

2026-2031年中国土壤修复行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

土壤修复产业有一定的生命周期，这种周期性可以体现在土壤修复资金占GDP的比重中，一般国家的规律呈现出土壤修复资金占GDP比重从低升高的趋势。

根据美国土壤修复产业发展的历史经验，可以将土壤修复产业的生命周期分为四个阶段。第一个阶段是准备阶段(20世纪80年代至90年代)，平均土壤修复资金占GDP比重仅为0.056%;第二个阶段是起步阶段(1993年至2001年)，此时修复资金占GDP比重为0.123%;第三个阶段是跃进阶段(2001年至2004年)，修复资金占GDP比重高达0.70%;第四个阶段是调整阶段(2005年之后)，比重下降至0.49%左右。

我国土壤修复行业目前在生命周期中所处的位置仍是产业成长的起步阶段，人员、技术和装备仍处在初期阶段，污染土壤修复技术的研发或应用还处在试验阶段。当前我国土壤修复产业的产值尚不及环保产业总产值的1%，而这一指标在发达国家的土壤修复产业中已经达到30%以上。可见，我国土壤修复行业仍有很大的发展空间

土壤修复工程包括污染调查、技术选择、修复设计、修复施工、验收监理以及修复后评估六个步骤。

在污染调查环节中，运用土壤比色卡、分析采样器、土壤污染调查专用软件等仪器设备及软件对项目土壤环境进行采样和分析，在采样中会使用到输送机、粉碎机、推土机、挖掘机等机械。所以在土壤修复行业上游是相关仪器设备及软件的制造商。在土壤修复技术选择及修复设计与施工环节中，目前国内已经开展土壤修复业务的上市公司有永清环保、铁汉生态;正在布局土壤修复业务的上市公司有桑德环境、维尔利和东江环保。施工环节后是土壤修复监测与评估环节，目前国内主营环境监测仪器相关的企业包括聚光科技、华测检测、天瑞仪器(重金属监测)。

土壤修复行业的发展依赖于相关修复技术的研发和创新，因为不同修复项目的土壤质地、污染情况以及所在地的经济社会发展条件不同，对于土壤修复提出了各异的需求，只有具备完善的土壤修复技术，才

能提供更加全面，因地制宜的土壤污染治理方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国土壤修复及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国土壤修复行业发展状况和特点，以及中国土壤修复行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的土壤修复行业发展态势作了详细分析，并对土壤修复行业进行了趋向研判，是土壤修复开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前土壤修复业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国土壤修复行业市场特性解读

第一节 土壤污染相关定义概述

一、土壤环境定义及特点解析

二、土壤污染定义及分类介绍

三、土壤污染的相关机理解析

1、土壤环境污染物(源)分析

2、土壤环境的污染方式解析

3、污染物在土壤中的“产出”分析

四、土壤环境污染的特征解读

第二节 土壤修复相关定义解读

一、污染场地的定义及其特征

二、土壤修复的定义及其特征

第三节 土壤修复行业利益相关方分析

- 一、中央相关机构部门角色解读
- 二、地方政府相关决策态度解读
- 三、原企业追溯责任可行性调查
- 四、房地产开发商价值诉求解析
- 五、周边居民对行业的影响分析

第二章 中国土壤修复行业运营环境分析

第一节 土壤修复行业政策环境分析

- 一、国务院政策导向趋势及影响
- 二、国土资源部土地管理政策分析
- 三、环境保护部各机构政策分析
 - 1、科技标准司工作动向分析
 - 2、政策法规司“十四五”政策导向
 - 3、污染防治司相关规划分析
 - 4、农业部相关政策

第二节 土壤修复行业经济环境分析

- 一、证券市场环保板块资金流向
- 二、环保设备融资租赁供给分析
- 三、私募基金对行业的关注解析

第三节 土壤修复行业社会环境分析

- 一、国家城市化进展及影响分析
 - 1、中国城市化战略分析

2、中国城市化现状分析

3、中国城市化影响分析

二、国家产业结构调整影响分析

1、《产业结构调整指导目录》解读

2、中国产业结构调整现状分析

3、中国产业结构调整影响剖析

三、国家环保事业发展现状分析

1、环境污染治理投资情况分析

2、环境污染防治效果分类解析

3、生态环境保护措施效果分析

第四节 土壤修复行业技术环境分析

一、国内外土壤修复技术评估分析

1、土壤修复技术研究及应用现状

2、土壤修复技术综合评价

二、土壤修复相关专利技术分析

1、行业技术活跃程度分析

2、行业技术领先企业分析

3、行业主要专利技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国土壤修复行业市场全景概览

第一节 土壤修复行业市场潜力分析

一、中国土地污染的历史根源概述

二、中国土地污染的类型特征分析

三、城市土壤修复市场潜力分析

1、中国城市污染土地来源分析

2、城市土壤修复需求动因分析

3、城市土壤修复市场容量测算

四、农村土壤修复市场潜力分析

1、中国农村污染土地类型分析

2、农村土壤修复需求动因分析

3、农村土壤修复市场容量测算

第二节 土壤修复行业市场发展现状

一、土地污染问题市场关注度解析

二、土壤修复行业市场成熟度剖析

1、土壤修复产业基础建设情况

2、土壤修复产业链建设情况分析

3、土壤修复行业市场结构分析

第三节 土壤修复行业市场发展影响因素分析

一、土壤修复市场促进因素解析

二、土壤修复市场抑制因素解析

第四章 我国土壤修复行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国土壤修复行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国土壤修复行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国土壤修复行业销售利润率

2、我国土壤修复行业成本费用利润率

3、我国土壤修复行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国土壤修复行业资产负债比率

2、我国土壤修复行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国土壤修复行业应收帐款周转率

2、我国土壤修复行业总资产周转率

3、我国土壤修复行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国土壤修复行业总资产增长率

2、我国土壤修复行业利润总额增长率

3、我国土壤修复行业主营业务收入增长率

4、我国土壤修复行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 土壤修复行业产业结构分析

第一节 土壤修复产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国土壤修复行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国土壤修复行业细分市场剖析

第一节 耕地污染土壤修复市场分析

一、耕地典型污染源及特性解读

二、耕地污染土壤修复技术分析

三、耕地污染土壤市场容量测算

四、耕地污染土壤区域分布解析

五、耕地污染土壤修复市场发展现状

六、耕地污染土壤修复市场趋势

第二节 工业污染场地修复市场分析

一、工业典型污染源及特性解读

二、工业污染场地修复技术分析

三、工业污染场地市场容量测算

四、工业污染场地区域分布解析

五、工业污染场地修复市场发展现状

六、工业污染场地修复市场趋势

第三节 矿区污染土壤修复市场分析

一、矿区典型污染源及特性解读

二、矿区污染土壤修复技术分析

三、矿区污染土壤市场容量测算

四、矿区污染土壤区域分布解析

五、污染矿区修复市场发展现状

六、污染矿区修复市场趋势

第四节 采油区污染土壤修复市场分析

一、采油区典型污染源及特性解读

二、采油区污染土壤修复技术分析

三、采油区污染土壤市场容量测算

四、采油区污染土壤区域分布解析

五、采油区污染土壤修复市场发展现状

六、采油区污染土壤修复市场趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国土壤修复重点区域投资潜力

第一节 土壤修复行业区域市场潜力

一、东部地区土壤修复行业市场潜力

二、中部地区土壤修复行业市场潜力

三、西部地区土壤修复行业市场潜力

四、东北地区土壤修复行业市场潜力

第二节 东部土壤修复行业发展机遇

一、河北省土壤修复行业发展机遇

二、山东省土壤修复行业发展机遇

三、江苏省土壤修复行业发展机遇

四、浙江省土壤修复行业发展机遇

五、广东省土壤修复行业发展机遇

第三节 中部土壤修复行业发展机遇

一、山西省土壤修复行业发展机遇

二、河南省土壤修复行业发展机遇

三、湖北省土壤修复行业发展机遇

第四节 西部土壤修复行业发展机遇

一、内蒙古土壤修复行业发展机遇

二、四川省土壤修复行业发展机遇

三、广西省土壤修复行业发展机遇

四、云南省土壤修复行业发展机遇

五、陕西省土壤修复行业发展机遇

六、重庆市土壤修复行业发展机遇

第五节 东北土壤修复行业发展机遇

一、辽宁省土壤修复行业发展机遇

二、黑龙江土壤修复行业发展机遇

三、吉林省土壤修复行业发展机遇

第八章 2026-2031年土壤修复行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第二节 江苏大地益源环境修复有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第三节 重庆利特环保工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第五节 北京新地标土壤设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第六节 北京鼎实环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第七节 盛世环保有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第八节 杭州大地环保工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第九节 常州杰创环境科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第十节 北京建工环境修复股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业工程案例分析

五、企业服务网络分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年土壤修复行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年土壤修复市场发展前景

- 一、2026-2031年土壤修复市场发展潜力
- 二、2026-2031年土壤修复市场发展前景展望
- 三、2026-2031年土壤修复细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年土壤修复市场发展趋势预测

一、2026-2031年土壤修复行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年土壤修复市场规模预测

1、土壤修复行业市场容量预测

2、土壤修复行业销售收入预测

三、2026-2031年土壤修复行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年土壤修复行业投资机会与风险防范

第一节 土壤修复行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、土壤修复行业投资现状分析

1、土壤修复产业投资经历的阶段

2、2021-2026年土壤修复行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国土壤修复行业风险投资状况

4、2026-2031年我国土壤修复行业的投资态势

第二节 2026-2031年土壤修复行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、土壤修复行业投资机遇

第三节 2026-2031年土壤修复行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国土壤修复行业投资建议

一、土壤修复行业未来发展方向

二、土壤修复行业主要投资建议

三、中国土壤修复企业融资分析

1、中国土壤修复企业IPO融资分析

2、中国土壤修复企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年土壤修复行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年土壤修复行业面临的困境

第二节 土壤修复企业面临的困境及对策

一、重点土壤修复企业面临的困境及对策

1、重点土壤修复企业面临的困境

2、重点土壤修复企业对策探讨

二、中小土壤修复企业发展困境及策略分析

1、中小土壤修复企业面临的困境

2、中小土壤修复企业对策探讨

三、国内土壤修复企业的出路分析

第三节 中国土壤修复行业存在的问题及对策

一、中国土壤修复行业存在的问题

二、土壤修复行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国土壤修复市场发展面临的挑战与对策

第十二章 中国土壤修复行业投资战略规划

第一节 土壤修复行业投资要点综述

一、土壤修复行业进入障碍分析

二、土壤修复相关行业发展分析

第二节 土壤修复企业融资策略分析

一、土壤修复资金筹集方式分析

二、土壤修复企业融资渠道分析

三、土壤修复企业融资策略建议

第三节 土壤修复企业风险管理策略

一、土壤修复行业市场风险预警

二、土壤修复项目风险评估建议

1、污染场地风险评估流程概述

2、国内外污染场地风险评估比较

3、土壤修复项目风险评估建议

三、土壤修复企业风险管理及控制

1、土壤修复企业风险

2、土壤修复企业风险管控建议

第四节 土壤修复企业经营策略建议

一、国际环保巨头发展路径解读

二、土壤修复企业产业链构建策略

三、土壤修复企业商业模式创新建议

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 土壤修复行业研究结论及建议

第二节 土壤修复子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和土壤修复行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：土壤修复行业生命周期

图表：土壤修复行业产业链结构

图表：2021-2026年全球土壤修复行业市场规模

图表：2021-2026年中国土壤修复行业市场规模

图表：2021-2026年土壤修复行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国土壤修复市场占全球份额比较

图表：2021-2026年土壤修复行业销售收入

图表：2021-2026年土壤修复行业利润总额

图表：2021-2026年土壤修复行业资产总计

图表：2021-2026年土壤修复行业负债总计

图表：2021-2026年土壤修复行业竞争力分析

图表：2021-2026年土壤修复市场价格走势

图表：2021-2026年土壤修复行业主营业务收入

图表：2021-2026年土壤修复行业主营业务成本

图表：2021-2026年土壤修复行业销售费用分析

图表：2021-2026年土壤修复行业管理费用分析

图表：2021-2026年土壤修复行业财务费用分析

图表：2021-2026年土壤修复行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年土壤修复行业销售利润率分析

图表：2021-2026年土壤修复行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年土壤修复行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92394

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170919/92394.shtml>

在线订购：[点击这里](#)