2026-2031年中国油气管道建设行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

随着全国各大管道运营主体先后公开相关油气管网和LNG接收站等设施信息，天然气管道运价监管新办法的快速施行，加上大企业集团管道、销售等业务逐步分离的市场化体制改革的不断推进，储气设施相关价格政策的明确，连同省内输配气用气中间环节监管的不断加强，国家已清晰地形成一套改革组合动作。下一步，油气管网的第三方准入将逐步走向操作规范化、规则标准化、价格市场化、监管正常化，不断推动各类油气管网设施的公平开放取得更多新进展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油工程建设协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国油气管道建设行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国油气管道建设行业发展状况和特点，以及中国油气管道建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球油气管道建设行业发展态势作了详细分析，并对油气管道建设行业进行了趋向研判，是油气管道建设经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前油气管道建设行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 油气管道建设行业发展综述

第一节 油气管道建设行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特征

三、油气管道建设的现实意义

第二节 最近3-5年中国油气管道建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油气管道建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 油气管道建设行业市场环境及影响分析

第一节 油气管道建设行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《天然气管道运输价格管理办法(试行)》

2、《天然气管道运输定价成本监审办法(试行)》

3、新《环境保护法》

三、油气管道建设行业标准

四、行业相关发展规划

1、《页岩气发展规划》

2、《煤层气(煤矿瓦斯)开发利用“十四五”规划》

3、《石油发展“十四五”规划》

4、《天然气发展“十四五”规划》

5、《能源发展“十四五”规划》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、油气管道建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、油气管道建设产业发展对社会发展的影响

第四节 油气管道建设行业技术环境分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术转移趋势分析

三、行业技术实力领先企业技术分析

四、行业目前最热门技术分析

五、未来技术发展方向分析

第三章 全球油气管道工程发展现状与经验借鉴

第一节 全球油气管道市场总体情况分析

一、全球油气管道发展概况

二、全球在役油气管道总里程

三、全球天然气管道总里程

四、全球原油管道总里程

五、全球成品油管道总里程

六、全球液化石油气管道总里程

七、全球管道主要区域分布

第二节 全球重点油气管道建设情况分析

一、中俄天然气管道建设基本情况

二、中亚天然气管道建设基本情况

三、挪威Polarled管道建设基本情况

四、加拿大东方能源管道建设基本情况

五、美国Premian页岩气田至墨西哥管道建设基本情况

第三节 全球主要国家及地区油气管道工程市场分析

一、美国油气管道建设与规划分析

1、美国油气管道业的建设特点

2、美国油气管道建设规模分析

3、美国油气管道代表项目分析

4、美国油气管道建设规划分析

二、加拿大油气管道建设与规划分析

1、加拿大油气管道业的建设特点

2、加拿大油气管道建设规模分析

3、加拿大油气管道代表项目分析

4、加拿大油气管道建设规划分析

三、欧洲油气管道建设与规划分析

1、欧洲油气管道业的建设特点

2、欧洲油气管道建设规模分析

3、欧洲油气管道代表项目分析

4、欧洲油气管道建设规划分析

四、俄罗斯油气管道建设与规划分析

1、俄罗斯油气管道业的建设特点

2、俄罗斯油气管道建设规模分析

3、俄罗斯油气管道代表项目分析

4、俄罗斯油气管道建设规划分析

五、中东地区油气管道工程市场分析

1、中东地区油气管道业的建设特点

2、中东地区油气管道建设规模分析

3、中东地区油气管道代表项目分析

4、中东地区油气管道建设规划分析

第四节 全球油气管道发展趋势

一、全球油气管道建设呈现增长减缓

二、亚太地区管道建设相对稳健

三、新建管道将集中在天然气管道和海底管道

第五节 对中国管道发展的影响

一、油气管道建设投资随之放缓

二、寻求多元能源进口通道

三、管道新建的步伐放缓

第二部分 行业深度分析

第四章 我国油气管道建设行业运行现状分析

第一节 我国油气管道建设行业发展状况分析

一、我国油气管道建设行业发展阶段

二、我国油气管道建设行业发展概况及特点

三、我国油气管道建设行业商业模式分析

第二节 2021-2026年油气管道建设行业发展现状

一、油气消费增速放缓，管道建设节奏趋稳

二、政策支持，油气管道基础设施市场化

三、油气管网设施信息公布，逐步公平开放

四、天然气市场监管覆盖面不断延伸

五、天然气改革进程加快

第三节 2021-2026年我国油气管道建设现状

一、2021-2026年我国油气长输管道总里程

二、2021-2026年我国天然气管道总里程

三、2021-2026年我国原油管道总里程

四、2021-2026年我国新建成油气管道总里程

五、2021-2026年我国天然气管道新建里程

六、2021-2026年我国原油管道新建里程

七、2021-2026年我国成品油管道新建里程

八、天然气管道退役封存总里程

第四节 2021-2026年新建成的主要油气管道工程

一、新建天然气管道工程

二、新建原油管道工程

三、新建成品油管道工程

第五章 我国油气管道建设行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国油气管道建设行业市场发展分析

一、行业投资规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国油气管道建设行业企业规模分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员规模分析

第三节 2021-2026年中国油气管道建设行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国油气管道建设行业区域分布情况分析

一、我国油气管网分布

二、我国油气管道区域结构分析

三、我国成品油管网建设区域分布

四、我国原油管网建设区域分布

五、我国天然气管道建设区域分布

第三部分 市场全景调研

第六章 油气管道工程管理体系与运营模式分析

第一节 国际油气管道工程管理模式与标准体系分析

一、油气管道管理体系分析

1、加拿大管道管理模式分析

2、澳大利亚管道管理模式分析

3、德国管道管理模式分析

4、英国管道管理模式分析

二、油气管道法规体系分析

1、加拿大管道法规体系分析

2、澳大利亚管道法规体系分析

三、油气管道标准体系分析

1、加拿大管道标准体系分析

2、澳大利亚管道标准体系分析

3、欧盟标准化委员会分析

第二节 海外油气管道工程运营模式与案例分析

一、油气管道一体化运营模式

1、一体化运营模式分析

2、一体化运营模式案例分析

二、油气管道独立运营模式

1、独立运营模式分析

2、独立运营模式案例分析

三、油气管道分段建设运营模式

1、分段合资模式分析

2、分段合作模式分析

3、分段BOT模式分析

四、不同运营模式比较分析

第七章 中国油气管道建设市场需求与投资机会分析

第一节 原油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国原油需求和供给分析

1、中国原油消费量分析

2、中国原油供给量分析

3、中国石油资源储量分析

4、中国原油供需平衡状况

二、中国原油管道工程市场容量分析

三、中国原油管道工程未来投资机会

第二节 成品油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国成品油需求和供给分析

1、中国成品油消费量分析

2、中国成品油供给量分析

3、中国成品油供需平衡状况分析

二、中国成品油管道工程市场容量分析

三、中国成品油管道工程未来投资机会

第三节 天然气管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国天然气需求和供给方分析

1、中国天然气消费量分析

2、中国天然气供给量分析

3、中国天然气供需平衡分析

二、中国天然气管道工程市场容量分析

三、中国天然气管道工程未来投资机会

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年油气管道建设行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油气管道建设行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、油气管道建设行业企业间竞争格局分析

三、油气管道建设行业集中度分析

四、油气管道建设行业SWOT分析

第二节 中国油气管道建设行业竞争格局综述

一、油气管道建设行业竞争概况

二、中国油气管道建设行业竞争力分析

三、中国油气管道建设竞争力优势分析

四、油气管道建设行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年油气管道建设行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外油气管道建设竞争分析

二、2021-2026年我国油气管道建设市场竞争分析

三、2021-2026年我国油气管道建设市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要油气管道建设企业动向

五、2021-2026年国内油气管道建设企业拟在建项目分析

第九章 2026-2031年油气管道建设行业领先企业经营形势分析

第一节 油气管道建设运营企业分析

一、中国石油管道局工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要工程项目情况

3、企业发展战略分析

4、企业管理模式分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、中国石油工程建设有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质能力分析

3、企业主要工程项目情况

4、企业市场开发分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、陕西省天然气股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业的发展战略

3、企业主要经营资产

4、企业覆盖区域分析

5、企业天然气管网建设

6、企业市场开发分析

7、主要财务指标分析

8、企业经营优劣势分析

9、企业最新发展动向

四、西安西北石油管道有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

五、中海石油管道输气有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

第二节 油气管道工程设计及安装企业分析

一、四川华气建设工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

二、博思特能源装备(天津)股份有限公司

1、企业发展规模

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

三、普丰能源技术(深圳)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、中石油吉林天然气管道有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

5、企业经营优劣势分析

五、大庆金磊建筑安装工程集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年油气管道建设行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年油气管道建设市场发展前景

一、2026-2031年油气管道建设市场发展潜力

二、2026-2031年油气管道建设市场发展前景展望

三、中国油气管道建设行业市场规划

四、2021-2026年中国油气管道发展展望

1、政策助力油气管网设施实现稳健发展

2、官网建设持续完善

3、油气官网第三方准入规范化

第二节 2026-2031年油气管道建设市场发展趋势预测

一、2026-2031年油气管道建设行业发展趋势

1、从油气管道建设规模的角度

2、从油气管道技术水平的角度

3、从管道建设管理模式的角度

二、2026-2031年油气管道建设市场规模预测

1、油气管道建设行业市场容量预测

2、油气管道建设行业营业收入预测

三、2026-2031年油气管道建设行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国油气管道建设行业供需预测

一、2026-2031年中国油气管道建设行业企业数量预测

二、2026-2031年中国油气管道建设规模预测

三、2026-2031年中国油气管道建设投资规模预测

四、2026-2031年中国油气管道建设总里程预测

五、2026-2031年中国油气管道建设行业供需平衡预测

第四节 中国油气管道工程行业发展建议

一、出台有利于管道建设的政策规定

二、大力提高管道工程建设科技水平

三、确保油气管道建设和运营的安全

第十一章 2026-2031年油气管道建设行业投融资分析

第一节 油气管道工程项目融资模式分析

一、油气管道建设项目三大主要融资模式

1、BOT方式

2、TOT方式

3、ABS方式

二、油气管道建设项目融资模式的实际运作

1、BOT方式的运作分析

2、TOT方式的运作分析

3、ABS方式的运作分析

三、油气管道项目融资模式中信息不对称的治理

1、逆向选择及其治理

2、道德风险及其治理

第二节 油气管道工程风险评估方法分析

一、油气管道风险评估方法的研究

1、风险评估的基本概念

2、管道风险评估方法的研究现状

3、风险评估方法在油气管道方面的应用

二、风险评估方法的演进

三、管理风险评估的常用方法

1、故障树分析方法(FTA)

2、失效模式与效应分析法(FMEA)

3、海恩里希风险分析法(HRA)

4、指数法

四、油气管道建设风险评估建议

1、油气管道信息数据库的建立和完善

2、管道风险评估随机因素概率模型研究

3、重视模糊因素的影响

4、重视对可靠性数学方法的研究

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年油气管道建设行业面临的困境及对策

第一节 油气管道建设企业面临的困境及对策

一、重点油气管道建设企业面临的困境及对策

二、中小油气管道建设企业发展困境及策略分析

三、国内油气管道建设企业的出路分析

第二节 油气管道建设中存在的问题

一、储运管道防腐问题

二、油气储运的安全问题

三、油气蒸发问题

四、管道区域被占据问题

第三节 油气管道建设问题的对策

一、做好储运管道建设准备工作

二、做好储运管道安全维护工作

三、强化储运管道防腐工作

四、优化油气回收利用方案

五、健全管理机制

第四节 中国油气管道建设市场发展面临的挑战与对策

一、中国油气管道建设市场发展面临的挑战

二、中国油气管道建设市场发展对策分析

第十三章 油气管道建设行业发展战略研究

第一节 油气管道建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国油气管道建设品牌的战略思考

一、油气管道建设品牌的重要性

二、油气管道建设实施品牌战略的意义

三、油气管道建设企业品牌的现状分析

四、我国油气管道建设企业的品牌战略

五、油气管道建设品牌战略管理的策略

第三节 油气管道建设经营策略分析

一、油气管道建设市场细分策略

二、油气管道建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、油气管道建设新产品差异化战略

第四节 油气管道建设行业投资战略研究

一、2021-2026年油气管道建设行业投资战略

二、2026-2031年油气管道建设行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 油气管道建设行业研究结论及建议

第二节 油气管道建设子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和油气管道建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全国油气管网图

图表：2021-2026年全球在役油气管道总里程

图表：2021-2026年全球天然气管道总里程

图表：2021-2026年全球原油管道总里程

图表：2021-2026年全球成品油管道总里程

图表：2021-2026年全球液化石油气管道总里程

图表：2021-2026年全球管道主要区域分布

图表：2021-2026年我国油气长输管道总里程

图表：2021-2026年我国天然气管道总里程

图表：2021-2026年我国原油管道总里程

图表：2021-2026年我国新建成油气管道总里程

图表：2021-2026年我国天然气管道新建里程

图表：2021-2026年我国原油管道新建里程

图表：2021-2026年我国成品油管道新建里程

图表：2026-2031年油气管道建设行业市场容量预测

图表：2026-2031年油气管道建设行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国油气管道建设行业供给预测

图表：2026-2031年中国油气管道建设规模预测

图表：2026-2031年中国油气管道建设投资规模预测

图表：2026-2031年中国油气管道建设行业需求预测

图表：2026-2031年中国油气管道建设行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：92396

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170919/92396.shtml

在线订购：点击这里