2026-2031年中国速冻食品行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

速冻食品是中国传统食品工业化的重要载体，并在方便、健康、营养、美味上占据先天优势。我国的速冻食品行业经过20年的黄金发展期成为了食品行业最具竞争力的领域，以三全、思念、湾仔码头为代表的速冻食品业已形成“三国鼎立”之势辐射全国，市场集中度逐年提升。

它已是中国传统食品创新最活跃的领域，不断突破自我的转型也促成了行业的快速成长。但随着零售终端市场竞争的加剧，利润率下降。近年来，随着餐饮市场的需求旺盛，企业纷纷与业务用市场对接。相较日本等发达国家速冻食品业务用量60%以上的占比，我国速冻食品业务用领域市场潜力巨大。随着冷链的普及、新生代生活节奏快速化和消费能力的提升，速冻食品行业的市场潜力将持续拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国速冻食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国速冻食品行业发展状况和特点，以及中国速冻食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的速冻食品行业发展态势作了详细分析，并对速冻食品行业进行了趋向研判，是速冻食品开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前速冻食品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国速冻食品行业发展综述

第一节 速冻食品行业发展综述

一、速冻食品行业概念综述

二、速冻食品行业产品种类

三、速冻食品行业发展阶段

第二节 速冻食品行业统计标准

一、速冻食品行业统计部门和统计口径

二、速冻食品行业统计方法

三、速冻食品行业数据种类

第三节 速冻食品行业特性分析

一、速冻食品行业发展技术水平

二、速冻食品行业经营模式分析

三、速冻食品行业周期特性分析

四、速冻食品行业区域特性分析

五、速冻食品行业季节特性分析

第四节 速冻食品行业产业链分析

一、速冻食品行业产业链简介

二、速冻食品行业产业链上游分析

1、面粉市场运营情况及价格走势分析

2、肉类市场运营情况及价格走势分析

3、稻米市场运营情况及价格走势分析

4、蔬菜市场运营情况及价格走势分析

5、芝麻市场运营情况及价格走势分析

6、花生市场运营情况及价格走势分析

7、植物油市场运营情况及价格走势分析

8、调味品市场运营情况及价格走势分析

三、速冻食品行业产业链下游分析

1、零售行业发展情况分析

2、餐饮行业发展情况分析

第二章 中国速冻食品行业市场环境分析

第一节 速冻食品行业政策环境分析

一、速冻食品行业监管体制分析

二、速冻食品行业主要政策分析

三、速冻食品行业主要发展规划

四、速冻食品行业主要标准分析

第二节 速冻食品行业经济环境分析

一、速冻食品行业发展与经济增长分析

二、速冻食品行业发展与居民收入分析

三、速冻食品行业发展与居民消费分析

第三节 速冻食品行业技术环境分析

一、速冻食品保鲜技术发展情况

二、速冻食品速冻设备技术发展

三、速冻食品冷链物流技术发展

四、速冻食品安全技术发展情况

第四节 速冻食品行业社会环境分析

一、速冻食品行业发展与食品安全问题

二、速冻食品行业发展与消费文化变迁

三、速冻食品行业发展与饮食结构变化

第二部分 行业深度分析

第三章 中国速冻食品行业发展状况分析

第一节 中国速冻食品行业发展状况分析

一、中国速冻食品行业发展总体概况

二、中国速冻食品行业发展主要特点

三、中国速冻食品行业经营情况分析

1、速冻食品行业经营规模分析

2、速冻食品行业经营效益分析

第二节 中国速冻食品行业供需情况分析

一、中国速冻食品供需影响因素分析

1、速冻食品行业发展驱动因素

2、速冻食品行业发展阻碍因素

二、中国速冻食品行业供给情况分析

1、中国速冻食品行业总产值情况分析

2、中国速冻食品行业产成品情况分析

三、中国速冻食品行业需求情况分析

1、中国速冻食品行业销售产值情况分析

2、中国速冻食品行业销售收入情况分析

四、中国速冻食品行业产销平衡分析

1、速冻食品行业整体产销平衡情况分析

2、速冻食品行业区域产销平衡情况分析

第三节 中国速冻食品行业进出口情况分析

一、中国速冻食品行业进出口发展综述

二、中国速冻食品行业出口情况分析

1、速冻食品行业出口概况

2、速冻食品行业出口产品结构

3、速冻食品行业出口国家分布

4、速冻食品行业出口前景分析

三、中国速冻食品行业进口情况分析

1、速冻食品行业进口概况

2、速冻食品行业进口产品结构

3、速冻食品行业进口国家分布

4、速冻食品行业进口前景分析

第四章 我国速冻食品行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国速冻食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国速冻食品行业产销情况分析

一、我国速冻食品行业工业总产值

二、我国速冻食品行业工业销售产值

三、我国速冻食品行业产销率

第三节 2021-2026年中国速冻食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国速冻食品行业销售利润率

2、我国速冻食品行业成本费用利润率

3、我国速冻食品行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国速冻食品行业资产负债比率

2、我国速冻食品行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国速冻食品行业应收帐款周转率

2、我国速冻食品行业总资产周转率

3、我国速冻食品行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国速冻食品行业总资产增长率

2、我国速冻食品行业利润总额增长率

3、我国速冻食品行业主营业务收入增长率

4、我国速冻食品行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 速冻食品行业产业结构分析

第一节 速冻食品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国速冻食品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国速冻食品行业细分市场潜力分析

第一节 速冻米面食品市场发展情况

一、速冻米面食品市场发展概况

二、速冻米面食品细分产品发展

1、速冻水饺产品市场发展情况

2、速冻汤圆产品市场发展情况

3、速冻粽子产品市场发展情况

4、速冻面点产品市场发展情况

5、速冻馄饨产品市场发展情况

三、速冻米面食品市场存在问题

四、速冻米面食品市场发展前景

五、速冻米面食品市场发展趋势

六、速冻米面食品市场发展建议

第二节 速冻水产制品市场发展情况

一、速冻水产制品市场发展概况

1、速冻水产制品产量情况

2、速冻水产制品生产区域

二、速冻水产制品细分产品发展

1、速冻淡水产品市场发展情况

2、速冻海水产品市场发展情况

三、速冻水产制品市场存在问题

四、速冻水产制品市场发展前景

五、速冻水产制品市场发展趋势

六、速冻水产制品市场发展建议

第三节 速冻果蔬制品市场发展情况

一、速冻果蔬制品市场发展概况

1、速冻果蔬制品产量情况

2、速冻果蔬制品生产区域情况

二、速冻果蔬制品细分产品发展

1、速冻水果产品市场发展情况

2、速冻蔬菜产品市场发展情况

三、速冻果蔬制品市场存在问题

四、速冻果蔬制品市场发展前景

五、速冻果蔬制品市场发展趋势

六、速冻果蔬制品市场发展建议

第四节 速冻调制食品市场发展情况

一、速冻调制食品市场发展概况

二、速冻调制食品细分产品发展

1、速冻调味制品市场发展情况

2、速冻汤料制品市场发展情况

三、速冻调制食品市场存在问题

四、速冻调制食品市场发展前景

五、速冻调制食品市场发展趋势

六、速冻调制食品市场发展建议

第五节 速冻肉禽制品市场发展情况

一、速冻肉禽制品市场发展概况

二、速冻肉禽制品细分产品发展

1、速冻肉产品市场发展情况

2、速冻禽产品市场发展情况

3、速冻蛋产品市场发展情况

三、速冻肉禽制品市场存在问题

四、速冻肉禽制品市场发展前景

五、速冻肉禽制品市场发展趋势

六、速冻肉禽制品市场发展建议

第七章 中国速冻食品行业市场营销分析

第一节 速冻食品行业销售模式分析

一、厂家直销模式分析

二、经销商网络销售模式分析

三、平台式销售模式分析

四、互联网销售模式分析

第二节 速冻食品行业销售渠道分析

一、行业产品主要销售渠道发展分析

1、大型零售商渠道分析

2、经销商网络渠道分析

3、餐饮企业销售渠道分析

4、互联网销售渠道分析

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

三、行业产品销售渠道发展趋势分析

四、行业产品销售渠道发展创新动向

第三节 速冻食品行业营销策略分析

一、产品营销操作策略

二、渠道营销操作策略

三、媒介投放操作策略

四、品牌强化提高策略

第四节 速冻食品行业品牌塑造策略

一、速冻食品主要品牌成功因素分析

二、速冻食品行业品牌营销策略分析

三、中小速冻企业品牌营销策略分析

四、社交媒体品牌网络营销策略分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国速冻食品行业重点区域分析

第一节 速冻食品行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布总体特征分析

二、行业规模指标区域分布分析

1、行业资产总额区域分布情况

2、行业工业产值区域分布情况

三、行业效益指标区域分布分析

1、行业销售收入区域分布情况

2、行业销售利润区域分布情况

第二节 2021-2026年速冻食品行业重点区域市场分析

第九章 中国速冻食品行业市场竞争状况分析

第一节 速冻食品国际市场竞争状况分析

一、国际速冻食品市场发展状况

二、主要国家速冻食品市场发展分析

1、美国速冻食品市场发展分析

2、日本速冻食品市场发展分析

3、欧洲速冻食品市场发展分析

三、国际速冻食品消费情况分析

四、国际速冻食品市场发展趋势分析

第二节 速冻食品外企在华市场投资布局

一、美国通用磨坊食品公司在华布局情况

1、公司发展基本概况分析

2、公司基本经营情况分析

3、公司速冻食品产品特点

4、公司速冻食品在华布局情况

5、公司速冻食品在华发展策略

二、美国亨氏集团在华布局情况

1、公司发展基本概况分析

2、公司基本经营情况分析

3、公司速冻食品产品特点

4、公司速冻食品在华布局情况

5、公司速冻食品在华发展策略

三、台湾桂冠集团在华布局情况

1、公司发展基本概况分析

2、公司基本经营情况分析

3、公司速冻食品在华布局情况

4、公司速冻食品在华发展策略

四、日本味之素冷冻食品株式会社在华布局情况

1、公司发展基本概况分析

2、公司基本经营情况分析

3、公司速冻食品在华布局情况

4、公司速冻食品在华发展战略

第三节 速冻食品行业市场竞争状况分析

一、行业现有企业竞争分析

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业替代品威胁分析

五、行业新进入者威胁分析

六、行业市场竞争情况总结

第四节 速冻食品行业品牌竞争状况分析

一、消费者对品牌认知情况

二、主要品牌竞争基本情况

三、行业主要品牌基本特色

1、三全食品品牌分析

2、湾仔码头品牌分析

3、龙凤食品品牌分析

4、思念食品品牌分析

第五节 速冻食品行业投资兼并重组分析

一、行业投资兼并重组基本概况

二、行业投资兼并重组动力分析

三、行业投资兼并重组现状分析

四、行业投资兼并重组发展趋势

第十章 2026-2031年速冻食品行业领先企业经营形势分析

第一节 河南云鹤食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 连云港味之素如意冷冻食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 江苏大娘食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 江西大铭食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 哈尔滨绿色实业有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 苏阿姨食品有限责任公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 福建安井食品股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 广州酒家集团利口福食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 吉林市丰迪食品有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国速冻食品行业投资与前景分析

第一节 速冻食品行业投资特性分析

一、速冻食品行业进入壁垒分析

二、速冻食品行业盈利模式分析

三、速冻食品行业盈利因素分析

第二节 中国速冻食品行业发展趋势与前景预测

一、中国速冻食品行业发展趋势分析

二、中国速冻食品行业发展因素分析

1、中国速冻食品行业发展驱动因素分析

2、中国速冻食品行业发展阻碍因素分析

三、中国速冻食品行业发展前景预测

1、中国城市进程变化趋势分析

2、中国居民消费习惯变化趋势

3、速冻食品行业市场规模预测

第三节 中国速冻食品行业投资建议

一、速冻食品行业投资风险分析

二、速冻食品行业投资机会分析

三、速冻食品行业投资建议分析

第十二章 2026-2031年速冻食品行业投资机会与风险防范

第一节 速冻食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、速冻食品行业投资现状分析

1、速冻食品产业投资经历的阶段

2、2021-2026年速冻食品行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国速冻食品行业风险投资状况

4、2026-2031年我国速冻食品行业的投资态势

第二节 2026-2031年速冻食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、速冻食品行业投资机遇

第三节 2026-2031年速冻食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国速冻食品行业投资建议

一、速冻食品行业未来发展方向

二、速冻食品行业主要投资建议

三、中国速冻食品企业融资分析

1、中国速冻食品企业IPO融资分析

2、中国速冻食品企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年速冻食品行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年速冻食品行业面临的困境

第二节 速冻食品企业面临的困境及对策

一、重点速冻食品企业面临的困境及对策

1、重点速冻食品企业面临的困境

2、重点速冻食品企业对策探讨

二、中小速冻食品企业发展困境及策略分析

1、中小速冻食品企业面临的困境

2、中小速冻食品企业对策探讨

三、国内速冻食品企业的出路分析

第三节 中国速冻食品行业存在的问题及对策

一、中国速冻食品行业存在的问题

二、速冻食品行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国速冻食品市场发展面临的挑战与对策

第十四章 速冻食品行业发展战略研究

第一节 速冻食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国速冻食品品牌的战略思考

一、速冻食品品牌的重要性

二、速冻食品实施品牌战略的意义

三、速冻食品企业品牌的现状分析

四、我国速冻食品企业的品牌战略

五、速冻食品品牌战略管理的策略

第三节 速冻食品经营策略分析

一、速冻食品市场细分策略

二、速冻食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、速冻食品新产品差异化战略

第四节 速冻食品行业投资战略研究

一、2021-2026年速冻食品行业投资战略

二、2026-2031年速冻食品行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 速冻食品行业研究结论及建议

第二节 速冻食品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和速冻食品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：速冻食品行业生命周期

图表：速冻食品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球速冻食品行业市场规模

图表：2021-2026年中国速冻食品行业市场规模

图表：2021-2026年速冻食品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国速冻食品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年速冻食品行业工业总产值

图表：2021-2026年速冻食品行业销售收入

图表：2021-2026年速冻食品行业利润总额

图表：2021-2026年速冻食品行业资产总计

图表：2021-2026年速冻食品行业负债总计

图表：2021-2026年速冻食品行业竞争力分析

图表：2021-2026年速冻食品市场价格走势

图表：2021-2026年速冻食品行业主营业务收入

图表：2021-2026年速冻食品行业主营业务成本

图表：2021-2026年速冻食品行业销售费用分析

图表：2021-2026年速冻食品行业管理费用分析

图表：2021-2026年速冻食品行业财务费用分析

图表：2021-2026年速冻食品行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年速冻食品行业销售利润率分析

图表：2021-2026年速冻食品行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年速冻食品行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年速冻食品行业产能分析

图表：2021-2026年速冻食品行业产量分析

图表：2021-2026年速冻食品行业需求分析

图表：2021-2026年速冻食品行业进口数据

图表：2021-2026年速冻食品行业出口数据

图表：2021-2026年速冻食品行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：92377

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170919/92377.shtml

在线订购：点击这里