

2026-2031年中国日用陶瓷行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

日用陶瓷具有易于洗涤和保持洁净、热稳定性较好，传热慢、化学性质稳定，经久耐用、气孔极少，吸水率很低以及彩绘装饰丰富多彩，尤其是高温釉彩及青花装饰等无铅中毒危害，可大胆使用的优点，很受人们欢迎，在家庭、酒店、礼品、酒瓶等领域应用广泛。

目前，日用陶瓷中含有超标的铅、镉等重金属问题已得到基本解决，达到了无毒耐用且造型美观的要求。除了解决传统的日用陶瓷重金属超标问题，我们还应该发展新型的健康陶瓷。目前已经有的健康新陶瓷种类有：具有特殊保健功能的微量元素保健釉、抗菌陶瓷、远红外线高能量生化陶瓷。

目前国内的日用陶瓷产品与欧、美、日等发达国家和地区的相比仍然存在一定的差距，其根本原因在于设计理念。在国外日用陶瓷产品早已脱离“锅碗瓢盆”的概念，而是被当作很有价值的艺术品来设计和经营的。随着国民素质和经济收入的不断提高，人们生活品质和审美能力的也在不断提高，日用陶瓷制品已被当成艺术品来看待，传统的陶瓷制品样式已经不能满足现代人的追求。因此，陶瓷制品应当向造型异形化、装饰艺术多样化、人性化、高度技术化、主题鲜明化的方向发展。日用陶瓷的设计是生活、艺术、科学结合的产物，设计者要把握“以人为本”的设计理念，不断的学习和探索，设计出各式各样高品质高艺术价值的日用陶瓷产品。

日用陶瓷出口形势依然严峻，难言企稳。我国日用陶瓷出口也显现出一些积极的因素，在主要出口市场依然占有较大的市场占有率，对新兴市场出口增长较快。欧美等市场的日用陶瓷进口需求不断萎缩，但由于我国出口的日用陶瓷以中低档产品为主，与国外消费者的日常生活息息相关，因而进口市场消费者在压缩中高端产品消费的同时，对我国日用陶瓷尚有较大需求空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国陶瓷工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国日用陶瓷

行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国日用陶瓷行业发展状况和特点，以及中国日用陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球日用陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对日用陶瓷行业进行了趋向研判，是日用陶瓷经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前日用陶瓷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 日用陶瓷制造行业发展综述

第一节 日用陶瓷制造行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 日用陶瓷制造行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国日用陶瓷制造行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 日用陶瓷制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 日用陶瓷制造行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《食品接触用陶瓷产品生产许可证审查细则》

2、《关于提高部分商品出口退税率的通知》

3、《陶瓷工业污染物排放标准》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、日用陶瓷制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、日用陶瓷制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、日用陶瓷制造技术分析
- 二、日用陶瓷制造技术发展水平
- 三、2021-2026年用陶瓷制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国日用陶瓷制造行业运行现状分析

第一节 我国日用陶瓷行业发展状况分析

- 一、我国日用陶瓷行业发展概况及特点
- 二、我国日用陶瓷行业发展存在的问题及对策
- 三、我国日用陶瓷行业商业模式分析

第二节 日用陶瓷行业发展现状分析

- 一、我国日用陶瓷行业投资规模
- 二、我国日用陶瓷行业市场规模分析
- 三、我国日用陶瓷行业市场结构分析
- 四、我国日用陶瓷行业利润总额分析

第三节 中国日用陶瓷行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 我国日用陶瓷行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国日用陶瓷市场价格走势分析

一、日用陶瓷市场定价机制组成

二、日用陶瓷市场价格影响因素

三、2021-2026年用陶瓷产品价格走势分析

四、2026-2031年日用陶瓷产品价格走势预测

第四章 2026-2031年我国日用陶瓷市场供需形势分析

第一节 日用陶瓷行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国日用陶瓷市场供需分析

一、我国日用陶瓷行业供给情况

1、我国日用陶瓷行业供给分析

2、我国日用陶瓷行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国日用陶瓷行业需求情况

1、日用陶瓷行业需求市场

2、日用陶瓷行业需求结构

3、日用陶瓷行业需求的地区差异

三、我国日用陶瓷行业供需平衡分析

第三节 日用陶瓷产品市场应用及需求预测

一、日用陶瓷产品应用市场总体需求分析

1、日用陶瓷产品应用市场需求特征

2、日用陶瓷产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年日用陶瓷行业领域需求量预测

三、重点行业日用陶瓷产品需求分析预测

第五章 日用陶瓷行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 日用陶瓷行业进出口市场分析

一、日用陶瓷行业进出口综述

1、中国日用陶瓷进出口的特点分析

2、中国日用陶瓷进出口地区分布状况

3、中国日用陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国日用陶瓷进出口政策与国际化经营

二、日用陶瓷行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、日用陶瓷行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国日用陶瓷出口面临的挑战及对策

一、中国日用陶瓷出口面临的挑战

二、中国日用陶瓷行业未来出口展望

三、中国日用陶瓷产品出口对策

四、日用陶瓷行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 日用陶瓷行业产业结构分析

第一节 日用陶瓷行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 日用陶瓷行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业产品价格走势

四、上游产业对行业的影响

第三节 日用陶瓷行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业产品价格走势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国日用陶瓷行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 日用陶瓷制造行业主要产品市场分析

第一节 日用陶瓷制造行业产品结构分析

一、日用陶瓷制造行业市场结构现状分析

二、日用陶瓷制造行业产品结构特征分析

三、日用陶瓷制造行业产品市场发展概况

四、日用陶瓷制造行业市场结构变化趋势

第二节 紫砂陶器市场分析

一、紫砂陶器主要特点分析

二、紫砂陶器主要应用市场分析

三、紫砂陶器市场规模分析

四、紫砂陶器产能产量分析

五、紫砂陶器市场竞争格局分析

六、紫砂陶器市场发展趋势分析

第三节 精陶市场分析

- 一、精陶主要特点分析
- 二、精陶主要应用市场分析
- 三、精陶市场规模分析
- 四、精陶产能产量分析
- 五、精陶市场竞争格局分析
- 六、精陶市场发展趋势分析

第四节 骨灰瓷市场分析

- 一、骨灰瓷主要特点分析
- 二、骨灰瓷主要应用市场分析
- 三、骨灰瓷市场规模分析
- 四、骨灰瓷产能产量分析
- 五、骨灰瓷市场竞争格局分析
- 六、骨灰瓷市场发展趋势分析

第五节 焦宝石瓷市场分析

- 一、焦宝石瓷主要特点分析
- 二、焦宝石瓷主要应用市场分析
- 三、焦宝石瓷市场规模分析
- 四、焦宝石瓷产能产量分析
- 五、焦宝石瓷市场竞争格局分析
- 六、焦宝石瓷市场发展趋势分析

第六节 滑石瓷市场分析

一、滑石瓷主要特点分析

二、滑石瓷主要应用市场分析

三、滑石瓷市场规模分析

四、滑石瓷产能产量分析

五、滑石瓷市场竞争格局分析

六、滑石瓷市场发展趋势分析

第七节 陶瓷高温耐热煲市场分析

一、陶瓷高温耐热煲主要特点分析

二、陶瓷高温耐热煲主要应用市场分析

三、陶瓷高温耐热煲市场规模分析

四、陶瓷高温耐热煲产能产量分析

五、陶瓷高温耐热煲市场竞争格局分析

六、陶瓷高温耐热煲市场发展趋势分析

第八节 长石质瓷市场分析

一、长石质瓷主要特点分析

二、长石质瓷主要应用市场分析

三、长石质瓷市场规模分析

四、长石质瓷产能产量分析

五、长石质瓷市场竞争格局分析

六、长石质瓷市场发展趋势分析

第九节 炻器市场分析

一、炻器主要特点分析

二、炻器主要应用市场分析

三、炻器市场规模分析

四、炻器产能产量分析

五、炻器市场竞争格局分析

六、炻器市场发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国日用陶瓷制造行业重点区域市场分析

第一节 中国日用陶瓷重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 广东省日用陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产能产量分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 江西省日用陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产能产量分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 湖南省日用陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产能产量分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 山东省日用陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产能产量分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 河北省日用陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产能产量分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 河南省日用陶瓷市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产能产量分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年日用陶瓷制造行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、日用陶瓷制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、日用陶瓷制造行业企业间竞争格局分析

三、日用陶瓷制造行业集中度分析

四、日用陶瓷制造行业SWOT分析

第二节 中国日用陶瓷制造行业竞争格局综述

一、日用陶瓷制造行业竞争概况

二、中国日用陶瓷制造行业竞争力分析

三、中国日用陶瓷制造竞争力优势分析

四、日用陶瓷制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年日用陶瓷制造行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外日用陶瓷制造竞争分析

二、2021-2026年我国日用陶瓷制造市场竞争分析

三、2021-2026年我国日用陶瓷制造市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要日用陶瓷制造企业动向

第十章 2026-2031年日用陶瓷制造行业领先企业经营形势分析

第一节 景德镇陶瓷股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 淄博华光陶瓷科技文化有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 福建冠福现代家用股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 山东硅苑新材料科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 广东文化长城集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 广东顺祥陶瓷有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 湖南华联亿嘉家居用品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 山东银凤股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年日用陶瓷制造行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年日用陶瓷制造市场发展前景

一、2026-2031年日用陶瓷制造市场发展潜力

二、2026-2031年日用陶瓷制造市场发展前景展望

三、2026-2031年日用陶瓷制造细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年日用陶瓷制造市场发展趋势预测

一、2026-2031年日用陶瓷制造行业发展趋势

二、2026-2031年日用陶瓷制造市场规模预测

1、日用陶瓷制造行业市场容量预测

2、日用陶瓷制造行业营业收入预测

三、2026-2031年日用陶瓷制造行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国日用陶瓷制造行业供需预测

一、2026-2031年中国日用陶瓷制造行业供给预测

二、2026-2031年中国日用陶瓷制造行业产量预测

三、2026-2031年中国日用陶瓷制造市场销量预测

四、2026-2031年中国日用陶瓷制造行业需求预测

五、2026-2031年中国日用陶瓷制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年日用陶瓷制造行业投资机会与风险防范

第一节 日用陶瓷制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、日用陶瓷制造行业投资现状分析

第二节 2026-2031年日用陶瓷制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、日用陶瓷制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年日用陶瓷制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国日用陶瓷制造行业投资建议

一、日用陶瓷制造行业未来发展方向

二、日用陶瓷制造行业主要投资建议

三、中国日用陶瓷制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年日用陶瓷制造行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年用陶瓷制造行业面临的困境

第二节 日用陶瓷制造企业面临的困境及对策

- 一、重点日用陶瓷制造企业面临的困境及对策
- 二、中小日用陶瓷制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内日用陶瓷制造企业的出路分析

第三节 中国日用陶瓷制造行业存在的问题及对策

- 一、中国日用陶瓷制造行业存在的问题
- 二、日用陶瓷制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国日用陶瓷制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国日用陶瓷制造市场发展面临的挑战
- 二、中国日用陶瓷制造市场发展对策分析

第十四章 日用陶瓷制造行业发展战略研究

第一节 日用陶瓷制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国日用陶瓷制造品牌的战略思考

一、日用陶瓷制造品牌的重要性

二、日用陶瓷制造实施品牌战略的意义

三、日用陶瓷制造企业品牌的现状分析

四、我国日用陶瓷制造企业的品牌战略

五、日用陶瓷制造品牌战略管理的策略

第三节 日用陶瓷制造经营策略分析

一、日用陶瓷制造市场细分策略

二、日用陶瓷制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、日用陶瓷制造新产品差异化战略

第四节 日用陶瓷制造行业投资战略研究

一、2021-2026年用陶瓷制造行业投资战略

二、2026-2031年日用陶瓷制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 日用陶瓷制造行业研究结论及建议

第二节 日用陶瓷制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和日用陶瓷制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国日用陶瓷行业投资规模

图表：2021-2026年我国日用陶瓷行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国日用陶瓷行业市场结构分析

图表：2021-2026年我国日用陶瓷行业利润总额分析

图表：2021-2026年日用陶瓷行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年日用陶瓷行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年日用陶瓷行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年日用陶瓷行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年日用陶瓷行业盈利能力分析

图表：2021-2026年日用陶瓷行业营运能力分析

图表：2021-2026年日用陶瓷行业偿债能力分析

图表：2021-2026年日用陶瓷行业发展能力分析

图表：2021-2026年日用陶瓷产品价格走势分析

图表：2026-2031年日用陶瓷产品价格走势预测

图表：2021-2026年日用陶瓷行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年日用陶瓷行业市场容量预测

图表：2026-2031年日用陶瓷行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国日用陶瓷行业产量预测

图表：2026-2031年中国日用陶瓷市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92345

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170919/92345.shtml>

在线订购：[点击这里](#)