位分析 460
- 五、企业研发实力分析 460
- 六、企业主要产品分析 460
- 第二十一节 上海腾道信息技术有限公司 461
 - 一、企业发展概述分析 461
 - 二、企业盈利能力分析 461
 - 三、企业运营能力分析 461
 - 四、企业偿债能力分析 462
 - 五、企业发展能力分析 462
 - 六、企业研发能力分析 462
 - 七、企业新业务动向分析 463
 - 八、企业发展战略分析 463
- 第二十二节 天津神舟通用数据技术有限公司 463
 - 一、企业发展概述分析 463
 - 二、企业经济指标分析 463
 - 三、企业发展目标分析 464
 - 四、企业营销渠道分析 464
 - 五、企业扩张规划分析 464
 - 六、企业行业影响力分析 464
 - 七、企业最新服务分析 464
- 第二十三节 广州科韵大数据技术股份有限公司 465
 - 一、企业发展概述分析 465
 - 二、企业组织框架分析 465

三、企业经营情况分析 465

四、企业研发能力分析 465

五、企业营销增长分析 466

六、企业行业竞争力分析 466

七、企业品牌影响力分析 466

八、企业发展战略分析 467

九、企业最新动态分析 467

第二十四节 华院数据技术(上海)有限公司 467

一、企业发展概述分析 467

二、企业投资效益分析 468

三、企业市场影响力分析 468

四、企业服务市场定位分析 469

五、企业品牌效益分析 469

六、企业研发实力分析 469

七、企业主要产品分析 471

第二十五节 贵州申黔互联数据中心有限公司 471

一、企业发展概述分析 471

二、企业盈利能力分析 471

三、企业运营能力分析 472

四、企业偿债能力分析 472

五、企业发展能力分析 472

六、企业研发能力分析 472

七、企业新业务动向分析 472

八、企业发展战略分析 473

第二十六节 灵玖中科软件(北京)有限公司 473

- 一、企业发展概述分析 473
- 二、企业经济指标分析 474
- 三、企业发展目标分析 474
- 四、企业营销渠道分析 474
- 五、企业扩张规划分析 474
- 六、企业行业影响力分析 474
- 七、企业最新服务分析 475

第二十七节 易云捷讯科技(北京)股份有限公司 475

- 一、企业发展概述分析 475
- 二、企业投资效益分析 476
- 三、企业市场影响力分析 478
- 四、企业服务市场定位分析 478
- 五、企业品牌效益分析 479
- 六、企业研发实力分析 479
- 七、企业主要产品分析 480
- 八、公司发展战略 481

第二十八节 北京微码邓白氏营销咨询有限公司 483

- 一、企业发展概述分析 483
- 二、企业盈利能力分析 483
- 三、企业运营能力分析 484
- 四、企业偿债能力分析 484
- 五、企业发展能力分析 484
- 六、企业研发能力分析 484

七、企业新业务动向分析 484

八、企业发展战略分析 485

第二十九节 宝德科技集团股份有限公司 485

一、企业发展概述分析 485

二、企业经济指标分析 485

三、企业发展目标分析 485

四、企业营销渠道分析 486

五、企业扩张规划分析 486

六、企业行业影响力分析 486

七、企业最新服务分析 487

第三十节 北京同有飞骥科技股份有限公司 488

一、企业发展概述分析 488

二、企业组织框架分析 488

三、企业经营情况分析 489

四、企业研发能力分析 490

五、企业营销增长分析 492

六、企业行业竞争力分析 492

七、企业品牌影响力分析 496

八、企业发展战略分析 496

九、企业最新动态分析 496

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年大数据行业前景及趋势预测 497

第一节 2024-2029年大数据市场发展前景 497

一、2024-2029年大数据市场发展潜力 497

二、2024-2029年大数据市场发展前景展望	497
三、2024-2029年大数据细分行业发展前景分析	498
第二节 2024-2029年大数据市场发展趋势预测	498
一、2024-2029年大数据行业发展趋势	498
二、2024-2029年大数据市场规模预测	500
三、2024-2029年大数据行业应用趋势预测	501
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	501
第三节 2024-2029年中国大数据行业供需预测	503
一、2024-2029年中国大数据行业供给预测	503
二、2024-2029年中国大数据行业产量预测	503
三、2024-2029年中国大数据市场销量预测	504
四、2024-2029年中国大数据行业需求预测	504
五、2024-2029年中国大数据行业供需平衡预测	505
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	505
一、市场整合成长趋势	505
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	505
三、企业区域市场拓展的趋势	506
四、科研开发趋势及替代技术进展	507
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	507
六、2024-2029年大数据产业总体规模预测	508
七、2024-2029年大数据产业细分市场预测	509
第五节 2024-2029年中国大数据产业发展路线图	511
第十一章 2024-2029年大数据行业投资价值评估分析	515
第一节 大数据行业投资特性分析	515

- 一、大数据行业进入壁垒分析 515
- 二、大数据行业盈利因素分析 515
- 三、大数据行业盈利模式分析 516
- 第二节 2024-2029年大数据行业发展的影响因素 518
 - 一、有利因素 518
 - 二、不利因素 518
- 第三节 2024-2029年大数据行业投资价值评估分析 519
 - 一、行业投资效益分析 519
 - 二、产业发展的空白点分析 521
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 521
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 521
- 第十二章 中国大数据产业链投资机会分析 523
 - 第一节 硬件层面投资机会分析 523
 - 一、大数据对数据存储需求 523
 - 二、数据存储市场格局现状 523
 - 三、服务器市场格局现状 525
 - 四、硬件层面投资机会分析 526
 - 第二节 软件层面投资机会分析 531
 - 一、基础软件投资机会分析 531
 - 二、应用软件投资机会分析 532
 - 第三节 信息服务层面投资机会 532
 - 一、IT基础设施服务业投资机会 532
 - 二、信息咨询服务业投资机会 532
 - 三、信息安全行业投资机会 532
- 第十三章 大数据产业融资现状与趋势分析 533

第一节 大数据产业投资热度分析 533

一、大数据产业投资热潮 533

二、大数据产业投资趋势 536

第二节 大数据产业并购趋势分析 538

一、大数据产业并购动向 538

二、大数据产业并购特征 540

三、大数据产业并购趋势 540

第三节 大数据产业融资机会分析 541

一、大数据产业融资模式 541

二、大数据产业融资案例 544

三、大数据产业融资机会 547

第六部分 发展战略研究

第十四章 2024-2029年大数据行业面临的困境及对策 549

第一节 2019-2023年大数据行业面临的困境 549

第二节 大数据企业面临的困境及对策 549

一、重点大数据企业面临的困境及对策 549

二、中小大数据企业发展困境及策略分析 550

三、国内大数据企业的出路分析 550

第三节 中国大数据行业存在的问题及对策 550

一、中国大数据行业存在的问题 550

二、大数据行业发展的建议对策 552

三、市场的重点客户战略实施 553

第四节 中国大数据市场发展面临的挑战与对策 557

第十五章 大数据行业案例分析研究 560

- 第一节 大数据行业并购重组案例分析 560
 - 一、大数据行业并购重组成功案例分析 560
 - 二、大数据行业并购重组失败案例分析 561
 - 三、经验借鉴 562
- 第二节 大数据行业经营管理案例分析 563
 - 一、大数据行业经营管理成功案例分析 563
 - 二、大数据行业经营管理失败案例分析 564
 - 三、经验借鉴 565
- 第三节 大数据行业营销案例分析 565
 - 一、大数据行业营销成功案例分析 565
 - 二、大数据行业营销失败案例分析 566
 - 三、经验借鉴 567
- 第十六章 大数据行业发展战略研究 568
 - 第一节 大数据行业发展战略研究 568
 - 一、战略综合规划 568
 - 二、技术开发战略 569
 - 三、业务组合战略 571
 - 四、区域战略规划 572
 - 五、产业战略规划 573
 - 六、营销品牌战略 574
 - 七、竞争战略规划 575
 - 第二节 对我国大数据品牌的战略思考 576
 - 一、大数据品牌的重要性 576
 - 二、大数据实施品牌战略的意义 576

三、大数据企业品牌的现状分析	579
四、我国大数据企业的品牌战略	579
五、大数据品牌战略管理的策略	580
第三节 大数据经营策略分析	582
一、大数据市场细分策略	582
二、大数据市场创新策略	584
三、品牌定位与品类规划	589
四、大数据新产品差异化战略	590
第四节 大数据行业投资战略研究	592
一、2019-2023年大数据行业投资战略	592
二、2024-2029年大数据行业投资战略	592
三、2024-2029年细分行业投资战略	593
第十七章 研究结论及投资建议	594
第一节 大数据行业研究结论及建议	594
第二节 大数据子行业研究结论及建议	595
第三节 大数据行业投资建议	597
一、行业发展策略建议	597
二、行业投资方向建议	598
三、行业投资方式建议	599
图表目录	
图表：“广播”加“接收”模式	10
图表：“请求”加“响应”模式	10
图表：2019-2023年-2019-2023年1季度国内生产总值	84
图表：2019-2023年1季度国内规模以上工业增加值	85

- 图表：2019-2023年1季度我国固定资产投资(不含农户)增速 86
- 图表：2019-2023年1季度我国房地产开发投资增速 87
- 图表：2019-2023年1季度我国社会消费品零售总额对比 87
- 图表：2019-2023年1季度我国居民消费指数同比增长 89
- 图表：2019-2023年人口数及其构成 92
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 93
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 93
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 94
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 95
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 95
- 图表：2019-2023年中国城镇化进程 97
- 图表：2019-2023年全球大数据储量规模 133
- 图表：2019-2023年日本大数据市场规模 136
- 图表：2019-2023年美国大数据市场规模 152
- 图表：2019-2023年欧洲大数据市场规模 153
- 图表：2019-2023年日本大数据市场规模 154
- 图表：2024-2029年全球大数据产业规模 178
- 图表：2019-2023年全球大数据相关硬件市场份额 178
- 图表：2019-2023年全球大数据相关软件市场份额 180
- 图表：2019-2023年全球大数据相关专业服务市场份额 181
- 图表：2024-2029年全球大数据专业服务市场规模预测 182
- 图表：2024-2029年全球大数据计算机市场规模预测 182
- 图表：2024-2029年全球大数据软件市场规模预测 182
- 图表：基于云的数据分析平台框架示意图 196

- 图表：不同数据存储量的企业采取SaaS模式占比 196
- 图表：2019-2023年我国网民规模变化 200
- 图表：2019-2023年我国手机网民规模变化 201
- 图表：2019-2023年中国网民城乡结构 202
- 图表：2019-2023年中国城乡互联网普及率 202
- 图表：2019-2023年中国农村非网民不上网原因调查 203
- 图表：2019-2023年中国互联网基础资源对比 204
- 图表：2019-2023年IPv6地址数量 204
- 图表：2019-2023年中国IPv4地址资源变化情况 205
- 图表：2019-2023年中国分类域名数 205
- 图表：2019-2023年中国分类CN域名数 205
- 图表：2019-2023年中国网站数量 206
- 图表：2019-2023年中国国际出口带及其增长率 206
- 图表：2019-2023年中国主要骨干网络出口带宽数 207
- 图表：2019-2023年中国网络新闻/手机网络新闻用户规模 208
- 图表：2019-2023年中国网络视频/手机网络视频用户规模 209
- 图表：2019-2023年中国搜索/手机搜索用户规模 210
- 图表：2019-2023年中国即时通信/手机即时通信用户规模 212
- 图表：2019-2023年中国移动社交群分类 213
- 图表：2019-2023年社群与群成员沟通常使用的平台调查 214
- 图表：2019-2023年社群在自身的营销推广方面常使用的渠道 215
- 图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月中国典型社交应用使用率 216
- 图表：2019-2023年中国网络零售交易规模/社会消费品零售总额比例 228
- 图表：2019-2023年中国B2C网络零售TOP10 229

- 图表：2019-2023年中国移动网上零售交易规模占比 229
- 图表：2019-2023年中国网络零售交易规模统计 230
- 图表：2019-2023年6月至2019-2023年6月国内手机出货量情况 232
- 图表：2019-2023年6月国内外品牌手机出货量构成 233
- 图表：2019-2023年我国大数据产业市场规模 249
- 图表：2019-2023年成功融资的大数据企业领域分布 250
- 图表：2019-2023年我国大数据行业企业规模 268
- 图表：2019-2023年我国大数据行业从业人数 268
- 图表：2019-2023年中国大数据行业资产规模 269
- 图表：2019-2023年我国大数据产业市场规模 269
- 图表：2019-2023年中国大数据行业销售利润率 270
- 图表：2019-2023年中国大数据行业成本费用利润率 270
- 图表：2019-2023年中国大数据行业亏损面 270
- 图表：2019-2023年中国大数据行业资产负债比率 271
- 图表：2019-2023年中国大数据行业利息保障倍数 271
- 图表：2019-2023年中国大数据行业应收帐款周转率 271
- 图表：2019-2023年中国大数据行业总资产周转率 272
- 图表：2019-2023年中国大数据行业流动资产周转率 272
- 图表：2019-2023年中国大数据行业总资产增长率 272
- 图表：2019-2023年中国大数据行业利润总额增长率 272
- 图表：2019-2023年中国大数据行业主营业务收入增长率 273
- 图表：2019-2023年中国大数据行业资本保值增值率 273
- 图表：2019-2023年度中国大数据综合服务提供商TOP10 278
- 图表：2019-2023年中国大数据公司年度排行榜 279

- 图表：2019-2023年大数据各细分市场占总市场的结构比例 280
- 图表：2019-2023年中国政府大数据应用需求规模 291
- 图表：2019-2023年中国电信大数据应用需求规模 295
- 图表：国外电信运营商大数据应用 297
- 图表：国内电信运营商大数据运用层次 297
- 图表：2019-2023年中国金融大数据应用需求规模 300
- 图表：中信银行大数据应用技术架构图 301
- 图表：客户综合分析管理系统功能架构图 303
- 图表：2019-2023年中国互联网大数据应用需求规模 305
- 图表：2019-2023年我国医疗信息化投入 315
- 图表：2019-2023年中国智慧城市IT投资规模及预测 327
- 图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资 328
- 图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资 328
- 图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资 328
- 图表：2019-2023年中国制造业信息化投资规模统计 341
- 图表：2019-2023年中国教育大数据应用市场规模 345
- 图表：2019-2023年不同地域大数据企业竞争格局 351
- 图表：2019-2023年不同规模大数据企业竞争格局 351
- 图表：2019-2023年不同所有制大数据企业竞争格局 351
- 图表：2019-2023年大数据行业市场集中度 352
- 图表：2019-2023年中国大数据企业TOP50 353
- 图表：2019-2023年大数据行业各细分行业集中度 356
- 图表：我国大数据行业竞争力——标杆企业 364
- 图表：2019-2023年大数据行业重点企业资产总计对比 368

- 图表：2019-2023年大数据行业重点企业从业人员对比 369
- 图表：2019-2023年大数据行业重点企业营业收入对比 369
- 图表：2019-2023年大数据行业重点企业利润总额对比 370
- 图表：2019-2023年大数据行业重点企业综合竞争力对比 370
- 图表：2019-2023年中国大数据?产品奖 371
- 图表：2019-2023年中国大数据?最佳解决方案奖 372
- 图表：2019-2023年中国大数据?创新应用奖 372
- 图表：2019-2023年中国大数据?企业奖 373
- 图表：2019-2023年Q1江苏天泽信息产业股份有限公司发展能力分析 383
- 图表：股东(发起人)及出资信息统计 403
- 图表：数据堂主要财务数据分析 410
- 图表：2019-2023年北京荣之联科技股份有限公司经济指标分析 414
- 图表：厦门翔业集团有限公司架构图分析 418
- 图表：厦门翔业集团有限公司组织机构分析 418
- 图表：2019-2023年北京拓尔思信息技术股份公司财务分析 422
- 图表：北京缔元信互联网数据技术有限公司业务拓展分析 433
- 图表：2019-2023年北京博雅立方科技有限公司财务分析 444
- 图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司成长能力分析 451
- 图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利能力分析 451
- 图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司运营能力分析 451
- 图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司偿债及资本结构分析 452
- 图表：2019-2023年易云捷讯科技(北京)股份有限公司盈利能力分析 476
- 图表：2019-2023年易云捷讯科技(北京)股份有限公司偿债能力分析 476
- 图表：2019-2023年易云捷讯科技(北京)股份有限公司成长能力分析 477

- 图表：2019-2023年易云捷讯科技(北京)股份有限公司业务分析 477
- 图表：北京同有飞骥科技股份有限公司组织框架分析 488
- 图表：2019-2023年Q1北京同有飞骥科技股份有限公司盈利能力分析 489
- 图表：2019-2023年Q1北京同有飞骥科技股份有限公司成长能力分析 489
- 图表：2019-2023年Q1北京同有飞骥科技股份有限公司偿债及资本结构分析 489
- 图表：大数据储存技术分析 502
- 图表：大数据分析的基本面 503
- 图表：2024-2029年我国大数据产业规模及增长率预测 508
- 图表：2024-2029年我国大数据产业基础构架硬件市场规模预测 509
- 图表：2024-2029年我国大数据软件市场规模预测 510
- 图表：2024-2029年我国大数据服务市场规模预测 511
- 图表：2019-2023年中国移动硬盘市场品牌分布 523
- 图表：2019-2023年中国U盘市场品牌分布分析 524
- 图表：2019-2023年中国闪存卡市场品牌分布分析 524
- 图表：2019-2023年大数据产业部分融资事件汇总 534
- 图表：2019-2023年1-6月全球大数据投融资领域的投资金额对比 535
- 图表：2019-2023年成功融资的大数据企业领域分布 537
- 图表：2019-2023年中国大数据行业投融资结构 542
- 图表：大数据企业品牌分布 579
- 图表：大数据在中国企业现有数据规模分析 596
- 图表：大数据在中国的行业分布分析 597

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92253.shtml>

在线订购：[点击这里](#)