

2026-2031年中国塑料机械行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国塑料机械产业起始于上世纪五十年代末，经过五十多年的发展，取得了长足的进步，出口量几乎占国内总产量的一半，产品在发展中国家占有相当的比重。目前我国已成为世界塑料机械最大的生产国，产量占世界总产量的25%，但产值却只占9%，高产低价的现象体现出行业整体技术水平偏低，整体产业结构不尽合理。

近年来，我国的塑料机械行业保持稳定增长。我国塑料机械得以行销全球主要依赖的是低成本优势，我国单台塑料机械的销售价格一般只有国外同类产品的几分之一，出口金额增速远不及出口量的增速。我国塑料机械的自动化水平和精度与国外同类产品均存在较大差距，提高自动化水平和产品精度将是我国塑料机械未来的发展方向，新的应用不断涌现。我国塑料机械目前仍处于快速发展期。

随着经济增长，我国塑料制品的使用量将快速上升，特别是在扩大内需的大方向之下，医药、农业、食品包装、建筑、汽车等领域对于塑料制品的需求预计将持续高速增长。此外，在高分子材料科学研究的推动下，塑料制品领域的成长不仅体现在量上，在质上也不断取得突破。从医药、食品包装袋的安全性，到一般塑料制品的绿色生产及可降解处理，其要求都大大提高。因此，塑料制品需求量的增长将为塑料机械带来增量需求，而新材料、新产品的推出又不断产生对技术含量更高的中高端塑料机械的需求。

塑料机械尤其是高端装备的自主研发及产业化一直是国家产业政策鼓励的发展方向，重点将朝着“组合结构、专用化、系列化、标准化、复合化、精密化、大型化、个性化、智能化方向发展，同时要满足节能、节材、高效的要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国塑料机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国塑料机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国

塑料机械行业发展状况和特点，以及中国塑料机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的塑料机械行业发展态势作了详细分析，并对塑料机械行业进行了趋向研判，是塑料机械开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前塑料机械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国塑料机械行业发展综述

第一节 塑料机械行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类

第二节 塑料机械行业统计标准

- 一、塑料机械行业统计部门和统计口径
- 二、塑料机械行业统计方法
- 三、塑料机械行业数据种类

第三节 塑料机械行业供应链分析

- 一、塑料机械行业上下游产业供应链简介
- 二、塑料机械行业主要原材料市场分析
 - 1、钢材市场运营分析
 - 2、有色金属市场分析

第二章 中国塑料机械行业关联产业发展分析

第一节 2021-2026年钢铁行业运营状况分析

- 一、钢铁行业规模分析

二、钢铁行业生产情况

三、钢铁行业需求情况

四、钢铁行业供求平衡情况

五、钢铁行业财务运营情况

六、钢铁行业运行特点及趋势分析

第二节 2021-2026年金属加工机械行业运营状况分析

一、金属加工机械行业规模分析

二、金属加工机械行业生产情况

三、金属加工机械行业需求情况

四、金属加工机械行业供求平衡情况

五、金属加工机械行业财务运营情况

六、金属加工机械行业运行特点及趋势分析

第三节 2021-2026年金属工具行业运营状况分析

一、金属工具行业规模分析

二、金属工具行业生产情况

三、金属工具行业需求情况

四、金属工具行业供求平衡情况

五、金属工具行业财务运营情况

六、金属工具行业运行趋势分析

第三章 塑料机械行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策动向

三、塑料机械行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、宏观经济运行情况

2、宏观经济走势预测

3、经济环境对塑料机械行业的影响

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业产品贸易环境分析

一、行业产品贸易环境现状

二、行业产品贸易环境趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国塑料机械行业运行现状分析

第一节 我国塑料机械行业发展状况分析

一、我国塑料机械行业发展阶段

二、我国塑料机械行业发展总体概况

三、我国塑料机械行业发展特点分析

四、我国塑料机械行业商业模式分析

第二节 2021-2026年塑料机械行业发展现状

一、2021-2026年我国塑料机械行业市场规模

二、2021-2026年我国塑料机械行业发展分析

三、2021-2026年中国塑料机械企业发展分析

第三节 2021-2026年塑料机械市场情况分析

一、2021-2026年中国塑料机械市场总体概况

二、2021-2026年中国塑料机械产品市场发展分析

第四节 我国塑料机械市场价格走势分析

一、塑料机械市场定价机制组成

二、塑料机械市场价格影响因素

三、2021-2026年塑料机械产品价格走势分析

四、2026-2031年塑料机械产品价格走势预测

第五章 2021-2026年我国塑料机械行业发展形势分析

第一节 我国塑料机械行业发展现状

一、塑料机械行业品牌发展现状

二、塑料机械行业需求市场现状

三、塑料机械行业市场需求层次分析

四、我国塑料机械行业市场走向分析

第二节 中国塑料机械行业产品技术分析

一、2021-2026年塑料机械行业产品技术变化特点

二、2021-2026年塑料机械行业产品市场的新技术

三、2021-2026年塑料机械行业产品市场现状分析

第三节 中国塑料机械行业存在的问题

一、塑料机械行业产品市场存在的主要问题

二、国内塑料机械行业产品市场的瓶颈

三、塑料机械行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国塑料机械行业市场的分析及思考

一、塑料机械行业市场特点

二、塑料机械行业市场分析

三、塑料机械行业市场变化的方向

四、中国塑料机械行业发展的新思路

五、对中国塑料机械行业发展的思考

第三部分 市场全景调研

第六章 塑料机械行业产业结构分析

第一节 塑料机械产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国塑料机械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 塑料机械行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、注塑机产品市场分析

1、注塑机市场规模

2、注塑机主要生产企业

3、注塑机市场发展前景

二、挤出机产品市场分析

1、挤出机市场规模

2、挤出机主要生产企业

3、挤出机市场发展前景

三、吹塑机产品市场分析

1、吹塑机市场规模

2、吹塑机主要生产企业

3、吹塑机市场发展前景

四、炼塑料机械产品市场分析

第三节 行业产品技术与国外的差距

一、国产塑料机械与国外先进水平的差距

1、单机生产速度上的差距

2、成型精度上的差距

3、大型装备上的差距

4、微成型装备上的差距

5、测控水平上的差距

6、技术创新能力上的差距

二、重点机械产品技术与国外的差距

1、注塑料机械产品技术与国外的差距

2、挤出机产品技术与国外的差距

3、中空成型设备产品技术与国外的差距

4、其他设备产品技术与国外的差距

三、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品技术发展趋势

一、塑料机械行业国际新技术发展趋势

二、塑料机械行业国内新技术发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 塑料机械行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

一、国际塑料机械行业需求分析

二、国际塑料机械行业竞争特点

三、国际塑料机械市场产品类型

四、国际塑料机械市场分析

1、德国塑料机械市场

2、台湾塑料机械市场

3、俄罗斯塑料机械市场

4、法国塑料机械市场

5、非洲塑料机械市场

6、印度塑料机械市场

五、国际塑料机械行业发展趋势

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内塑料机械行业市场规模与容量

二、国内塑料机械行业市场竞争格局分析

三、塑料机械行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

四、国内塑料机械行业市场竞争力分析

第四节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第九章 2026-2031年塑料机械行业领先企业经营形势分析

第一节 青岛德意利塑料设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第二节 东莞市松湖塑料机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第三节 宁波市海达塑料机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第四节 上海申威达机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第五节 宁波住重机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第六节 杭州方圆塑料机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第七节 中山力劲机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第八节 上海金纬挤出机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第九节 广东佳明机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第十节 宁波红宇塑料机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发水平及研发方向

五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 塑料机械行业发展趋势分析与预测

第一节 中国塑料机械市场发展趋势

一、中国塑料机械市场发展趋势分析

二、中国塑料机械市场发展前景预测

第二节 塑料机械行业投资特性分析

一、塑料机械行业进入壁垒分析

二、塑料机械行业盈利模式分析

三、塑料机械行业盈利因素分析

第三节 中国塑料机械行业投资风险

一、塑料机械行业政策风险

二、塑料机械行业技术风险

三、塑料机械行业供求风险

四、塑料机械行业宏观经济波动风险

五、塑料机械行业竞争风险

六、企业生产规模及所有制风险

七、塑料机械行业其他风险

第四节 中国塑料机械行业投资建议

一、塑料机械行业投资现状分析

二、塑料机械行业主要投资建议

第十一章 2026-2031年塑料机械行业投资机会与风险防范

第一节 塑料机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、塑料机械行业投资现状分析

1、塑料机械产业投资经历的阶段

2、2021-2026年塑料机械行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国塑料机械行业风险投资状况

4、2026-2031年我国塑料机械行业的投资态势

第二节 2026-2031年塑料机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、塑料机械行业投资机遇

第三节 2026-2031年塑料机械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国塑料机械行业投资建议

一、塑料机械行业未来发展方向

二、塑料机械行业主要投资建议

三、中国塑料机械企业融资分析

1、中国塑料机械企业IPO融资分析

2、中国塑料机械企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年塑料机械行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年塑料机械行业面临的困境

第二节 塑料机械企业面临的困境及对策

一、重点塑料机械企业面临的困境及对策

1、重点塑料机械企业面临的困境

2、重点塑料机械企业对策探讨

二、中小塑料机械企业发展困境及策略分析

1、中小塑料机械企业面临的困境

2、中小塑料机械企业对策探讨

三、国内塑料机械企业的出路分析

第三节 中国塑料机械行业存在的问题及对策

一、中国塑料机械行业存在的问题

二、塑料机械行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国塑料机械市场发展面临的挑战与对策

第十三章 塑料机械行业发展战略研究

第一节 塑料机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国塑料机械品牌的战略思考

一、塑料机械品牌的重要性

二、塑料机械实施品牌战略的意义

三、塑料机械企业品牌的现状分析

四、我国塑料机械企业的品牌战略

五、塑料机械品牌战略管理的策略

第三节 塑料机械经营策略分析

一、塑料机械市场细分策略

二、塑料机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塑料机械新产品差异化战略

第四节 塑料机械行业投资战略研究

一、2021-2026年塑料机械行业投资战略

二、2026-2031年塑料机械行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 塑料机械行业研究结论及建议

第二节 塑料机械子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和塑料机械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：塑料机械行业生命周期

图表：塑料机械行业产业链结构

图表：2021-2026年全球塑料机械行业市场规模

图表：2021-2026年中国塑料机械行业市场规模

图表：2021-2026年塑料机械行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国塑料机械市场占全球份额比较

图表：2021-2026年塑料机械行业工业总产值

图表：2021-2026年塑料机械行业销售收入

图表：2021-2026年塑料机械行业利润总额

图表：2021-2026年塑料机械行业资产总计

图表：2021-2026年塑料机械行业负债总计

图表：2021-2026年塑料机械行业竞争力分析

图表：2021-2026年塑料机械市场价格走势

图表：2021-2026年塑料机械行业主营业务收入

图表：2021-2026年塑料机械行业主营业务成本

图表：2021-2026年塑料机械行业销售费用分析

图表：2021-2026年塑料机械行业管理费用分析

图表：2021-2026年塑料机械行业财务费用分析

图表：2021-2026年塑料机械行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年塑料机械行业销售利润率分析

图表：2021-2026年塑料机械行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年塑料机械行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年塑料机械行业产能分析

图表：2021-2026年塑料机械行业产量分析

图表：2021-2026年塑料机械行业需求分析

图表：2021-2026年塑料机械行业进口数据

图表：2021-2026年塑料机械行业出口数据

图表：2021-2026年塑料机械行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92379

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170919/92379.shtml>

在线订购：[点击这里](#)