2024-2029年中国动物园行业供需预测及投资潜力研究报告

报告简介

动物园不同于公园，是城市有生命的公共基础设施，是活的博物馆。自从1752年世界上第一个动物园在奥地利维也纳建立以来，就以其独特的优势和特点遍布全球。游客参观动物园，不仅可以认识世界上丰富多彩的野生生物物种，还可以破除人们头脑中对野生动物种种封建传说，了解人与动物、人与自然的关系，提高人们保护野生动物，维护生态平衡的认识。

目前我国较大的动物园约有265家，动物园行业门票收入随着消费者可支配收入的增加而增加，动物园行业的发展还是存在着较为明显的问题：1、动物伤人时间频发;2、动物园倒闭传闻不断。出现上述情况的原因主要有动物园本身管理存在问题，消费者安全意识较低;动物园同质化严重，创新不足等，这些都给我国动物园行业的发展前途蒙上了一层阴影。加上我国动物园的建设与发展起步晚，致使动物园的建设与发展在一定程度上处于无序状态，出现了区域性重复建设、动物死亡率高、争资源争游客等不正常现象，加之管理上宏观调控能力薄弱，诸多关系不顺，制约了其健康发展。

为了有效地保护野生动物，合理利用与配置野生动物资源，充分发挥动物园的生态、社会和经济效益，使动物园建设与发展纳入健康、可持续发展的轨道，系统地研究动物园从建设到管理等诸多方面出现的问题，宏观上提出战略性和政策性措施，加强宏观调控，制定相应的法律法规;微观上加强内部管理，提高管理和业务技术已是当务之急。动物园经济效益的提升，需要从多个角度入手，优化人力资源、动物资源、无形资源、场地资源，使得各个资源都能够朝着市场化的方向发展，这是当前动物园经济效益提升的广大切入点。相信随着动物园市场观念的树立，动物园管理体制的构建，动物园专业化营销队伍的建立，动物园饲养技术的不断革新，动物园的经济效益势必会朝着更加理想的方向发展和进步，并会逐渐成为城市短途旅游的特色化产品，成为人们喜爱的旅游项目。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内动物园行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国动物园行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国动物园行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是动物园行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2019-2023年世界动物园行业发展态势分析 10

第一节 2019-2023年世界动物园市场发展状况分析 10

一、世界动物园行业特点分析 10

二、世界动物园市场需求分析 10

第二节 2019-2023年全球动物园市场分析 11

一、2019-2023年全球动物园需求分析 11

二、2019-2023年全球动物园产销分析 11

第三节 美国动物园行业发展经验借鉴 11

一、美国动物园行业发展历程分析 11

二、美国动物园行业运营模式分析 11

三、美国动物园行业发展趋势预测 12

四、美国动物园行业对我国的启示 12

第四节 英国动物园行业发展经验借鉴 12

一、英国动物园行业发展历程分析 12

二、英国动物园行业运营模式分析 13

三、英国动物园行业发展趋势预测 13

四、英国动物园行业对我国的启示 13

第五节 日本动物园行业发展经验借鉴 13

一、日本动物园行业发展历程分析 13

二、日本动物园行业运营模式分析 14

三、日本动物园行业发展趋势预测 14

四、日本动物园行业对我国的启示 14

第六节 韩国动物园行业发展经验借鉴 14

一、韩国动物园行业发展历程分析 14

二、韩国动物园行业运营模式分析 14

三、韩国动物园行业发展趋势预测 15

四、韩国动物园行业对我国的启示 15

第七节 全球品牌动物园发展分析 15

一、美国圣地亚哥动物园 15

二、韩国爱宝乐园 15

三、新加坡动物园 16

第二部分 行业深度分析

第二章 我国动物园行业发展现状 20

第一节 我国动物园行业发展现状 20

一、动物园行业发展现状 20

二、动物园行业消费市场现状 20

第二节 2019-2023年动物园行业发展情况分析 21

一、2019-2023年动物园行业发展特点分析 21

二、2019-2023年动物园行业发展情况 21

第三节 对中国动物园市场的分析及思考 21

一、动物园市场特点 21

二、动物园市场分析 22

三、动物园市场变化的方向 22

四、中国动物园产业发展的新思路 22

五、对中国动物园产业发展的思考 25

第四节 2019-2023年中国动物园市场动态分析 26

一、动物园行业新动态 26

二、动物园主要品牌动态 28

三、动物园行业消费者需求新动态 28

第三章 动物园行业经济运行分析 29

第一节 2019-2023年动物园行业主要经济指标分析 29

一、2019-2023年动物园行业主要经济指标分析 29

二、2019-2023年动物园行业主要经济指标分析 29

第二节 2019-2023年我国动物园行业绩效分析 29

一、2019-2023年行业发展能力分析 29

二、2019-2023年行业盈利能力 30

三、2019-2023年行业经营发展能力 30

四、2019-2023年行业偿债能力分析 30

第四章 中国动物园行业消费市场分析 31

第一节 动物园市场消费需求分析 31

一、动物园市场的消费需求变化 31

二、动物园行业的需求情况分析 31

三、2019-2023年动物园品牌市场消费需求分析 31

第二节 动物园消费市场状况分析 33

一、动物园行业消费特点 33

二、动物园行业消费分析 33

三、动物园行业消费结构分析 34

四、动物园行业消费的市场变化 34

五、动物园市场的消费方向 35

第三节 动物园行业产品的品牌市场调查 35

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 35

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 36

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 36

四、消费者经常购买的品牌调查 36

五、动物园行业品牌忠诚度调查 37

六、消费者的消费理念调研 37

第三部分 行业全景调研

第五章 我国动物园行业市场调查分析 38

第一节 2019-2023年我国动物园行业市场宏观分析 38

一、主要观点 38

二、市场结构分析 39

三、整体市场关注度 39

第二节 2019-2023年中国动物园行业市场微观分析 40

一、产品品牌关注度调查 40

二、不同价位关注度 40

第六章 动物园行业上下游产业分析 41

第一节 上游产业分析 41

一、发展现状 41

二、发展趋势预测 41

三、市场现状分析 42

四、行业竞争状况及其对动物园行业的意义 43

第二节 下游产业分析 44

一、发展现状 44

二、发展趋势预测 44

三、市场现状分析 45

四、行业发展及其对动物园行业的影响 45

五、行业竞争状况及其对动物园行业的意义 46

第四部分 市场竞争分析

第七章 动物园行业竞争格局分析 47

第一节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 47

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力分析 49

五、客户议价能力分析 49

第二节 行业集中度分析 50

一、市场集中度分析 50

二、集中建设潮分析 50

第三节 动物园行业竞争SWOT分析 50

一、动物园行业优势分析(S) 50

二、动物园行业劣势分析(W) 50

三、动物园行业机会分析(O) 51

四、动物园行业威胁分析(T) 52

第四节 中国动物园行业竞争格局综述 54

一、2019-2023年动物园行业竞争程度 54

二、2019-2023年动物园行业竞争格局分析 54

第八章 动物园企业竞争策略分析 55

第一节 动物园市场竞争策略分析 55

一、2019-2023年动物园市场增长潜力分析 55

二、2019-2023年动物园主要潜力品种分析 56

三、现有动物园市场竞争策略分析 62

四、潜力动物园竞争策略选择 63

第二节 动物园企业竞争策略分析 63

一、2024-2029年我国动物园市场竞争趋势 63

二、2024-2029年动物园行业竞争格局展望 64

三、2024-2029年动物园行业竞争策略分析 65

第九章 重点动物园企业竞争分析 66

第一节 北京八达岭野生动物园 66

一、企业发展简况分析 66

二、企业经营情况分析 66

三、企业经营优劣势分析 66

四、企业运营模式分析 69

第二节 广州长隆野生动物园 69

一、企业发展简况分析 69

二、企业经营情况分析 69

三、企业经营优劣势分析 69

四、企业运营模式分析 70

第三节 上海野生动物园 70

一、企业发展简况分析 70

二、企业经营情况分析 71

三、企业经营优劣势分析 71

四、企业运营模式分析 71

第四节 北京大兴野生动物园 71

一、企业发展简况分析 71

二、企业经营情况分析 72

三、企业经营优劣势分析 72

四、企业运营模式分析 72

第五节 大连森林动物园 73

一、企业发展简况分析 73

二、企业经营情况分析 74

三、企业经营优劣势分析 74

四、企业运营模式分析 75

第六节 西安秦岭野生动物园 75

一、企业发展简况分析 75

二、企业经营情况分析 75

三、企业经营优劣势分析 75

四、企业运营模式分析 76

第七节 常州淹城野生动物园 76

一、企业发展简况分析 76

二、企业经营情况分析 77

三、企业经营优劣势分析 77

四、企业运营模式分析 77

第八节 宁波雅戈尔动物园 77

一、企业发展简况分析 77

二、企业经营情况分析 78

三、企业经营优劣势分析 78

四、企业运营模式分析 79

第九节 云南野生动物园 79

一、企业发展简况分析 79

二、企业经营情况分析 80

三、企业经营优劣势分析 80

四、企业运营模式分析 80

第五部分 市场发展趋势

第十章 动物园行业发展趋势分析 82

第一节 我国动物园行业前景与机遇分析 82

一、我国动物园行业发展前景 82

二、我国动物园发展机遇分析 83

三、2019-2023年动物园行业的发展机遇分析 84

第二节 2024-2029年中国动物园市场趋势分析 84

一、2019-2023年动物园市场趋势总结 84

二、2024-2029年动物园市场发展空间 84

三、2024-2029年动物园产业政策趋向 85

四、2024-2029年动物园行业技术革新趋势 85

五、2024-2029年动物园价格走势分析 88

六、2024-2029年国际环境对动物园行业的影响 88

第十一章 动物园行业发展趋势与投资战略研究 89

第一节 动物园市场发展潜力分析 89

一、市场空间广阔 89

二、竞争格局变化 89

三、高科技应用带来新生机 89

第二节 动物园行业发展趋势分析 90

一、品牌格局趋势 90

二、渠道分布趋势 90

三、消费趋势分析 91

第三节 动物园行业发展战略研究 91

一、战略综合规划 91

二、技术开发战略 92

三、业务组合战略 93

四、区域战略规划 93

五、产业战略规划 93

六、营销品牌战略 94

七、竞争战略规划 95

第四节 对我国动物园品牌的战略思考 96

一、企业品牌的重要性 96

二、动物园实施品牌战略的意义 97

三、动物园企业品牌的现状分析 99

四、我国动物园企业的品牌战略 99

五、动物园品牌战略管理的策略 100

第十二章 2024-2029年动物园行业发展预测 101

第一节 未来动物园需求与消费预测 101

一、2024-2029年动物园产品消费预测 101

二、2024-2029年动物园市场规模预测 101

三、2024-2029年动物园行业总产值预测 101

四、2024-2029年动物园行业总资产预测 102

第二节 2024-2029年中国动物园行业供需预测 102

一、2024-2029年中国动物园供给预测 102

三、2024-2029年中国动物园需求预测 103

四、2024-2029年中国动物园供需平衡预测 103

五、2024-2029年中国动物园产品价格预测 103

第三节 影响动物园行业发展的主要因素 104

一、2024-2029年影响动物园行业运行的有利因素分析 104

二、2024-2029年影响动物园行业运行的稳定因素分析 104

三、2024-2029年影响动物园行业运行的不利因素分析 104

四、2024-2029年我国动物园行业发展面临的挑战分析 105

五、2024-2029年我国动物园行业发展面临的机遇分析 105

第四节 动物园行业投资风险及控制策略分析 105

一、2024-2029年动物园行业市场风险及控制策略 105

二、2024-2029年动物园行业政策风险及控制策略 106

三、2024-2029年动物园行业经营风险及控制策略 106

四、2024-2029年动物园行业技术风险及控制策略 107

五、2024-2029年动物园行业同业竞争风险及控制策略 107

六、2024-2029年动物园行业其他风险及控制策略 108

第十三章 中道泰和投资建议 109

第一节 行业研究结论 109

第二节 行业发展建议 110

一、动物园行业产业链投资机会 110

二、动物园行业细分市场投资机会 110

三、动物园行业重点区域投资机会 111

四、动物园行业产业发展的空白点分析 111

五、动物园战略发展的建议 111

图表目录

图表：2019-2023年全球动物园需求规模 2

图表：2019-2023年全球动物园人流量 2

图表：2019-2023年我国动物园数量 11

图表：2019-2023年我国动物园行业门票收入 11

图表：濮阳市野生动物园重要场馆及配套设施规划 18

图表：2019-2023年我国动物园行业平均客流量 20

图表：2019-2023年我国动物园行业平均票价 20

图表：人们喜欢动物园的原因分析 24

图表：2019-2023年中国最受欢迎的十大动物园 27

图表：2019-2023年我国各类动物园占比 30

图表：2017中国前十野生动物园人气指数 31

图表：2019-2023年北京八达岭野生动物园门票收入 57

图表：2019-2023年广州长隆野生动物园门票收入 60

图表：2019-2023年上海野生动物园门票收入 62

图表：2019-2023年北京大兴野生动物园门票收入 63

图表：2019-2023年上海野生动物园门票收入 65

图表：2019-2023年上海野生动物园门票收入 66

图表：2019-2023年常州淹城野生动物园门票收入 68

图表：2019-2023年上海野生动物园门票收入 69

图表：2019-2023年上海野生动物园门票收入 71

图表：2019-2023年中国最受欢迎十大野生动物园 90

图表：2024-2029年动物园门票收入 92

图表：2024-2029年动物园市场规模 92

图表：2024-2029年动物园行业总产值规模 92

图表：2024-2029年动物园行业总资产规模 93

图表：2024-2029年动物园行业数量预测 93

图表：2024-2029年动物园行业需求预测 94

图表：2024-2029年中国动物园供需比例 94

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92254.shtml

在线订购：点击这里