

## 2024-2029年中国健康管理行业竞争分析与投资风险预测报告

## 报告简介

健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，针对个体及群体进行健康教育，提高自我管理意识和水平，并对其生活方式相关的健康危险因素，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化监看管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。健康管理是对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人、集体和社会的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对健康管理行业进行了长期追踪，结合我们对健康管理相关企业的调查研究，对我国健康管理行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了健康管理行业的前景与风险。报告揭示了健康管理市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 健康管理行业基本概述 1

## 第一节 健康管理概述 1

## 一、健康管理的简介 1

## 二、健康管理的定义 1

## 三、健康管理的科学基础 2

## 第二节 健康管理的实施步骤 3

## 一、客观、准确、无任何损伤的检测 3

## 二、检测说明 3

## 三、客观的健康状况评估及调理 3

## 四、定期进行跟踪和回访 5

## 五、开办健康大课堂 5

六、健康电子档案	5
七、健康促进	5
第二章 2019-2023年世界健康管理行业发展形势综述	6
第一节 2019-2023年世界健康管理行业发展概述	6
一、健康管理成为全球新兴产业	6
二、全球健康管理——挑战、应对和创新	6
三、国外健康管理对我国疾病管理的启示	6
第二节 2019-2023年世界健康管理主要国家动态分析	12
一、日本的健康管理	12
二、美国的健康管理	14
第三节 2024-2029年世界健康管理行业发展分析	15
第三章 2019-2023年中国健康管理行业市场发展环境分析	18
第一节 2019-2023年中国经济环境分析	18
一、国民经济运行情况GDP	18
二、消费价格指数CPI、PPI	19
三、全国居民收入情况	20
四、恩格尔系数	21
五、工业发展形势	21
六、固定资产投资情况	22
七、财政收支状况	23
八、中国汇率调整	27
九、对外贸易&进出口	29
第二节 2019-2023年中国健康管理行业政策环境分析	30
一、健康管理标准分析	30

二、健康管理行业政策解读	30
1、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》	30
2、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》	39
三、相关政策影响分析	45
第三节 2019-2023年中国健康管理行业社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	46
三、文化环境分析	48
四、生态环境分析	48
五、中国城镇化率	50
六、居民的各种消费观念和习惯	51
第四节 2019-2023年中国健康管理行业技术环境分析	54
第二部分 行业运行分析	
第四章 2019-2023年中国健康管理行业发展形势剖析	56
第一节 2019-2023年中国健康管理心理领域分析	56
一、学习方面的心理健康	56
二、人际关系方面的心理健康	57
三、自我方面的心理健康	58
第二节 2019-2023年中国健康管理行业特征分析	60
一、健康管理产业基本特征	60
二、产业构成	61
1、健康管理产业链构成	61
2、健康管理产业链主要环节	61
三、产业现状	63

- 1、健康管理产业发展外部环境 63
- 2、健康管理产业发展市场现状 63
- 四、产业趋势 67
  - 1、健康管理将成为与国际标准接轨的服务 67
  - 2、健康管理将与信息通讯技术结合 67
  - 3、健康管理将与保险业结合 67
  - 4、健康管理将为中医学发展开拓新领域 68
  - 5、健康管理将带动会员制服务市场 68
- 第三节 2019-2023年中国健康管理发展存在问题分析 68
  - 一、政府支持有待加强 68
  - 二、公众认知度和接受度不高 68
  - 三、运作机制不成熟 68
  - 四、公司发展模式还有待探索 69
- 第五章 2019-2023年中国健康管理行业发展动态与应用分析 70
  - 第一节 中国健康管理行业动态分析 70
    - 一、健康管理走上发展“快车道” 70
    - 二、东软打响数字化健康管理分析第一枪 72
    - 三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳 73
  - 第二节 2019-2023年中国健康管理在卫生服务中的应用 73
    - 一、针对不同疾病的应用 73
    - 二、针对不同人群的应用 74
    - 三、针对不同卫生服务的应用 74
    - 四、特需医疗服务中的应用 75
    - 五、社区健康管理应用 75
- 第六章 中国健康管理行业商业模式研究 77

## 第一节 不同领域的商业机会 77

### 一、健康档案的商业机会 77

1、基本判断 77

2、商业机会 77

3、政策支持 78

### 二、健康教育的商业机会 78

1、基本判断 78

2、商业机会 79

3、政策支持 80

### 三、健康体检的商业机会 80

1、基本判断 80

2、商业机会 80

3、政策支持 81

### 四、慢病管理的商业机会 81

1、基本判断 81

2、商业机会 82

3、政策支持 82

## 第二节 民营医疗健康机构两大经营模式代表比较 83

### 一、国康网：轻资产模式 83

1、吃准“健康服务” 83

2、锁定集团用户 83

3、做医院和病人的牵线者 83

### 二、爱康国宾：“鼠标+水泥”模式 84

1、不掌控资源的隐忧 84

- 2、风投青睐“重资产”模式 84
- 3、盈利模式研究 84
- 4、复制e龙 85
- 5、“硬”着陆 86
- 6、打通“寿险”盈利渠道 86
- 三、国康网与爱康国宾异同对照 87
- 第三节 整合资源打造产学研新型商业模式 87
- 第四节 健康管理公司的主要经营模式 88
  - 一、体检主导型 88
  - 二、中医保健型 89
  - 三、HMO型 90
  - 四、POS计划或医疗经纪型 90
  - 五、信息技术服务型 90
  - 六、私人医生型 91
- 第五节 健康管理公司的困惑 91
  - 一、经营模式的困惑 91
  - 二、创业团队的困惑 91
  - 三、核心竞争力的困惑 91
  - 四、打造服务核心竞争力 92
- 第七章 中国健康服务行业市场分析 93
  - 第一节 中国健康服务行业发展状况分析 93
    - 一、中国健康服务行业发展阶段 93
    - 二、中国健康服务行业发展特点分析 93
    - 三、中国健康服务行业商业模式分析 93

四、健康服务行业SWOT分析	94
1、健康服务行业优势分析	94
2、健康服务行业劣势分析	94
3、健康服务行业机会分析	94
4、健康服务行业威胁分析	95
第二节 中国健康服务行业目标客户细分市场分析	95
一、老年市场分析	95
二、儿童市场分析	96
三、女性市场分析	97
四、生殖健康服务市场分析	98
五、亚健康服务市场分析	98
六、高收入人群市场分析	98
七、职业白领市场分析	99
八、社区服务市场分析	100
第三节 中国高端健康服务未来发展趋势	100
第四节 中国健康服务产业前景分析	101
第八章 2019-2023年中国健康服务行业运行态势分析	104
第一节 2019-2023年中国健康服务产业运行总况	104
一、健康产业运行特点分析	104
二、中西方健康产业差异比较	105
三、健康服务行业SWOT分析	106
四、2019-2023年中国健康服务市场动态分析	107
第二节 2019-2023年中国健康服务关联产业分析	107
一、医疗(医院)市场分析	107

- 二、健康保险市场分析 112
  - 1、主要种类 112
  - 2、构成要素 113
  - 3、市场需求 115
  - 4、运营障碍 118
- 三、健康用品市场分析 119
- 四、健身娱乐市场分析 120
- 五、健康服务业配套产业分析 121
- 第九章 2019-2023年中国健康服务行业营销解析 123
  - 第一节 中国健康服务行业营销模式研究 123
    - 一、会员制营销将成趋势 123
    - 二、全面健康管理将成为竞争力成因素 123
    - 三、服务竞争成为竞争的重要因素 124
  - 第二节 公立和民营医院的尝试 125
    - 一、公立医院 125
    - 二、民营医院 125
- 第十章 中国健康服务产业园区发展分析 126
  - 第一节 健康服务产业园区的发展定位 126
    - 一、健康服务产业园区的功能定位 126
    - 二、健康服务产业园区的产业定位 126
  - 第二节 产业园区产业链搭建 127
    - 一、健康服务产业园区产业结构 127
    - 二、健康服务产业园区产业链条的设计 127
  - 第三节 产业园区的规划布局 127



- 一、健康服务产业园区用地布局 127
- 二、健康服务产业园区产业布局 128
- 第四节 健康服务产业园区保障体系 128
  - 一、健康服务产业政策支持体系 128
  - 二、健康服务产业园区公共服务平台搭建 129
  - 三、健康服务产业园区运营模式设计 129
- 第五节 健康服务产业园区发展趋势分析 130
  - 一、优惠政策向产业集群转变 130
  - 二、由加工型高新区向研发型高新区转型 132
  - 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 132
  - 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 132
  - 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 132
- 第十一章 健康服务产业园区投资成本与收益估算 136
  - 第一节 健康服务产业园区经济效益评估 136
    - 一、产业园区投资估算 136
      - 1、健康服务产业园区总投资估算 136
      - 2、健康服务产业园区分阶段投资估算 138
    - 二、成本估算 139
    - 三、产值估算 139
    - 四、销售收入估算 139
  - 第二节 健康服务产业园区社会效益评估 139
    - 一、加快形成多元办医格局，医疗产业园区规模扩大 139
    - 二、培育健康服务业相关支撑产业，成就产业园区多元化发展 140
    - 三、鼓励社会资本举办职业院校，储备生物医药产业人才资源 140

四、推进健康服务信息化，实现创新型产业园区	140
第三节 健康服务产业园区生态效益评估	141
第四节 健康服务产业园区适应性评价指标体系	144
一、目标适应性指标	144
二、经济适应性指标	144
三、社会适应性指标	145
第五节 健康服务产业园区建设行业投资分析	147
一、健康服务产业园区建设行业投资风险	147
1、市场风险	147
2、经营风险	147
3、政策风险	147
4、人才技术风险	148
二、健康服务产业园区建设行业投资规模	148
第三部分 行业竞争格局	
第十二章 2019-2023年中国健康管理行业优势企业竞争力分析	149
第一节 途维康健康管理有限公司	149
一、企业概况分析	149
二、企业业务分析	149
三、企业优势分析	150
四、企业发展分析	151
第二节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司北京奥亚医院	151
一、企业概况分析	151
二、企业健康养护服务	152
三、企业私人医生服务	153

第三节 深圳市瑞格尔健康管理科技有限公司 153

一、企业概况分析 153

二、企业优势分析 154

三、企业发展分析 154

第四节 北京今正康健科技有限公司 154

一、企业概况分析 154

二、企业业务网络 154

三、企业优势分析 155

第五节 上海泰福健康管理有限公司 155

一、企业概况分析 155

二、企业优势分析 156

三、企业发展分析 156

第六节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司 156

一、企业概况分析 156

二、企业业务网络 157

三、企业优势分析 157

第七节 国康私人医生集团 158

一、企业概况分析 158

二、企业优势分析 158

三、企业典型客户 158

四、企业业务网络 159

第十三章 2019-2023年中国体检市场运行新格局透析 160

第一节 健康体检行业市场参与主体解析 160

一、主要市场参与主体分类 160

二、主要市场参与主体的优劣势分析 161

第二节 中国体检消费分析 162

一、健康体检市场消费需求分析 162

二、健康体检的消费形式 163

三、健康体检的经济效益与社会效益 164

四、循证医学与新技术的应用 165

第三节 体检过度市场化的现象 167

一、过度的体检 167

二、体检项目的不明确 167

三、不必要的检查 168

四、草莽市场 168

五、吸金石 169

第四节 中国体检行业市场情况 169

一、市场规模 169

二、收费情况 169

三、资质风险 170

四、给体检行业“体验” 170

第五节 健康体检产业的发展趋势 171

一、体检业务由单一型向多元化发展 171

二、体检工作有服务型向质量控制发展 172

三、健康产业管理由松散型向电子信息化发展 172

四、体检市场定点向市场化发展 172

五、健康管理成为健康产业增长的核心要素 172

六、健康产业单一性向多行业互动发展 173

第六节 市场的重点客户战略实施 173

一、实施重点客户战略的必要性 173

二、合理确立重点客户 174

三、重点客户战略管理 175

四、重点客户管理功能 177

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 179

第四部分 行业发展趋势

第十四章 2024-2029年中国健康管理行业发展前景预测分析 180

第一节 中国健康管理服务的发展趋势 180

一、人民的健康需求走向 180

二、健康信息采集及评估方式的升级和干预方式的调整 180

三、就医通道是客户的必要需求 181

四、健康产业链中上下游产业互相渗透 181

五、医疗机构介入 181

六、健康管理的外延的拓展 181

第二节 中国健康管理从业人员职业前景 182

一、健康管理师专业人才过度缺乏 182

二、业态仍处初级阶段 182

三、职业前景广阔 183

第三节 大数据健康管理模式 184

第四节 中国健康管理产业市场规模预测 185

一、2019-2023年中国健康管理产业市场规模分析 185

二、2024-2029年中国健康管理产业市场规模预测 186

第十五章 2024-2029年中国健康管理产业投资机会与风险研究 187

第一节 中国健康管理行业投融资案例	187
一、美年大健康有限公司	187
二、爱康国宾健康体检管理集团	188
第二节 中国健康管理服务产业热点投资领域	188
一、体检中心	188
二、中医养生	189
三、月子中心	189
四、康复中心	189
第三节 中国健康管理行业投资机会与风险分析	189
一、中国健康管理行业投资机会分析	189
二、中国健康管理行业投资风险分析	190
第十六章 中国健康服务行业发展趋势	191
第一节 2024-2029年健康服务行业发展趋势	191
一、大力发展医疗服务	191
二、加快发展健康养老服务	192
三、积极发展健康保险	192
四、全面发展中医药医疗保健服务	193
五、支持发展多样化健康服务	193
六、培育健康服务业相关支撑产业	194
七、健全人力资源保障机制	194
八、夯实健康服务业发展基础	195
第二节 健康服务行业的服务内容和形式转变	196
第三节 大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域	197
图表目录	

- 图表：西方国家在疾病控制中取得的成效 7
- 图表：疾病管理包含的服务(DMAA) 10
- 图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 18
- 图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 19
- 图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 19
- 图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(去年同期为100) 20
- 图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图 21
- 图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 22
- 图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 23
- 图表：2019-2023年6月我国货币供应量 27
- 图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图(单位：亿元%) 28
- 图表：2019-2023年6月我国月度新增贷款量(单位：亿元) 28
- 图表：2019-2023年6月进出口走势图 29
- 图表：2019-2023年人口数及其构成 46
- 图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 47
- 图表：2019-2023年中国研究与试验发展(R&D)经费支出及其增长速度 47
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 49
- 图表：2019-2023年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重 49
- 图表：2019-2023年中国城镇化绿趋势分析 50
- 图表：2019-2023年我国60周岁以上的老人规模及增长率 95
- 图表：2019-2023年我国0-15周岁儿童规模及增长率 96
- 图表：2019-2023年我国女性规模及增长率 97
- 图表：2019-2023年中国医疗卫生机构数量 108
- 图表：2019-2023年中国医疗卫生机构数量及床位数 109

图表：2019-2023年中国医疗卫生机构床位数及增长速度 110

图表：2019-2023年中国各类医疗卫生机构人员数(万人) 111

图表：2019-2023年中国卫生总费用 111

图表：2019-2023年中国健康管理产业市场规模及增长率 185

图表：2024-2029年中国健康管理产业市场规模及增长率预测 186

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92255.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)