

2024-2029年净水器行业市场深度分析与“互联网+”投资策略分析报告

报告简介

中国五交化商业协会秘书长周德益指出，从商品销售这个维度，企业原来是通过代理或经销渠道来实现产品销售，相对于电商，原有模式是线下销售，有了互联网形态线上销售，增加了一种销售方式，且由于线上销售具有覆盖范围广、不受时间空间限制、方便快捷等优势，线上销售一部分可能是从线下分流的，但更多的是线上交易方式带来的增量，两者之和，一定会大于原来单一传统渠道销售。而这也正是互联网+价值作用的具体体现。

净水器企业依托互联网的平台优势，净水器企业大大拓宽了销售渠道，而且有助于净水器企业权威品牌的构建，提升企业未来竞争力和壮大企业规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海外办事机构、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国相关行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 净水器行业分析基础

第一章 净水器行业概述

第一节 净水器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

1、按市场场所分

2、按滤芯组成结构分

3、按安装方式分

4、新型品种

第二节 净水器行业特点及地位

一、行业特点

二、行业地位

- 1、国民经济贡献角度
- 2、产业战略规划角度
- 3、相关行业影响角度
- 4、工业化水平提高角度

第三节 净水器行业统计标准

一、统计部门及其职能

- 1、国家统计局及其职能
- 2、海关总署及其职能
- 3、行业协会及其业务范围

二、统计部门统计产品情况

- 1、国家统计局产品分类
- 2、HS编码

三、主要统计指标解释

- 1、工业总产值
- 2、工业增加值
- 3、产品销售收入
- 4、产品销售成本
- 5、产品销售费用
- 6、产品销售税金及附加
- 7、管理费用
- 8、财务费用
- 9、利润总额

第二章 净水器行业宏观环境分析（PEST）

第一节 净水器行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要产业政策

第二节 净水器行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年卫浴洁具分析

二、2019-2023年建筑行业分析

三、行业经济环境对行业的影响

第三节 净水器行业社会环境分析(S)

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、行业发展对社会环境的影响

第四节 净水器行业技术环境分析(T)

一、行业技术发展水平

二、行业技术分析现状

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国净水器行业发展形势分析

第一节 2019-2023年净水器行业发展概况

一、行业企业发展现状分析

二、目前行业发展问题分析

三、2019-2023年行业总产值分析

第二节 2019-2023年净水器行业市场情况分析

一、行业市场发展现状分析

二、目前市场存在的问题

三、2019-2023年市场规模分析

第三节 2019-2023年净水器产销状况分析

一、2019-2023年净水器销量情况

一、2019-2023年净水设备零售额情况

二、2019-2023年产品产量情况

第四节 2019-2023年净水器价格分析

一、产品价格影响因素

三、2019-2023年产品价格分析

第四章 2019-2023年我国净水器行业进出口市场分析

第一节 净水器进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年净水器进出口市场发展分析

第二节 净水器进出口数据统计

一、2019-2023年净水器进口量统计

二、2019-2023年净水器出口量统计

第三节 净水器进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年净水器进出口预测

一、2024-2029年净水器进口预测

二、2024-2029年净水器出口预测

第五章 2019-2023年我国净水器行业产业链分析

第一节 净水器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 净水器上游行业分析

一、上游行业结构

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年净水器上游行业发展趋势

四、上游供给对行业的影响

第三节 净水器下游行业分析

一、下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年净水器下游行业发展趋势

四、下游需求对行业的影响

第三部分 市场全景调研

第六章 中国净水器互联网消费市场分析

第一节 净水器互联网供求分析

一、近一年净水器互联网供求情况

二、近一年净水器互联网供求分析

三、2019-2023年净水器十大品牌分析

第二节 净水器互联网交易属性分析

一、净水器互联网交易按功效分类

二、净水器互联网交易按水处理机类别分类

三、净水器互联网交易按工作原理分类

四、净水器互联网交易按材质分类

五、净水器互联网交易属性分析

第三节 净水器互联网营销属性分析

一、净水器互联网营销属性情况

二、净水器互联网营销属性分析

第四节 净水器价格带分析

一、净水器价格带情况

二、净水器价格带分析

第五节 净水器互联网交易排行分析

一、净水器互联网搜索排行榜

1、前十名净水器热搜榜和上升榜(最近30天)

2、净水器互联网搜索排行榜分析

二、净水器互联网交易产品排行榜

1、前十名净水器热搜榜和上升榜(最近30天)

2、净水器互联网交易产品排行榜分析

三、净水器互联网交易公司排行榜

1、前十名净水器热搜榜和上升榜(最近30天)

2、净水器互联网交易公司排行榜分析

四、净水器互联网交易公司排行榜

1、前十名净水器热搜榜和上升榜(最近30天)

2、净水器互联网交易公司排行榜分析

第七章 净水器行业渠道分析

第一节 净水器产品主流渠道形式

第二节 净水器各类渠道要素对比

第三节 净水器行业销售渠道变化趋势

第八章 我国净水器行业区域市场分析

第一节 净水器市场规模区域结构分析

一、产品市场规模区域集中度分析

二、产品市场规模区域分布特点分析

三、产品市场规模区域分布变化分析

第二节 2019-2023年我国净水器市场规模区域市场分析

一、一线城市市场分析

1、地区市场规模分析

2、重点省市分析

二、二线城市市场规模分析

1、地区市场规模分析

2、重点省市分析

三、三线城市市场规模分析

1、地区市场规模分析

2、重点省市分析

第五部分 “互联网+” 模式

第九章 “互联网+” 现状

第一节 “互联网+数字经济” 现状

第二节 “互联网+批发业” 现状

第十章 “互联网+净水器” 现状

第一节 净水器行业互联网模式

第二节 行业互联网销售现状

一、产品成交量

1、成交量

2、产品成交量趋势

二、产品市场价格走势

三、市场竞争度分析

第三节 行业品牌分析

一、行业十大品牌

1、A.O.史密斯 (艾欧史密斯(中国)热水器有限公司)

2、3M (3M中国有限公司)

3、美的Midea (美的集团股份有限公司)

4、沁园QINYUAN (沁园集团股份有限公司)

5、Honeywell霍尼韦尔 (霍尼韦尔(中国)有限公司)

6、BRITA碧然德 (碧然德净水系统(上海)有限公司)

7、荣事达Royalstar (合肥荣事达水工业设备有限责任公司)

8、科里CONI (科里(天津)科技有限公司)

9、安之源anzy (深圳市顺程实业有限公司)

10、汉斯顿Hunsdon

二、十大品牌竞争力

第四节 行业电商分析

一、店铺类型分析

二、淘宝与天猫店铺成交能力

三、产品价格竞争分析

第五节 行业互联网营销分析

一、产品适合类型(比如关联营销)

二、净水器人气产品

1、细分产品成交量占比

2、尺寸

3、款式占比

三、消费人群分析

1、消费人群性别分析

2、消费人群年龄分析

四、消费水平分析

1、月均消费

2、消费层次

五、消费人群地域偏好

第六节 净水器行业最新动态

第六部分 投资策略分析

第十一章 2024-2029年我国净水器行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年净水器市场发展前景

一、2024-2029年净水器市场发展潜力

二、2024-2029年净水器市场发展前景展望

三、2024-2029年净水器细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年净水器市场发展趋势预测

一、2024-2029年净水器行业发展趋势

二、2024-2029年净水器市场规模预测

三、2024-2029年净水器细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年净水器行业产销预测

- 一、2024-2029年净水器行业产量预测
- 二、2024-2029年净水器行业销量预测
- 三、2024-2029年净水器行业产销平衡预测

第四节 影响净水器企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年净水器行业投资策略研究

第一节 净水器行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年净水器行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 净水器行业投融资情况

- 一、行业企业投资分析
- 二、行业资金渠道分析
- 三、行业兼并重组分析

第四节 2024-2029年净水器行业投资机会分析

- 一、国内重点区域投资机会
- 二、产业链投资机会
- 三、细分行业投资机会

第五节 2024-2029年净水器行业投资风险及防范

一、房地产调控风险及防范

二、原材料价格风险及防范

三、人工成本及防范

四、其他风险及防范

第六节 2024-2029年净水器行业发展建议

一、行业未来发展方向

二、行业主要投资建议

1、抓住区域投资机会

2、把握投资的方向

3、确定投资渠道

三、中国企业融资分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 净水器行业研究结论及建议

一、行业市场深度分析

二、行业“互联网+”投资策略分析

三、行业研究建议

第二节 净水器子行业研究结论及建议

一、子行业市场深度分析

二、子行业“互联网+”投资策略分析

三、子行业研究建议

第三节 净水器行业投资建议

一、行业投资机会建议

二、行业投资建议

图表目录：

图表：净水器产业链分析

图表：净水器行业盈利影响因素

图表：净水器发展相关规划

图表：净水器行业竞争格局

图表：国际净水器市场规模

图表：国际净水器生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国净水器市场规模

图表：2019-2023年我国净水器需求情况

图表：2019-2023年我国净水器主要细分市场结构图

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国互联网行业增速预测

图表：“十四五”期间中国净水器行业发展规模预测

图表：“十四五”期间中国净水器行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国互联网经济整体规模

图表：2024-2029年我国净水器主要细分市场结构趋势

图表：2024-2029年中国净水器市场规模预测

图表：2019-2023年华东地区GDP增速

图表：2019-2023年华东地区市场规模

图表：2019-2023年华东地区行业相关政策

图表：2019-2023年华南地区GDP增速

图表：2019-2023年华南地区市场规模

图表：2019-2023年华南地区行业相关政策

图表：2019-2023年华北地区GDP增速

图表：2019-2023年华北地区市场规模

图表：2019-2023年华北地区行业相关政策

图表：2019-2023年华中地区GDP增速

图表：2019-2023年华中地区市场规模

图表：2019-2023年华中地区行业相关政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170918/92269.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)