

2026-2031年中国在线供应链金融行业投资风险及竞争态势分析报告

报告简介

作为以在线供应链金融为业务结构的金融机构，要做好金融资源与目标供应链的匹配度并形成闭环管理。同时要与其他金融机构形成银团供应商，这样，一是有利于客户集中度的降低，规避产业周期波动造成的市场风险;二是有利于对目标供应链企业的分块管理，利用银团机构的不同优势，深入拓展相关金融业务，进一步形成在线供应链金融的服务增值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内在线供应链金融行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国在线供应链金融行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国在线供应链金融行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是在线供应链金融行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 在线供应链金融行业发展综述 1

第一节 在线供应链金融行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 4

第二节 在线供应链金融行业特征分析 5

一、产业链分析 5

二、在线供应链金融行业在国民经济中的地位 5

三、在线供应链金融行业生命周期分析 5

第三节 最近3-5年中国在线供应链金融行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 8

六、竞争激烈程度指标 9

第二章 在线供应链金融行业运行环境分析 11

第一节 在线供应链金融行业政治法律环境分析 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 12

三、行业相关发展规划 35

第二节 在线供应链金融行业经济环境分析 36

一、国际宏观经济形势分析 36

二、国内宏观经济形势分析 38

三、产业宏观经济环境分析 49

第三节 在线供应链金融行业社会环境分析 50

一、在线供应链金融产业社会环境 50

二、社会环境对行业的影响 56

三、在线供应链金融产业发展对社会发展的影响 59

第二部分 行业深度分析

第三章 我国在线供应链金融行业运行分析 61

第一节 我国在线供应链金融行业发展状况分析 61

一、我国在线供应链金融行业发展阶段 61

二、我国在线供应链金融行业发展总体概况 62

三、我国在线供应链金融行业发展特点分析 63

第二节 2021-2026年在线供应链金融行业发展现状 64

一、2021-2026年我国在线供应链金融行业市场规模 64

二、2021-2026年我国在线供应链金融行业发展分析 65

三、2021-2026年中国在线供应链金融企业发展分析 66

第三节 区域市场分析 66

一、区域市场分布总体情况 66

二、2021-2026年重点省市市场分析 66

第四节 在线供应链金融细分产品/服务市场分析 67

一、细分产品/服务特色 67

二、2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速 67

三、重点细分产品/服务市场趋势分析 68

第五节 在线供应链金融产品/服务价格分析 68

一、2021-2026年在线供应链金融服务 68

二、影响在线供应链金融价格的关键因素分析 69

三、2026-2031年在线供应链金融产品/服务价格变化趋势 72

第四章 我国在线供应链金融行业整体运行指标分析 74

第一节 2021-2026年中国在线供应链金融行业总体规模分析 74

一、企业数量结构分析 74

二、人员规模状况分析 74

三、行业资产规模分析 74

四、行业市场规模分析 75

第二节 2021-2026年中国在线供应链金融行业财务指标总体分析 75

一、行业盈利能力分析 75

二、行业偿债能力分析 75

三、行业营运能力分析 76

四、行业发展能力分析 76

第五章 我国在线供应链金融行业供需形势分析 77

第一节 在线供应链金融行业供给分析 77

一、2021-2026年在线供应链金融行业供给分析 77

二、2026-2031年在线供应链金融行业供给变化趋势 77

三、在线供应链金融行业区域供给分析 78

第二节 2021-2026年我国在线供应链金融行业需求情况 78

一、在线供应链金融行业需求市场 78

二、在线供应链金融行业客户结构 78

第三节 在线供应链金融市场应用及需求预测 79

一、在线供应链金融应用市场总体需求分析 79

二、2026-2031年在线供应链金融行业领域需求量预测 79

三、重点行业在线供应链金融产品/服务需求分析预测 81

第三部分 行业产业结构

第六章 在线供应链金融行业产业结构分析 86

第一节 在线供应链金融产业结构分析 86

一、市场细分充分程度分析 86

二、各细分市场领先企业排名 86

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87

一、产业价值链的构成 87

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 87

第三节 产业结构发展预测 88

一、产业结构调整指导政策分析 88

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 93

三、中国在线供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位 93

四、产业结构调整方向分析 94

第四节 在线供应链金融行业商业模式分析 94

一、银行主导模式 94

二、企业主导模式 94

三、物流商主导模式 96

四、第三方协同平台主导模式 97

五、P2P、P2B平台主导模式 98

六、电商主导模式 98

第五节 在线供应链金融行业主要品牌分析 99

第七章 我国在线供应链金融行业产业链分析 100

第一节 在线供应链金融行业产业链分析 100

一、产业链结构分析 100

二、主要环节的增值空间 102

三、与上下游行业之间的关联性 103

第二节 在线供应链金融上游行业分析 103

一、在线供应链金融产品成本构成 103

二、上游供给对在线供应链金融行业的影响 104

第三节 在线供应链金融下游行业分析 105

一、在线供应链金融下游行业分布 105

二、下游需求对在线供应链金融行业的影响 105

第八章 我国在线供应链金融行业渠道分析及策略 108

第一节 在线供应链金融行业渠道分析 108

一、渠道形式及对比 108

二、各类渠道对在线供应链金融行业的影响 108

三、主要在线供应链金融企业渠道策略研究 109

第二节 在线供应链金融行业用户分析 110

一、用户认知程度分析 110

二、用户需求特点分析 110

三、用户购买途径分析 110

第三节 在线供应链金融行业营销策略分析 111

一、中国在线供应链金融营销概况 111

二、在线供应链金融营销策略探讨 112

三、在线供应链金融营销发展趋势 115

第九章 我国在线供应链金融行业竞争形势及策略 122

第一节 行业总体市场竞争状况分析 122

一、在线供应链金融行业竞争结构分析 122

二、在线供应链金融行业企业间竞争格局分析 125

三、在线供应链金融行业集中度分析 126

四、在线供应链金融行业SWOT分析 130

第二节 中国在线供应链金融行业竞争格局综述 132

一、在线供应链金融行业竞争概况 132

二、中国在线供应链金融行业竞争力分析 138

三、在线供应链金融市场竞争策略分析 145

第四部分 行业企业分析

第十章 在线供应链金融行业领先企业经营形势分析 148

第一节 中国建设银行 148

一、企业概况 148

二、企业优势分析 148

三、产品/服务特色 149

四、2021-2026年经营状况 153

五、2026-2031年发展规划 153

第二节 平安银行股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业优势分析 156

三、产品/服务特色 157

四、2021-2026年经营状况 158

五、2026-2031年发展规划 158

第三节 京东商城 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 159

三、产品/服务特色 160

四、2021-2026年经营状况 164

五、2026-2031年发展规划 164

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业优势分析 167

三、产品/服务特色 168

四、2021-2026年经营状况 172

五、2026-2031年发展规划 172

第五节 上海银行股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业优势分析 174

三、产品/服务特色 175

四、2021-2026年经营状况 176

五、2026-2031年发展规划 176

第六节 广东华兴银行股份有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业优势分析 177

三、产品/服务特色 177

四、2021-2026年经营状况 178

五、2026-2031年发展规划 178

第七节 交通银行股份有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业优势分析 179

三、产品/服务特色 181

四、2021-2026年经营状况 181

五、2026-2031年发展规划 182

第八节 浙商银行股份有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业优势分析 183

三、产品/服务特色 185

四、2021-2026年经营状况 191

五、2026-2031年发展规划 192

第九节 上海浦东发展银行 192

一、企业概况 192

二、企业优势分析 193

三、产品/服务特色 193

四、2021-2026年经营状况 193

五、2026-2031年发展规划 195

第十节 江苏飞力达国际物流股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业优势分析 197

三、产品/服务特色 197

四、2021-2026年经营状况 198

五、2026-2031年发展规划 199

第十一章 2026-2031年在线供应链金融行业行业前景调研 200

第一节 2026-2031年在线供应链金融市场趋势预测 200

一、2026-2031年在线供应链金融市场发展潜力 200

二、2026-2031年在线供应链金融市场趋势预测展望 201

三、2026-2031年在线供应链金融细分行业趋势预测分析 203

第二节 2026-2031年在线供应链金融市场发展趋势预测 205

一、2026-2031年在线供应链金融市场规模预测 205

二、2026-2031年在线供应链金融行业应用趋势预测 205

第三节 2026-2031年中国在线供应链金融行业供需预测 207

一、2026-2031年中国在线供应链金融行业供给预测 207

二、2026-2031年中国在线供应链金融行业需求预测 207

三、2026-2031年中国在线供应链金融供需平衡预测 207

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 208

一、市场整合成长趋势 208

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 208

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势 209

第五部分 行业投资风险

第十二章 2026-2031年在线供应链金融行业投资机会与风险 211

第一节 在线供应链金融行业投融资情况 211

一、行业资金渠道分析 211

二、固定资产投资分析 211

三、兼并重组情况分析 212

第二节 2026-2031年在线供应链金融行业投资机会 213

一、产业链投资机会 213

二、细分市场投资机会 214

三、重点区域投资机会 215

第三节 2026-2031年在线供应链金融行业投资前景及防范 215

一、政策风险及防范 215

二、技术风险及防范 217

三、经营风险及防范 220

四、宏观经济波动风险及防范 229

五、关联产业风险及防范 233

六、产品结构风险及防范 234

七、其他风险及防范 235

第十三章 在线供应链金融行业投资规划建议研究 243

第一节 在线供应链金融行业发展战略研究 243

一、战略综合规划 243

二、技术开发战略 244

三、业务组合战略 246

四、区域战略规划 247

五、产业战略规划 247

六、营销品牌战略 248

七、竞争战略规划 248

第二节 对我国在线供应链金融品牌的战略思考 250

一、在线供应链金融品牌的重要性 250

二、在线供应链金融实施品牌战略的意义 251

三、在线供应链金融企业品牌的现状分析 252

四、我国在线供应链金融企业的品牌战略 252

五、在线供应链金融品牌战略管理的策略 253

第三节 在线供应链金融经营策略分析 253

一、在线供应链金融市场细分策略 253

二、在线供应链金融市场创新策略 255

三、品牌定位与品类规划 256

四、在线供应链金融新产品差异化战略 258

第四节 在线供应链金融行业投资规划建议研究 260

一、2021-2026年在线供应链金融行业投资规划建议 260

二、2026-2031年在线供应链金融行业投资规划建议 261

三、2026-2031年细分行业投资规划建议 262

第十四章 研究结论及投资建议 264

第一节 在线供应链金融行业研究结论 264

第二节 在线供应链金融行业投资价值评估 266

第三节 在线供应链金融行业投资建议 267

一、行业投资策略建议 267

二、行业投资方向建议 269

三、行业投资方式建议 269

图表目录

图表：产业生命周期一览表 5

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 38

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 40

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 43

图表：2021-2026年居民消费价格指数 46

图表：2021-2026年中国人口增长情况(单位：万人) 50

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 51

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 55

图表：2021-2026年我国在线供应链金融行业市场规模 64

图表：2021-2026年4号我国部分省市网络小贷数量 67

图表：2021-2026年中国网民规模示意图 70

图表：2021-2026年中国城乡互联网普及率走势 71

图表：2021-2026年中国在线供应链金融企业数量一览表 74

图表：2021-2026年中国在线供应链金融人员规模一览表 74

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业资产规模一览表 74

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业市场规模一览表 75

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业盈利能力一览表 75

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业盈利能力一览表 75

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业盈利能力一览表 76

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业盈利能力一览表 76

图表：2021-2026年我国在线供应链金融行业需求规模 78

图表：在线供应链金融应用市场分析 79

图表：核心企业主导模式分析 95

图表：物流商主导模式 96

图表：在线供应链金融50佳典型案例 99

图表：应付账款项下融资结构图 100

图表：采购融资结构图 101

图表：仓单质押融资结构图 101

图表：融资租赁结构图 102

图表：供应链金融对象成长型中小型企业 136

图表：2021-2026年中国建设银行经营状况 153

图表：2021-2026年平安银行股份有限公司经营状况 158

图表：2021-2026年京东经营状况 164

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司业务分析 171

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司 172

图表：2021-2026年上海银行股份有限公司 176

图表：2021-2026年广东华兴银行股份有限公司经营状况 178

图表：交通银行供应链金融产品分析 181

图表：交通银行股份有限公司经营状况 182

图表：浙商银行供应链融资案例基本情况 185

图表：浙商银行应收账款融资案例图示 187

图表：2021-2026年浙商银行股份有限公司经营状况 191

图表：2021-2026年上海浦东发展银行经营状况 194

图表：江苏飞力达国际物流股份有限公司供应链解决方案 197

图表：2021-2026年江苏飞力达国际物流股份有限公司经营状况 198

图表：2026-2031年在线供应链金融市场规模预测 205

图表：2026-2031年在线供应链金融市场供给预测 207

图表：2026-2031年在线供应链金融市场需求预测 207

图表：供应链金融行业产业链结构 214

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92262

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92262.shtml>

在线订购：[点击这里](#)