2026-2031年中国生态修复行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

生态修复是指利用大自然的自我修复能力，在适当的人工措施辅助下，恢复生态系统原有的保持水土、调节小气候、维护生物多样性的生态功能和开发利用等经济功能。近几年，由于我国自然环境急剧恶化，生态修复行业以来了良好的发展机遇。

目前国内的生态修复工程主要集中在高速公路、铁路等道路边坡生态修复、矿山开采生态修复、水利工程生态修复等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国生态修复及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国生态修复行业发展状况和特点，以及中国生态修复行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生态修复行业发展态势作了详细分析，并对生态修复行业进行了趋向研判，是生态修复开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生态修复业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国生态修复行业投资要点综述

第一节 生态修复行业的定义

一、生态修复的定义

二、生态修复的涵盖领域

三、生态修复的限制因素

四、生态修复的实施原则

五、生态修复的统计范围

第二节 生态修复行业发展影响因素分析

一、促进行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第三节 生态修复行业进入障碍分析

一、技术能力障碍

二、资金实力障碍

三、项目经验障碍

四、管理能力障碍

五、资质等级障碍

第四节 生态修复行业经营特性分析

一、生态修复行业的周期性分析

二、生态修复行业的区域性分析

三、生态修复行业的季节性分析

第五节 生态修复行业投资特点分析

一、生态修复行业效益分析

二、生态修复行业竞争特点

三、生态修复行业经营模式

四、生态修复行业成长性分析

第二章 中国生态修复行业影响环境分析

第一节 生态修复行业政策环境分析

一、行业主管部门及行业监管体制

二、行业主要法律法规和政策

1、行业主要法律法规分析

2、行业近期主要政策分析

3、其他相关法律法规与政策分析

三、行业最新奖励与扶持政策

第二节 生态修复行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

1、国家宏观经济发展现状分析

2、国家宏观经济政策导向分析

3、国家宏观经济发展前景预测

4、行业与经济发展的相关性分析

二、中国城市化进程分析

1、国家城市化进程分析

2、国家城市化进程规划

3、行业与城市化进程的相关性分析

三、市政基础设施建设投资规划

1、市政基础设施建设投资规模分析

2、市政基础设施投资与行业相关性分析

第三节 生态修复行业社会环境分析

一、国内环境状况整体概述

二、水质环境污染状况分析

1、水资源地区分布情况

2、污水排放总量变化情况

3、淡水污染状况分析

三、土壤环境污染状况分析

四、大气环境污染状况分析

五、我国土地沙化现状分析

六、我国水土流失情况分析

七、我国环境风险现状及趋势分析

第四节 生态修复行业技术环境分析

一、植物选培技术特点分析

二、土壤处理技术特点分析

三、工程施工技术特点分析

四、生物修复相关专利技术分析

1、行业技术活跃程度分析

2、行业技术领先企业分析

3、行业主要专利技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国生态修复行业发展现状分析

第一节 中国生态修复行业整体发展概况

一、中国生态修复行业发展状况分析

二、中国生态修复行业市场参与主体

三、中国生态修复行业市场规模分析

四、中国生态修复行业投资规模分析

第二节 中国生态修复行业经营效益分析

一、中国生态修复行业资产负债规模

二、中国生态修复行业营收状况分析

三、中国生态修复行业利润情况分析

四、中国生态修复行业经营前景分析

第三节 中国生态修复行业市场竞争情况

一、中国生态修复行业竞争格局分析

1、中国生态修复行业区域竞争格局

2、中国生态修复行业企业竞争格局

二、外资企业行业市场竞争参与度分析

三、中国生态修复行业五力模型分析

1、行业现有竞争者分析

2、行业新进入者威胁分析

3、行业上游议价能力分析

4、行业下游议价能力分析

5、行业替代品威胁分析

6、行业五力竞争模型总结

第四节 中国生态修复行业兼并重组分析

一、中国生态修复行业兼并重组动态

二、中国生态修复行业兼并重组特点

三、中国生态修复行业兼并重组趋势

第五节 中国生态修复行业市场发展前景分析

一、中国生态修复行业市场发展紧迫性

二、中国生态修复行业市场发展机会

三、中国生态修复行业市场发展方向

第四章 我国生态修复行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国生态修复行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国生态修复行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国生态修复行业销售利润率

2、我国生态修复行业成本费用利润率

3、我国生态修复行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国生态修复行业资产负债比率

2、我国生态修复行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国生态修复行业应收帐款周转率

2、我国生态修复行业总资产周转率

3、我国生态修复行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国生态修复行业总资产增长率

2、我国生态修复行业利润总额增长率

3、我国生态修复行业主营业务收入增长率

4、我国生态修复行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国生态修复行业细分市场发展潜力分析

第一节 水利工程生态修复市场分析

一、国际水利工程生态修复发展经验

1、国际水利工程生态修复发展轨迹

2、国际水利工程生态修复技术现状

3、国际水利工程生态修复案例分析

二、国内水利工程生态修复发展现状

1、水土保持生态修复分区结果

2、水利工程生态修复市场规模

3、水利工程生态修复成本构成

三、国内水利工程生态修复重点项目

四、国内水利工程生态修复技术分析

1、主要水利工程生态修复技术

2、水利工程生态修复技术专利

3、水利工程生态修复技术趋势

五、水利工程生态修复行业发展前景

第二节 道路边坡生态修复市场分析

一、国际道路边坡生态修复发展经验

1、国际道路边坡生态修复发展轨迹

2、国际道路边坡生态修复技术现状

3、国际道路边坡生态修复案例分析

二、国内道路边坡生态修复发展规模

三、国内道路边坡生态修复重点项目

四、国内道路边坡生态修复技术分析

1、主要道路边坡生态修复技术

2、道路边坡生态修复技术专利

3、道路边坡生态修复技术趋势

五、道路边坡生态修复行业发展前景

第三节 矿山开采生态修复市场分析

一、矿山开采产生环境问题分类

二、国际矿山开采生态修复发展经验

1、国际矿山开采生态修复发展轨迹

2、国际矿山开采生态修复技术现状

3、国际矿山开采生态修复案例分析

三、国内矿山开采生态修复发展规模及预测

四、国内矿山开采生态修复重点项目

五、国内矿山开采生态修复技术分析

1、主要矿山开采生态修复技术

2、矿山开采生态修复技术专利

3、矿山开采生态修复技术趋势

六、矿山修复行业可持续性发展分析

1、矿山修复的生态持续性

2、矿山修复的经济持续性

3、矿山修复的社会持续性

第四节 土地沙化生态修复市场分析

一、国际土地沙化生态修复发展经验

1、国际土地沙化生态修复发展轨迹

2、国际土地沙化生态修复技术现状

3、国际土地沙化生态修复案例分析

二、国内土地沙化生态修复发展现状

三、国内土地沙化生态修复重点项目

四、国内土地沙化生态修复技术分析

1、主要土地沙化生态修复技术

2、土地沙化生态修复技术专利

3、土地沙化生态修复技术趋势

五、土地沙化生态修复行业发展趋势

六、土地沙化生态修复行业发展前景

第五节 生态湿地修复市场分析

一、国际生态湿地修复发展经验

1、国际生态湿地生态修复发展轨迹

2、国际生态湿地生态修复技术现状

3、国际生态湿地生态修复案例分析

二、国内生态湿地修复发展规模

三、生态湿地修复重点项目分析

四、国内生态湿地修复技术分析

1、主要生态湿地修复技术

2、生态湿地修复技术专利

五、生态湿地修复行业发展趋势

第六节 污染场地生态修复市场分析

一、国际污染场地生态修复发展经验

1、国际污染场地生态修复发展轨迹

2、国际污染场地生态修复技术现状

3、国际污染场地生态修复案例分析

二、国内污染场地生态修复发展规模

三、国内污染场地生态修复重点项目

四、污染场地生态修复细分市场分析

五、领先污染场地生态修复技术分析

1、污染场地生态修复技术分类

2、美国场地生态修复技术比较

3、美国污染场地管理经验借鉴

六、污染场地生态修复行业发展趋势

第七节 中国土壤修复市场发展分析

一、国际土壤修复发展经验借鉴

二、中国土壤修复类型特征分析

三、中国土壤修复市场潜力分析

1、中国城市土壤修复市场潜力

2、中国农村土壤修复市场潜力

四、中国土壤修复市场投资规模

五、中国土壤修复市场重点项目

六、中国土壤修复市场前景分析

1、土壤修复市场促进因素

2、土壤修复市场抑制因素

3、土壤修复市场前景分析

第六章 中国生态修复业务渠道与产业链分析

第一节 生态修复行业产业链关系简介

一、生态修复产业链介绍

二、生态修复与上游关系分析

三、生态修复与下游关系分析

第二节 生态修复行业上游发展分析

一、绿化苗木种植行业发展分析

1、绿化苗木生产规模分析

2、绿化苗木销售价格分析

3、绿化苗木销售规模分析

4、绿化苗木主要产销区域

5、绿化苗木主要生产企业

6、绿化苗木供给存在的问题

二、生态型苗木市场发展分析

1、生态苗木的供给特点分析

2、耐干旱苗木市场现状分析

3、耐盐碱苗木市场现状分析

4、耐贫瘠苗木市场现状分析

第三节 生态修复工程景观设计行业分析

一、生态修复景观工程设计流程分析

二、生态修复工程景观设计盈利能力

三、景观的生态修复与重建模式分析

四、生态修复工程景观设计前景分析

第四节 生态修复工程施工行业分析

一、生态修复施工行业经营现状分析

1、生态修复施工行业市场规模分析

2、生态修复施工行业成本费用分析

3、生态修复施工行业客户来源分析

4、生态修复施工行业利润情况分析

5、生态修复施工行业盈利影响因素

二、生态修复施工行业施工流程分析

1、生态修复前期准备

2、生态修复施工阶段

3、生态修复养护阶段

三、生态修复施工领域竞争分析

第五节 生态修复行业下游产业发展分析

一、水利工程投资情况分析

1、水利建设计划投资情况分析

2、水利建设完成投资情况

二、铁路建设行业发展分析

1、铁路路网建设现状分析

2、铁路路网建设规划分析

3、铁路路网建设投资分析

4、铁路路网建设项目分析

三、公路建设行业发展分析

1、全国公路总里程及增长情况

2、全国各类等级公路里程构成

3、全国公路桥梁以及隧道总量

4、全国公路养护以及绿化里程

四、矿山开采行业发展分析

1、矿山数量规模分析

2、矿山分布情况分析

3、矿山开采细分市场

4、矿山新建项目分析

五、房地产行业发展分析

1、房地产市场景气度分析

2、房地产市场发展规模

3、地产景观工程市场规模

4、地产景观工程重点项目

六、生态湿地规模现状

1、生态湿地面积变化趋势

2、生态湿地分布情况分析

3、生态湿地破坏情况分析

七、城市园林绿化行业发展分析

1、城市园林绿地面积规模

2、城市园林绿地投资规模

3、城市绿化覆盖率增长情况

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国生态修复重点省市市场机会分析

第一节 生态修复行业区域发展优势

一、东部发达地区发展优势分析

二、中部地区发展优势分析

三、西部地区发展优势分析

第二节 东部发达地区生态修复行业发展机会

一、北京市生态修复行业发展分析

1、北京市基础设施建设投资状况

2、北京市生态修复行业配套政策

3、北京市生态修复行业市场规模

4、北京市生态修复细分市场投资分析

5、北京市生态修复行业投资前景

二、山东省生态修复行业发展分析

1、山东省基础设施建设投资状况

2、山东省生态修复行业配套政策

3、山东省生态修复行业市场规模

4、山东省生态修复细分市场投资分析

5、山东省生态修复行业投资前景

三、江苏省生态修复行业发展分析

1、江苏省基础设施建设投资状况

2、江苏省生态修复行业配套政策

3、江苏省生态修复行业市场规模

4、江苏省生态修复细分市场投资分析

5、江苏省生态修复行业投资前景

四、浙江省生态修复行业发展分析

1、浙江省基础设施建设投资状况

2、浙江省生态修复行业配套政策

3、浙江省生态修复行业市场规模

4、浙江省生态修复细分市场投资分析

5、浙江省生态修复行业投资前景

五、广东省生态修复行业发展分析

1、广东省基础设施建设投资状况

2、广东省生态修复行业配套政策

3、广东省生态修复行业市场规模

4、广东省生态修复细分市场投资分析

5、广东省生态修复行业投资前景

第三节 中西部地区生态修复行业发展机会

一、山西省生态修复行业发展分析

1、山西省基础设施建设和环境现状

2、山西省生态修复行业配套政策

3、山西省生态修复行业市场规模

4、山西省生态修复细分市场投资分析

5、山西省生态修复行业投资前景

二、湖北省生态修复行业发展分析

1、湖北省基础设施建设和环境现状

2、湖北省生态修复行业配套政策

3、湖北省生态修复行业市场规模

4、湖北省生态修复细分市场投资分析

5、湖北省生态修复行业投资前景

三、重庆市生态修复行业发展分析

1、重庆市基础设施建设和环境现状分析

2、重庆市生态修复行业配套政策

3、重庆市生态修复行业市场规模

4、重庆市生态修复细分市场投资分析

5、重庆市生态修复行业投资前景

第四节 西部地区生态修复行业发展机会

一、内蒙古生态修复行业发展分析

1、内蒙古基础设施建设和环境现状分析

2、内蒙古生态修复行业配套政策

3、内蒙古生态修复行业市场规模

4、内蒙古生态修复细分市场投资分析

5、内蒙古生态修复行业投资前景

二、新疆生态修复行业发展分析

1、新疆基础设施建设和环境现状

2、新疆生态修复行业配套政策

3、新疆生态修复行业市场规模

4、新疆生态修复细分市场投资分析

5、新疆生态修复行业投资前景

第八章 2026-2031年生态修复行业领先企业经营形势分析

第一节 上海嘉洁生态混凝土科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 甘肃沙苑生态园林工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 陕西水土保持科技开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 内蒙古杭利达生态建设有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 江苏金梓环境科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 北京高能时代环境技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 广东金沙纬地生态技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 天津泰达绿化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 江苏大地益源环境修复有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 北京建工环境修复股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平介绍

四、企业工程业绩介绍

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国生态修复行业投融资与前景分析

第一节 生态修复行业投融资分析

一、生态修复建设投融资体制分析

1、财税体制改革及机制构建

2、金融体制改革及机制构建

3、国内外融资的竞争与配合

二、生态修复建设投融资形势分析

1、生态环境建设投资规模分析

2、生态环境建设投资结构分析

三、生态修复行业融资形势分析

1、生态修复工程融资现状分析

2、生态修复工程资金来源分析

3、生态修复工程各环节资金需求分析

4、全国生态修复工程投资计划分析

第二节 生态修复行业投资风险与发展前景

一、生态修复行业投资风险警示

二、生态修复行业投资趋势分析

三、生态修复行业模式应用前景

第三节 生态修复行业发展前景预测

一、中国生态修复行业市场规模预测

二、中国生态修复行业投资规模预测

三、中国生态修复行业盈利模式预测

四、中国生态修复行业资金结构预测

第四节 生态修复行业发展方向建议

一、生态修复行业进入建议

二、生态修复行业经营建议

三、生态修复行业施工建议

四、生态修复行业投资建议

五、生态修复行业融资建议

第十章 2026-2031年生态修复行业投资机会与风险防范

第一节 生态修复行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、生态修复行业投资现状分析

1、生态修复产业投资经历的阶段

2、2021-2026年生态修复行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国生态修复行业风险投资状况

4、2026-2031年我国生态修复行业的投资态势

第二节 2026-2031年生态修复行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生态修复行业投资机遇

第三节 2026-2031年生态修复行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生态修复行业投资建议

一、生态修复行业未来发展方向

二、生态修复行业主要投资建议

三、中国生态修复企业融资分析

1、中国生态修复企业IPO融资分析

2、中国生态修复企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年生态修复行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年生态修复行业面临的困境

第二节 生态修复企业面临的困境及对策

一、重点生态修复企业面临的困境及对策

1、重点生态修复企业面临的困境

2、重点生态修复企业对策探讨

二、中小生态修复企业发展困境及策略分析

1、中小生态修复企业面临的困境

2、中小生态修复企业对策探讨

三、国内生态修复企业的出路分析

第三节 中国生态修复行业存在的问题及对策

一、中国生态修复行业存在的问题

二、生态修复行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国生态修复市场发展面临的挑战与对策

第十二章 生态修复行业发展战略研究

第一节 生态修复行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生态修复品牌的战略思考

一、生态修复品牌的重要性

二、生态修复实施品牌战略的意义

三、生态修复企业品牌的现状分析

四、我国生态修复企业的品牌战略

五、生态修复品牌战略管理的策略

第三节 生态修复经营策略分析

一、生态修复市场细分策略

二、生态修复市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生态修复新产品差异化战略

第四节 生态修复行业投资战略研究

一、2021-2026年生态修复行业投资战略

二、2026-2031年生态修复行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 生态修复行业研究结论及建议

第二节 生态修复子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和生态修复行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生态修复的含义所涵盖的内容

图表：生态修复行业涵盖领域

图表：生态修复行业限制因素

图表：生态修复行业实施原则

图表：生态修复行业发展的不利因素

图表：生态修复工程主要技术一览表

图表：2021-2026年我国一级资质园林企业数量

图表：生态修复行业的周期性分析

图表：生态修复与园林绿化特征对比

图表：2021-2026年铁汉生态业务结构

图表：2021-2026年铁汉生态公司生态修复工程业务毛利率对比

图表：生态修复行业竞争特点

图表：生态修复行业经营模式

图表：2021-2026年生态修复行业增长状况

图表：生态修复行业法律法规政策汇总

图表：新《中华人民共和国水土保持法》的主要变动内容

图表：防沙治沙法规定的主要法律制度

图表：《矿山地质环境保护规定》的重点内容

图表：《全国生态脆弱区保护规划纲要》的要点内容

图表：《中国生物多样性保护战略与行动计划》的目标内容

图表：《关于加强土壤污染防治工作的意见》的重点内容

图表：环保“十四五”发展规划目标任务

图表：其他相关法律法规与政策

图表：2021-2026年中国GDP情况

图表：2021-2026年中国工业增加值走势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2021-2026年中国货物进出口总额情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：92348

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170919/92348.shtml

在线订购：点击这里