

2026-2031年中国饮用桶装水行业供需预测及投资潜力咨询报告

报告简介

桶装水是指采用自来水或地下水，经过反渗透或电渗析、蒸馏、树脂软化等工业技术处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至 PC 桶得到的产品。桶装水分为纯净水、矿泉水和矿物质水(由纯净水人工加入矿物质而成)

等。由于城市的发展，密集型住宅及办公地点的出现，使桶装水有了市场。将纯净水、蒸馏水、矿泉水等可饮用水装入桶中，由专人送抵需求方指定地点，是一种服务行业的伴生产物。

随着科技的快速发展和社会的进步，桶装水的生产技术和质量标准也在不断地提高和进步。于 2000 年在瑞士召开的桶装水标准制定会议上，联合国粮食与农业组织和世界卫生组织食品标准委员会讨论了桶装水的标准，对其定义、水源、水质、生产过程等进行了广泛的讨论。会议对桶装水限量指标中的砷、硒等元素提出了更高标准的规定。同时我国制定的新的生活饮用水标准对水质的要求也已达到国际标准。随着社会的发展，我国对生活饮用水将会提出更高标准的要求，饮用水生产企业必须与时俱进，不断提高生产工艺水平，从严要求自己，不断提高产品质量，才能跟上时代发展的步伐，在饮用水市场上占得先机。

桶装水的出现改变了人们长久以来饮用自来水的习惯。目前我国主要饮用水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。据对穗京沪三地调查显示，选择桶装水的市民比例达到88%，选择分质供水、自动售水机的比例分别为10%和4%，这说明桶装水步入家庭，并成为大家喜爱的消费方式，日益得到巩固和发展，牢牢占据了饮用水市场上主导地位。同时，更多的家庭用户进入到使用桶装水的行列，消费者需求进一步扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量

资料，结合中道泰和公司对桶装水相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外桶装水行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要桶装水品牌的发展状况，以及未来中国桶装水行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了桶装水市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是桶装水生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前桶装水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2021-2026年世界饮用桶装水行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界饮用桶装水市场发展状况分析 1

一、国际宏观环境分析 1

二、世界饮用桶装水行业特点分析 17

三、世界饮用桶装水市场需求分析 18

第二节 2021-2026年全球饮用桶装水市场分析 18

一、2021-2026年全球饮用桶装水需求分析 18

二、2021-2026年全球饮用桶装水产销分析 19

三、2021-2026年中外饮用桶装水市场对比 19

第二章 我国饮用桶装水行业发展现状 20

第一节 我国饮用桶装水行业发展现状 20

一、国内宏观经济运行形势分析 20

二、国内宏观政策环境 33

三、饮用桶装水行业品牌发展现状 42

四、饮用桶装水行业消费市场现状 43

五、饮用桶装水产品消费层次分析 45

六、我国饮用桶装水市场走向分析 45

第二节 2021-2026年饮用桶装水行业发展情况分析 46

一、2021-2026年饮用桶装水行业发展特点分析 46

二、2021-2026年饮用桶装水行业发展情况 47

第三节 2021-2026年饮用桶装水行业运行分析 48

一、2021-2026年饮用桶装水行业产销运行分析 48

二、2021-2026年饮用桶装水行业利润情况分析 49

三、2021-2026年饮用桶装水行业发展周期分析 49

四、2026-2031年饮用桶装水行业发展机遇分析 49

第四节 对中国饮用桶装水市场的分析及思考 50

一、饮用桶装水市场特点 50

二、饮用桶装水市场分析 50

三、饮用桶装水市场变化的方向 51

四、中国饮用桶装水产业发展的新思路 51

五、对中国饮用桶装水产业发展的思考 53

第三章 2021-2026年中国饮用桶装水市场运行态势剖析 54

第一节 2021-2026年中国饮用桶装水市场动态分析 54

一、饮用桶装水行业新动态 54

二、饮用桶装水主要品牌动态 55

三、饮用桶装水行业消费者需求新动态 56

第二节 2021-2026年中国饮用桶装水市场运营格局分析 57

一、市场供给情况分析 57

二、市场需求情况分析 58

三、影响市场供需的因素分析 58

第三节 2021-2026年中国饮用桶装水市场价格分析 59

一、行业产品价格走势分析 59

二、影响价格的主要因素分析 59

第四章 饮用桶装水行业经济运行分析 60

第一节 2021-2026年饮用桶装水行业主要经济指标分析 60

第二节 2021-2026年我国饮用桶装水行业绩效分析 60

一、2021-2026年行业产销率 60

二、2021-2026年行业规模情况 61

三、2021-2026年行业盈利能力 61

四、2021-2026年行业经营发展能力 62

五、2021-2026年行业偿债能力分析 63

第二部分 消费市场分析

第五章 中国饮用桶装水行业消费市场分析 64

第一节 饮用桶装水市场消费需求分析 64

一、饮用桶装水市场的消费需求变化 64

二、饮用桶装水行业的需求情况分析 65

三、2021-2026年饮用桶装水品牌市场消费需求分析 66

第二节 饮用桶装水消费市场状况分析 67

一、饮用桶装水行业消费分析 67

二、饮用桶装水行业消费结构分析 67

三、饮用桶装水市场的消费方向 68

第三节 饮用桶装水行业产品的品牌市场调查 68

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 68

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 68

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 70

四、消费者经常购买的品牌调查 70

五、饮用桶装水行业品牌忠诚度调查 71

六、饮用桶装水行业品牌市场占有率调查 71

七、消费者的消费理念调研 72

第六章 我国饮用桶装水行业市场调查分析 73

第一节 2021-2026年我国饮用桶装水行业市场宏观分析 73

一、主要观点 73

二、市场结构分析 74

三、整体市场关注度 76

第二节 2021-2026年中国饮用桶装水行业市场微观分析 76

一、品牌关注度格局 76

二、产品关注度调查 76

三、不同价位关注度 77

第三部分 上下游及竞争格局分析

第七章 饮用桶装水行业上下游产业分析 78

第一节 上游产业分析 78

一、发展现状 78

二、发展趋势预测 82

三、市场现状分析 84

四、行业竞争状况及其对饮用桶装水行业的意义 88

第二节 下游产业分析 89

一、发展现状 89

二、市场现状分析 91

三、发展趋势预测 91

四、行业最新动态及其对饮用桶装水行业的影响 92

五、饮用桶装水店盈利分析 92

第八章 饮用桶装水行业竞争格局分析 94

第一节 行业竞争结构分析 94

一、现有企业间竞争 94

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 95

四、供应商议价能力分析 95

五、客户议价能力分析 96

六、提升桶装水竞争优势的建议 96

第二节 行业集中度分析 98

一、市场集中度分析 98

二、企业集中度分析 98

三、区域集中度分析 98

第三节 中国饮用桶装水行业竞争格局综述 99

- 一、2021-2026年饮用桶装水行业竞争程度 99
- 二、2021-2026年饮用桶装水企业与品牌数量 99
- 三、2021-2026年饮用桶装水市场竞争格局分析 99

第四节 2021-2026年饮用桶装水行业竞争格局分析 100

- 一、2021-2026年国内外饮用桶装水行业竞争分析 100
- 二、2021-2026年我国饮用桶装水行业竞争分析 101

第九章 饮用桶装水企业竞争策略分析 104

第一节 饮用桶装水市场竞争策略分析 104

- 一、2021-2026年饮用桶装水市场增长潜力分析 104
- 二、2021-2026年饮用桶装水主要潜力品种分析 105
- 三、现有饮用桶装水市场竞争策略分析 105
- 四、潜力饮用桶装水竞争策略选择 106
- 五、典型企业产品竞争策略分析 106

第二节 饮用桶装水企业竞争策略分析 107

- 一、2026-2031年我国饮用桶装水市场竞争趋势 107
- 二、2026-2031年饮用桶装水行业竞争格局展望 107
- 三、2026-2031年饮用桶装水行业竞争策略分析 107

第三节 饮用桶装水行业发展机会分析 108

第四节 饮用桶装水行业发展风险分析 108

第十章 重点饮用桶装水企业竞争分析 109

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 109

三、2021-2026年经营状况 111

四、2026-2031年发展战略 111

第二节 昆仑山矿泉水有限公司 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 113

三、2021-2026年经营状况 116

四、2026-2031年发展战略 116

第三节 农夫山泉股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、竞争优势分析 117

三、2021-2026年经营状况 118

四、企业发展动态 118

第四节 恒大农牧集团有限公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 120

三、2021-2026年经营状况 120

四、2026-2031年发展战略 120

第五节 达能(中国)食品饮料有限公司 121

一、企业概况 121

二、竞争优势分析 122

三、2021-2026年经营状况 122

四、2026-2031年发展战略 122

第六节 深圳市景田食品饮料有限公司 122

一、企业概况 122

二、竞争优势分析 123

三、2021-2026年经营状况 123

四、2026-2031年发展战略 124

第七节 华润怡宝饮料(中国)有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 125

三、2021-2026年经营状况 126

四、2026-2031年发展战略 126

第八节 雀巢(中国)有限公司 127

一、企业概况 127

二、竞争优势分析 127

三、2021-2026年经营状况 127

四、2026-2031年发展战略 128

第九节 屈臣氏集团(香港)有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 129

三、2021-2026年经营状况 130

四、2026-2031年发展战略 130

第十节 康师傅控股有限公司 130

一、企业概况 130

二、竞争优势分析 131

三、2021-2026年经营状况 131

四、2026-2031年发展战略 132

第四部分 投资战略研究

第十一章 饮用桶装水行业发展趋势分析 134

第一节 我国饮用桶装水行业前景与机遇分析 134

一、我国饮用桶装水行业发展前景 134

二、我国饮用桶装水发展机遇分析 134

三、2021-2026年饮用桶装水行业的发展机遇分析 134

第二节 2026-2031年中国饮用桶装水市场趋势分析 135

一、2021-2026年饮用桶装水市场趋势总结 135

二、2021-2026年饮用桶装水行业发展趋势分析 135

三、2026-2031年饮用桶装水市场发展空间 135

四、2026-2031年饮用桶装水产业政策趋向 135

五、2026-2031年饮用桶装水行业技术革新趋势 136

六、2026-2031年饮用桶装水价格走势分析 136

七、2026-2031年国际环境对饮用桶装水行业的影响 136

第十二章 饮用桶装水行业发展趋势与投资战略研究 138

第一节 饮用桶装水市场发展潜力分析 138

一、市场空间广阔 138

二、竞争格局变化 139

三、高科技应用带来新生机 140

第二节 饮用桶装水行业发展趋势分析 141

一、品牌格局趋势 141

二、渠道分布趋势 143

三、消费趋势分析 150

第三节 饮用桶装水行业发展战略研究 151

一、战略综合规划 151

二、技术开发战略 153

三、业务组合战略 154

四、区域战略规划 156

五、产业战略规划 157

六、营销品牌战略 157

七、竞争战略规划 159

第四节 对我国饮用桶装水品牌的战略思考 162

一、品牌的重要性 162

二、实施品牌战略的意义 163

三、企业品牌的现状分析 164

四、企业的品牌战略 165

五、品牌战略管理的策略 167

六、饮用桶装水品牌战略管理的策略 171

第十三章 2026-2031年饮用桶装水行业发展预测 176

第一节 未来饮用桶装水需求与消费预测 176

一、2026-2031年饮用桶装水市场规模预测 176

二、2026-2031年饮用桶装水行业总产值预测 177

三、2026-2031年饮用桶装水行业销售收入预测 177

四、2026-2031年饮用桶装水行业总资产预测 178

第二节 2026-2031年中国饮用桶装水行业供需预测 179

一、2026-2031年中国饮用桶装水供给预测 179

二、2026-2031年中国饮用桶装水产量预测 180

三、2026-2031年中国饮用桶装水需求预测 180

四、2026-2031年中国饮用桶装水供需平衡预测 181

五、2026-2031年中国饮用桶装水产品价格预测 182

第三节 饮用桶装水行业投资风险及控制策略分析 182

一、上游行业影响及风险分析 182

二、下游行业风险分析及提示 182

三、关联行业风险分析及提示 183

第十四章 中道泰和投资建议 184

第一节 行业研究结论 184

第二节 行业发展建议 184

图表目录

图表：2021-2026年美国实际GDP季环比折年率走势(单位：%) 1

图表：2021-2026年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势(单位：%) 2

图表：2021-2026年各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%) 3

图表：2021-2026年美国工业产值增长及产能利用率变化(单位：%) 4

图表：2021-2026年美国工业产值增长及产能利用率变化(单位：%) 5

图表：2021-2026年美国失业率变化(单位：%) 6

图表：欧元区GDP季同比增长变化(单位：%) 7

图表：2021-2026年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(单位：%) 8

图表：2021-2026年欧元区HICP、PPI同比增长变化(单位：%) 9

图表：2021-2026年欧元区19国失业率变化(单位：%) 10

图表：2021-2026年(季调后)日本实际GDP环比变化(单位：%) 11

图表：2021-2026年日本工业产值情况 12

图表：2021-2026年日本CPI增长变化(单位：%) 13

图表：2021-2026年日本失业率变化(单位：%) 14

图表：2021-2026年世界饮用桶装水行业发展阶段 17

图表：2021-2026年全球桶装水市场需求 18

图表：2021-2026年全球桶装水产销率 19

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 20

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 21

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 22

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 23

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 24

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 25

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 25

图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势 26

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(2021-2026年同期为100) 27

图表：2021-2026年进出口走势图 28

图表：2021-2026年我国货币供应量 29

图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元% 30

图表：2021-2026年我国月度新增贷款量单位：亿元 30

图表：2021-2026年我国外汇储备 31

图表：饮用桶装水产品消费层次分析 45

图表：2021-2026年产销量分析 48

图表：2021-2026年利润总额分析 49

图表：滴滴打水的八大优势 53

图表：2021-2026年市场供给情况分析 57

图表：2021-2026年市场需求情况分析 58

图表：2021-2026年行业产品价格走势分析 59

图表：2021-2026年行业主要经济指标分析 60

图表：2021-2026年行业产销率分析 60

图表：2021-2026年行业市场规模分析 61

图表：2021-2026年行业盈利能力分析 61

图表：2021-2026年行业发展能力分析 62

图表：2021-2026年行业偿债能力分析 63

图表：消费者考虑饮用桶装水的主要因素 66

图表：2021-2026年饮用桶装水行业消费结构分析 67

图表：消费者对桶装水行业品牌认识度分析 68

图表：桶装水消费者购买信息渠道分布	70
图表：2021-2026年中国饮用桶装水品牌购买前四名	70
图表：阿胶消费者忠诚度分析	71
图表：中国饮用水十大品牌市场占有率分析	71
图表：2021-2026年份饮用桶装水搜索关键词	74
图表：2021-2026年饮用桶装水关注度排名(按省份)	74
图表：2021-2026年饮用桶装水关注度排名(按区域)	75
图表：2021-2026年饮用桶装水关注度排名(按城市)	75
图表：2021-2026年饮用桶装水人群属性	75
图表：2021-2026年饮用桶装水市场关注度	76
图表：2021-2026年饮用桶装水营销属性关注度分析	76
图表：2021-2026年饮用桶装水不同价位关注度	77
图表：中国桶装水行业产业链分析	78
图表：2021-2026年国内PE生产企业计划新增产能情况	84
图表：2021-2026年国内PE主流价格走势	85
图表：2021-2026年饮用桶装水市场集中度分析	98
图表：2021-2026年饮用桶装水产业区域集中度分析	99
图表：2021-2026年娃哈哈集团销售额	102
图表：2021-2026年西藏水资源经营状况	111
图表：昆仑山雪山矿泉水水源优势	114
图表：昆仑山雪山矿泉水生产优势	114
图表：昆仑山雪山矿泉水产品优势(1)	115

图表：昆仑山雪山矿泉水产品优势(2) 115

图表：昆仑山雪山矿泉水品牌优势 116

图表：农夫山泉水源优势 118

图表：2026-2031年饮用桶装水价格走势 136

图表：2021-2026年我国桶装纯净水销售收入测算 138

图表：经销商模式 143

图表：配送+水站(加盟店)模式流程图 145

图表：电话呼叫中心模式流程图 147

图表：四种基本的品牌战略 170

图表：2026-2031年饮用桶装水市场规模预测 176

图表：2026-2031年饮用桶装水总产值预测 177

图表：2026-2031年饮用桶装水销售收入预测 177

图表：2026-2031年饮用桶装水总资产预测 178

图表：2026-2031年饮用桶装水供给预测 179

图表：2026-2031年饮用桶装水产量预测 180

图表：2026-2031年饮用桶装水需求预测 180

图表：2026-2031年饮用桶装水供需平衡预测 181

图表：2026-2031年饮用桶装水价格预测 182

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92261

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92261.shtml>

在线订购：[点击这里](#)