

2024-2029年中国道路运输企业国际化市场调研与投资分析报告

报告简介

交通运输业是国民经济的基础产业，是经济发展的基本需要和先决条件，交通运输业的快速发展有利于国民经济的持续快速增长。道路运输作为交通运输五大方式之一，是国家综合运输体系的重要组成部分。近年来，随着公路基础设施建设投入力度的加大，道路运输行业得到了迅猛发展，道路客运已经成为人们出行的最主要方式之一，不仅成为一个独立的运输体系，也成为铁路、航空客运的重要衔接。

道路客运行业的市场需求主要来自于居民的出行需求。旅客出行对于交通工具的选择决定了运输方式的市场需求。因此，影响居民选择道路交通运输方式的原因在于经济发展水平、居民收入水平、地区发展政策和各运输方式、企业的服务质量情况。近些年来，我国经济快速增长，国民商业、旅游和日常出行的需求也迅速增加。

按照《道路旅客运输及客运站管理规定》，道路旅客运输班线可分为四类线路：一类客运班线：地区所在地与地区所在地之间的客运班线或者营运线路长度在800公里以上的客运班线。二类客运班线：地区所在地与县之间的客运班线。三类客运班线：非毗邻县之间的客运班线。四类客运班线：毗邻县之间的客运班线或者县境内的客运班线。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国公路运输行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 道路运输企业国际化相关概述

第一节 道路运输企业国际化的概况

一、道路运输的定义

二、公路等级的划分

三、道路运输企业国际化的特点

四、道路运输经营方式

第二节 我国道路运输企业国际化进入壁垒

一、道路旅客运输

二、道路货物运输

第三节 中国公路主枢纽的属性分析

一、定义及规划背景

二、经济与社会属性

三、服务竞争与排他性

四、政府职能分析

第二章 2019-2023年中国交通运输业发展分析

第一节 交通运输业的相关介绍

一、交通运输业的定义

二、交通运输发展原则

三、交通运输方式比较

四、营改增试点税收政策

第二节 中国交通运输业面临的外部环境

一、经济环境

二、政策环境

三、技术环境

四、市场环境

五、国际环境

第三节 2019-2023年交通运输行业发展态势

一、交通运输发展成就

二、2019-2023年运行状况

三、2019-2023年运行状况

四、2019-2023年发展状况

第四节 交通运输可持续发展规划与评价体系

一、系统构成

二、资源约束

三、原则要求

四、实现途径

第五节 交通运输业发展战略

一、交通运输管理体制战略

二、交通基础设施战略

三、运输装备战略

四、运输服务战略

五、运输方式战略

第六节 我国交通运输业的发展趋势

一、交通运输业需求分析

二、“十四五”发展方向

三、智慧交通发展趋势

四、绿色循环低碳趋势

第三章 2019-2023年中国道路运输企业国际化发展分析

第一节 2019-2023年中国道路运输企业国际化运行状况

一、道路运输企业国际化发展成就

二、公路历程快速增长

三、2019-2023年道路运输规模

四、2019-2023年道路运输规模

五、2019-2023年道路运输规模

第二节 2019-2023年中国道路运输收费分析

一、收费公路政策由来

二、收费公路政策实施效果

三、2019-2023年收费公路规模

四、2019-2023年收费公路规模

五、收费公路发展思路

第三节 道路运输企业改制中财会问题研究

一、改制过程中财务问题的处理

二、改制中的会计处理

三、改制过程中财务问题探讨

第四节 道路运输枢纽规划分析

一、道路运输枢纽规划经验

二、道路运输枢纽建设经验

三、中国道路运输枢纽布局分析

第五节 道路运输现代化转型的政策目标选择

一、现代化转型的概念

二、现代化转型模式浅析

三、渐进式转型政策目标

四、激进式转型政策目标

第六节 道路运输企业国际化发展面临的问题及对策

一、发展存在的问题

二、发展不足之处

三、提高道路运输效率的对策

四、新形势下发展战略

第四章 2019-2023年中国道路运输客运市场分析

第一节 中国道路运输客运市场发展综述

- 一、客车技术成本的层次
- 二、重点区域客运市场
- 三、公路快速客运市场
- 四、公路客运市场机遇
- 五、公路客运企业整合
- 六、税收优惠政策解读

第二节 2019-2023年我国公路客运市场规模

- 一、2019-2023年公路旅客运输量
- 二、2019-2023年公路旅客运输量
- 三、2019-2023年公路旅客运输量

第三节 高铁时代公路客运市场的发展

- 一、高速铁路客运与公路客运优劣势比较
- 二、高速铁路对公路客运市场发展的影响
- 三、高铁时代公路客运市场的定位调整
- 四、公路客运企业应对高铁挑战的思路

第四节 农村客运市场分析

- 一、农村客运市场发展迅猛
- 二、农村客运需求特点分析
- 三、阻碍市场发展原因分析
- 四、农村客运市场发展对策

第五节 公路客运的普遍服务及保障机制

- 一、公路客运普遍服务定义
- 二、公路客运普遍服务供给模式
- 三、供给保障模式存在的问题

四、建立公路客运普遍服务基金

第六节 道路运输客运的差异化化管理

一、差异化管理的必要性

二、差异化管理内容

三、差异化管理方法

四、差异化管理效益评估

第七节 公路客运市场的问题及发展对策

一、市场存在的问题

二、市场发展的挑战

三、市场发展措施思路

四、市场发展的策略

五、企业品牌运营对策

第五章 2019-2023年中国道路运输货运市场分析

第一节 中国公路货运市场发展综述

一、公路货运影响因素

二、公路货运市场特征

三、公路货运O2O发展

四、公路货运市场机遇

五、公路货运转型发展

六、公路货运发展趋势

第二节 2019-2023年中国公路货运市场规模

一、2019-2023年公路货物运输量

二、2019-2023年公路货物周转量

三、2019-2023年公路货物周转量

第三节 公路货运外部成本构成研究

- 一、交通运输的外部性及外部成本
- 二、公路货运外部成本的构成
- 三、公路货运的内部化措施

第四节 公路货运快运的发展

- 一、国际公路快速货运发展
- 二、公路快速货运分类
- 三、公路快速货运企业核心竞争力
- 四、公路快速货运企业竞争力特点
- 五、公路快速货运企业的发展趋势

第五节 我国公路货运的发展对策

- 一、调整公路货运结构的对策
- 二、交易持续与质量型发展途径
- 三、公路货运价格形成机制对策
- 四、构建企业核心竞争力对策

第六章 2019-2023年高速公路客运与高速公路的发展

第一节 2019-2023年中国高速公路发展态势

- 一、高速公路建设回顾
- 二、高速公路发展规模
- 三、高速公路运行态势
- 四、高速公路迎转型良机

第二节 发展高速公路客运分析

- 一、高速公路客运特征
- 二、高速公路客运属性分析

三、高速公路客运发展机遇

四、高速公路客运存在的问题

五、高速公路客运发展对策

第三节 国家高速公路网规划

一、国家公路网规划概况

二、《国家公路网规划(2017-2030年)》

三、国家高速公路网规划内容

四、规划对高速公路企业的影响

第四节 我国高速公路投融资问题

一、高速公路投融资现状

二、高速公路建设投融资方式

三、我国高速公路投融资特点

四、高速公路投融资改革

五、高速公路投融资体制问题

六、高速公路投融资建议及意见

第五节 高速公路产业化的经营

一、高速公路产业化的内涵

二、高速公路产业化经营必要性

三、高速公路产业化经营分析

第六节 高速公路收费问题

一、高速公路的收费方式综述

二、高速公路ETC联网应用

三、高速收费亟需制度化来约束

四、高速公路联网收费管理问题

五、高速公路收费权拍卖分析

六、高速公路收费延期问题

第七章 2019-2023年道路运输与物流业的发展

第一节 2019-2023年中国物流业发展分析

一、2019-2023年物流行业运行特点

二、2019-2023年物流业发展规模

三、2019-2023年物流行业运行情况

四、公路物流运价指数

五、互联网+物流发展良机

第二节 道路运输与物流

一、公路物流运输环节商业模式

二、公路物流仓储环节

三、道路运输企业国际化开展物流服务

四、运输企业开展物流服务建议

五、道路运输企业国际化转型发展建议

六、道路运输企业国际化转型发展途径

第三节 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

一、空驶现象及车辆利用效率

二、车辆空驶率高原因分析

三、调整运力结构调整分析

四、加强道路运输组织与管理

第四节 中国公路物流业的发展趋势

一、公路信息服务平台发展

二、公路物流与现代物流日益融合

三、公路物流快速与长途专重载化

第八章 2019-2023年我国道路运输企业国际化领先企业分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 深圳高速公路股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 江西长运股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 南京中北(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第九章 2019-2023年道路运输替代行业竞争分析

第一节 航空运输

一、2019-2023年发展形势

二、竞争力分析

三、竞争态势

四、发展前景

第二节 水路运输

一、2019-2023年发展形势

二、竞争力分析

三、竞争态势

四、发展前景

第三节 管道运输

一、2019-2023年发展形势

二、竞争力分析

三、竞争态势

四、发展前景

第十章 中国道路运输企业国际化投资潜力分析

第一节 投资机会

- 一、"十四五"规划力撑交通运输业
- 二、ETC收费系统实现全国联网覆盖
- 三、公路货运新标准将拉动市场需求
- 四、智慧交通成为运输行业投资热点

第二节 投资风险

- 一、投资收费还贷风险
- 二、公路建设的风险
- 三、公路客运的风险

第三节 投资策略

- 一、交通运输业投资潜力大
- 二、道路运输企业国际化投资策略
- 三、公路货运行业投资对策

第四节 西部地区道路运输投资分析

- 一、公路建设的加快
- 二、国家资金的投入
- 三、地方省市的推进
- 四、建设投资的风险
- 五、资金投放的建议
- 六、融资困境及对策

第十一章 道路运输企业国际化发展前景及趋势分析

第一节 中国公路网建设的规划分析

- 一、公路网建设发展规划发布
- 二、我国公路网建设规划目标

三、我国公路网建设规划实施

第二节 道路运输企业国际化的发展前景展望

一、我国交通运输业迎来发展机遇

二、我国公路货运行业的前景可期

三、我国公路客运行业的发展前景

四、2024-2029年中国道路运输企业国际化预测分析

第三节 道路运输企业的创新发展趋势

一、运输产品的创新

二、运输技术的创新

三、运输市场的创新

四、运输组织与管理创新

五、运输企业制度的创新

第四节 我国道路运输的技术发展趋势

一、移动式无线电通讯技术

二、电子计算机技术

三、车载导航技术

四、车联网技术

第五节 我国公路物流的发展趋势

一、运输车辆的专业化

二、设施建设的合理化

三、物流组织的智能化

四、交通技术的环保化

图表目录

图表：公路功能型等级的划分

图表：我国客运线路种类划分标准

图表：各种运输方式的优缺点和适用范围

图表：2019-2023年全国内河航道通航里程构成

图表：2019-2023年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2019-2023年全国万吨级及以上泊位构成(按主要用途分)

图表：2019-2023年全国水上运输船舶拥有量

图表：2019-2023年水上运输船舶构成(按航行区域分)

图表：2019-2023年全国港口货物吞吐量

图表：2019-2023年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2019-2023年全国港口集装箱吞吐量

图表：2019-2023年各种形态货种吞吐量构成

图表：2019-2023年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表：2019-2023年水运建设投资额

图表：2019-2023年全国交通运输能源消耗监测情况

图表：2019-2023年全国铁路营业里程

图表：2019-2023年全国内河航道通航里程构成

图表：2019-2023年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2019-2023年全国万吨级及以上泊位构成(按主要用途分)

图表：2019-2023年全国水上运输船舶拥有量

图表：2017水上运输船舶构成(按航行区域分)

图表：2019-2023年全国铁路旅客发送量

图表：2019-2023年全国铁路旅客周转量

图表：2019-2023年全国铁路货运总量

图表：2019-2023年全国铁路货运总周转量

- 图表：2019-2023年全国港口货物吞吐量
- 图表：2019-2023年全国港口外贸货物吞吐量
- 图表：2019-2023年全国港口集装箱吞吐量
- 图表：2019-2023年各种形态货种吞吐量构成
- 图表：2019-2023年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度
- 图表：2019-2023年水运建设投资额
- 图表：2019-2023年公路水路重点监测企业能源消耗情况
- 图表：交运细分行业“十四五”发展目标
- 图表：2019-2023年中国公里变化分析
- 图表：2019-2023年中国高速公里里程变化分析
- 图表：2019-2023年中国公路货运平均运距分析
- 图表：2019-2023年中国不同运输方式平均运距
- 图表：2019-2023年全国公路总里程及公路密度
- 图表：2019-2023年全国各技术等级公路里程构成
- 图表：2019-2023年全国高速公路里程
- 图表：2019-2023年全国农村公路里程构成
- 图表：2019-2023年城市客运系统运量构成
- 图表：2019-2023年公路建设投资额及增长速度
- 图表：2019-2023年全国公路总里程及公路密度
- 图表：2019-2023年全国各技术等级公路里程构成
- 图表：2019-2023年全国高速公路里程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170919/92373.shtml>

在线订购：[点击这里](#)