

2024-2029年中国体育服务行业运营模式及投资潜力研究咨询报告

报告简介

体育服务是指具有一定的体育专门知识、经验、技能的能够从事体育服务生产的人，为生产体育服务这种特殊的使用价值而进行的有目的的活动。体育服务业是体育产业的主体部分，一般是以体育场馆为依托，以体育自身的价值和本质功能为资源，以提供体育服务产品为主的各类服务部门的集合。

目前，国家大力推进体育服务事业的发展，逐步取消商业性和群众性体育赛事活动审批，推动国内体育服务行业向市场化、专业化发展。取消赛事审批只是体育服务行业发展过程中的冰山一角，政社分开、政企分开、管办分离，体育行业协会与行政机关脱钩将在国内体育服务行业逐步实现，届时，体育服务行业的商业化程度将大大提高。

中国体育产业虽然起步较晚，但发展较快，产业领域不断拓展，发展规模不断扩大，产业的效益显着提高，目前已经形成了一个独具特色的产业门类。1995年6月，国家体育总局制定了《体育产业发展纲要1995-

2010》，将体育产业分为三大类——第一类为体育主体产业类，指发挥体育自身的经济功能和价值的体育经营活动内容，如对体育竞赛表演、训练、健身、娱乐、咨询、培训等方面的经营；第二类指为体育活动提供服务的体育相关产业类，如体育器械及体育用品的生产经营等；第三类指体育部门开展的旨在补助体育事业发展的其它各类产业活动，并指出体育产业发展的目标是用十五年左右的时间逐步建成适合社会主义市场经济体制，符合现代体育运动规律，门类齐全，结构合理，规范发展的体育产业体系。

当前中国体育产业存在体育用品行业一枝独秀、体育服务业占比较小、整体产业结构分布不甚合理的现象。美国体育产业收入中约57%是来自于体育服务业，30%是来自于制造业。而中国体育产业79%的收入来自于体育制造业，即体育服饰制造、体育用品制造等；只有18%的收入来自于诸如赛事运营、体育培训、转播权等的体育服务业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对体育服务市场进行了分析研究。报告在总结体育服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对体育服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为体育服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 体育服务行业概述 1

第一节 体育服务行业概述 1

一、体育服务的定义	1
二、体育服务的分类	1
第二节 最近3-5年中国体育服务行业经济指标分析	2
一、赢利性	2
二、成长速度	2
三、附加值的提升空间	2
四、进入壁垒	3
五、风险性	3
六、行业生命周期	3
第二章 2019-2023年中国体育服务行业发展环境分析	4
第一节 2019-2023年中国体育服务行业经济环境分析	4
一、2019-2023年中国经济运行形势分析	4
二、2019-2023年经济运行中的主要问题	25
三、2024-2029宏观调控政策取向分析	27
四、世界宏观经济形势分析	31
第二节 体育产业政治法律环境(P)	37
一、行业管理体制分析(P)	37
1、我国体育产业管理体制的沿革	37
2、体育产业管理的机构设置及权限划分	38
3、体育产业管理体制发展中存在的问题	39
二、行业主要法律法规	42
1、法律	42
2、行政法规和法规性文件	42
3、部门规章和规范性文件	43

- 4、地方性法规、地方政府规章及规范性文件 46
- 三、体育产业地方发展规划 47
- 四、政策环境对行业的影响 52
 - 1、体育政策和体育产业规划 52
 - 2、政府管制 53
 - 3、各类法律法规 53
 - 4、政府预算 53
- 第三节 2019-2023年中国体育服务行业发展政策环境分析 54
 - 一、行业政策影响分析 54
 - 二、行业发展规划分析 55
 - 三、相关行业标准分析 68
- 第四节 2019-2023年中国体育服务行业发展社会环境分析 68
 - 一、人口环境分析 68
 - 二、教育环境分析 69
 - 三、文化环境分析 70
 - 四、生态环境分析 70
 - 五、中国城镇化率 72
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 78
- 第五节 行业技术环境分析(T) 81
 - 一、体育产业技术分析 81
 - 1、现代科学技术促进体育产业的发展 81
 - 2、现代科学技术促使体育产业知识体系建立和完善 83
 - 3、奥林匹克运动会 84
 - 二、体育产业技术发展水平 84

三、体育产业技术政策	87
1、体育产业技术政策的涵义	87
2、体育产业技术政策的基本内容	88
四、行业主要技术发展趋势	89
五、技术环境对行业的影响	90
第六节 2019-2023年中国体育服务行业技术环境分析	91
一、行业技术发展水平	91
二、行业技术发展动态	91
三、行业技术发展趋势	92
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国体育服务行业发展概况	93
第一节 2019-2023年中国体育服务行业发展概况	93
一、中国体育服务行业发展阶段	93
二、中国体育服务行业发展总体概况	93
三、中国体育服务行业发展特点分析	94
第二节 体育竞赛业发展分析	94
一、体育竞赛业概况	94
1、体育竞赛业地位	94
2、体育竞赛业分类	96
3、体育竞赛业发展状况	96
二、职业体育俱乐部竞赛业发展分析	99
三、其他组织模式的体育竞赛业发展分析	100
第三节 体育健身业发展分析	101
一、体育健身业概况	101

- 1、体育健身业特点、服务形式及市场划分 101
- 2、体育健身业发展环境 102
- 3、体育健身业发展现状 102
- 4、体育健身业发展趋势 103
- 二、俱乐部经营模式分析 105
 - 1、健身俱乐部发展现状及经营特点 105
 - 2、健身俱乐部经营模式 106
 - 3、健身俱乐部存在的主要问题与建议 106
- 第四节 2019-2023年中国体育服务行业发展现状 107
 - 一、2019-2023年中国体育服务行业市场规模 107
 - 二、2019-2023年中国体育服务行业发展分析 107
 - 三、2019-2023年中国体育服务行业企业发展分析 108
- 第五节 2019-2023年中国体育服务市场动态分析 108
- 第四章 2019-2023年中国体育服务行业运行分析 110
 - 第一节 中国体育服务行业规模情况分析 110
 - 一、行业单位规模情况分析 110
 - 二、行业人员规模状况分析 111
 - 三、行业资产规模状况分析 112
 - 四、行业销售收入规模状况 113
 - 五、行业利润规模情况分析 113
 - 第二节 中国体育服务行业财务能力分析 114
 - 一、行业盈利能力分析与预测 114
 - 二、行业偿债能力分析 115
 - 三、行业营运能力分析 116

四、行业发展能力分析	117
第五章 2019-2023年中国体育服务市场供需分析	119
第一节 2019-2023年中国体育服务行业供给分析	119
一、2019-2023年中国体育服务行业产值情况	119
二、2019-2023年中国体育服务行业供给区域	120
第二节 2019-2023年中国体育服务行业需求分析	120
一、2019-2023年中国体育服务行业需求情况	120
二、2019-2023年中国体育服务行业需求区域	121
第三节 2019-2023年体育服务行业供需平衡分析	121
第六章 2019-2023年中国体育服务区域市场规模分析	122
第一节 2019-2023年中国体育服务市场规模分析	122
第二节 2019-2023年中国体育服务区域市场规模分析	123
一、2019-2023年东北地区市场规模分析	123
二、2019-2023年华北地区市场规模分析	124
三、2019-2023年华东地区市场规模分析	124
四、2019-2023年华中地区市场规模分析	125
五、2019-2023年华南地区市场规模分析	125
六、2019-2023年西部地区市场规模分析	126
第七章 2019-2023年中国体育服务上下游行业分析	127
第一节 体育服务行业上下游分析	127
一、与行业上下游之间的关联性	127
二、上游原材料供应形势分析	127
三、下游市场发展分析	129
第二节 体育服务行业产业链分析	131

- 一、行业上游影响及风险分析 131
- 二、行业下游风险分析及提示 132
- 三、关联行业风险分析及提示 134
- 第三部分 竞争格局分析
- 第八章 中国体育服务行业市场竞争格局及策略分析 136
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 136
- 一、体育服务行业竞争结构分析 136
- 1、现有企业间竞争 136
- 2、潜在进入者分析 136
- 3、替代品威胁分析 136
- 4、供应商议价能力 137
- 5、客户议价能力 138
- 6、竞争结构特点总结 138
- 第二节 体育服务行业竞争策略 139
- 一、提高体育服务核心竞争力的对策 139
- 二、影响体育服务企业核心竞争力的因素及提升途径 139
- 三、提高体育服务企业竞争力的策略 140
- 第九章 体育服务行业国内重点企业分析 142
- 第一节 中体产业集团股份有限公司 142
- 一、企业发展简况分析 142
- 二、企业产品结构 142
- 三、企业经营状况分析 142
- 四、企业优势分析 145
- 五、企业发展战略分析 147

第二节 智美控股集团 148

一、企业发展简况分析 148

二、企业产品结构 148

三、企业经营状况分析 151

四、企业优势分析 152

五、企业发展战略分析 153

第三节 广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司 153

一、企业发展简况分析 153

二、企业产品结构 154

三、企业经营状况分析 154

四、企业优势分析 154

五、企业发展战略分析 155

第四节 上海领先体育投资管理有限公司 155

一、企业发展简况分析 155

二、企业产品结构 155

三、企业经营状况分析 155

四、企业优势分析 155

五、企业发展战略分析 156

第五节 青岛英派斯(集团)有限公司 156

一、企业发展简况分析 156

二、企业产品结构 156

三、企业经营状况分析 156

四、企业优势分析 157

五、企业发展战略分析 158

第六节 一兆韦德健身管理有限公司 158

一、企业发展简况分析 158

二、企业产品结构 159

三、企业经营状况分析 159

四、企业优势分析 159

五、企业发展战略分析 160

第七节 南京奥体中心经营管理有限公司 160

一、企业发展简况分析 160

二、企业产品结构 160

三、企业经营状况分析 161

四、企业优势分析 161

五、企业发展战略分析 161

第八节 陕西省体育产业集团有限公司 161

一、企业发展简况分析 161

二、企业产品结构 162

三、企业经营状况分析 162

四、企业优势与劣势分析 162

五、企业发展战略分析 163

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年中国体育服务行业投资效益与机会分析 164

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析 164

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 164

二、2019-2023年行业投资收益率分析 165

第二节 2024-2029年中国体育服务行业投资效益分析 166

- 一、2024-2029年体育服务行业投资效益分析 166
- 二、2024-2029年体育服务行业投资趋势预测 170
- 三、2024-2029年体育服务行业投资的建议 171
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析 171
- 第三节 2024-2029年影响体育服务行业发展的主要因素 174
 - 一、2024-2029年影响体育服务行业运行的有利因素分析 174
 - 二、2024-2029年影响体育服务行业运行的不利因素分析 175
 - 三、2024-2029年中国体育服务行业发展面临的挑战分析 176
 - 四、2024-2029年中国体育服务行业发展面临的机遇分析 177
- 第十一章 体育服务行业发展预测分析 178
 - 第一节 体育服务行业发展预测分析 178
 - 一、2024-2029年中国体育服务行业潜力分析 178
 - 二、2024-2029年中国体育服务行业前景展望分析 178
 - 三、2024-2029年中国体育服务行业发展趋势分析 179
 - 第二节 2024-2029年中国体育服务行业发展预测分析 180
 - 一、2024-2029年中国体育服务供给预测 180
 - 二、2024-2029年中国体育服务需求预测 180
 - 三、2024-2029年中国体育服务供需平衡预测 181
 - 第三节 2024-2029年中国体育服务行业投资风险分析 181
 - 一、2024-2029年体育服务行业市场风险及控制策略 181
 - 二、2024-2029年体育服务行业政策风险及控制策略 182
 - 三、2024-2029年体育服务行业经营风险及控制策略 183
 - 四、2024-2029年体育服务行业技术风险及控制策略 185
 - 五、2024-2029年体育服务同业竞争风险及控制策略 186

六、2024-2029年体育服务行业其他风险及控制策略 188

第十二章 专家观点与结论 194

第一节 2019-2023年体育服务行业研究结论 194

第二节 2024-2029年体育服务行业投资价值评估 194

第三节 中道泰和体育服务行业投资建议 194

图表目录

图表：体育服务的分类 1

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 4

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总数比重 5

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度 6

图表：2019-2023年中国主要工业产品产量及其增长速度 7

图表：2019-2023年居民消费价格情况 9

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 9

图表：2019-2023年社会消费品零售总额月份同比增长速度 12

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 13

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 14

图表：2019-2023年中国人均可支配收入占比 15

图表：2019-2023年中国固定资产投资总额统计 17

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资占比 18

图表：2019-2023年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 18

图表：2019-2023年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 19

图表：2019-2023年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 20

图表：2019-2023年货物进出口总量统计 20

图表：2019-2023年进出口增长率统计 21

- 图表：2019-2023年中国货物进出口总额及其增长速度 22
- 图表：2019-2023年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 22
- 图表：2019-2023年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 23
- 图表：2019-2023年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23
- 图表：2019-2023年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 24
- 图表：2019-2023年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 25
- 图表：2019-2023年美国国内生产总值增长率统计 33
- 图表：2019-2023年美国国内生产总值统计(单位：美元-10亿) 33
- 图表：2019-2023年欧元区生产总值统计(单位：美元-10亿) 34
- 图表：2019-2023年欧元区生产总值增长率统计 35
- 图表：2019-2023年日本国内生产总值统计(单位：美元-10亿) 35
- 图表：2019-2023年日本国内生产总值增长率统计 36
- 图表：2024-2029年青岛体育产业发展区域规划 51
- 图表：现行国家体育总局发布的体育行业标准 68
- 图表：2019-2023年中国人口增长情况 69
- 图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况 72
- 图表：2019-2023年中国体育用品行业专利数量走势 85
- 图表：中国体育用品行业专利数量分布 85
- 图表：2019-2023年中国体育场馆专利数量走势 86
- 图表：中国体育场馆行业专利数量分布 86
- 图表：体育赛事的分类及特征 96
- 图表：中国体育健身也市场划分 101
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业市场规模 107
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业企业数量情况 110

- 图表：2019-2023年中国体育服务行业从业人员情况 111
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业资产规模情况 112
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业销售收入规模情况 113
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业利润规模情况 113
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业总资产利润率情况分析 114
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业营业利润率情况分析 115
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业资产负债率情况分析 115
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业营业流动比率情况分析 116
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业总资产周转率情况分析 116
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业流动资产周转率情况分析 117
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业总资产增长率情况分析 117
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业净利润增长率情况分析 118
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业产值情况 119
- 图表：中国体育服务企业分布情况 120
- 图表：2019-2023年中国体育服务行业市场规模 122
- 图表：2019-2023年东北地区市场规模情况 123
- 图表：2019-2023年华北地区市场规模情况 124
- 图表：2019-2023年华东地区市场规模情况 124
- 图表：2019-2023年华中地区市场规模情况 125
- 图表：2019-2023年华南地区市场规模情况 125
- 图表：2019-2023年西部地区市场规模情况 126
- 图表：体育服务业竞争企业相关情况介绍 136
- 图表：体育服务行业竞争结构分析 138
- 图表：2019-2023年中体产业集团盈利能力分析 142

图表：2019-2023年中体产业集团偿债能力分析 143

图表：2019-2023年中体产业集团营运能力分析 143

图表：2019-2023年体育用品行业收入及净利增长情况 164

图表：2019-2023年体育用品龙头公司门店情况 164

图表：2019-2023年中国体育服务行业总资产利润率情况分析 165

图表：2019-2023年中国体育服务行业营业利润率情况分析 166

图表：体育服务未来发展重点及投资机会 171

图表：2024-2029年中国体育服务企业数量预测 180

图表：2024-2029年中国体育服务市场需求规模预测 180

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92259.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)