

## 2026-2031年中国体育场馆行业全景调研与发展投资风险预测报告

### 报告简介

体育场馆是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地。体育场馆作为准公共物品，具有社会公益性和市场经营性双重属性，一方面体育场馆主要是国家利用公共土地资源、花费财政收入建设的，有义务让每位市民享受和使用公共体育设施；另一方面体育场馆作为城市服务资源，在由国家化、单位化走向社会化的进程中，相应地要求市场在资源配置中发挥决定性作用。

发展体育产业是提高国民身体素质和健康水平的必然要求，不仅有利于满足人民群众多样化的体育需求、保障和改善民生，而且有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点。

从投资主体上看，我国体育场馆以政府投资建设为主。目前，由于对外开放程度较低、成熟的职业赛事缺乏、居民场馆健身意愿较弱及场馆功能设计单一等原因，我国体育场馆普遍利用率不高。

在我国，由于国家政策的支持鼓励、全民健身意识增强，体育消费意愿提高和文艺演出、展览、职业赛事等下游产业需求不断扩张，同时我国体育场馆行业向体育场馆功能的综合化、投资主体的多元化、运营管理向企业管理转变方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国体育场馆行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国体育场馆行业发展状况和特点，以及中国体育场馆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球体育场馆行业发展态势作了详细分析，并对体育场馆行业进行了趋向研判，是体育场馆生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前体育场馆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 体育场馆行业概述 1

##### 第一节 体育场馆的定义及分类 1

###### 一、根据体育场馆的使用性质分类 2

###### 1、体育比赛场馆 2

###### 2、体育教学训练场馆 2

###### 3、体育健身娱乐场所 2

###### 二、根据体育场馆的用途分类 2

###### 1、专用性体育场馆 2

###### 2、综合性体育场馆 2

###### 三、根据体育中心占地面积分类 3

###### 1、小型体育中心 3

###### 2、中型体育中心 3

###### 3、大型体育中心 4

###### 4、特大型体育中心 4

###### 四、根据承办竞赛的级别分类 4

##### 第二节 体育场馆行业的界定 5

##### 第三节 体育场馆产品的基本属性 5

###### 一、产业属性 5

###### 二、服务产品属性 6

###### 三、社会公益性和市场经营性 7

#### 第四节 体育场馆行业在国民经济中的重要地位 8

##### 一、国内外体育场馆的重要性对比分析 8

###### 1、国外现状综述 8

###### 2、国内现状综述 8

##### 二、我国体育场馆在城市化发展中的作用分析 9

###### 1、积极作用 9

###### 2、潜在的消极作用 9

##### 三、体育场馆的多重作用 10

### 第二章 体育场馆行业市场环境及影响分析（PEST） 11

#### 第一节 体育场馆行业政治法律环境(P) 11

##### 一、行业管理体制分析 11

##### 二、行业主要法律法规 12

##### 三、体育场馆行业标准 13

##### 四、行业相关发展规划 13

###### 1、体育场馆行业国家发展规划 13

###### 2、体育场馆行业地方发展规划 14

##### 五、政策环境对行业的影响 20

#### 第二节 行业经济环境分析(E) 21

##### 一、宏观经济形势分析 21

###### 1、国际宏观经济形势分析 21

###### 2、国内宏观经济形势分析 24

###### (1)、中国GDP增长情况分析 24

- (2)、工业经济发展形势分析 25
- (3)、社会固定资产投资分析 26
- (4)、全社会消费品零售总额 28
- (5)、城乡居民收入增长分析 29
  - 、居民消费价格变化分析 29
  - 、对外贸易发展形势分析 31
- (8)、农业生产形势较好 32
- (9)、M2再创新低，房地产贷款增速回落 32
- (10)、国家外汇储备持续回升 35
- 3、产业宏观经济环境分析 35
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 36
  - 1、经济复苏对行业的影响 36
  - 2、货币政策对行业的影响 36
- 第三节 行业社会环境分析(S) 37
  - 一、体育场馆产业社会环境 37
    - 1、人口环境分析 37
    - 2、科技环境分析 38
    - 3、生态环境分析 38
    - 4、中国城镇化率 39
  - 二、社会环境对行业的影响 40
  - 三、体育场馆产业发展对社会发展的影响 41
    - 1、产业在经济社会发展中的作用。 41

2、产业对促进经济发展具有重要意义。 42

#### 第四节 行业技术环境分析(T) 43

##### 一、体育场馆技术分析 43

1、技术水平总体发展情况 43

2、我国体育场馆行业新技术研究 43

##### 二、体育场馆技术发展水平 45

三、2021-2026年体育场馆技术发展分析 45

四、行业主要技术发展趋势 46

五、技术环境对行业的影响 47

### 第三章 中国体育场馆行业发展模式与趋势分析 48

#### 第一节 中国体育场馆行业发展状况分析 48

##### 一、中国体育场馆行业发展现状分析 48

1、中国体育场馆行业规模 48

2、中国体育场馆企业性质 48

3、中国体育场馆资产利用情况 52

##### 二、中国体育场馆行业经营情况分析 54

1、体育场馆营业范围 54

2、体育场馆经费来源 54

3、体育场馆经营方式 55

4、体育场馆税负情况 55

5、体育场馆就业情况分析 55

##### 三、中国体育场馆行业现存问题分析 56

- 1、公共服务功能引致场馆功能分化 56
- 2、有效体育消费需求不足 57
- 3、公益性场馆受关注程度较低 57
- 第二节 中国高校体育场馆发展状况分析 58
  - 一、中国高校体育场馆供给现状分析 58
    - 1、供给规模 58
    - 2、供给主体 58
    - 3、资金来源 59
    - 4、其他来源供给 59
    - 5、供给与生产合一 59
    - 6、质量与档次提升 60
    - 7、在体育场馆供给中的作用 60
  - 二、中国高校体育场馆供给的特殊性 60
    - 1、功能设计的独特性 60
    - 2、供给主体的单一性 61
    - 3、服务对象与功能的多重性 61
    - 4、生产过程的公益性 62
    - 5、提供与生产的合一性 62
  - 三、高校体育场馆向社会开放的可行性 62
    - 1、向社会开放的意义 62
    - 2、向社会开放的风险 63
    - 3、向社会开放的风险规避 63

#### 四、中国高校体育馆建设中存在问题 65

- 1、功能陈旧 65
- 2、保养与维护 66
- 3、运营管理方面 66

#### 五、中国高校体育场馆建设的建议 68

- 1、政府和高校舍作供给 68
- 2、多渠道筹集建设资金 68
- 3、积极推进高校体育场馆专业化运营 68

#### 六、中国高校体育场馆发展趋势分析 69

- 1、学校与政府部门逐步合作供给 69
- 2、高校体育场馆功能的多元化 70
- 3、供给所需资金逐步以高校自筹为主 70
- 4、高校体育场馆运营的逐步专业化 71
- 5、高校逐步成为体育场馆供给的重要主体 71

#### 第三节 中国体育场馆行业发展趋势分析 71

##### 一、中国体育场馆行业运营升级 71

- 1、运营逐步国际化 71
- 2、运营逐步市场化 72
- 3、运营逐步专业化 72

##### 二、中国体育场馆行业结构调整 73

- 1、企业从业机构比例上升 73
- 2、委托经营比例上升 73

### 三、中国体育场馆发展方向不一 75

#### 1、分类发展 75

#### 2、多元化发展 76

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国体育场馆行业整体运行指标分析 80

#### 第一节 2021-2026年中国体育场馆行业总体规模分析 80

##### 一、场馆数量结构分析 80

##### 二、人员规模状况分析 81

##### 三、行业资产规模分析 81

##### 四、行业市场规模分析 82

#### 第二节 2021-2026年中国体育场馆行业营销情况分析 82

##### 一、我国体育场馆行业营销总额分析 82

##### 二、我国体育场馆行业盈利总值分析 82

#### 第三节 2021-2026年中国体育场馆行业财务指标分析 83

##### 一、行业盈利能力分析 83

##### 二、行业偿债能力分 83

##### 三、行业营运能力分析 84

##### 四、行业发展能力分析 84

### 第五章 体育场馆行业产业结构分析 85

#### 第一节 体育场馆产业结构分析 85

##### 一、市场细分充分程度分析 85

##### 二、各细分市场领先企业排名 85

三、各细分市场占总市场的结构比例 86

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 87

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 87

一、产业价值链的构成 87

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 88

第三节 产业结构发展预测 89

一、产业结构调整指导政策分析 89

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 91

三、中国体育场馆行业参与国际竞争的战略市场定位 91

四、产业结构调整方向分析 92

## **第六章 中国体育场馆消费情况调研分析 94**

第一节 中国居民体育消费分析 94

一、居民体育消费现状分析 94

1、实物消费 94

2、精神消费 95

二、影响体育消费的因素分析 96

三、居民体育消费展望 97

第二节 中国体育场馆健身消费人群现状调研 98

一、参加健身锻炼人群的身份特点 98

1、年龄与性别结构 98

2、学历与职业结构 99

3、采用交通工具结构 100

## 二、消费者喜欢从事的项目及消费情况 101

### 1、消费者喜欢从事的项目分析 101

### 2、消费主要来源及消费金额情况 101

### 3、消费者锻炼的时间分配情况 102

### 4、锻炼时段及每次锻炼的时间 103

### 5、锻炼的目的及锻炼后的效果 103

## 三、消费者满意度调查 105

## 第三节 部分大型体育场馆对外开放情况分析 106

### 一、体育场馆对大众健身开放的现状分析 106

#### 1、对大众健身开放的项目 106

#### 2、对大众健身开放的对象 106

#### 3、对大众健身开放经营情况 106

#### 4、对外开放经营的影响因素 107

### 二、体育场馆/场地对外出租的现状分析 108

### 三、体育场馆冠名权的开发 110

## 第三部分 市场全景调研

## 第七章 中国体育场馆运营管理现状及模式分析 111

### 第一节 体育场馆运营管理概述 111

#### 一、体育场馆运营管理的基本内容 111

##### 1、体育和娱乐性体育服务 111

##### 2、举办体育赛事 111

##### 3、开展体育培训 112

4、体育项目周边商品营销 113

5、体育场馆无形资产开发 113

6、综合性服务 114

二、体育场馆运营管理的基本方法 114

1、建立现代企业制度 114

2、树立市场营销观念 116

3、体育场馆的经营形式 118

三、体育场馆绩效管理目标 122

1、财务绩效指标 122

2、客户满意绩效指标 123

3、流程绩效指标 125

4、成长绩效指标 127

第二节 体育场馆业务管理概述 128

一、体育场馆中的赛事管理 128

1、商业计划 128

2、吸引体育赛事 129

3、赛事分析 130

4、赛事准备 131

5、赛后评估 131

二、户外节事活动管理 131

1、户外节事活动综述 131

2、节庆活动的场地布置要求 132

3、露天文艺表演的场地布置要求 133

三、商业性展览活动管理 134

1、商业性展览活动综述 134

2、展览场馆一般具有的功能区 135

3、国际标准展位的配置及其编号 136

4、展区布局中常出现的问题 138

第三节 体育场馆收入支出分析 139

一、体育场馆收入来源 139

1、财政拨款收入 139

2、事业经营收入 139

二、体育场馆主要支出项目 139

1、按支出项目的性质分类 139

2、按支出项目的来源分类 139

三、体育场馆盈利模式分析 140

第四节 体育场馆的运营管理发展趋势分析 140

一、拓展融资渠道 140

二、引入市场运营机制 141

三、发展大众健身娱乐 141

**第八章 大型体育赛事对体育场馆影响分析 142**

第一节 北京奥运会 142

一、北京奥运会场馆建设及分布情况 142

1、场馆建设情况 142

2、场馆分布情况 146

二、北京奥运会场馆结构分析 146

三、现有的奥运场馆赛后利用模式 149

1、保持原有体育功能 149

2、功能转换使用 149

3、拆除临时场馆设施 149

4、进一步开发利用 150

四、奥运场馆后继使用特殊情况分析 150

1、大型体育赛事相对较少 150

2、职业化俱乐部少 150

3、体育场馆饱和 151

4、场馆远离居住区 151

五、北京奥运场馆赛后利用建议 151

六、国家体育场—鸟巢运营模式分析 153

1、国家体育场投资主体及投资成本 153

2、国家体育场运营主体及运营方式 154

3、国家体育场运营成本 154

4、国家体育场收入模式 154

七、奥运后体育场馆运营前景 154

1、旅游 154

2、竞赛演出 155

3、休闲娱乐产业 155

## 第二节 广州亚运会 156

### 一、广州亚运会场馆建设及分布情况 156

#### 1、场馆建设情况 156

#### 2、场馆分布情况 157

### 二、现有的亚运场馆赛后利用模式 157

#### 1、综合性场馆群利用方案 157

#### 2、大型场馆利用方案 158

#### 3、专业性场馆利用方案 158

### 三、广州亚运场馆赛后利用制约因素 158

### 四、广州亚运场馆赛后利用建议 159

## 第三节 深圳大运会 166

### 一、深圳大运会场馆建设及分布情况 166

#### 1、场馆建设情况 166

#### 2、场馆分布情况 166

### 二、深圳大运会场馆建设原则分析 168

#### 1、场馆建设低碳节俭 168

#### 2、吉祥物非人非物青春时尚 169

#### 3、温馨色调主题 169

#### 4、自愿参与，志愿服务 169

#### 5、火炬虚拟传递 169

#### 6、回归体育本质 169

#### 7、文化内涵 169

8、筹办思路 170

9、首金争夺 170

三、深圳大运会部分场馆的赛后利用 170

1、体育运动学校 170

2、大学城体育中心 170

3、大运村 171

4、海上运动基地 171

四、深圳大运会场馆赛后利用建议 172

五、大运开幕式场馆—春蚕运营模式分析 174

1、大运开幕场馆运营模式分析 174

2、大运开幕场馆赛后运营分析 174

六、深圳大运场馆的集团化管理模式分析 175

1、探索大型场馆赛后运营新模式 175

2、引入知名活动提升场馆人气 176

3、借大运中心切入文化体育产业 177

六、深圳大运场馆的集团化管理模式分析 178

1、集团化运营管理的优势 178

2、大运场馆集团化管理的设想 179

3、大运场馆集团化管理的目标 180

#### **第四部分 竞争格局分析**

### **第九章 2026-2031年体育场馆行业领先企业经营形势分析 182**

第一节 国家体育场有限责任公司 182

- 一、场馆的发展简介 182
- 二、场馆的硬件设施分析 183
- 三、场馆的服务项目分析 189
- 四、场馆的运营情况分析 189
- 五、场馆的特色分析 189
- 六、场馆赛事分析 196
- 七、场馆优劣势分析 196
- 八、场馆发展前景分析 197

## 第二节 广东奥林匹克体育场 197

- 一、场馆的发展简介 197
- 二、场馆的硬件设施分析 199
- 三、场馆的服务项目分析 199
- 四、场馆的服务特色分析 200
- 五、场馆的运营情况分析 200
- 六、场馆的特色分析 201
- 七、场馆赛事分析 203
- 八、场馆优劣势分析 203

## 第三节 体育之窗文化股份有限公司 204

- 一、场馆的发展简介 204
- 二、场馆的硬件设施分析 205
- 三、场馆的服务项目分析 205
- 四、场馆优劣势分析 206

五、场馆发展前景分析 207

六、场馆的营销渠道分析 208

第四节 山东省青岛体育训练中心 208

一、场馆的发展简介 208

二、场馆的硬件设施分析 209

三、场馆赛事分析 209

四、场馆发展前景分析 209

第五节 上海东亚体育文化中心有限公司 210

一、场馆的发展简介 210

二、场馆的硬件设施分析 210

三、场馆的服务项目分析 212

四、场馆的运营情况分析 212

五、场馆的特色分析 215

六、场馆赛事分析 217

七、场馆优劣势分析 219

八、场馆发展前景分析 219

第六节 南京奥体中心经营管理有限公司 220

一、场馆的发展简介 220

二、场馆的硬件设施分析 221

三、场馆的服务项目分析 224

四、场馆的服务特色分析 226

五、场馆的运营情况分析 227

六、场馆的特色分析 229

七、场馆的营销渠道分析 231

第七节 济南奥体中心体育场 232

一、场馆的发展简介 232

二、场馆的硬件设施分析 233

三、场馆的服务项目分析 233

四、场馆的服务特色分析 234

五、场馆的运营情况分析 234

六、场馆的特色分析 237

七、场馆赛事分析 238

八、场馆优劣势分析 239

九、场馆发展前景分析 243

第八节 山东省体育中心 244

一、场馆的发展简介 244

二、场馆的硬件设施分析 244

三、场馆的服务项目分析 245

四、场馆优劣势分析 246

第九节 浙江省黄龙体育中心 247

一、场馆的发展简介 247

二、场馆的硬件设施分析 247

三、场馆的服务项目分析 248

四、场馆的运营情况分析 249

五、场馆赛事分析 251

六、场馆优劣势分析 251

七、场馆发展前景分析 252

第十节 佳兆业文化体育(深圳)有限公司 253

一、场馆的发展简介 253

二、场馆的硬件设施分析 253

三、场馆的服务项目分析 255

四、场馆的运营情况分析 256

五、场馆的特色分析 256

七、场馆赛事分析 257

八、场馆优劣势分析 257

九、场馆发展前景分析 258

第十一节 广州天河体育场 260

一、场馆的发展简介 260

二、场馆的硬件设施分析 260

三、场馆的服务项目分析 263

四、场馆的服务特色分析 264

五、场馆的运营情况分析 264

六、场馆的特色分析 268

七、场馆的营销渠道分析 268

第十二节 武汉体育中心发展有限公司 269

一、场馆的发展简介 269

二、场馆的硬件设施分析 269

三、场馆的服务项目分析 270

四、场馆优劣势分析 271

五、场馆特色分析 272

六、场馆发展前景分析 274

七、场馆的营销渠道分析 274

第十三节 五棵松体育馆 275

一、场馆的发展简介 275

二、场馆的硬件设施分析 276

三、场馆的服务项目分析 277

四、场馆的运营情况分析 277

五、场馆的特色分析 278

六、场馆赛事分析 278

七、场馆优劣势分析 280

八、场馆发展前景分析 281

第十四节 重庆市奥林匹克体育中心 281

一、场馆的发展简介 281

二、场馆的硬件设施分析 281

三、场馆的服务项目分析 283

四、场馆的特色分析 284

第十五节 沈阳奥林匹克体育中心体育场 284

一、场馆的发展简介 284

二、场馆的硬件设施分析 284

三、场馆的服务项目分析 286

四、场馆优劣势分析 286

五、场馆发展前景分析 289

第十六节 中体合肥体育中心运营管理有限公司 290

一、场馆的发展简介 290

二、场馆的硬件设施分析 291

三、场馆的服务项目分析 293

四、场馆赛事分析 293

第十七节 呼和浩特体育场 293

一、场馆的发展简介 293

二、场馆的硬件设施分析 294

三、场馆的服务项目分析 294

四、场馆赛事分析 294

第十八节 天津奥林匹克中心体育场 295

一、场馆的发展简介 295

二、场馆的硬件设施分析 295

三、场馆的服务项目分析 296

四、场馆的服务特色分析 296

五、场馆的特色分析 296

第十九节 南宁威宁文化体育发展有限公司 299

一、场馆的发展简介 299

二、场馆的硬件设施分析 299

三、场馆的服务项目分析 302

四、场馆优劣势分析 302

五、场馆发展前景分析 303

第二十章 南昌国际体育中心 303

一、场馆的发展简介 303

二、场馆的硬件设施分析 304

三、场馆的服务项目分析 306

四、场馆的运营情况分析 306

五、场馆的特色分析 309

六、场馆赛事分析 311

七、场馆优劣势分析 311

八、场馆发展前景分析 312

第二十一章 河南省体育中心 313

一、场馆的发展简介 313

二、场馆的硬件设施分析 313

三、场馆的服务项目分析 314

四、场馆的服务特色分析 314

五、场馆的运营情况分析 315

六、场馆的优劣势分析 315

七、场馆的营销渠道分析 319

第二十二章 厦门体育中心 321

一、场馆的发展简介 321

二、场馆的硬件设施分析 321

三、场馆的服务项目分析 322

第二十三节 珠海市体育中心 322

一、场馆的发展简介 322

二、场馆的硬件设施分析 323

三、场馆的服务项目分析 324

四、场馆的服务特色分析 324

五、场馆赛事分析 324

六、场馆优劣势分析 325

第二十四节 福建省奥林匹克体育中心 326

一、场馆的发展简介 326

二、场馆的硬件设施分析 326

三、场馆的服务项目分析 328

第二十五节 大连市体育中心 329

一、场馆的发展简介 329

二、场馆的硬件设施分析 329

三、场馆的服务项目分析 333

四、场馆的运营情况分析 334

五、场馆的特色分析 335

六、场馆赛事分析 337

七、场馆优劣势分析 337

## 八、场馆发展前景分析 338

### 第二十六节 江西省奥林匹克体育中心 339

#### 一、场馆的发展简介 339

#### 二、场馆的硬件设施分析 339

#### 三、场馆的服务项目分析 343

#### 四、场馆的运营情况分析 343

#### 五、场馆的特色分析 344

#### 六、场馆赛事分析 346

### 第二十七节 泉州市海峡体育中心有限公司 346

#### 一、场馆的发展简介 346

#### 二、场馆的硬件设施分析 346

#### 三、场馆的服务项目分析 348

### 第二十八节 青岛国信体育场 349

#### 一、场馆的发展简介 349

#### 二、场馆的硬件设施分析 349

#### 三、场馆赛事分析 350

### 第二十九节 陕西省体育场 350

#### 一、场馆的发展简介 350

#### 二、场馆的硬件设施分析 350

#### 三、场馆的服务项目分析 351

#### 四、场馆的运营情况分析 351

#### 五、场馆优劣势分析 352

## 六、场馆承办赛事分析 353

### 第三十节 安徽奥园体育产业集团有限责任公司 353

#### 一、场馆的发展简介 353

#### 二、场馆的硬件设施分析 354

#### 三、场馆的特色分析 355

#### 四、场馆赛事分析 355

#### 五、场馆发展前景分析 356

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 体育场馆行业“十四五”规划研究 357

#### 第一节 “十四五”体育场馆行业发展回顾 357

##### 一、“十四五”体育场馆行业运行情况 357

##### 二、“十四五”体育场馆行业发展特点 357

##### 三、“十四五”体育场馆行业发展成就 358

#### 第二节 体育场馆行业“十四五”总体规划 358

##### 一、体育场馆行业“十四五”基本原则 358

##### 二、体育场馆行业“十四五”规划指导思想 358

##### 三、体育场馆行业“十四五”规划主要目标 359

#### 第三节 “十四五”规划解读 360

##### 一、“十四五”规划的总体战略布局 360

##### 二、“十四五”规划对经济发展的影响 360

##### 三、“十四五”规划的主要精神解读 360

#### 第四节 “十四五”区域产业发展分析 361

一、“十四五”区域发展态势与存在问题 361

二、“十四五”我国区域政策的基本走向 361

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 361

第五节 “十四五”时期体育场馆行业热点问题研究 362

一、行业技术发展热点问题 362

二、产业增长方式转型问题 363

二、行业产业链延伸问题 363

三、行业节能减排问题 363

## **第十一章 2026-2031年体育场馆行业前景及趋势预测 364**

第一节 2026-2031年体育场馆市场发展前景 364

一、2026-2031年体育场馆市场发展潜力 364

二、2026-2031年体育场馆市场发展前景展望 364

三、2026-2031年体育场馆细分行业发展前景分析 364

第二节 2026-2031年体育场馆市场发展趋势预测 365

一、2026-2031年体育场馆行业发展趋势 365

二、2026-2031年体育场馆市场规模预测 366

1、体育场馆行业市场容量预测 366

2、体育场馆行业销售收入预测 366

三、2026-2031年体育场馆行业应用趋势预测 366

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 367

第三节 2026-2031年中国体育场馆行业供需预测 368

一、2026-2031年中国体育场馆行业供给预测 368

二、2026-2031年中国体育场馆行业营销预测 368

三、2026-2031年中国体育场馆市场建设预测 371

四、2026-2031年中国体育场馆行业需求预测 371

五、2026-2031年中国体育场馆行业供需平衡预测 372

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 373

一、市场整合成长趋势 373

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 373

三、企业区域市场拓展的趋势 373

四、科研开发趋势及替代技术进展 374

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 374

## **第十二章 2026-2031年体育场馆行业投资价值评估分析 375**

第一节 体育场馆行业投资特性分析 375

一、体育场馆行业进入壁垒分析 375

二、体育场馆行业盈利因素分析 376

三、体育场馆行业盈利模式分析 377

第二节 2026-2031年体育场馆行业发展的影响因素 378

一、有利因素 378

二、不利因素 380

第三节 2026-2031年体育场馆行业投资价值评估分析 381

一、行业投资效益分析 381

1、投资规模 381

2、经济效益 381

3、社会效益 382

二、产业发展的空白点分析 383

三、投资回报率比较高的投资方向 384

四、新进入者应注意的障碍因素 384

1、公益性与盈利性的“双赢”的策略 384

2、提高营销手段的专业化和多元化 384

3、信息化发展方案和效益评价指标体系的构建 385

4、注重专业人才的培养 385

**第十三章 2026-2031年体育场馆行业投资机会与风险防范 387**

第一节 体育场馆行业投融资情况 387

一、行业资金渠道分析 387

1、政府资本投入融资模式优劣势 387

2、社会资本投入融资模式优劣势分析 388

3、我国大型体育场馆融资模式发展趋势 390

二、兼并重组情况分析 393

三、体育场馆行业投资现状分析 393

1、体育场馆产业投资经历的阶段 393

2、2021-2026年体育场馆行业投资状况回顾 394

3、2021-2026年我国体育场馆行业的投资态势 395

第二节 2026-2031年体育场馆行业投资机会 395

一、产业链投资机会 395

二、细分市场投资机会 396

三、重点区域投资机会 397

四、体育场馆行业投资机遇 397

第三节 2026-2031年体育场馆行业投资风险及防范 399

一、政策风险及防范 399

二、技术风险及防范 400

三、供求风险及防范 401

四、宏观经济波动风险及防范 401

五、其他风险及防范 402

1、资金短缺风险 402

2、经营风险分析 404

3、管理风险分析 405

第四节 中国体育场馆行业发展建议 409

一、体育场馆行业未来发展方向 409

1、经济效益与社会效益究竟兼顾 410

2、场馆运营与发展和谐博弈 410

3、场馆社团的核心定位兼顾公益与效益 411

4、中国体育场馆绿色发展之路坚实 411

5、场馆发展还需要拓宽多维视角 412

二、体育场馆行业主要发展建议 412

1、适度控制大型场馆建设，加快中小型体育场馆建设 412

2、建立财政分级负担机制，加大对基层场馆从业机构的转移支付力度 412

3、推进体育竞赛管理体制变革，丰富场馆内容产业 413

- 4、分类推进场馆管理体制变革，增强场馆发展能力 413
- 5、逐步放开体育场馆经营权，保持原有运营政策不变 414
- 6、建立体育场馆服务标准，明确公共体育服务内容 414
- 7、加快培育专业体育场馆运营机构，加强现有从业人员培训 414
- 8、争取政府支持，落实已有扶持政策 415
- 三、中国体育场馆企业融资分析 415

## **第十四章 2026-2031年体育场馆行业面临的困境及对策 418**

### 第一节 2021-2026年体育场馆行业面临的困境 418

### 第二节 体育场馆企业面临的困境及对策 418

#### 一、重点体育场馆企业面临的困境及对策 418

##### 1、重点体育场馆企业面临的困境 418

##### 2、重点体育场馆企业对策探讨 420

#### 二、中小体育场馆企业发展困境及策略分析 421

##### 1、中小体育场馆企业面临的困境 421

##### 2、中小体育场馆企业对策探讨 421

#### 三、国内体育场馆企业的出路分析 423

### 第三节 中国体育场馆行业存在的问题及对策 424

#### 一、中国体育场馆行业存在的问题 424

#### 二、体育场馆行业发展的建议对策 425

##### 1、把握国家投资的契机 425

##### 2、竞争性战略联盟的实施 425

##### 3、企业自身应对策略 426

### 三、市场的重点客户战略实施 428

#### 1、实施重点客户战略的必要性 428

#### 2、合理确立重点客户 429

#### 3、重点客户战略管理 429

#### 4、重点客户管理功能 430

### 第四节 中国体育场馆市场发展面临的挑战与对策 432

## 第六部分 发展战略研究

### 第十五章 中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析 434

#### 第一节 中国体育场馆建设融资模式分析 434

##### 一、政府融资模式 434

###### 1、税收形式的政府资本投入 434

###### 2、一般义务公债 434

###### 3、收益公债 434

###### 4、参与凭证 434

###### 5、租税增额融资TIF 435

##### 二、私人融资模式 435

##### 三、公私联合融资模式 436

###### 1、BOT模式 436

###### 2、TOT模式 439

###### 3、ABS模式 443

##### 四、其他融资方式 445

###### 1、无形资产融资 445

2、体育彩票融资 446

3、土地置换融资 448

第二节 中国体育场馆行业发展前景预测 449

一、体育场馆行业发展的驱动因素分析 449

二、体育场馆行业发展的障碍因素分析 449

三、中国体育场馆行业发展趋势分析 450

## **第十六章 体育场馆行业发展战略研究 451**

第一节 体育场馆行业发展战略研究 451

一、战略综合规划 451

二、技术开发战略 452

三、业务组合战略 454

四、区域战略规划 456

五、产业战略规划 456

六、营销品牌战略 457

七、竞争战略规划 458

第二节 对我国体育场馆品牌的战略思考 459

一、体育场馆品牌的重要性 459

二、体育场馆实施品牌战略的意义 461

三、体育场馆企业品牌的现状分析 461

四、我国体育场馆企业的品牌战略 463

五、体育场馆品牌战略管理的策略 465

第三节 体育场馆经营策略分析 468

一、体育场馆市场细分策略 468

二、体育场馆市场创新策略 470

三、品牌定位与品类规划 473

四、体育场馆新产品差异化战略 484

第四节 体育场馆行业发展战略研究 487

一、2021-2026年体育场馆行业发展战略 487

二、2026-2031年体育场馆行业发展战略 487

三、2026-2031年细分行业发展战略 489

## **第十七章 研究结论及发展建议 491**

第一节 体育场馆行业研究结论及建议 491

一、注重项目前期规划，招商先行 491

二、在工程建设中引入项目管理体制 491

三、加强国家对体育场馆运营的扶持 492

第二节 体育场馆子行业研究结论及建议 493

一、CBA场馆模式建立的理论依据 493

1、建筑学理论依据 493

2、美学与艺术基本理论 494

3、文化学理论依据 495

4、NBA场馆设计的理念 496

二、CBA场馆建设标准 497

三、CBA场馆建设的建议 501

1、现状和不足 501

2、发展建议 502

三、CBA联赛的需求人群分析 502

1、性别 502

2、年龄 503

3、文化程度 503

4、职业 504

5、经济收入 505

四、对CBA场馆管理的建议 507

1、目前的现状和不足 507

2、CBA场馆经验管理的建议 509

第三节 中道泰和体育场馆行业发展建议 510

一、行业发展策略建议 510

1、合理规划场馆设施避免重复建设 510

2、明确场馆设施的功能与经营定位 510

3、建立完善的综合评价体系 511

4、场馆设施经营中政府的作用 511

5、聘用专业的经营管理人才 512

二、行业投资方向建议 512

三、行业投资方式建议 513

**图表目录**

图表：体育产业在国民经济行业分类中的内容 6

图表：体育场馆在《国民经济行业分类》中的注释 6

图表：体育场馆行业主要法律法规 12

图表：体育场馆行业标准 13

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 25

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 25

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 26

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 27

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 28

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 28

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 29

图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势 30

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(去年同期为100) 30

图表：2021-2026年进出口走势图 32

图表：2021-2026年我国货币供应量 33

图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图(单位：亿元%) 34

图表：2021-2026年我国月度新增贷款量(单位：亿元) 34

图表：2021-2026年我国外汇储备 35

图表：2021-2026年体育场馆的公共财政支出金额及增长率 35

图表：中国体育场地主要指标十年变化情况 36

图表：2021-2026年中国人口增长情况 37

图表：2021-2026年中国R&D经费支出及其增长速度 38

图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率 39

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 39

图表：IBMS系统集成示意图 45

图表：国内体育建筑建设发展趋势 47

图表：上海东亚展览馆展览服务项目 78

图表：2021-2026年我国体育场地数量及增长率 80

图表：2021-2026年我国体育场从业人员及增长率 81

图表：2021-2026年我国体育场地资产规模及增长率 81

图表：2021-2026年我国体育场市场规模及增长率 82

图表：2021-2026年我国体育场馆行业行业盈利能力分析 83

图表：2021-2026年我国体育场馆行业行业偿债能力分析 83

图表：2021-2026年我国体育场馆行业行业营运能力分析 84

图表：2021-2026年我国体育场馆行业行业发展能力分析 84

图表：中国体育场馆细分市场分布 86

图表：中国体育场馆行业企业所有制结构 87

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的年龄结构 98

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的性别结构 99

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的学历结构 99

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的职业结构 100

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的采用交通工具结构 100

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群喜爱运动项目结构 101

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群消费结构(每年) 102

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群锻炼时段分布 103

图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群锻炼目的分布 104

- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群锻炼效果分布 104
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群对硬件设施满意度分布 105
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群对服务人员满意度分布 105
- 图表：中国大型体育场馆对大众健身开放的项目分布情况 106
- 图表：中国大型体育场馆闲置场地场馆用途分布情况 109
- 图表：标准展位示意图： 137
- 图表：标准展位更详细规格 138
- 图表：第29届北京奥运会奥运场馆分布图 146
- 图表：广州亚运会场馆分布图 157
- 图表：深圳大运会比赛场馆分布 167
- 图表：深圳大运会比赛场馆分布 168
- 图表：体育之窗文化股份有限公司合作的场馆情况 205
- 图表：国体中心各体育场馆的收费标准 307
- 图表：消费者对国体中心办理运动卡收费标准的满意度(N=100) 307
- 图表：消费者的性别和年龄 308
- 图表：参与国体中心体育场馆消费者的消费情况(元)(N=100) 308
- 图表：参与国体中心体育场馆消费者的消费方向(N=100) 309
- 图表：中国体育场馆细分市场分布 396
- 图表：中国体育场馆经营情况分布 397
- 图表：四种基本的品牌战略 468
- 图表：CBA场馆模式主框架 498
- 图表：CBA场馆模式指标与细则(1) 499

图表：CBA场馆模式指标与细则(2) 500

图表：CBA场馆模式指标与细则(3) 501

图表：CBA联赛观看人群性别分布 502

图表：CBA联赛观看人群年龄分布 503

图表：CBA联赛观看人群文化程度分布 504

图表：CBA联赛观看人群职业分布 505

图表：CBA联赛观看人群零花钱金额分布 506

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：92257

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92257.shtml>

在线订购：[点击这里](#)