

## 2026-2031年亲子鉴定行业市场全景调研与竞争格局预测报告

### 报告简介

因为认亲、移民、上户口等种种原因，越来越多的人将会和亲子鉴定进行接触。遗失、丢失孩子又找到后需要上户的，也需要进行亲子鉴定，这样也是孩子合法落户的一个依据。所以，现在来进行鉴定的，绝大多数都是为了孩子上户口而来。2016年1月14日，国务院办公厅发布《关于解决无户口人员登记户口问题的意见》，要求依法为无户口人员登记常住户口。比如对相当数量的政策外生育、非婚生育的无户口人员，凭《出生医学证明》和父母一方的居民户口簿、结婚证或者非婚生育说明，即可随父随母申请办理落户。未办理《出生医学证明》，也并非助产机构内出生的无户口人员，则需要出具亲子鉴定证明。这个政策出台后，原来不能上户的孩子只要进行亲子鉴定后，就能上户了，这是导致近期亲子鉴定数量增多的原因之一。

除了领养儿童报户口的需要和出国留学公证等的需要，情感纠纷和财产继承是亲子鉴定的主要目的。中国公民子女移居海外的情况越来越多的情况，外国大使馆要求出示DNA亲子鉴定证明。做司法鉴定的年轻人占多数，一些申请人只是二十刚出头。他们有些是通过网恋认识，女方怀孕后找到男方，男方要求做亲子鉴定。在亲子鉴定的申请人中，男性占了大多数。

在众多的鉴定案例中，七成鉴定都是因公，其中以“落户口”和“办理医学出生证明”最多。排在第二位的才是男方因怀疑孩子非亲生而做的亲子鉴定，占到亲子鉴定总数的20%左右。然后是公检法委托的司法鉴定、认亲、移民、遇难者身份确认等，其中司法鉴定的数量不超过10%，多和财产纠纷、抚养纠纷等有关。因此，从鉴定结果来看，超八成都是亲生的。

虽然政府对于鉴定资质、鉴定人员以及鉴定仪器都有非常严格的要求，但有相当一批并不具备资质的单位也在大肆招揽DNA鉴定业务，有的具备资质的单位还在沿用差错率较高的银染法，市场混乱，鱼龙混杂。然而，从法律层面看，绝大多数亲子鉴定都是丈夫背着妻子偷偷去做的，因而，结果不管是肯定的还是否定的，保护的都只是男方的知情权及其合法权益，这无疑和《宪法》强调的“保护妇女儿童的合

法权益”是相违背的。万分之一差错

100%的打击专家还指出，从科学层面看，目前DNA亲子鉴定的结果准确率可以达到99.99%，但即使差错率只有万分之一，对于一个具体的家庭来说，都是100%的致命打击。此外，在DNA亲子鉴定实验中，还会出现样品不慎受污染、技术人员操作失误、仪器校验不准等外在因素，也会造成一定的差错。

随着各类亲子鉴定的普及程度加大，未来在认亲、落户、移民等方面的应用增多，市场需求增长快速，前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、北京司法鉴定业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国亲子鉴定行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国亲子鉴定行业发展状况和特点，以及中国亲子鉴定行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球亲子鉴定行业发展态势作了详细分析，并对亲子鉴定行业进行了趋向研判，是亲子鉴定经营、服务、投资机构等单位准确了解目前亲子鉴定行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## **报告目录**

### **第一部分 产业环境透视**

#### **第一章 亲子鉴定行业发展综述**

##### **第一节 亲子鉴定行业定义及分类**

一、亲子鉴定的原理

二、亲子鉴定的发展背景

三、鉴定的作用

##### **第二节 亲子鉴定行业统计标准**

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

## **第二章 亲子鉴定行业市场环境及影响分析（PEST）**

### **第一节 亲子鉴定行业政治法律环境(P)**

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、亲子鉴定行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### **第二节 行业经济环境分析(E)**

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

### **第三节 行业社会环境分析(S)**

一、亲子鉴定产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、亲子鉴定产业发展对社会发展的影响

### **第四节 行业技术环境分析(T)**

一、行业技术发展水平分析

二、亲子鉴定机构资质水平分析

三、亲子鉴定技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

## 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际亲子鉴定行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球亲子鉴定市场总体情况分析

##### 一、全球亲子鉴定行业的发展特点

##### 二、全球亲子鉴定市场结构

##### 三、全球亲子鉴定行业发展分析

##### 四、全球亲子鉴定行业竞争格局

##### 五、全球亲子鉴定市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家(地区)亲子鉴定市场分析

##### 一、欧洲亲子鉴定市场分析

###### 1、欧洲亲子鉴定行业发展概况

###### 2、欧洲亲子鉴定发规模分析

###### 3、欧洲亲子鉴定普及程度分析

###### 4、欧洲亲子鉴定市场发展趋势分析

##### 二、美国亲子鉴定市场分析

###### 1、美国亲子鉴定行业发展概况

###### 2、美国亲子鉴定发展规模分析

###### 3、美国亲子鉴定普及程度分析

###### 4、美国亲子鉴定市场发展趋势分析

##### 三、日本亲子鉴定市场分析

###### 1、日本亲子鉴定行业发展概况

###### 2、日本亲子鉴定发展规模分析

3、日本亲子鉴定普及程度分析

4、日本亲子鉴定市场发展趋势分析

四、澳洲亲子鉴定市场分析

1、澳洲亲子鉴定行业发展概况

2、澳洲亲子鉴定发展规模分析

3、澳洲亲子鉴定普及程度分析

4、澳洲亲子鉴定市场发展趋势分析

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 我国亲子鉴定行业运行现状分析**

第一节 我国亲子鉴定行业发展状况分析

一、我国亲子鉴定行业发展概况及特点

二、我国亲子鉴定行业发展存在的问题

三、亲子鉴定行业市场驱动因素分析

1、孩子落户

2、亲人认亲

3、移民

4、身份确认

5、其他

第二节 亲子鉴定市场运行分析

一、亲子鉴定业务处理量

二、亲子鉴定业务收费总额

三、亲子鉴定援助业务量

#### 四、亲子鉴定援助业务减免费用总额

### 第三节 中国亲子鉴定机构发展分析

#### 一、亲子鉴定机构数量分析

#### 二、不同资质机构结构分析

#### 三、不同性质机构结构分析

#### 四、亲子鉴定从业人员规模分析

### 第四节 我国亲子鉴定市场收费分析

#### 一、亲子鉴定市场收费标准

#### 二、2021-2026年亲子鉴定收费价格走势分析

#### 三、2026-2031年亲子鉴定收费价格走势预测

## 第五章 我国亲子鉴定市场供需形势分析

### 第一节 亲子鉴定市场供给分析

#### 一、亲子鉴定机构业务处理能力分析

#### 二、亲子鉴定人才结构分析

##### 1、年龄结构

##### 2、学历和职称结构

#### 三、亲子鉴定所均业务量分析

#### 四、亲子鉴定人人均业务量分析

### 第二节 亲子鉴定市场需求分析

#### 一、我国年检案数量及增长率分析

#### 二、不同领域亲子鉴定需求分析

##### 1、刑事诉讼类亲子鉴定需求分析

2、民事诉讼类亲子鉴定需求分析

3、行政诉讼类亲子鉴定需求分析

4、非涉诉亲子鉴定需求分析

三、我国亲子鉴定行业需求情况

1、亲子鉴定行业需求市场

2、亲子鉴定行业需求结构

3、亲子鉴定行业需求的地区差异

**第三部分 市场全景调研**

**第六章 基因测序主要技术发展分析**

第一节 基因测序主要技术发展概况

一、基因测序技术发展阶段分析

二、基因测序技术种类及特点分析

三、基因测序技术市场结构分析

第二节 基因测序主流技术分析

一、数字PCR技术优势及市场增速

二、质谱技术应用现状及市场增速

三、Sanger法测序技术特点及应用现状

四、二代测序主要测序方式分析

1、边合成边测序

2、454测序

3、proton测序

4、锚定测序

### 第三节 三代测序技术市场发展分析

#### 一、三代测序技术的特点及核心

#### 二、单分子测序技术要点分析

##### 1、荧光标记

##### 2、纳米微孔

##### 3、快速聚焦

#### 三、三代测序技术市场空间及发展趋势

## 第七章 我国亲子鉴定行业营销趋势及策略分析

### 第一节 亲子鉴定行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

#### 二、亲子鉴定行业销售渠道分析

##### 1、医疗机构合作渠道

##### 2、网络渠道建设

##### 3、直销

#### 三、销售渠道存在的主要风险

### 第二节 亲子鉴定行业营销策略分析

#### 一、产品组合策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销套餐策略

### 第三节 亲子鉴定营销的发展趋势

#### 一、互联网一体化发展趋势

## 二、第三方市场发展趋势

## 三、未来亲子鉴定市场营销的出路

## 四、中国亲子鉴定营销的趋势预测

### 第四节 亲子鉴定行业消费者行为分析

#### 一、亲子鉴定市场主力消费群分析

#### 二、亲子鉴定机构偏好

#### 三、亲子鉴定资质偏好

#### 四、亲子鉴定机构的选择渠道偏好

#### 五、亲子鉴定费用关注度

### 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 亲子鉴定行业区域市场分析

#### 第一节 中国亲子鉴定重点区域市场分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域分布特点分析

##### 三、行业企业数量的区域分布

#### 第二节 北京亲子鉴定市场分析

##### 一、北京亲子鉴定市场发展概况

##### 二、北京亲子鉴定机构数量

##### 三、北京亲子鉴定完成业务量分析

##### 四、北京亲子鉴定主要客户结构

##### 五、北京亲子鉴定发展趋势

#### 第三节 上海亲子鉴定市场分析

一、上海亲子鉴定市场发展概况

二、上海亲子鉴定机构数量

三、上海亲子鉴定完成业务量分析

四、上海亲子鉴定主要客户结构

五、上海亲子鉴定发展趋势

第四节 广州亲子鉴定市场分析

一、广州亲子鉴定市场发展概况

二、广州亲子鉴定机构数量

三、广州亲子鉴定完成业务量分析

四、广州亲子鉴定主要客户结构

五、广州亲子鉴定发展趋势

第五节 深圳亲子鉴定市场分析

一、深圳亲子鉴定市场发展概况

二、深圳亲子鉴定机构数量

三、深圳亲子鉴定完成业务量分析

四、深圳亲子鉴定主要客户结构

五、深圳亲子鉴定发展趋势

第六节 武汉亲子鉴定市场分析

一、武汉亲子鉴定市场发展概况

二、武汉亲子鉴定机构数量

三、武汉亲子鉴定完成业务量分析

四、武汉亲子鉴定主要客户结构

## 五、武汉亲子鉴定发展趋势

### 第七节 南京亲子鉴定市场分析

#### 一、南京亲子鉴定市场发展概况

#### 二、南京亲子鉴定机构数量

#### 三、南京亲子鉴定完成业务量分析

#### 四、南京亲子鉴定主要客户结构

#### 五、南京亲子鉴定发展趋势

### 第八节 成都亲子鉴定市场分析

#### 一、成都亲子鉴定市场发展概况

#### 二、成都亲子鉴定机构数量

#### 三、成都亲子鉴定完成业务量分析

#### 四、成都亲子鉴定主要客户结构

#### 五、成都亲子鉴定发展趋势

## 第九章 2026-2031年亲子鉴定行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、亲子鉴定行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

## 二、亲子鉴定行业SWOT分析

### 1、亲子鉴定行业优势分析

### 2、亲子鉴定行业劣势分析

### 3、亲子鉴定行业机会分析

### 4、亲子鉴定行业威胁分析

## 第二节 亲子鉴定行业竞争格局分析

### 一、产品竞争格局

### 二、企业竞争格局

### 三、品牌竞争格局

## 第三节 亲子鉴定行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第十章 2026-2031年亲子鉴定行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京华大方瑞司法物证鉴定中心

#### 一、机构发展概况分析

#### 二、机构鉴定资质情况

#### 三、机构鉴定范围分析

#### 四、机构竞争优势分析

#### 五、机构经典案例分析

### 第二节 广东华大法医物证司法鉴定所

#### 一、机构发展概况分析

二、机构鉴定资质情况

三、机构鉴定范围分析

四、机构竞争优势分析

五、机构经典案例分析

第三节 广东华曦法医物证司法鉴定所

一、机构发展概况分析

二、机构鉴定资质情况

三、机构鉴定范围分析

四、机构竞争优势分析

五、机构经典案例分析

第四节 广东大中法医物证司法鉴定所

一、机构发展概况分析

二、机构鉴定资质情况

三、机构鉴定范围分析

四、机构竞争优势分析

五、机构经典案例分析

第五节 武汉大学中南医院法医司法鉴定所

一、机构发展概况分析

二、机构鉴定资质情况

三、机构鉴定范围分析

四、机构竞争优势分析

五、机构经典案例分析

## 第六节 华东政法大学司法鉴定中心

- 一、机构发展概况分析
- 二、机构鉴定资质情况
- 三、机构鉴定范围分析
- 四、机构竞争优势分析
- 五、机构经典案例分析

## 第七节 江西神州司法鉴定中心

- 一、机构发展概况分析
- 二、机构鉴定资质情况
- 三、机构鉴定范围分析
- 四、机构竞争优势分析
- 五、机构经典案例分析

## 第八节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业鉴定资质情况
- 三、企业鉴定范围分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业经典案例分析

## 第九节 北京博奥医学检验所有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业鉴定资质情况
- 三、企业鉴定范围分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业经典案例分析

### 第十节 盐城市安康生物技术服务有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业鉴定资质情况

#### 三、企业鉴定范围分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业经典案例分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2026-2031年亲子鉴定行业前景及趋势预测

#### 第一节 2026-2031年亲子鉴定市场发展前景

##### 一、2026-2031年亲子鉴定市场发展潜力

##### 二、2026-2031年亲子鉴定市场发展前景展望

#### 第二节 2026-2031年亲子鉴定市场发展趋势预测

##### 一、2026-2031年亲子鉴定行业发展趋势

##### 二、2026-2031年亲子鉴定市场规模预测

#### 第三节 中国亲子鉴定行业发展影响因素分析

##### 一、国家因素

##### 二、社会因素

##### 三、经济因素

#### 第四节 2026-2031年中国亲子鉴定行业供需预测

##### 一、2026-2031年中国亲子鉴定机构数量预测

二、2026-2031年中国亲子鉴定人数量预测

三、2026-2031年中国亲子鉴定业务量预测

四、2026-2031年中国亲子鉴定行业供需平衡预测

## **第十二章 2026-2031年亲子鉴定行业投资价值与风险防范分析**

### 第一节 亲子鉴定行业投资特性分析

一、亲子鉴定行业进入壁垒分析

二、亲子鉴定行业盈利因素分析

三、亲子鉴定行业盈利模式分析

### 第二节 2026-2031年亲子鉴定行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、亲子鉴定行业投资机遇

### 第三节 2026-2031年亲子鉴定行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

### 第四节 中国亲子鉴定行业投资建议

一、亲子鉴定行业未来发展方向

二、亲子鉴定行业主要投资建议

三、中国亲子鉴定企业融资分析

1、中国亲子鉴定企业IPO融资分析

2、中国亲子鉴定企业再融资分析

**第六部分 发展战略研究**

**第十三章 亲子鉴定行业发展战略研究**

第一节 亲子鉴定行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国亲子鉴定品牌的战略思考

一、亲子鉴定品牌的重要性

二、亲子鉴定实施品牌战略的意义

三、亲子鉴定企业品牌的现状分析

四、我国亲子鉴定企业的品牌战略

五、亲子鉴定品牌战略管理的策略

**第十四章 研究结论及发展建议**

## 第一节 亲子鉴定行业研究结论及建议

## 第二节 亲子鉴定子行业研究结论及建议

## 第三节 中道泰和亲子鉴定行业发展建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：2021-2026年亲子鉴定机构数量分析

图表：2021-2026年亲子鉴定从业人员规模分析

图表：2021-2026年亲子鉴定业务处理量

图表：2021-2026年亲子鉴定业务收费总额

图表：2021-2026年亲子鉴定援助业务量

图表：2021-2026年亲子鉴定援助业务减免费用总额

图表：2021-2026年亲子鉴定所均业务量分析

图表：2021-2026年亲子鉴定不同资质机构结构分析

图表：2021-2026年亲子鉴定不同性质机构结构分析

图表：2021-2026年亲子鉴定收费价格走势分析

图表：2026-2031年亲子鉴定收费价格走势预测

图表：2021-2026年亲子鉴定人年龄结构分析

图表：2021-2026年亲子鉴定人学历和职称结构分析

图表：2021-2026年亲子鉴定人人均业务量分析

图表：2021-2026年我国年检案数量及增长率分析

图表：2026-2031年中国亲子鉴定行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国亲子鉴定机构数量预测

图表：2026-2031年中国亲子鉴定人数量预测

图表：2026-2031年中国亲子鉴定业务量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：92476

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170921/92476.shtml>

在线订购：[点击这里](#)